
2017 年 8 月网络综艺市场分析

骨朵传媒

摘要

数量方面，8 月在播网络综艺 50 部，较 7 月减少 2 部；其中 8 月上新网综 11 部；

前台播放量方面，8 月播放量较 7 月有大幅增长，前台点击量超 68 亿；

平台方面，8 月网络综艺数量中，多平台 7 部；独播平台中，腾讯视频的储备数量占优，为 19 部；在前台播放量方面，仍以腾讯视频居首位，为 29.7 亿；

类型方面，各平台播出的网络综艺中，体验类真人秀和脱口秀数量居多；前台播放量贡献最大的节目类型为选秀类真人秀，月播放量 29.3 亿；

8 月，《明日之子》前台播放量居榜首之位，为 10.4 亿，占据当月整体市场的 15.4%左右。

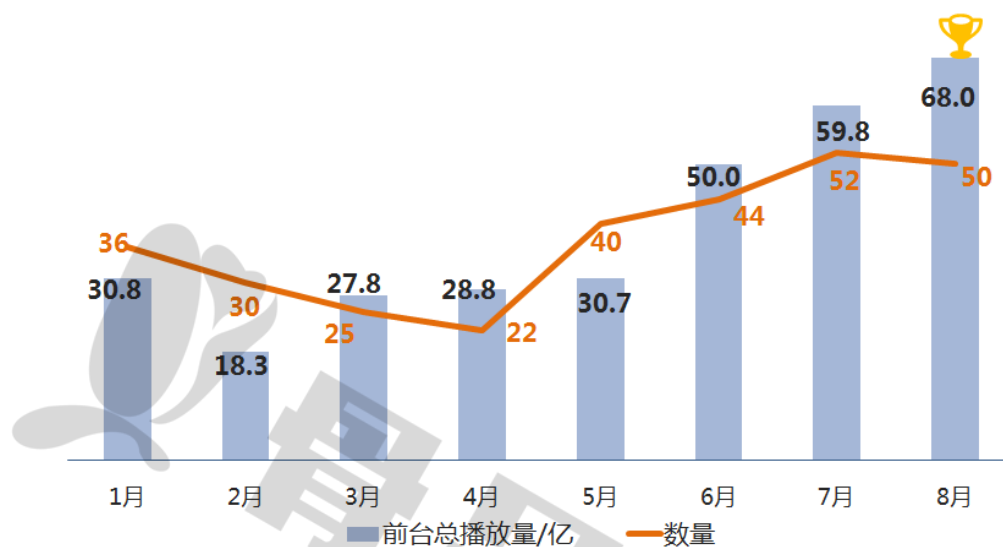
【本文所有数据截止时间为 2017 年 8 月 31 日】

1. 总体篇

8 月暑期档，网综前台播放量不断提升

- 本月在播网综 50 部，数量较 7 月减少 2 部；
- 本月在播网综前台总播放量为 68.0 亿，环比涨幅 13.7%。

2017年1月-8月在播网络综艺数量&前台播放量走势图

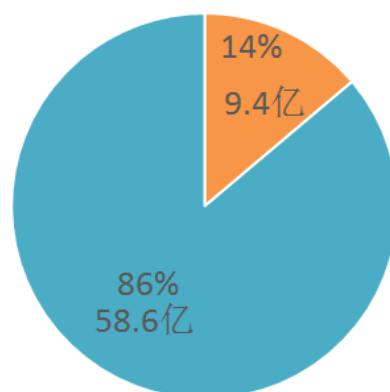


8月新上线网综 11 部，前台播放量在本月占比为 13.8%

- 本月网综共 13 部收官；
- 新上线的节目前台总播放量 9.40 亿，较 7 月减少 2.0 亿，降幅为 17.5%。

本月新上节目前台播放量占比

■ 新上节目前台播放量 ■ 其余在播节目前台播放量



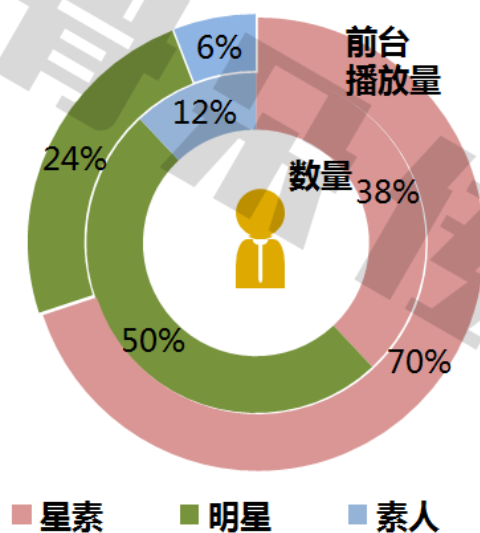
7-8月网综上线&收官对比



“星素” 阵容实力抢眼

- 8月在播网综中，明星参与25部，素人参与6部，明星、素人共同参与19部；
- “明星+素人”组合的前台播放量为47.6亿，占比为70%。

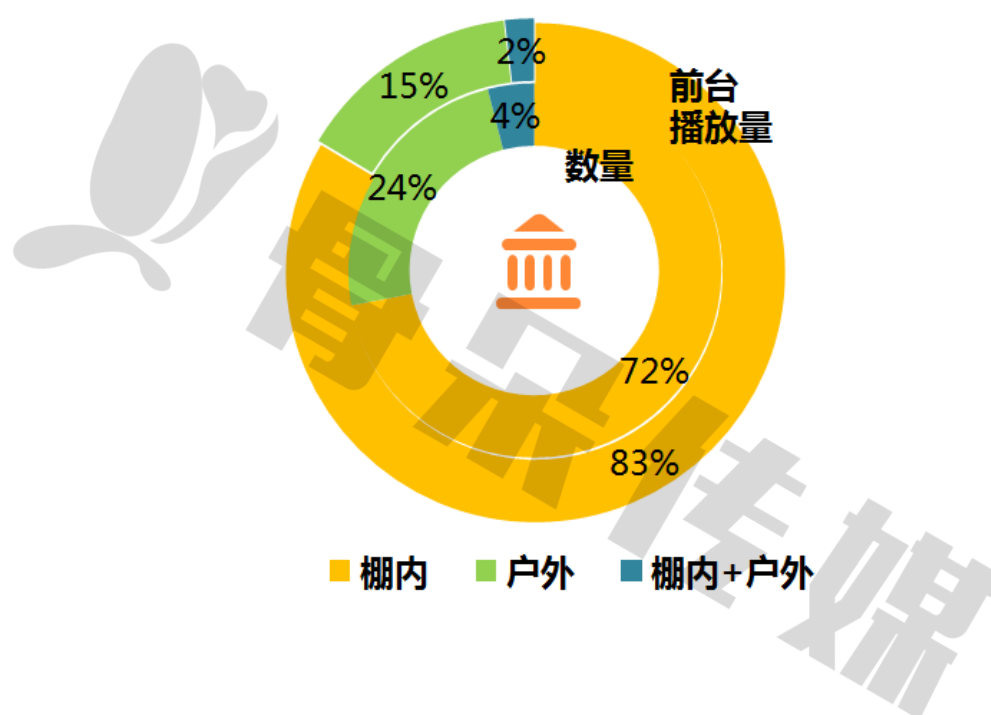
2017年8月各元素网络综艺数量&前台播放量份额



棚内网综地位稳定，仍为各平台的绝对主力

- 8月棚内网络综艺36部，户外网络综艺12部，棚内+户外2部；
- 8月棚内网络综艺前台播放量为56.8亿，占比为83%。

2017年8月网络综艺录制环境数量&前台播放量份额



2017年8月在播网络综艺节目汇总

骨朵数据——网络综艺基本信息

排名	综艺	上线时间	平台	本月前台 播放量(万)	类型
1	明日之子	2017/6/10	腾讯视频	104454	选秀类真人秀
2	中国有嘻哈	2017/6/24	爱奇艺	103944	选秀类真人秀
3	2017快乐男声	2017/3/17	多平台	68082	选秀类真人秀
4	脱口秀大会	2017/8/11	腾讯视频	40730	脱口秀
5	火星情报局3	2017/7/1	优酷	38019	脱口秀
6	演说家	2017/3/20	腾讯视频	34183	脱口秀
7	变形计第十四季	2017/7/22	多平台	32024	体验类真人秀
8	萌主来了	2017/6/13	腾讯视频	25252	体验类真人秀
9	大片起来嗨	2017/8/10	优酷	19586	访谈
10	饭局的诱惑2	2017/7/12	腾讯视频	18984	访谈
11	小手牵小狗	2017/8/17	优酷	18034	体验类真人秀
12	开心相对论	2017/7/10	腾讯视频	17689	脱口秀
13	暴走大事件5	2017/2/10	多平台	13793	脱口秀
14	吐丝联盟	2017/7/14	腾讯视频	12691	脱口秀
