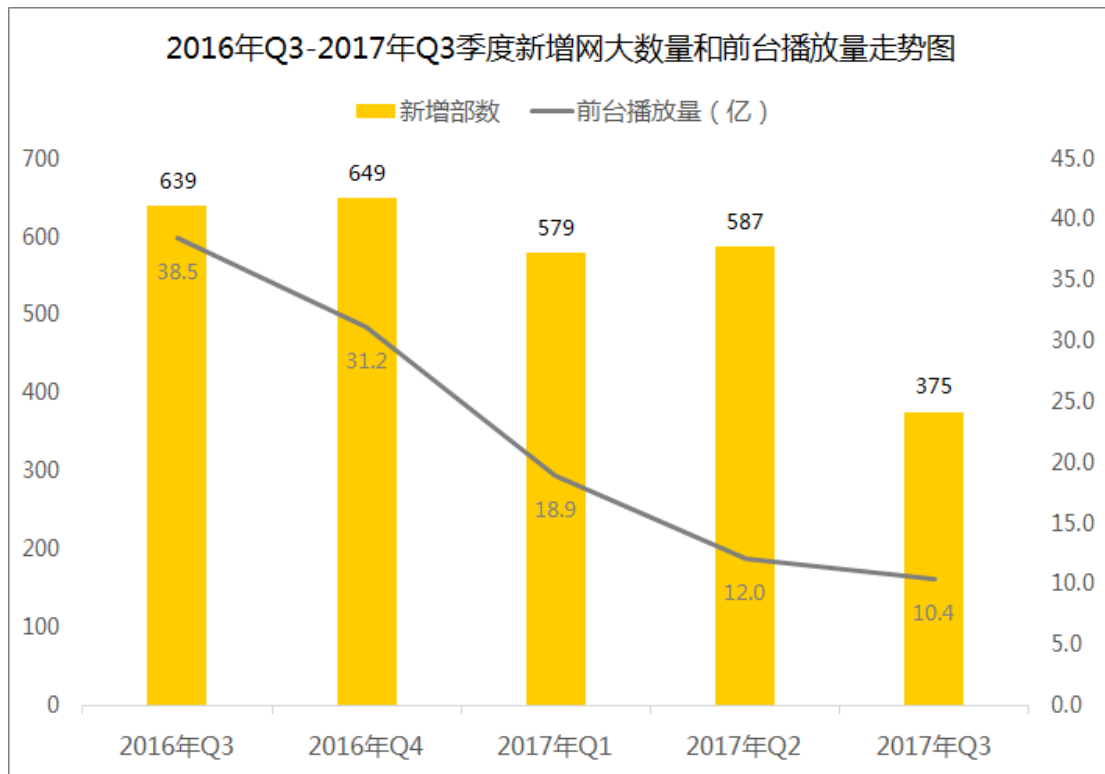


# 2017 年 Q3 网络大电影市场分析

骨朵传媒

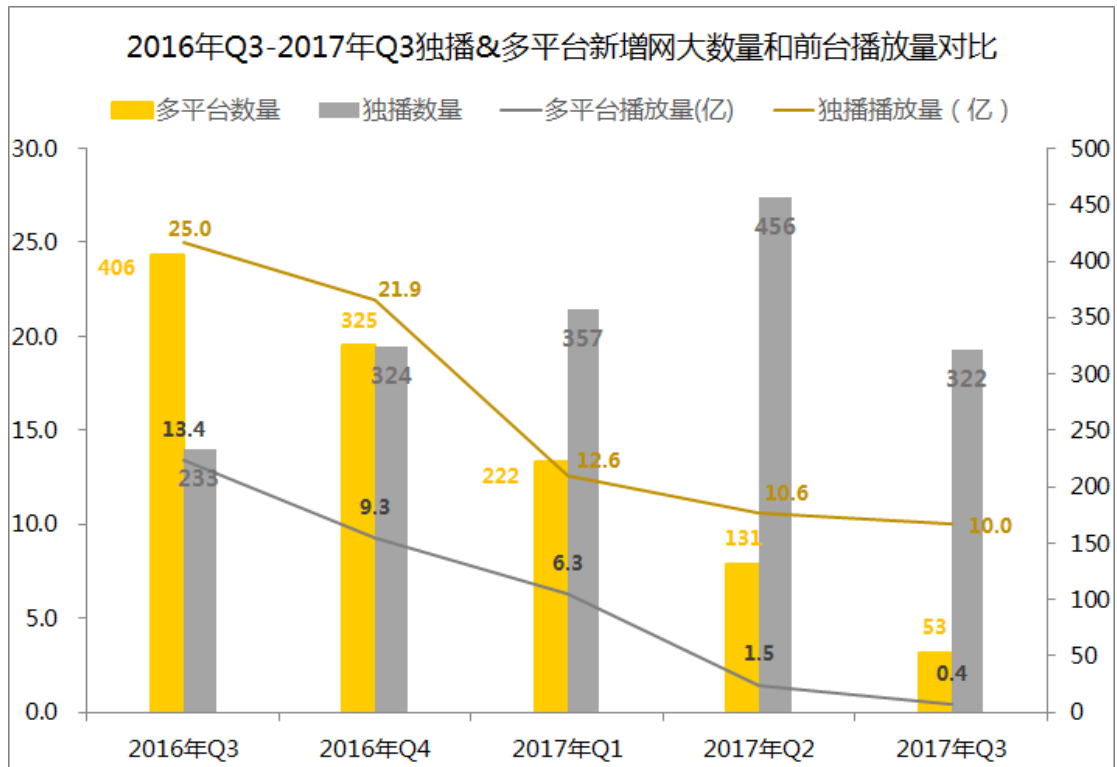
## 一、总体篇-网大市场遇冷，季度新增网大的数量和前台播放量均持续减少

- 自 2016 年 Q3 以来，季度新增网大的数量和前台播放量均持续减少。
- 其中季度新增网大数量减势稍缓，在去年下半年到今年上半年每季度下降 10%左右，仅在 Q3 大幅减少 36%。
- 季度新增网大的前台播放量一路走低，从 2016 年 Q3 的 38.5 亿减少至今年 Q3 的 10.4 亿，同比下降 73%。
- 每季度的平均单片贡献的前台播放量逐渐减少，说明前台播放量总量的减少不仅受到新增数量减少的影响，单部影片对观众的吸引力下降也是原因之一。
- 季度新增网大数量和前台播放量的减少表明网大市场从 2016 年的野蛮生长进入了冷却期，网大是蛰伏等待时机还是走向衰落，还需时间去验证。



