

2017 年 Q3 动漫季报

文 | 骨朵传媒

提要

2017 年 Q3 动漫市场火爆，全网在播动漫数 49 部，其中 Q3 最新上线 18 部动漫，动漫前台播放量超过 50 亿，创历史新高，相比于 Q2 涨幅很大，主要是得益于暑假的来临，动漫市场迎来了一波小高潮。

平台方面，腾讯视频依旧独领风骚，前台播放量远超于其他平台，在 Q3 季度更是推出了多部自制动漫，优酷和爱奇艺在 Q3 季度前台播放量也表现异常出彩，环比增长远超其他平台。

剧目方面，在 Q3 新上动漫 TOP10 中，有 3 部来自腾讯视频，其中爱奇艺《血色苍穹 第 1 季》以 2.2 亿的前台播放量位居首位，《画江湖之换世门生》是《画江湖》系列的又一匠心力作，凭借良好的口碑获得了流量的丰收，腾讯视频《地灵曲》以特有的盗墓题材让人眼前一亮。

总体篇

2017 年动漫前台播放量在 Q2 稍有回落后强势反弹，Q3 高达 57 亿，增幅抢眼

- 2017 年 Q3 在播动漫 49 部，较上一季度增加 10 部；
- 2017 年 Q3 动漫播出量 57 亿，环比增长 96%。



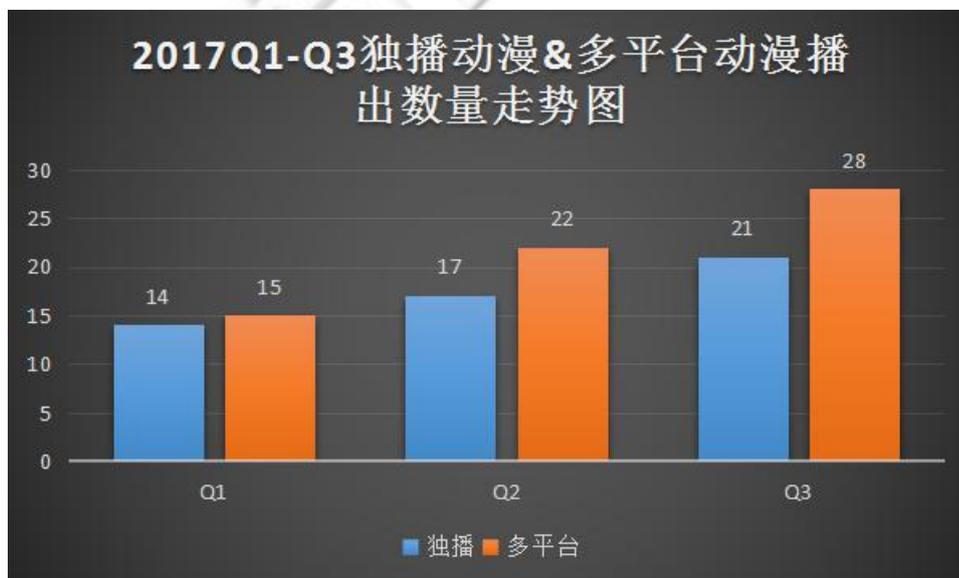
2017年Q3新上动漫18部，各季度新上动漫稳定增长

- 2017年Q3新上动漫18部，较上一季度新增2部；
- 2017年Q3新上动漫前台播放量30亿，环比增长100%。



2017年Q3独播动漫数量稍低于多平台动漫数量，整体还是在不断走高

- 2017年Q3播出独播动漫21部，比上一季度增加4部；
- 2017年Q3播出多平台动漫28部，比上一季度增加6部。

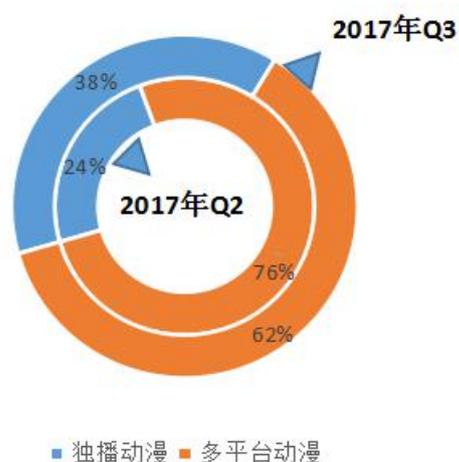