15	好好吃饭吧	2017/6/4	乐视视频	11924	体验类真人秀
16	香蕉打卡2之脂肪特工队	2017/7/10	芒果TV	11350	表演类真人秀
17	超次元偶像	2017/6/13	优酷	9772	选秀类真人秀
18	大学生来了2	2017/6/14	爱奇艺	9398	脱口秀
19	哎哟辣么美2	2017/5/30	腾讯视频	9394	表演类真人秀
20	了不起的孩子2	2017/7/8	爱奇艺	8923	表演类真人秀
21	脑大洞开	2017/5/24	优酷	8842	脱口秀
22	集结吧王者	2017/6/28	腾讯视频	8747	竞技类真人秀
23	我爱二次元	2017/5/23	腾讯视频	7108	表演类真人秀
24	晓说	2017/4/7	优酷	4989	脱口秀
25	鲜活宝贝2017	2017/8/15	腾讯视频	4573	选秀类真人秀
26	疯狂大爬梯	2017/8/18	腾讯视频	4239	竞技类真人秀
27	圆桌派2	2017/5/24	优酷	3552	访谈
28	周一见3	2017/4/25	多平台	3253	体验类真人秀
29	就匠变新家	2017/6/1	腾讯视频	3081	体验类真人秀
30	姐姐好饿2	2017/5/18	爱奇艺	2924	脱口秀
31	凹凸脑暴社	2017/7/5	腾讯视频	2623	访谈
32	饭局狼人杀	2017/6/1	多平台	2389	竞技类真人秀

33	天使之路	2017/8/31	多平台	2200	选秀类真人秀
34	无与伦比的发布会2	2017/8/16	爱奇艺	1936	访谈
35	坑王驾到	2016/9/25	爱奇艺	1820	脱口秀
36	明日之子8点见	2017/6/12	腾讯视频	1599	表演类真人秀
37	大本营的秘密花园2	2017/5/20	芒果TV	1511	访谈
38	美丽帮3	2017/7/11	腾讯视频	1176	体验类真人秀
39	XFUN吃货俱乐部	2012/12/27	爱奇艺	1157	体验类真人秀
40	爱笑会议室	2017/5/19	爱奇艺	1111	表演类真人秀
41	卡拉偶客	2017/8/16	爱奇艺	1043	脱口秀
42	拜托了前任	2017/8/3	爱奇艺	831	体验类真人秀
43	观复嘟嘟丁酉版	2017/8/16	优酷	460	脱口秀
44	遇见足球城	2017/8/24	腾讯视频	392	体验类真人秀
45	冲吧新歌声	2017/7/20	爱奇艺	247	访谈
46	好看又有钱	2017/7/1	爱奇艺	176	竞技类真人秀
47	不装3	2017/6/29	腾讯视频	77	访谈
48	拜托了煮夫	2017/7/1	腾讯视频	65	表演类真人秀
49	如是	2017/6/12	多平台	9	访谈
50	听说2	2017/4/11	优酷	1	脱口秀



8月上线网综首日前台播放量排行榜

骨朵数据——8月上线网综首日前台播放量排行榜

排名	节目	播出时间	播出平台	首日前台 播放量(万)
1	天使之路	2017/8/31	多平台	2200
2	小手牵小狗	2017/8/17	优酷	1891
3	脱口秀大会	2017/8/11	腾讯视频	1756
4	大片起来嗨	2017/8/10	优酷	795
5	鲜活宝贝2017	2017/8/15	腾讯视频	608
6	疯狂大爬梯	2017/8/18	腾讯视频	475
7	无与伦比的发布会2	2017/8/16	爱奇艺	392
8	卡拉偶客	2017/8/16	爱奇艺	168
9	遇见足球城	2017/8/24	腾讯视频	49
10	观复嘟嘟丁酉版	2017/8/16	优酷	27
11	拜托了前任	2017/8/3	爱奇艺	1

