

8月网剧月报 | 网剧表现强劲，热度依旧不减

文/骨朵数据

● 摘要

8月网剧前台播放量明显上涨，在播剧前台播放量达188亿，较7月增长25%。其中独播剧共65部，前台播放量占比达86%，占市场主导地位。

8月，腾讯视频、多平台和优酷网络剧数量均出现小幅增加，其余平台播出数量均保持不变；优酷前台播放量大幅上涨且达最高值，为83亿。

8月，各平台播出的网络剧以都市生活、幽默搞笑两种类型居多，前台播放量方面，则是古代言情、悬疑、青春校园类网剧占据市场主体。

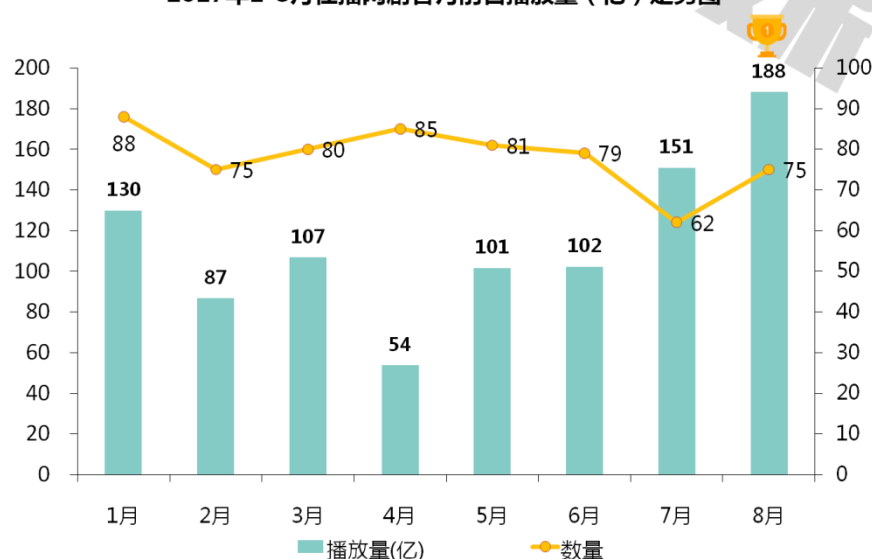
剧目方面，8月新剧《镇魂街》前台播放量突破16.21亿，位居新剧榜首；《无心大师2》上线时间短但前台播放量突破14.48亿，成后暑期口碑流量双收网剧。

【本文所有数据截止时间为2017年8月31日】

● 8月在播网剧播出数量明显回升，前台播放量持续走高，达今年最高值

整体来看，2017年8月，在播剧共75部，较7月增加13部，环比增加20.97%；前台播放量则持续增加，达到188亿，较7月增加37亿，环比增长24.69%，创历史新高。

