

# 2017 年 8 月网络大电影市场分析

骨朵传媒

## 摘要

### 总体篇

8 月新增网大数量暴跌，较上月减少四成，但前台播放量并未随之减少。今年的网大市场没有延续去年的辉煌，月度新增网大的前台播放量仅在 4 亿左右。

### 平台篇

与上月相比，多平台网大新增数量基本持平，前台播放量回升。独播网大新增数量与前台播放量减少，但仍占据绝对优势。视频平台中，腾讯视频狂揽近 1.2 亿前台播放量，平均单片前台播放量成绩惊人；爱奇艺稳打稳扎仍然占据领导者地位；优酷发力加大储备，但前台播放量表现不如人意。

### 类型篇

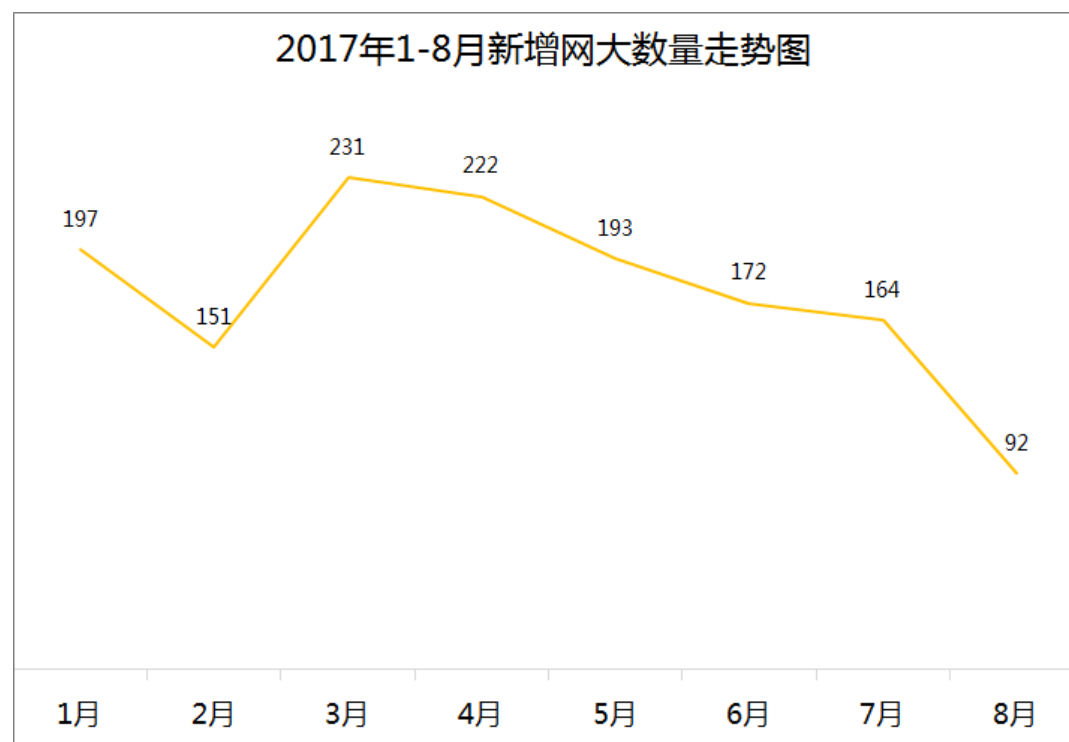
喜剧类和爱情类网大分别占据前台播放量和新增数量的首位，喜剧类网大仅凭 17 部的新增数量贡献了 1 亿的前台播放量，30 部爱情类网大获得了 9 千万的前台播放量；在新增数量较少的网大类型中，侦探/推理类表现亮眼，1 部片收获 1 千万前台播放量。

### 案例篇

首日前台播放量超五百万的网大有 3 部，为《九天玄鸟》《怪笑少女》《校花的超级保镖之消失的村落》。在首日前台播放量 TOP10 中，前四部是腾讯视频独播网大，后六部由爱奇艺独播。