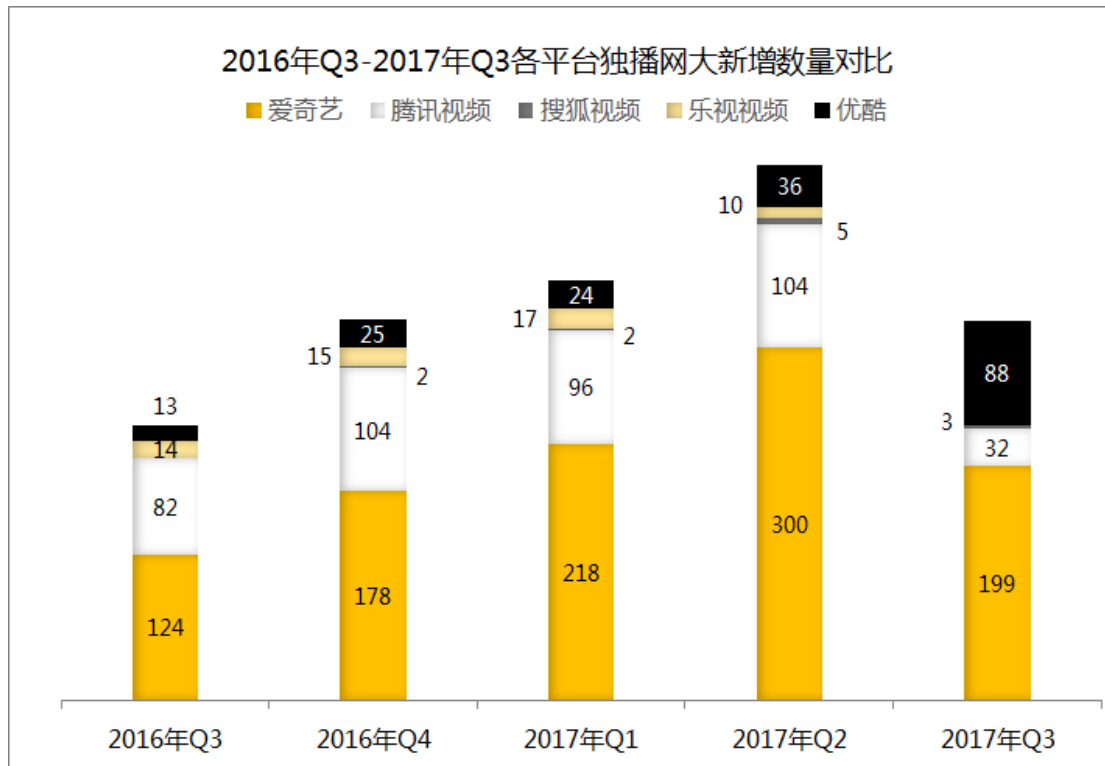
## 二、独播与多平台-独播与多平台网大的播放量均下降，但独播网大仍占据绝对优势

- 无论是独播还是多平台播放的网大，播放量均下滑严重，尤其是多平台网大在本季度的总播放量仅有 0.4 亿。
- 不同方式播出的网大新增部数变化明显。在 2016 年 Q3，尽管多平台网大的新增数量几乎是独播网大的两倍，但前台播放量不及后者的一半，让网大从业者尝到了独播的甜头。随后，网大播出方式迅速向独播倾斜，独播网大新增数量占总量比重越来越高，在本季度达到了 85.9%。
- 独播网大的新增数量在去年 H2 到今年 H1 稳步上升，仅在今年 Q3 环比减少 29%。反之，多平台网大每季度的新增数量在逐渐下降。
- 在今年 Q3，独播网大的新增数量和前台播放量均占总量的 85% 以上，独播网大相比于多平台网大，占据绝对优势。