2017年Q3由于多部独播动漫的流量带动，独播动漫前台播放量占比较2017年Q2显著上升，但仍低于多平台动漫前台播放量占比

• 2017年Q3，独播动漫前台播放量21.75亿，较2017年Q2增加14.85亿，占总前台播放量的38%，较2017年Q2占比显著上升；

• 2017年Q3，多平台动漫前台播放量35.24亿，较2017年Q2增加13.18亿，占总前台播放量的62%，较2017年Q2占比略有下降。

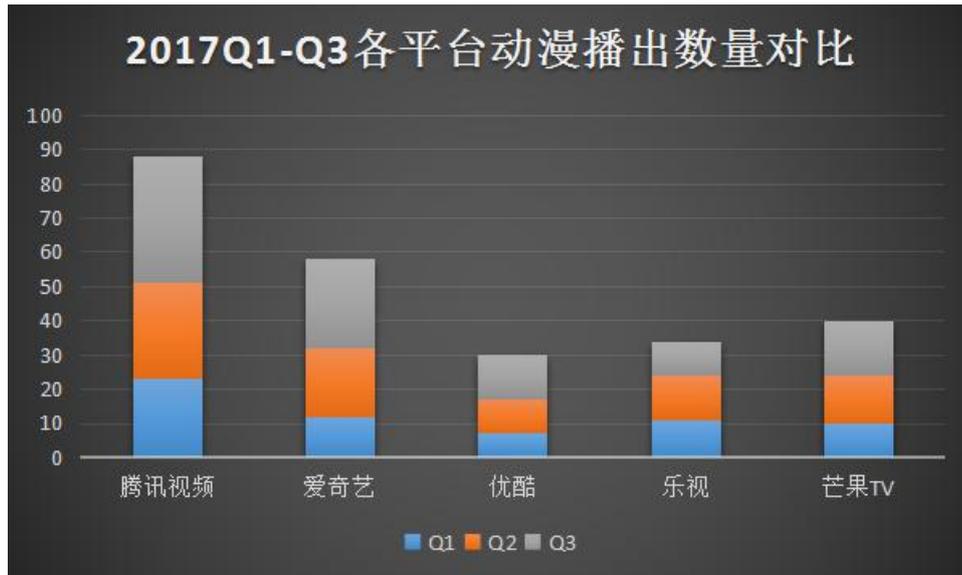
2017年Q2&Q3独播&多平台在播动漫播放量占比



平台篇

2017年Q3，腾讯视频依旧独领风骚，前台播放量和在播数量远超前于其他平台

- 腾讯在播动漫37部，比上一季度增加8部，在播数量在所有平台中居首位；
- 爱奇艺在播动漫26部，比上一季度增加6部；
- 优酷在播动漫13部，比上一季度增加3部。



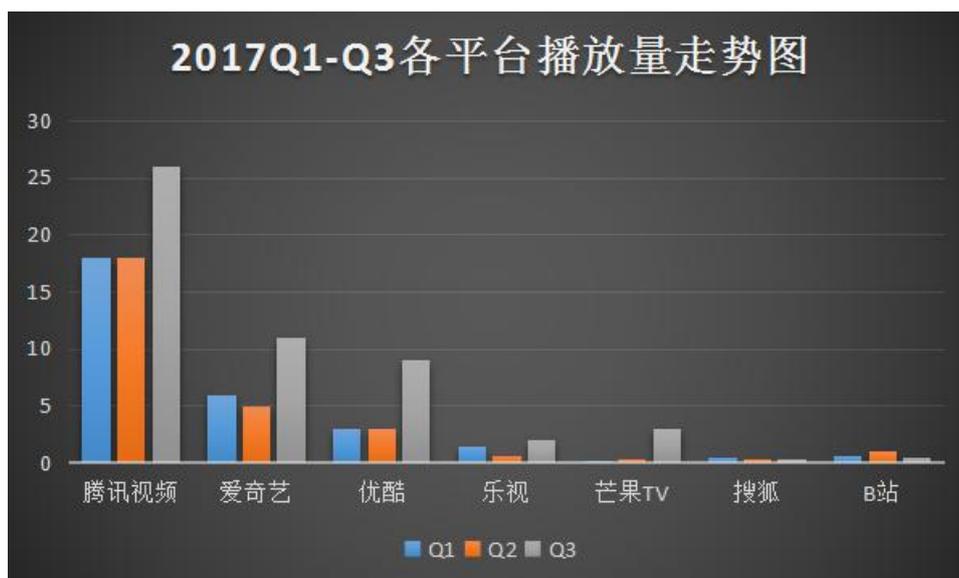
2017年 Q3 腾讯视频新上动漫数仍占优势，爱奇艺增幅最大

- 腾讯视频 2017 年 Q3 新上线动漫 12 部，较 Q2 增加了 1 部；
- 爱奇艺 2017 年 Q3 新上线动漫 11 部，较 Q2 增加 3 部；
- 优酷 2017 年 Q3 新上动漫 3 部，较 Q2 减少 1 部。



2017年 Q3 除搜狐和 B 站外，各平台前台播放量整体保持增长态势，腾讯视频 Q3 动漫前台播放量超过 26 亿，优酷平台前台播放量增幅最大

- 腾讯视频在 2017 年 Q3 动漫前台播放量 26 亿，环比增加 44%。
- 爱奇艺在 2017 年 Q3 动漫前台播放量 11 亿，环比增加 120%；
- 优酷在 2017 年 Q3 动漫前台播放量 9 亿，环比增加 200%；