## 一、总体篇-新增数量猛降四成，前台播放量在较低水平波动

- 8月新增网大数量 92 部，较 7 月减少了 72 部网大；
- 自 3 月来，月度新增网大数量一路下滑，8 月猛降四成。



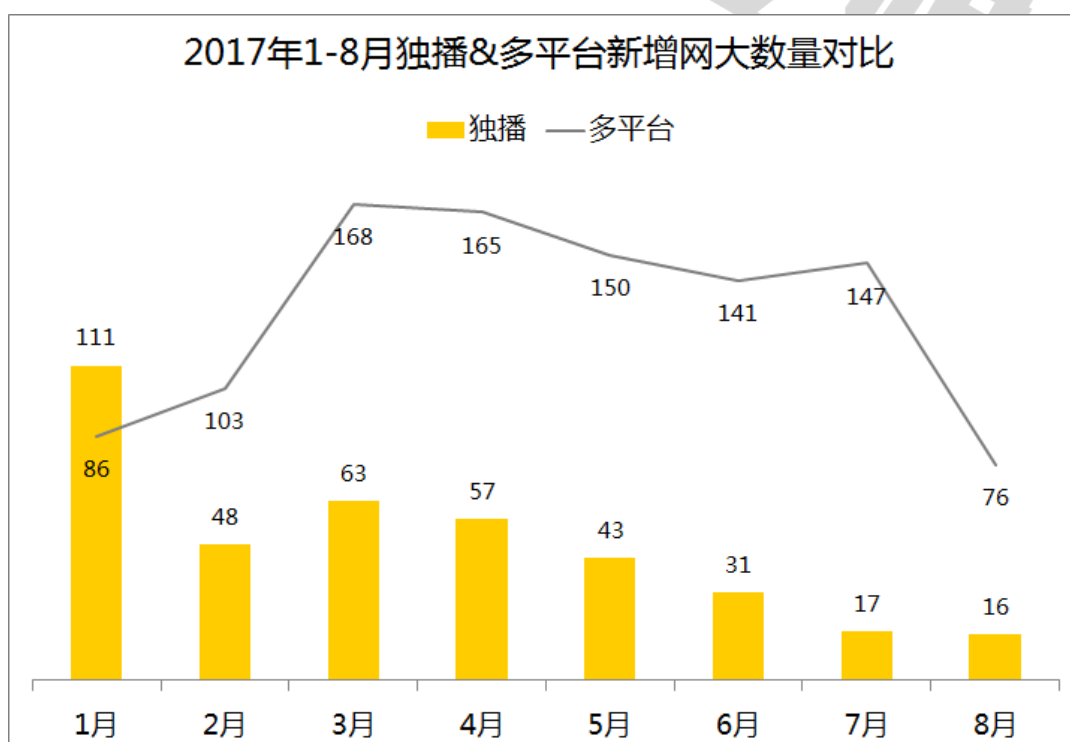
- 8月新增网大前台播放量 3.94 亿，较 7 月减少 0.53 亿；
- 今年的网大市场没有延续去年的辉煌，月度新增网大的前台播放量仅在 4 亿左右；
- 尽管月度新增网大数量一再减少，但前台播放量并未随之减少，说明前台播放量受新增数量影响较小。