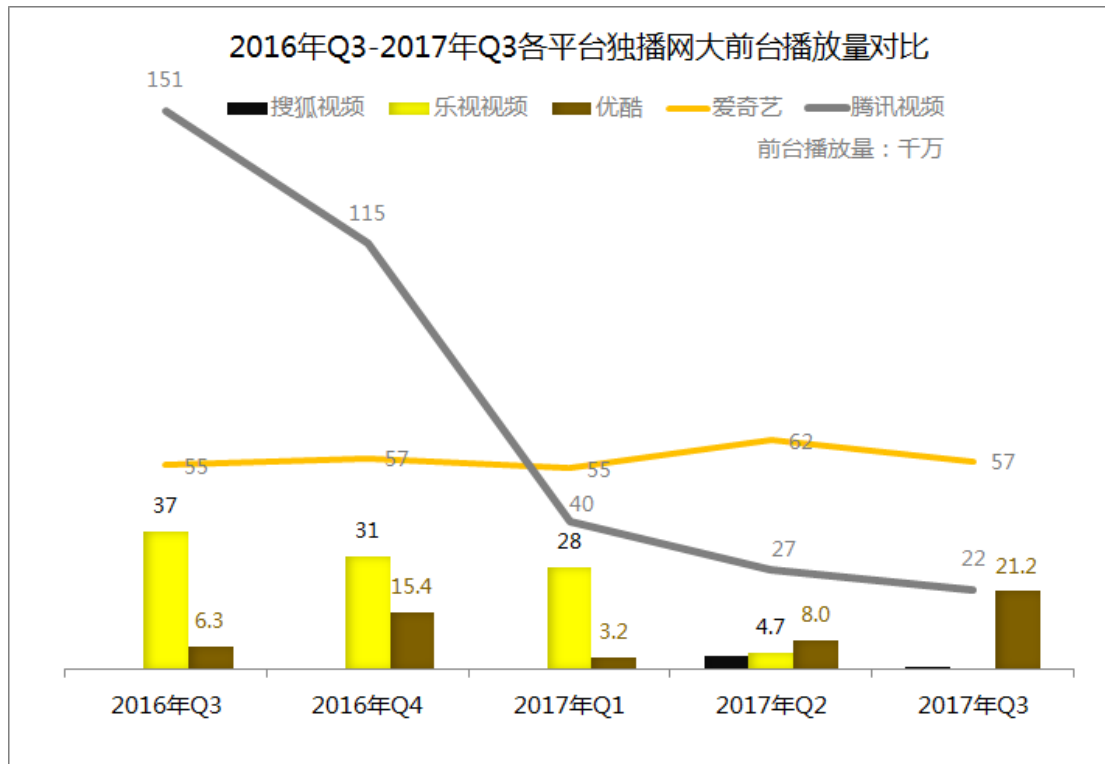


### 三 . 五大平台-爱奇艺稳居网大播放平台 NO.1 腾讯视频与优酷你追我赶

- 爱奇艺独播网大季度新增数量与整体变化趋势保持一致，均是在 2016 年 H2 到 2017 年 H1 稳步增加，在今年 Q3 大幅减少。且爱奇艺独播网大的新增数量占独播网大总量份额均在 50%以上，爱奇艺仍然在网大播出平台中稳居首位。
- 腾讯视频独播网大在 2016 年 H2 到 2017 年 H1 的季度新增数量基本稳定，在 2017 年 Q3 急降三分之二，被其他平台超越。
- 优酷逐渐重视网大，在 2017 年 Q3 明显加大网大储备，以 88 部新增网大跃居成为新增数量第二多的平台。
- 搜狐视频在本季度仅有 3 部独播网大。
- 乐视视频在本季度没有任何网大上线。