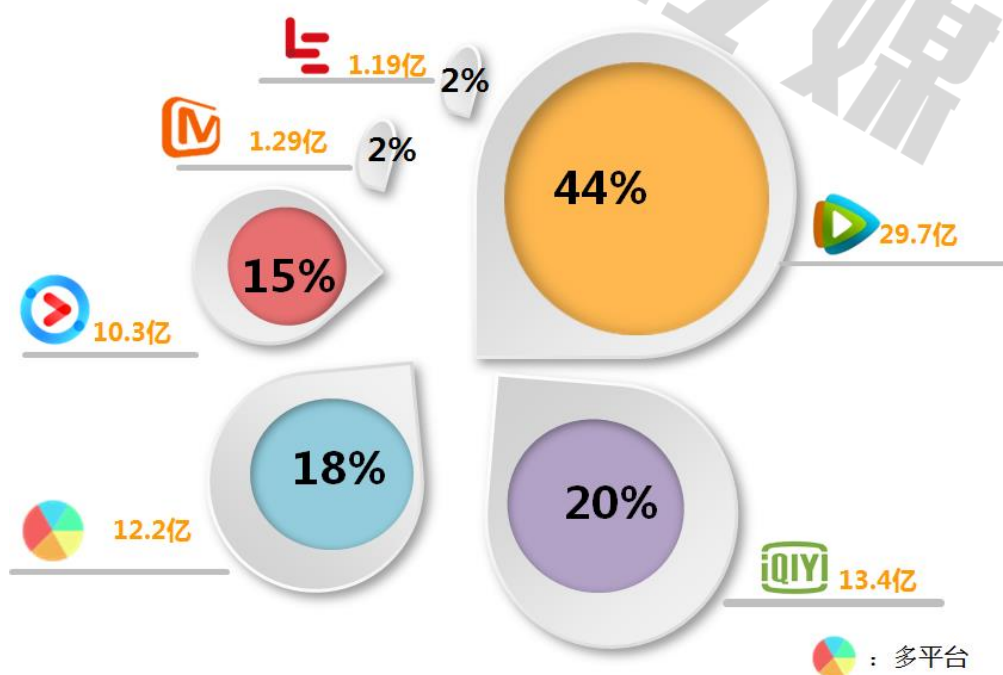
2. 平台篇

“腾爱优”三平台，竞争尤为激烈

2017年8月在播网综数量在各平台的分布



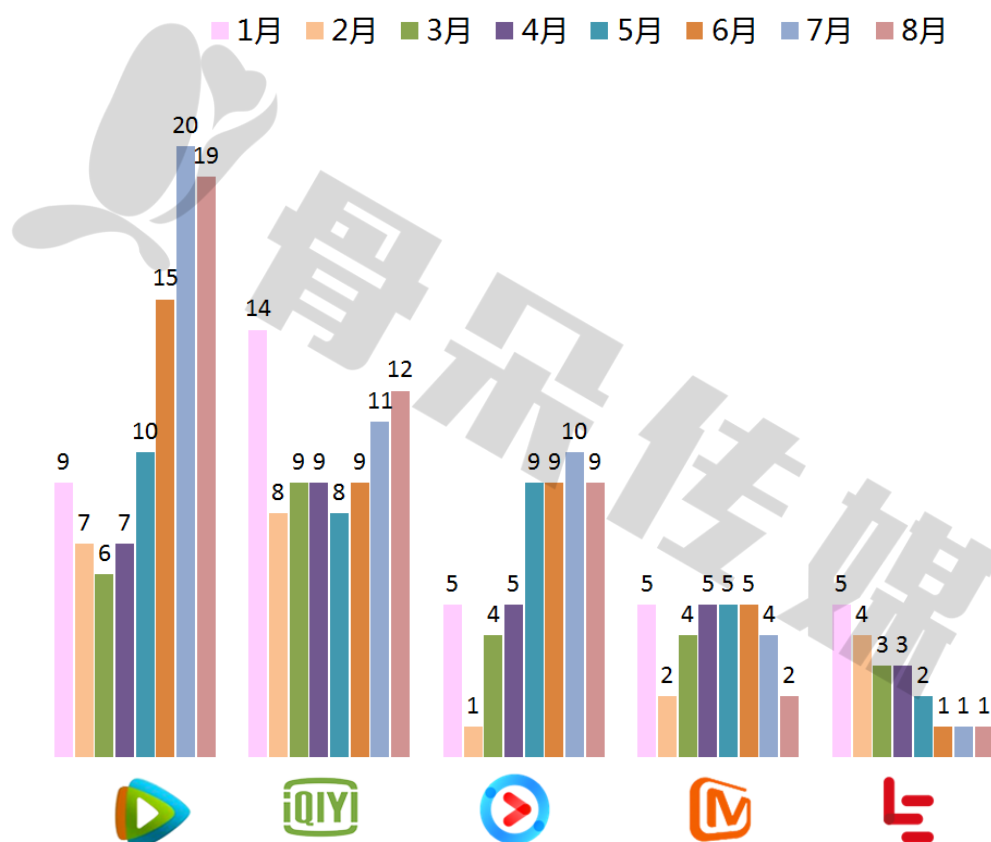
2017年8月在播网综前台播放量在各平台的分布



腾讯视频在数量上稳居首位

独播平台中以腾讯视频数量最多，为 19 部，较 7 月减少 1 部；爱奇艺播出数量为 12 部，优酷其次，数量 9 部；芒果 TV 和乐视视频本月数量储备上较少。