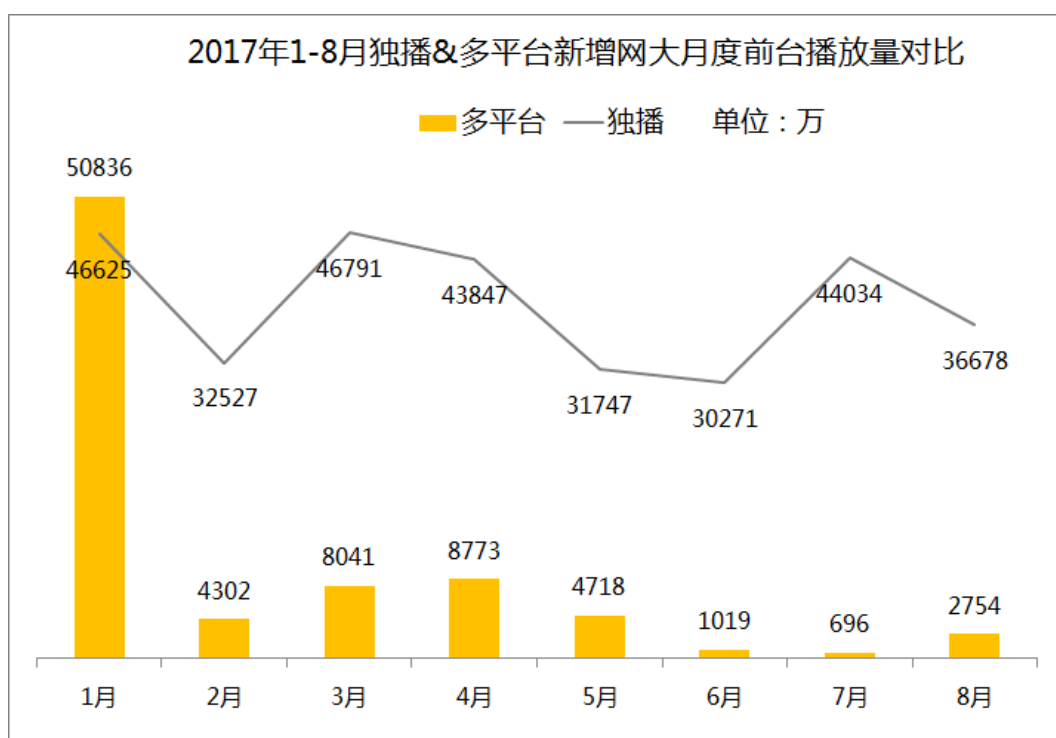
## 二、平台篇-独播与多平台

### 独播网大新增数量与前台播放量减少，但仍占据绝对优势

- 本月多平台网大新增数量为 16 部，与上月基本持平；
- 独播网大新增数量为 76 部，较上月暴跌一半。



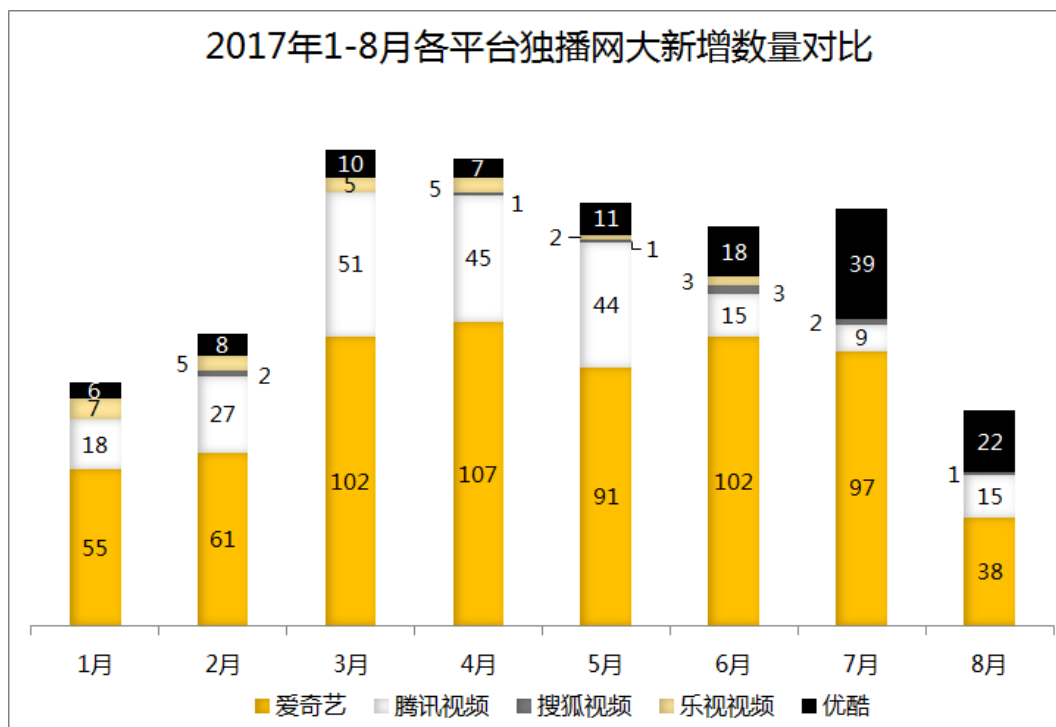
- 多平台网大前台播放量经历了 6、7 月的低谷后，在本月回升至 2.8 千万；
- 独播网大月度前台播放量达 3.7 亿，占本月前台播放量的 93%；
- 尽管独播网大的新增数量和前台播放量都降低了，但独播网大较多平台网大仍占据绝对优势；