剧目篇

- 2017年Q3新上的动漫，前台播放量过亿的一共有3部；
- 2017年Q3新上动漫TOP10中，多平台的动漫4部，腾讯视频3部，爱奇艺2部，芒果TV1部。

2017年Q3新上动漫播放量TOP10

排名	动漫名称	平台	上线时间	播放量(万)	最高骨朵指数
1	血色苍穹 第1季	多平台	2017/8/18	21608	287
2	枪娘	腾讯视频	2017/8/18	20709	261
3	纳米核心第三季	多平台	2017/8/2	12699	290
4	灵域 第5季	爱奇艺	2017/7/20	7144	355
5	拳皇命运	多平台	2017/8/3	6543	446
6	画江湖之换世门生	多平台	2017/9/14	5982	340
7	蓝漠的花	芒果tv	2017/7/17	5959	272
8	酷跑英雄	腾讯视频	2017/9/2	4717	227
9	择天记第3季	腾讯视频	2017/7/29	4578	261
10	星游记之风暴法米拉	爱奇艺	2017/8/11	4264	369

【第3季度前台播放量NO.1《血色苍穹 第1季》】

- 《血色苍穹 第1季》自2017年8月18日上线，截至9月30日为止，前台播放量已突破2亿；
- 《血色苍穹 第1季》根据腾讯动漫连载的超人气都市科幻类漫画改编而成。主要讲述了平凡上班族李鸣洋，因扫描一个奇怪的二维码而陷入一个神秘世界“血色苍穹”，并在此展开的一系列惊心动魄的冒险故事。

血色苍穹 第1季



导演：郭勇、陈升垚
出品公司：腾讯动漫、Bilibili
中影年年（北京）文化传媒有限公司
播放平台：爱奇艺、Bilibili
播放时间：2017/8/18
播放量：2.2亿

播放量特征

- 《血色苍穹 第1季》8月18日开播，首周前台播放量为1.0亿，高开低走，后期明显低于前期；
- 在播期间，日前台播放量在8月22日达到最高值1842万；
- 至9月30日，总前台播放量已突破2.2亿。

《血色苍穹 第1季》2017年Q3日播放量(万) 走势图



【第3季度前台播放量 NO.6 《画江湖之换世门生》】

• 《画江湖之换世门生》于2017年9月14日上线，上线24小时后前台播放量高达2500万，截止到9月30日为止，前台播放量突破6000万。

• 《画江湖之换世门生》是若森数字出品的大型三维武侠动画《画江湖》系列的又一匠心力作。该动画讲述了无宗会念家二少爷念阳枭为死去的父亲念正元报仇，前往元界和易界发生一连串阴谋的故事。

画江湖之换世门生



导演：刘阔、周飞龙

出品公司：北京若森数字科技有限公司

播放平台：爱奇艺、优酷、腾讯、芒果TV、搜狐

上映时间：2017/9/14

播放量：6473万

播放量特征：

- 《画江湖之换世门生》9月14日开播，首周前台播放量为4211万，日前台播放量在每次更新剧集时都会有显著上涨；
- 在播期间，日前台播放量在9月15日达到最高值652万；
- 至9月30日，总前台播放量已突破6473万。

《画江湖之换世门生》2017年Q3日播放量趋势图



【第3季度题材新颖动漫《地灵曲》】

- 《地灵曲》于2017年9月19日上线，截止到9月30日为止，前台播放量突破1000万。
- 《地灵曲》是深圳市灼华互娱以故事创意为骨，以华夏文化为髓，打造的国产动画精品。故事讲述的是民国时期，海都三大神秘家族之间错综复杂的纠葛，其中位居三大家族之首的张家，其大少爷张天启，不顾家族禁令，私自胁迫盗字门主张一共同潜入万佛墓，随即走上扑朔迷离的古墓冒险之路，开启了更加神秘莫测的未来。

地灵曲



导演：常磊

出品公司：灼华互娱

播放平台：腾讯视频

上映时间：2017/9/19

播放量：1492万

播放量特征：

- 《地灵曲》在2017年9月19日开播，日前台播放量在9月25日又有一波上涨；
- 在播期间，日前台播放量在9月19日达到最高值390万；
- 至9月30日，前台播放量已突破1492万。

《地灵曲》2017年Q3日播放量趋势图



附录：2017 年 Q3 动漫影视投资事件

公司名称	动漫影视资本事件	时间
画吧	1000万人民币的Pre-A轮融资	7月4日
漫行文化	天使轮和Pre-A两轮近千万元人民币融资	7月13日
ACTOYS	千万级人民币的A轮融资	7月13日
百世师影视	诚美真和 Pre-A 轮千万级投资	8月1日
天雷动漫	数千万A轮融资	8月1日
迪士尼	迪士尼15.8亿美元收购 BAMTech42%股份	8月8日
中文在线	以14.7亿元总价收购游戏公司 晨之科剩余80%股份	8月10日
徒子文化	腾讯的数千万A轮融资	8月31日
VR动画工作室 Pinta Studios	千万元级Pre-A轮融资	9月22日
快点阅读	500万美元A+轮融资	9月25日
北京璀璨星空文化 传播有限公司	8000万A轮融资	9月26日
神居动漫	数百万元人民币的Pre-A轮融资	9月26日
来画	3500万元A轮融资	9月26日
北京声影动漫	数千万元Pre-A轮投资	9月30日