2017年1月-8月各独播平台当月在播节目数量对比



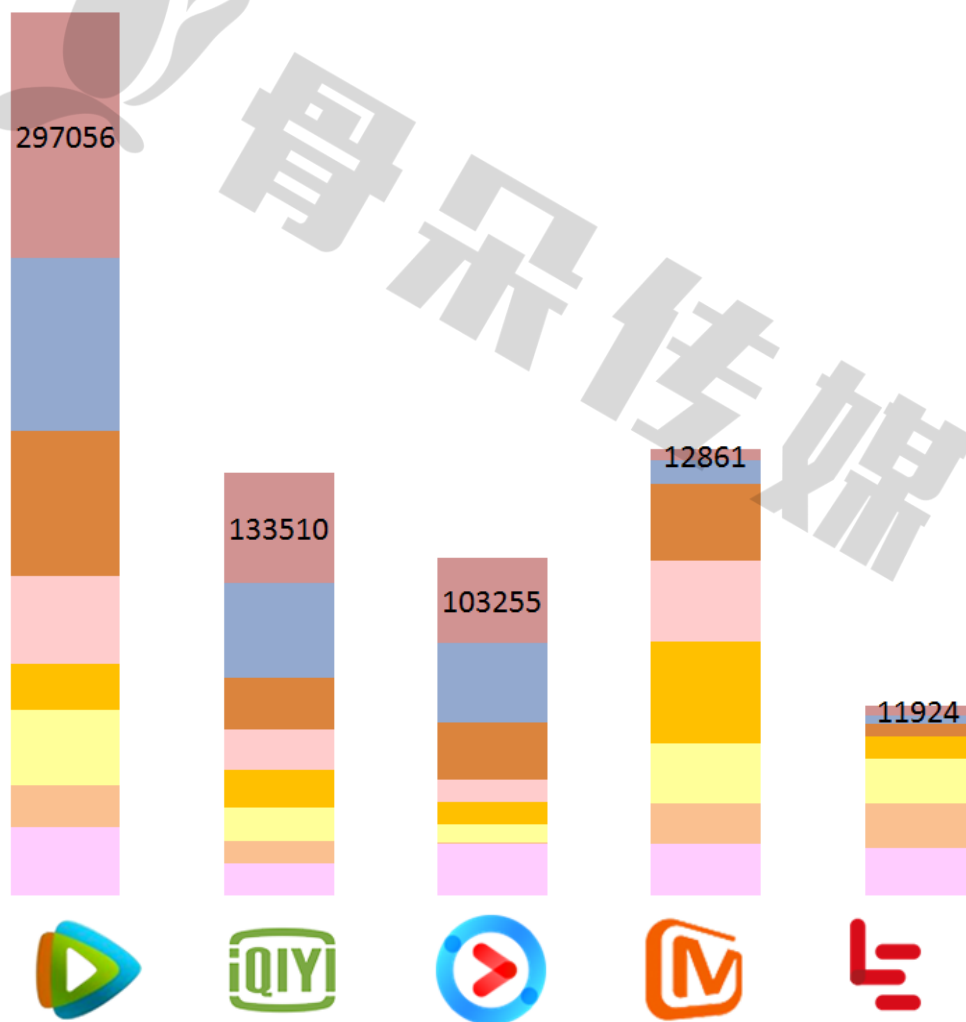
本月，网综市场尤以腾讯视频表现突出

- 腾讯视频前台播放量月月攀升，本月居第1位，为29.7亿，较7月增幅显著，达42%；
- 爱奇艺前台播放量为13.4亿，较7月涨幅16%；
- 优酷前台播放量稳步增长，本月为10.3亿，较7月涨幅7.9%；
- 芒果TV前台播放量为1.29亿，较7月明显下滑，降幅为56%；
- 乐视视频前台播放量为1.19亿，较7月变化不大。