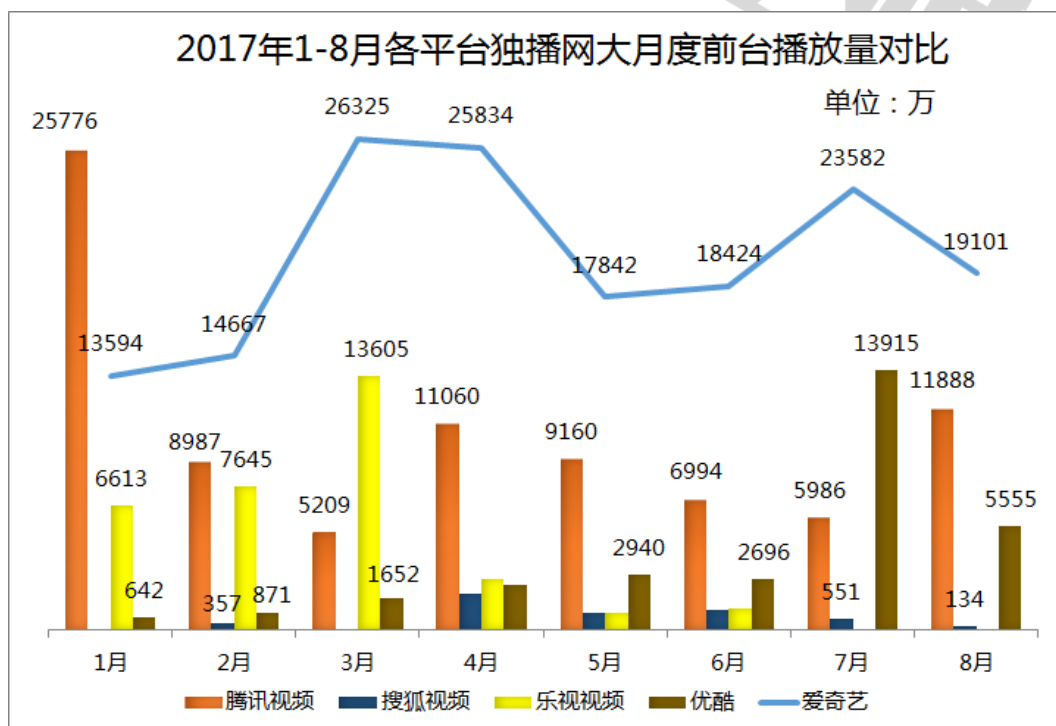
## 平台篇-五大平台

### 腾讯视频狂揽近 1.2 亿前台播放量，成绩惊人

- 爱奇艺本月上线 38 部独播网大，较上月减少六成；
- 腾讯视频本月上线 15 部独播网大，处于今年较低水平；
- 优酷本月上线 22 部独播网大，较上月减少 17 部，但与上半年总体走势相比，仍处于较高水平；
- 搜狐视频本月初仅有 1 部独播网大；
- 乐视视频在 7、8 月均无网大上线。



- 爱奇艺本月前台播放量 1.9 亿，较上月环比减少 19%；
- 腾讯视频本月前台播放量狂揽近 1.2 亿，平均单片前台播放量成绩惊人；
- 相比腾讯视频，上线 22 部独播网大的优酷仅 5.6 千万的前台播放量，表现不如人意；