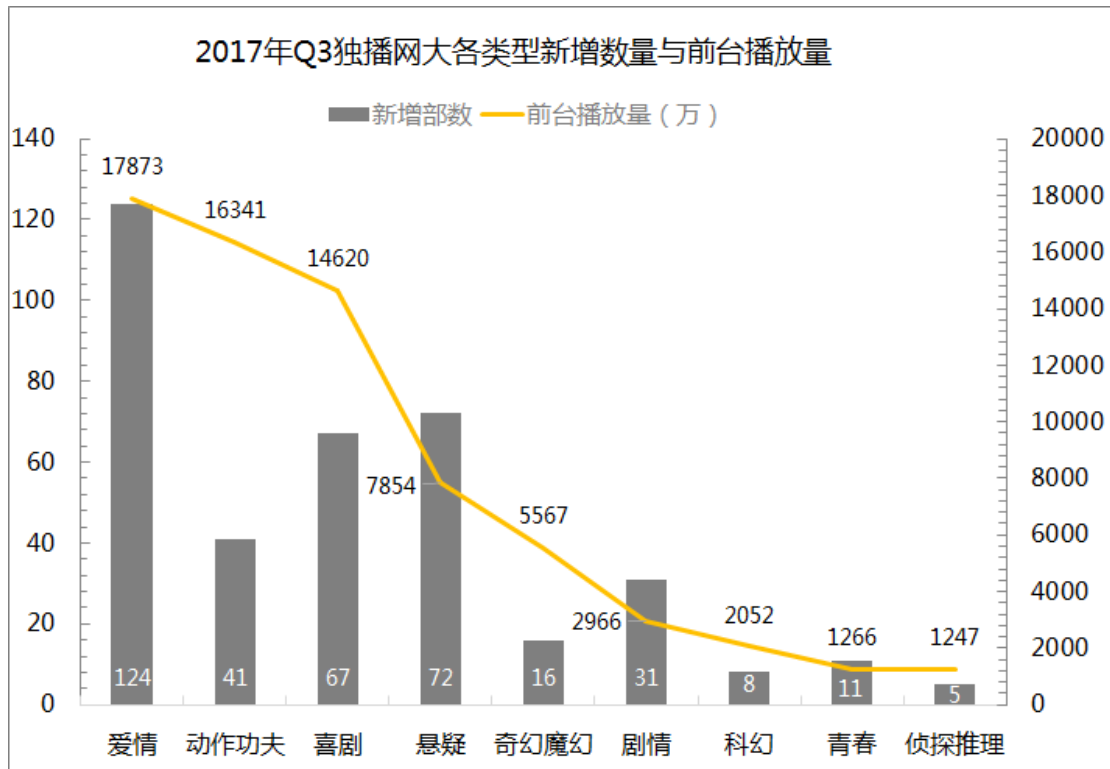


- 爱奇艺独播网大的前台播放量受新增数量的影响不明显，从去年 H2 一直保持稳定在 6 亿左右。
- 腾讯视频的季度前台播放量受头部网大影响极大。在 2016 年下半年的两个季度，前台播放量均达到了 10 亿以上，远远超过其他平台。进入 2017 年以后，尽管季度新增数量基本稳定，但前台播放量降至 4 亿，且还在减少中。
- 优酷发力网大的努力在前台播放量上的体现并不明显，尽管本季度有 88 部网大，但收获的前台播放量仅有 2 亿，与有 32 部独播网大上线的腾讯视频获得的点击量相同。
- 乐视视频独播网大在过去的新增数量并不高，但前台播放量表现不错。在今年 Q3 乐视视频已完全没有任何网大上线。
- 搜狐视频上线的网大大部分是在多个平台播放的，因此搜狐视频的独播网大新增数量和前台播放量均寥寥无几。



#### 四．类型篇-动作功夫类网大异军突起霸占前台播放量冠军宝座，其他类型网大前台播放量与新增数量保持一致

- 在本季度爱情类这一影视剧永恒主题大获全胜，新增数量与前台播放量均居首位。
- 动作功夫类网大异军突起，不占数量优势，仅有 41 部，狂揽 1.6 亿流量，几乎追平数量更多爱情类网大。
- 喜剧类和悬疑类同样是网大偏爱的类型，在本季度表现中规中矩。
- 从平均单片收获的前台播放量来讲，科幻类网大表现亮眼，平均单片吸引近 350 万的流量。从以往数据来看，尽管科幻类网大数量较少，但一般能有不错的播放量表现。



## 五 . 2017 年 Q3 前台播放量 TOP10 榜单

比较 7-9 月的月度前台播放量 TOP10，可以看出 9 月上线的网大单片吸引的流量在明显下降，7 月和 8 月的前台播放量 TOP10 均超过 1 千万，到了 9 月仅有 3 部网大前台播放量过 1 千万的关口。

### 7 月

- 在 2017 年 7 月上线的网大中，排前十的网大的前台播放量均超过了 1 千万。
- 在榜单中，爱奇艺与优酷几乎瓜分前十，其他平台仅有腾讯视频的 1 部网大上榜。
- 从 TOP10 的类型分布可以看出，动作功夫类靠质量取胜有 5 部登上了前台播放量 TOP10 榜单。爱情类有 2 部上榜，悬疑类、喜剧类和奇幻魔幻类均只有 1 部上榜。