2017年1月-8月各独播平台当月在播节目前台播放量对比

■ 1月
 ■ 2月
 ■ 3月
 ■ 4月
 ■ 5月
 ■ 6月
 ■ 7月
 ■ 8月

播放量:万



本月视频平台火力全开，选秀综艺撑起半边天



注：以上节目均为平台独播

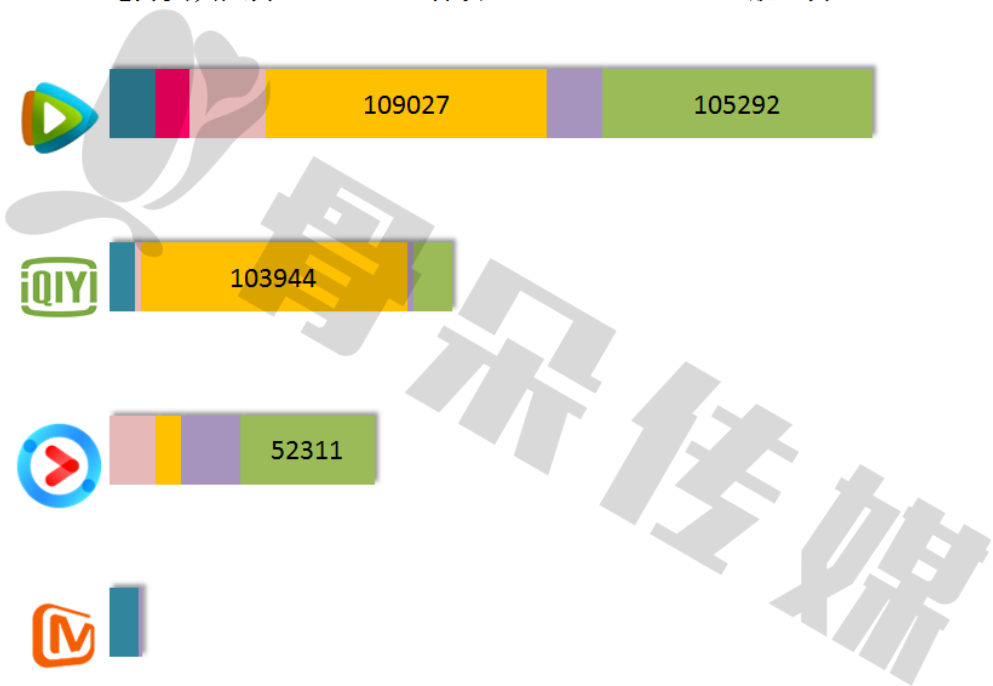
本月各主要平台类型较广泛，但仍以体验类真人秀和脱口秀为主

2017年8月各独播平台节目类型数量占比



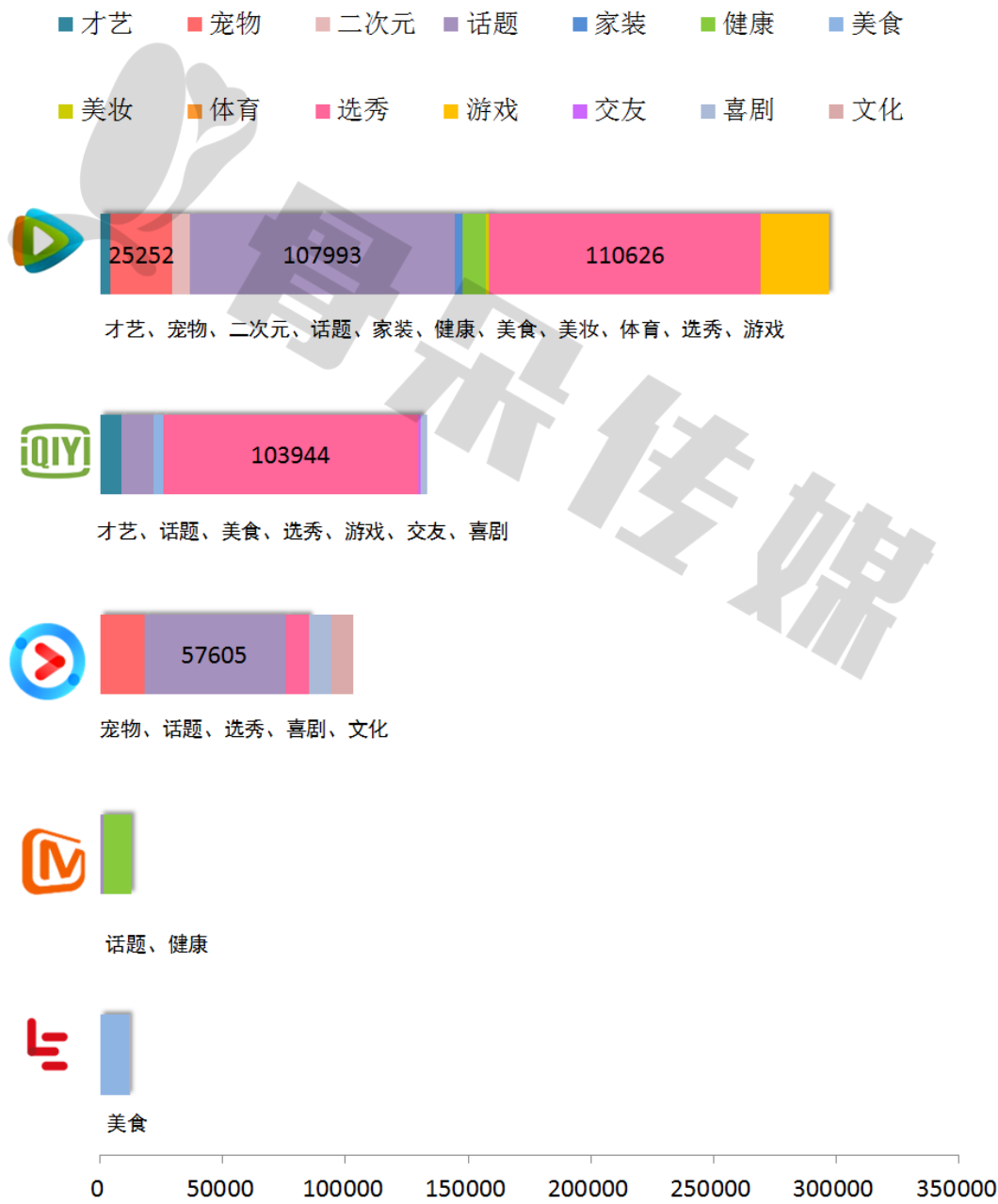
8月，多类型拼杀激烈，选秀类真人秀和脱口秀成流量担当

- 腾讯视频前台播放量排名第一的网综类型是选秀类真人秀，播放量为 10.9 亿，在该平台占比 36.7%；
- 爱奇艺前台播放量排名第一的网综类型是选秀类真人秀，播放量为 10.4 亿，在该平台占比 77.9%；
- 优酷前台播放量排名第一的网综类型是脱口秀，播放量为 5.23 亿，在该平台占比 50.7%；
- 芒果TV 前台播放量排名第一的网综类型是表演类真人秀，播放量为 1.14 亿，在该平台占比 88.3%；
- 乐视视频的网综类型仅体验类真人秀一类，前台播放量为 1.19 亿。



本月，节目所呈现的主题形式日趋丰富，选秀和话题类竞争力强劲

2017年8月各独播平台节目主题前台播放量占比

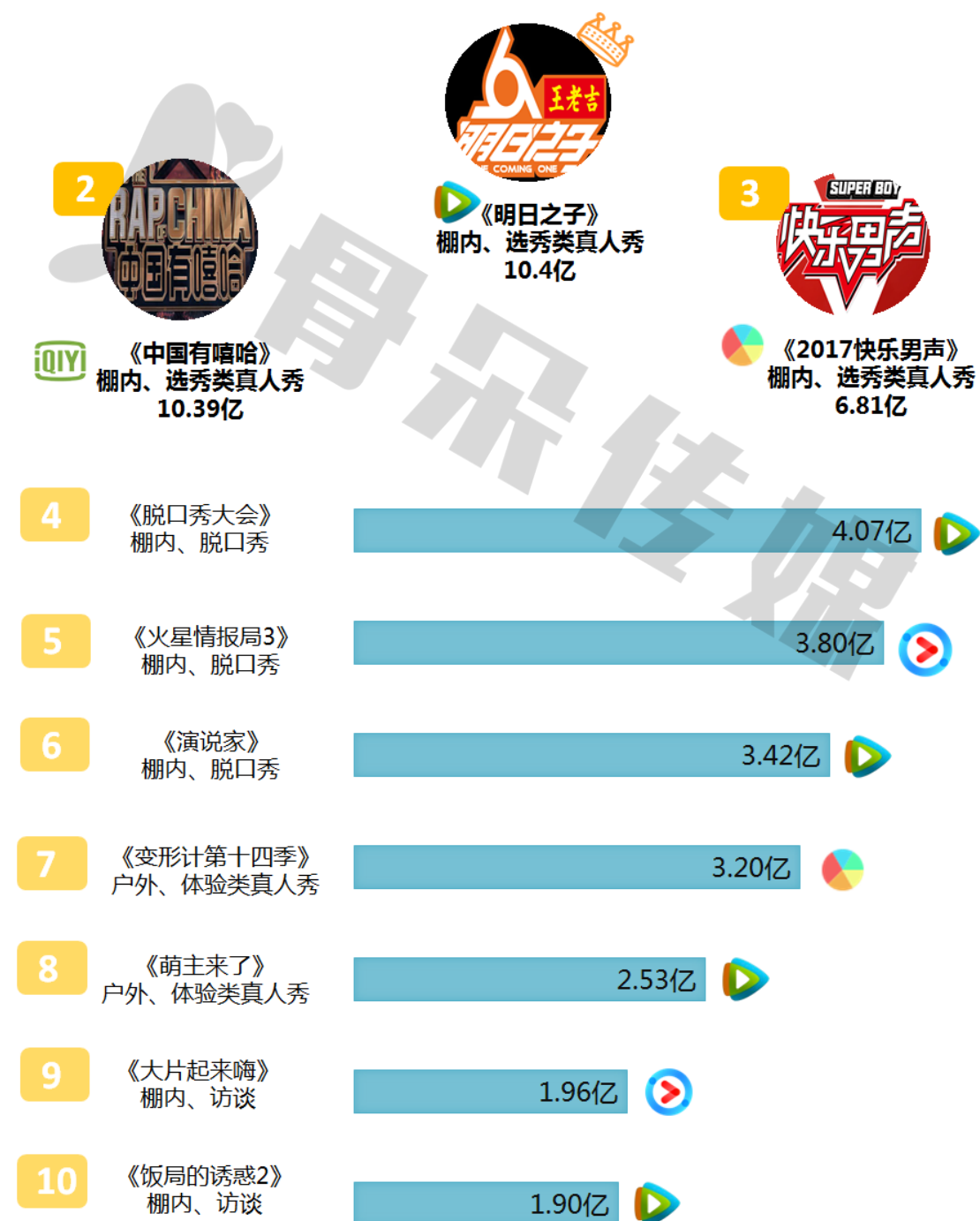


3. 节目篇

8月,《明日之子》前台播放量位居榜首

- 各平台网综播放前台总播放量 68.0 亿, 其中,《明日之子》播放量最高, 为 10.4 亿, 占当月整体市场的 15.4% ;
- 前台播放量 TOP10 节目中, 腾讯视频占据 5 席, 优酷与多平台各占据 2 席, 爱奇艺占 1 席。