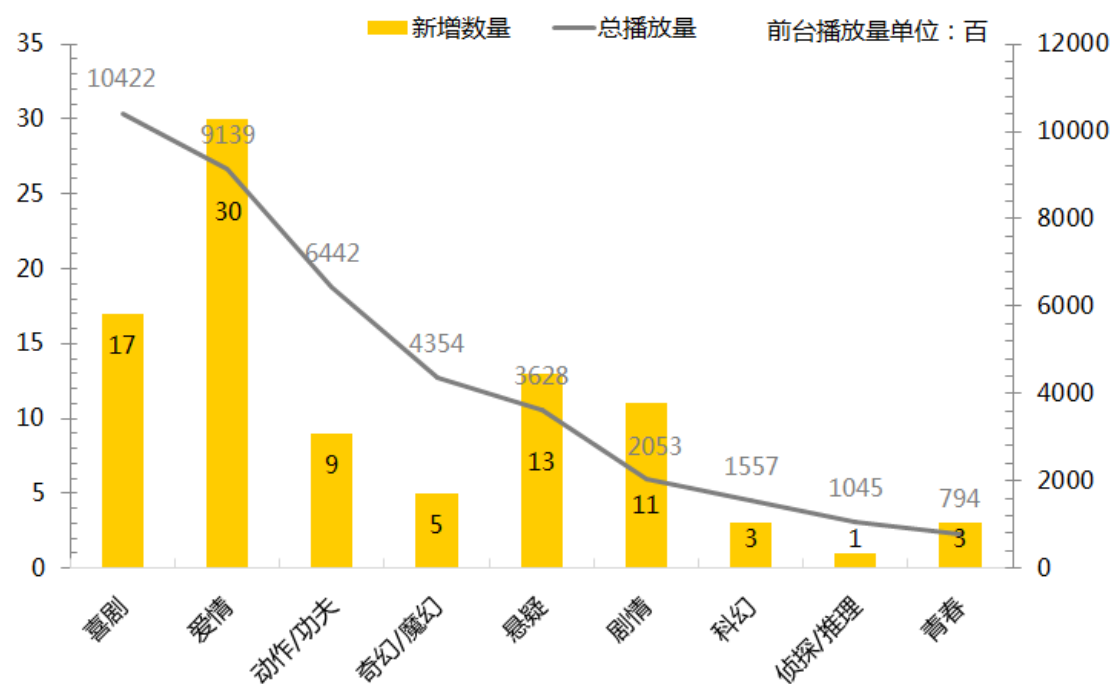


### 三、类型篇-喜剧类和爱情类网大分别占据前台播放量和新增数量的首位

- 本月前台播放量最高的是喜剧类网大，仅凭 17 部的新增数量贡献了 1 亿的前台播放量；
- 本月新增数量最多的是爱情类网大，有 30 部，获得了 9 千万的前台播放量；
- 动作/功夫类网大有 9 部，前台播放量为 6.4 千万，位列第三；
- 在新增数量较少的网大类型中，侦探/推理类表现亮眼，1 部片收获 1 千万前台播放量。



2017年8月独播网大各类型新增数量与前台播放量



### 四、案例篇-2017 年 8 月前台播放量榜单

- 8 月上旬上线的网大中，首日前台播放量超过 5 百万的有 3 部。
- 在榜单中，前四名全部被腾讯视频平台的独播网大占据，后六名上榜的网大均为爱奇艺独播。

- 从 TOP10 的类型分布可以看出，动作/功夫类有三部，奇幻/魔幻类有两部；新增数量最多的爱情类和喜剧类网大没有占到绝对优势。

## 2017年8月网大首日前台播放量TOP10影片

| 排名 | 影片            | 平台   | 上线时间      | 类型    | 首日前台播放量<br>(万) |
|----|---------------|------|-----------|-------|----------------|
| 1  | 九天玄鸟          | 腾讯视频 | 2017/8/11 | 奇幻/魔幻 | 1052           |
| 2  | 怪笑少女          | 腾讯视频 | 2017/8/4  | 喜剧    | 987            |
| 3  | 校花的超级保镖之消失的村落 | 腾讯视频 | 2017/8/18 | 爱情    | 527            |
| 4  | 灵狐圣子1:圣子出世    | 腾讯视频 | 2017/8/22 | 奇幻/魔幻 | 393            |
| 5  | 特种兵王2使命抉择     | 爱奇艺  | 2017/8/1  | 动作/功夫 | 383            |
| 6  | 时尚女模头         | 爱奇艺  | 2017/8/25 | 爱情    | 371            |
| 7  | 御前法医大仵作       | 爱奇艺  | 2017/8/5  | 侦探/推理 | 310            |
| 8  | 总裁的特工宠妻       | 爱奇艺  | 2017/8/8  | 爱情    | 304            |
| 9  | 明朝刺客          | 爱奇艺  | 2017/8/7  | 动作/功夫 | 280            |
| 10 | 时弦            | 爱奇艺  | 2017/8/18 | 动作/功夫 | 271            |

注：首日前台播放量是指上线后 24 小时的前台播放量。

## 首日前台播放量 NO.1——《九天玄鸟》



由北京鲸鱼映像影视文化传媒有限公司出品的古装玄幻大片《九天玄鸟》于 8 月 11 日在腾讯视频独家播出。该片以 1052 万的首日前台播放量荣获骨朵数据 8 月网络大电影首日前台播放量排行榜第一名。