## 2017年7月网大前台播放量TOP10

排名	电影名称	平台	上线时间	前台播放量(万)	类型
1	爆裂功夫	优酷	2017/7/20	2563	动作/功夫
2	国境线	优酷	2017/7/5	2405	动作/功夫
3	美人天降	优酷	2017/7/6	2390	爱情
4	寻龙契约	爱奇艺	2017/7/17	2083	奇幻/魔幻
5	大梦西游3女儿国奇遇记	爱奇艺	2017/7/23	1959	爱情
6	热血杨家将	腾讯视频	2017/7/14	1857	动作/功夫
7	佣兵的战争	爱奇艺	2017/7/6	1835	动作/功夫
8	中华兵王	爱奇艺	2017/7/20	1502	动作/功夫
9	东北插班生	爱奇艺	2017/7/15	1324	喜剧
10	恶魔校花2	优酷	2017/7/10	1138	悬疑

注：前台播放量统计截止于当月最后一天 24:00。

## 8月

- 在2017年8月上线的网大中，排前十的网大的前台播放量同样均超过了1千万。
- 在榜单中，腾讯视频独播网大占六席，爱奇艺占三席，优酷有1部上榜。
- 从TOP10的类型分布可以看出，没有类型占绝对优势，喜剧类网大最多，有3部，且夺得冠军。

## 2017年8月网大前台播放量TOP10

排名	电影名称	平台	上线时间	前台播放量(万)	类型
1	人间大炮	优酷	2017/8/3	2982	喜剧
2	九天玄鸟	腾讯视频	2017/8/11	2534	奇幻/魔幻
3	特种兵王2使命抉择	爱奇艺	2017/8/1	2383	动作/功夫
4	怪笑少女	腾讯视频	2017/8/4	2107	喜剧
5	许我爱你	腾讯视频	2017/8/3	1426	爱情
6	星游记之风暴法米拉	爱奇艺	2017/8/11	1207	剧情
7	主播流浪记	腾讯视频	2017/8/9	1112	喜剧
8	校花的超级保镖之消失的村落	腾讯视频	2017/8/18	1085	爱情
9	灵狐圣子1:圣子出世	腾讯视频	2017/8/22	1081	奇幻/魔幻
10	御前法医大仵作	爱奇艺	2017/8/5	1045	侦探/推理

注：前台播放量统计截止于当月最后一天 24:00。

## 9月

- 在2017年9月上线的网大中，排前十的网大的前台播放量均超过了500万，仅有3部超过了1000万。
- 在榜单中，爱奇艺独播网大占了八席，其他平台中仅有腾讯视频和优酷上榜。
- 从TOP10的类型分布可以看出，动作功夫类依然占据半数席位。爱情类有3部，悬疑类有2部。



## 2017年9月网大前台播放量TOP10

排名	电影名称	平台	上线时间	前台播放量(万)	类型
1	血战铜锣湾3	爱奇艺	2017/9/16	2421	爱情
2	西谎极落之太爆太子太空舱	爱奇艺	2017/9/6	1817	动作功夫
3	剑网三之四海流云	爱奇艺	2017/9/22	1225	动作功夫
4	报告王爷,王妃是只猫	腾讯视频	2017/9/22	900	爱情
5	鸳鸯劫	爱奇艺	2017/9/5	855	悬疑
6	男人花	爱奇艺	2017/9/7	821	动作功夫
7	兰若寺	爱奇艺	2017/9/9	797	爱情
8	双生灵探	爱奇艺	2017/9/20	722	动作功夫
9	鬼拳2	爱奇艺	2017/9/28	673	动作功夫
10	西河口秘闻	优酷	2017/9/22	671	悬疑

注：前台播放量统计截止于当月最后一天 24:00。

### 说明

数据来源：爱奇艺、乐视视频、PPTV 聚力、搜狐视频、腾讯视频、优酷等视频网站公开数据

数据日期：2017年7月1日-9月30日

注：

- 1、个别网络电影前台播放量有异常情况，骨朵向播放平台求证未果，报告内使用数据均为视频网站公开数据；
- 2、数据中网大首日前台播放量指至开播后 24 小时前台播放量；网大日前台播放量指当日开播时至当日 24:00 前台播放量；
- 3、未被视频平台承认为独播的单一平台网大，划分为多平台网大。