2017年8月网络综艺前台播放量TOP10节目



8 月重点网综案例分析



脱口秀大会



类型：喜剧脱口秀节目

录制环境：棚内

前台总播放量：4.07亿

播出平台：腾讯视频

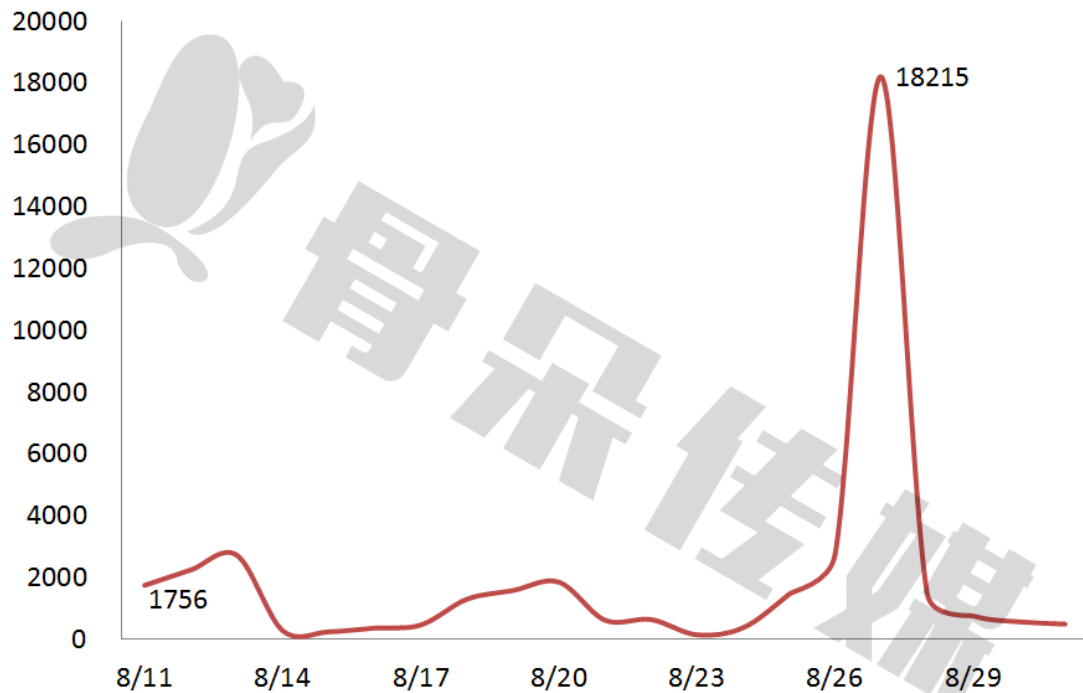
8月前台播放量：4.07亿

播出时间：2017.8.11起每周五20:00

主持人及嘉宾：张绍刚、李诞、池子、倪萍、柳岩等

播放量：《脱口秀大会》于8月11日在腾讯视频开播，首日前台播放量为1756万，并在8月27日，达最高值18215万，累计前台播放量为4.07亿，本月播放量排名第四位。

《脱口秀大会》本月前台播放量走势



豆瓣评分：《脱口秀大会》评分：5.6，网友对其评论，也是褒贬不一。而去年同为原班人马打造的《吐槽大会》获得 7.2 高分。显然，《脱口秀大会》还没有完全做好准备成为今年脱口秀节目的中坚力量。

脱口秀大会 (2017)



编剧: 李诞 / 池子
主演: 张绍刚 / 李诞 / 池子 / 大张伟
类型: 脱口秀
制片国家/地区: 中国大陆
语言: 汉语普通话
首播: 2017-08-11(中国大陆)
集数: 12
单集片长: 75分钟

豆瓣评分



吐槽大会 (2016)

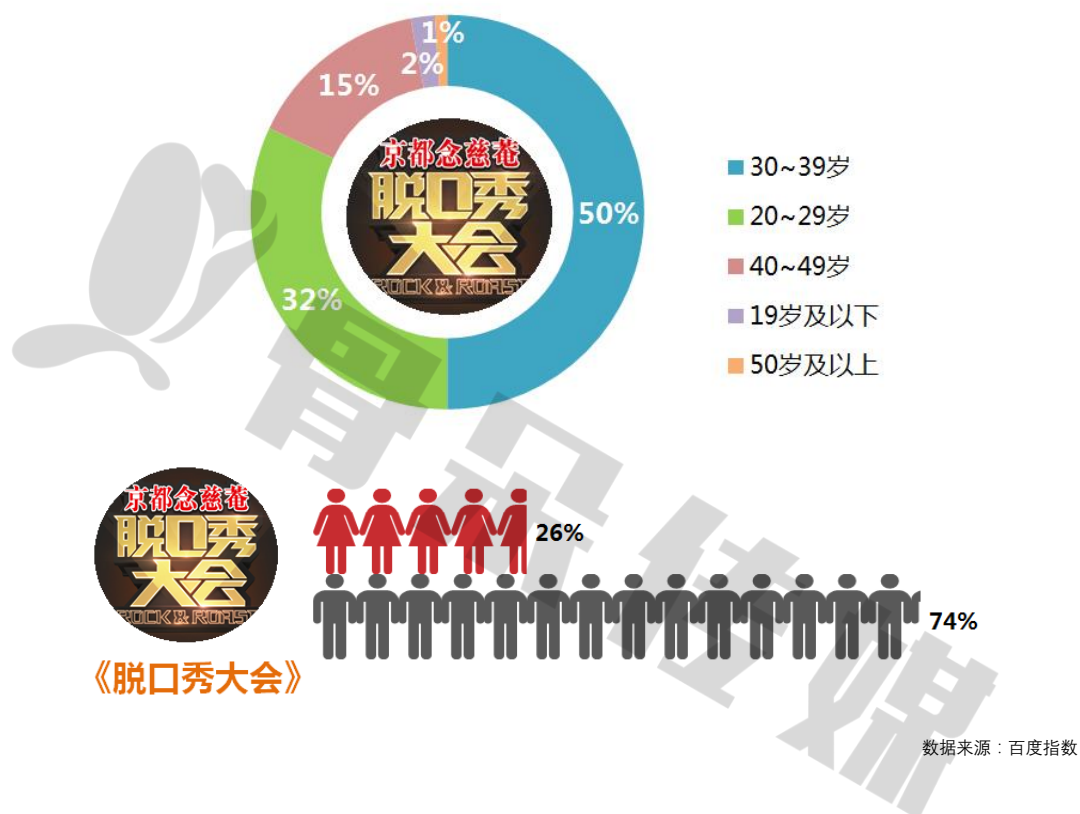


主演: 张绍刚 / 李湘 / 宁静 / 李小璐 / 韩乔生 / 更多...
类型: 脱口秀
官方网站: <http://weibo.com/u/5943450651>
制片国家/地区: 中国大陆
语言: 汉语普通话
首播: 2016-07-07(中国大陆) / 2017-01-08(再播)
集数: 10
单集片长: 60分钟
又名: Roast