**影片情节：**故事讲述了千年应龙天神白岩、堕入魔道的上仙离悠瑶和修成人形的水灵杜泉三人隐身于世，结伴开了间棺材铺，互相守候。

**影片亮点：**影片改编自仙侠玄幻小说《西街棺材铺》，采用的是完全架空的世界观，影片中奇幻瑰丽的仙魔世界引人神往。

**宣发：**该片在新闻和微信微博等平台宣传通稿较少。

**骨朵点评：**《九天玄鸟》上线 3 天即收获 1778 万累计前台播放量，在近期沉寂的暑期档众多网大里，表现可圈可点。但与前台播放量表现相反的是一边倒的差评口碑——剧情混乱、演技全无、特效糟糕……特效问题是所有预算有限的网大的硬伤，但剧情混乱则是网大不可原谅的缺点。“内容为王，品质取胜”几乎是每一个影视导演挂在嘴边



的词。如果不能讲好一个故事，甚至连完整的开端发展高潮结束都做不到，那么网大也不过是一个东拼西凑的长视频。希望网大片方能够明白，任何爆款网大的成功都不是偶然的，在蹭热点、软色情的伪装下，依然是一个个趣味横生的故事。



骨朵传媒

九天玄鸟

今日播放量  
102万

昨日播放量  
371万

累计播放量  
1778万

评论数

弹幕数

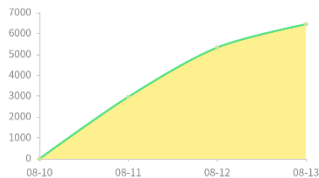
○ 视频网站评论数

昨日评论数  
1117

总评论数  
6443

总评论数

分集评论数



○ 精选评论列表

"靠，这叫电影，拍的越来越恶心，一看导演绝对是没经验的小毛孩。演员更差劲"

2017-8-13

结局就这样啦？什么鬼，有头没有尾的

2017-8-13

"从来没见过这么没水准的电影，虎头蛇尾，乱七八糟，那些女演员更是丑的一皮"

2017-8-13

"想起来了！是西街棺材铺！！居然改成电影了。难怪觉得剧情好像，哈哈"

2017-8-13

"这么垃圾的电影还那么多好评真心不懂了，特效是可以 可惜太滥用了吧！啥乱七八糟的特效搞一堆 太乱 看着就像看一群疯子打斗"

2017-8-13

"真是个垃圾片子中的极品，小和尚还算有一点演技，其他人真让人恶心，什么垃圾演技，什么垃圾剧情？靠脸吃饭的世界啊。现在的电影不看也罢，看了让人更加脑残....."

2017-8-13

"我从来不喜欢评论，看了一半这电影我实在受不了来发泄一下吧！我只想说我没看懂演的什么，情节没有，演员演技没有，看看你们演的这些地方就知道。演的电影就像九零年代的。能挑出电影演得好的基本是内部人员吧！"

2017-8-13

"什么乱七八糟的片子都敢说是良心具作，没头没尾，剧情混乱，特效只能给一分，个人觉得给5分影评算高的"

2017-8-13

"智障片 不知道演的什么 从头到尾乱七八糟 特效也是五分钱"

2017-8-13

没一句对得到台词的，

2017-8-13

"我就只想说，你如果真的想拍一部好片，那就大投资，做个好电影，如果来卖胸，那就多找几个好看的，什么都舍不得，最后只能拍出个四不像，想法是有的，技术是差的，演技也还能接受，主要是特效和影片内部的一些层次不足"

2017-8-13

"这部电影看了半天都不知道演的是什么，而且演的不入戏，不太好！"

2017-8-12

"先不评价片子质量，收视率不错。我相信这个片子特效也就5万块以内，制作成本不会超2万。网大不要求太多了！"

2017-8-12

## 首日前台播放量 NO.2——《怪笑少女》



由熙道文化传播有限公司、上海亦神文化传播有限公司、江苏维纳文化传媒有限公司联合出品的网络大电影《怪笑少女》于8月4日在腾讯视频独家上线。该片以987万的首日前台播放量荣获骨朵数据8月新增网络大电影首日前台播放量排行榜第二名。

**影片情节：**本片讲述自小被敌国下毒咒的小小苏，会在每晚子时发出男人的大笑声不止；为了破除咒语，踏上了用奇石寻找有胎记的男人的旅途，一场阴谋也随之揭开。

**影片亮点：**本片脑洞清奇，在落难公主遇到命定男主的浪漫爱情故事的套路上，增添上无厘头搞怪的笑点——女主是半夜发出男人的大笑声的美少女，要用奇石找到左胸有印记的男人，立刻吻他才能保住性命。男主是洁癖和强迫症重度患者，不仅走路时要随时掸去衣服上的灰尘；就连吃菜时，也要将炒在一起的豆子和胡萝卜完全分开。这样“奇葩”的主角人设，还有各种新奇道具和蠢萌的反派，每一步都在喜剧片套路的意料之外。

**宣发：**网页和微信微博等平台有多篇宣传通稿，且推出的预告片对本片特性起到一定推广效果，整体力度适中。

**骨朵点评：**受限于投资与体量的网大要想出彩，只有在题材内容上积极创新，挖空心思来吸引观众。《怪笑少女》正是紧紧抓住了这一点，在喜剧类型下暗藏了别出心裁的心机，才能获得观众青睐。



骨朵传媒

骨朵传媒



## 怪笑少女

\*数据计算时间截止到9月1日

### 播放量

累计播放量达到 **2.1** 千万

上映 **28** 天

最高单日播放量 **634.9** 万,日期 2017年  
08月05日

### 排名

在线期间播放量排名汇总

骨朵数据榜榜首次数 **1** 次

骨朵数据榜前三甲次数 **3** 次

骨朵数据榜连续榜首天数 **1** 天



打造最专业的影视数据分析平台



赶快进入骨朵神器  
查询自己的项目数据吧!  
(长按识别二维码)

### 首日前台播放量 NO.3——《校花的超级保镖之消失的村落》



由天虹世纪影视文化传媒（北京）有限公司、浙江艾辰影业有限公司、上海柒柒文化传播有限公司、浙江任兴堂影视文化有限公司联合出品的《校花的超级保镖之消失的村落》于8月18日在腾讯视频独家播出。该片以527万的首日前台播放量荣获骨朵数据8月网络大电影首日前台播放量排行榜第三名。

**影片情节：**剧情延续第一部看似“违和”的挫男配女神的戏码，讲述了主角几人走出纯爱校园误闯到古村平田村发生的一系列诡秘事件。几度轮回中钥匙的拥有者楚梦婷与保镖浩天在经历了多次磨难后二人的感情也在逐渐升温，却遭到反派的破坏而反目成仇，在片中，长腿校花女主与超级保镖男主互撕。

**影片亮点：**影片取景于被称为“最后江南秘境”的浙江省松阳县平田村，景色极佳。

**宣发：**在通稿中捆绑松阳平田村的美景进行宣传，吸引了不少观众。

**骨朵点评：**相比于2016年12月2日上线的第一部《校花的超级保镖之无极诀》，第二

部的成绩要好得多。第一部上线首月内，日前台播放量不过数万，在 2017 年 1 月 8 号猛增至顶峰也仅 140 万，迄今累计前台播放量仅 4 千万。第二部《校花的超级保镖之消失的村落》在上线之初即达到前台播放量峰值 250 万，随后虽一路下滑，但仍保持在日前台播放 20 万左右水平。







## 校花的超级保镖之消失的村落

2017-08-18 上映

网络大电影

播放平台: 腾讯视频

片长: 暂无

### 播放量数据

今日播放量

17万

昨日播放量

25万

累计播放量

1083万

上映天数

13天

### 总播放趋势

近一周

近30天

全部



### 一周内播放量

| 日期         | 播放量(万) |
|------------|--------|
| 2017-08-30 | 25     |
| 2017-08-29 | 25     |
| 2017-08-28 | 25     |
| 2017-08-27 | 33     |
| 2017-08-26 | 20     |
| 2017-08-25 | 26     |

### 说明

数据来源：爱奇艺、乐视视频、PPTV 聚力、搜狐视频、腾讯视频、优酷等视频网站公开数据

数据日期：2017 年 8 月 01 日-8 月 31 日

注：

- 1、个别网络电影前台播放量有异常情况，骨朵向播放平台求证未果，报告内使用数据均为视频网站公开数据；
- 2、数据中网大首日前台播放量指至开播后 24 小时前台播放量；网大日前台播放量指当日开播时至当日 24:00 前台播放量；
- 3、未被视频平台承认为独播的单一平台网大，划分为多平台网大；