豆瓣评分 

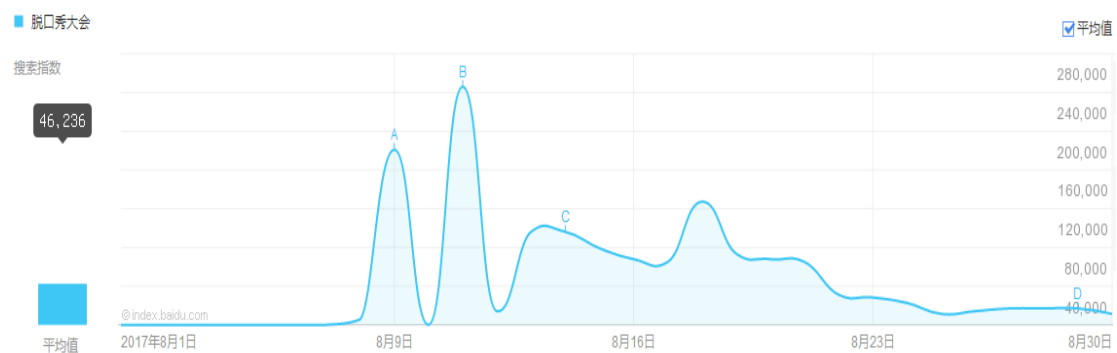


节目用户特征：目标受众 30-39 岁人群为主；男性用户关注度较高，达 74%。



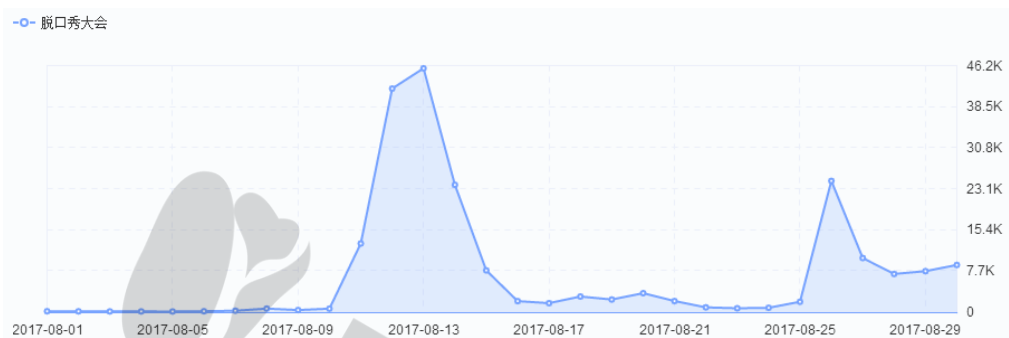
百度指数

- 根据《脱口秀大会》8月百度指数趋势图来看，最高值在8月11日开播当天，达247,443。
- 8月平均搜索指数为46,236。



微博指数

- 根据微指数趋势图来看，该网综微博热议指数最高在8月13日，为45,685。



《脱口秀大会》骨朵数据详情



脱口秀大会

位居骨朵网络综艺榜

第 11 名

*数据计算时间截止到9月1日

播放量

累计播放量达到 4.1 亿

上映 21 天

最高单日播放量 1.8 亿,日期 2017年08月27日

最高单集播放量在第20170825集,达到 2.4 亿

平均每集播放量为 1.4 亿

指数

骨朵指数 360

近30天最高指数 426, 最高排名 8

百度指数 17136

微指数 8757

排名

在线期间播放量排名汇总

骨朵数据榜榜首次数 1 次

骨朵数据榜前三甲次数 5 次

骨朵数据榜连续榜首天数 1 天

评论

累计评论量为 2.0 万条

最高单集评论量在第20170811集,达到 7662 条

微博

相关微博数 2.0 万条

共计点赞量 29.2 万,讨论量 8.5 万

转发量 42.7 万

相关话题

#脱口秀大会#

阅读量 2.4亿

讨论量 31.2万

#吴昕脱口秀大会#

阅读量 515.6万

讨论量 3153

#李艺彤脱口秀大会#

阅读量 403.6万

讨论量 14.2万



打造最专业的影视数据分析平台



赶快进入骨朵神器
查询自己的项目数据吧!
(长按识别二维码)



萌主来了



类型：星宠互动观察类真人秀

录制环境：户外

播出平台：腾讯视频

播出时间：2017.6.13起每周二

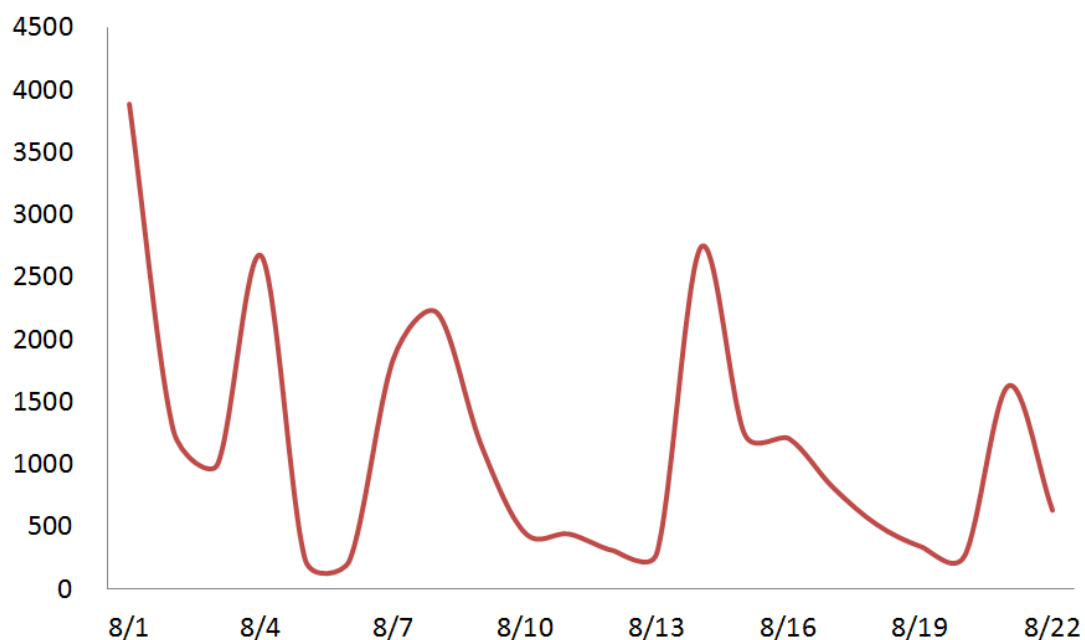
主持人及嘉宾：何穗、刘宪华、杨迪、张歆艺、伊一

前台总播放量：9.3亿

8月前台播放量：2.52亿

播放量：《萌主来了》6月13日在腾讯视频开播，于8月15日暖心收官。前台累计播放量为9.3亿，本月网综排名第八位。

《萌主来了》本月前台播放量走势



豆瓣评分：共有334人评价，评分6.8，五星好评22.6%。用“卖萌”故事打破动物与人的界限，新颖的主题和呆萌的宠物为节目加分不少。

萌主来了 (2017)

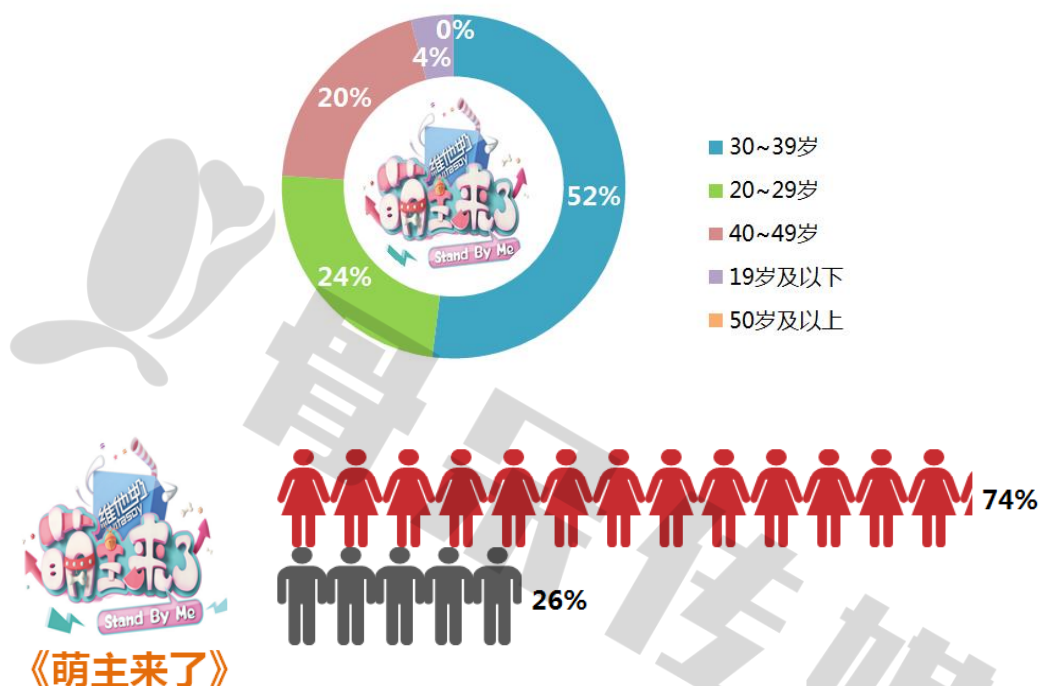


导演: 孔晓雨
主演: 何穗 / 刘宪华 / 杨迪 / 张歆艺 / 伊一
类型: 真人秀
制片国家/地区: 中国大陆
语言: 汉语普通话
首播: 2017-06-13(中国大陆)
季数: 1
集数: 10
单集片长: 60分钟
又名: Stand by Me

豆瓣评分



节目用户特征：目标受众 30-39 岁人群为主；女性用户关注度较高，达 74%。



数据来源：百度指数

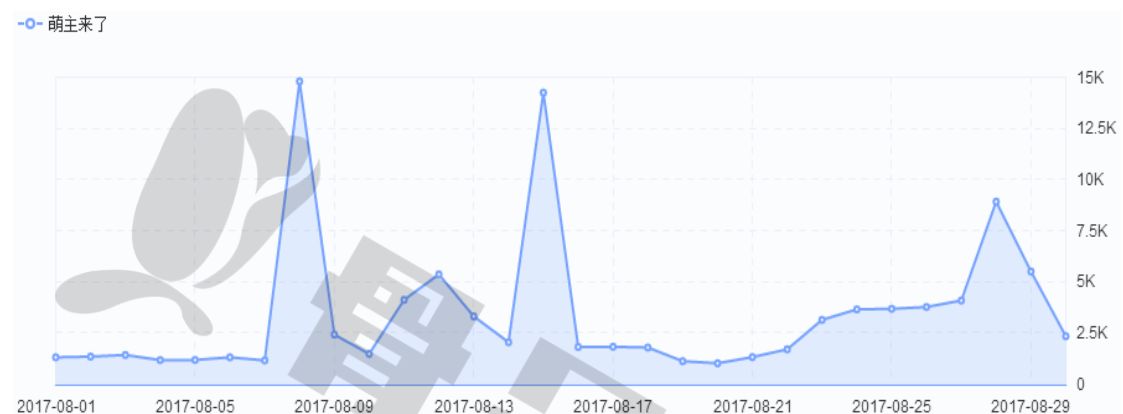
百度指数

- 根据《萌主来了》8月百度指数趋势图来看，最高值在8月15日收官当天，达39,507。
- 8月平均搜索指数为4,401。



微博指数

- 根据微指数趋势图来看，该网综微博热议指数最高在 8 月 8 日，为 14,797。



《萌主来了》骨朵数据详情



萌主来了

*数据计算时间截止到9月1日

播放量

累计播放量达到 **9.3** 亿

上映 **80** 天

最高单日播放量 **1.4** 亿,日期 2017年07月17日

最高单集播放量在第20170607集, 达到 **3.4** 亿

平均每集播放量为 **8.5** 千万

指数

骨朵指数 **205**

近30天最高指数 **414**, 最高排名 **9**

百度指数 **1273**

微指数 **2328**

排名

在线期间播放量排名汇总

骨朵数据榜榜首次数 **10** 次

骨朵数据榜前三甲次数 **22** 次

骨朵数据榜连续榜首天数 **3** 天

评论

累计评论量为 **1.4** 万条

最高单集评论量在第20170607集, 达到 **2386** 条

微博

相关微博数 **9.8** 万条

共计点赞量 **34.9** 万, 讨论量 **6.3** 万

转发量 **45.5** 万

相关话题

#萌主来了#

阅读量 1.4亿

讨论量 69.3万

#麦富迪萌主来了#

阅读量 109.7万

讨论量 5572



打造最专业的影视数据分析平台



赶快进入骨朵神器
查询自己的项目数据吧!
(长按识别二维码)

[说明]

数据来源：爱奇艺、乐视视频、芒果 TV、PPTV 聚力、搜狐视频、腾讯视频、优酷视频网站公开数据

数据日期：2017 年 8 月 1 日-8 月 31 日

网络综艺对象：在 8 月上线，在播，完结

注：报告内使用数据均为视频网站公开数据，所涉及的网络综艺仅在网络平台播出，且时长在 15 分钟以上；收官的综艺，将在收官一周后下榜。