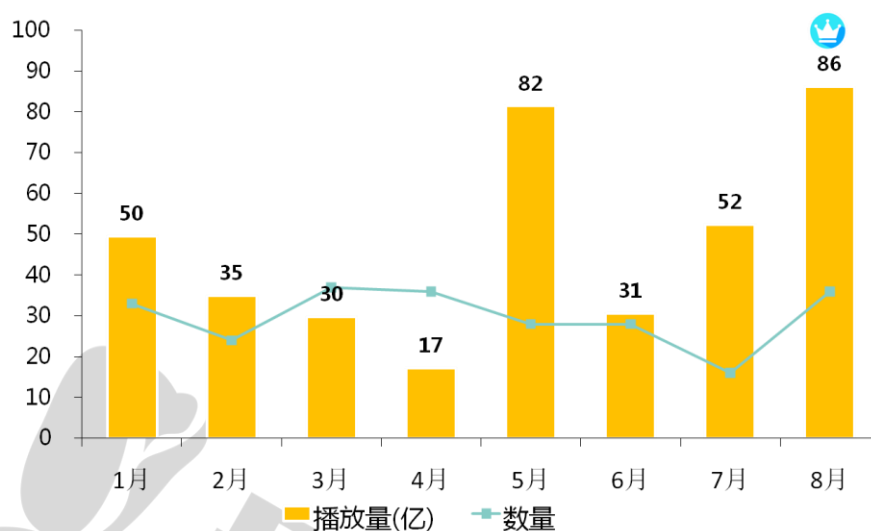
2017年1-8月在播网剧各月前台播放量（亿）走势图



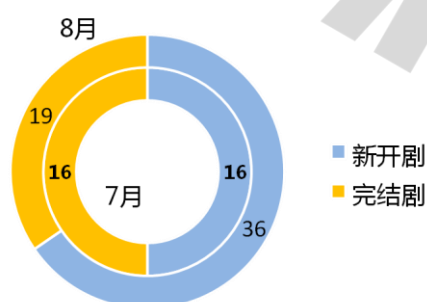
新增剧方面，8月新增剧数量明显回升，达36部，较7月增加20部，环比增加125%，新增剧数量回归上游；

新增剧前台总播放量达 **86 亿**，成目前最高值，较 7 月增加 34 亿，环比增长 **64.57%**，后暑期档各家视频网站发力，加大了新增剧数量的同时，前台播放量也取得了最好成绩。

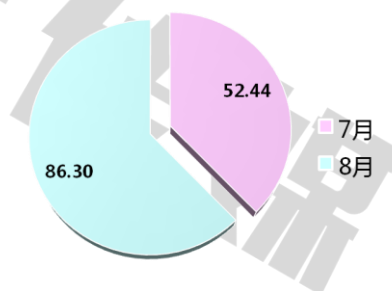
2017年1-8月新增网剧数量&前台播放量（亿）走势图



7-8月新开播剧&完结剧播出数量



7-8月新开播剧前台播放量（亿）



8 月份，各平台的头部网剧加紧掠夺流量，争取在暑假完结之际锦上添花，拿到更完美的播出成绩，其中《春风十里，不如你》进入 8 月后播放量不断飙升，截止到 8 月 31 日，前台总播放量达 **36.55 亿**，位居骨朵总榜**第一名**；《双世宠妃》虽在 8 月初收官，却一直是网络剧播放量排行榜上的霸主，8 月份播放量增长势头同样强劲，下榜时前台总播放量达 **38.25 亿**；《镇魂街》是优酷 8 月伊始上线的一部剧集，作为一部主打二次元的垂直作品，整体播放量还算不错，日播放量更是“稳中有升”，截止到 8 月 31 日，前台总播放量达 **16.21 亿**，位居骨朵总榜**第四名**。

8月TOP10网剧

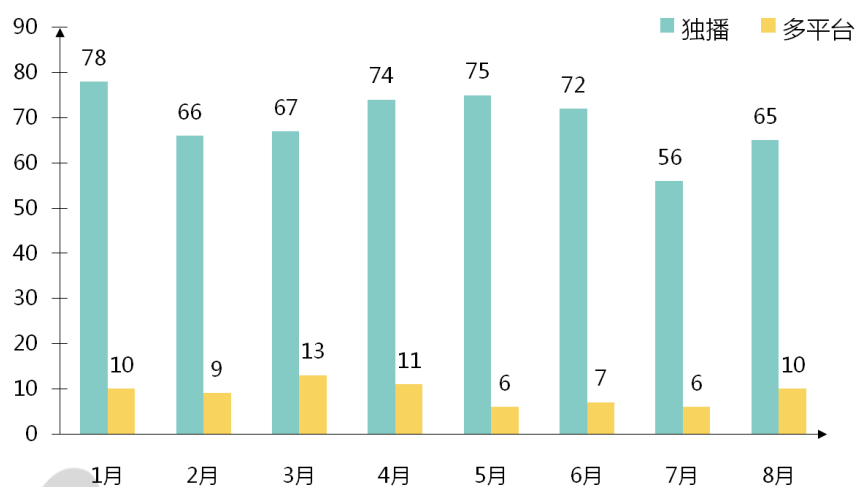


● 多平台网剧前台播放量占比略有回升，优酷仍占据首位

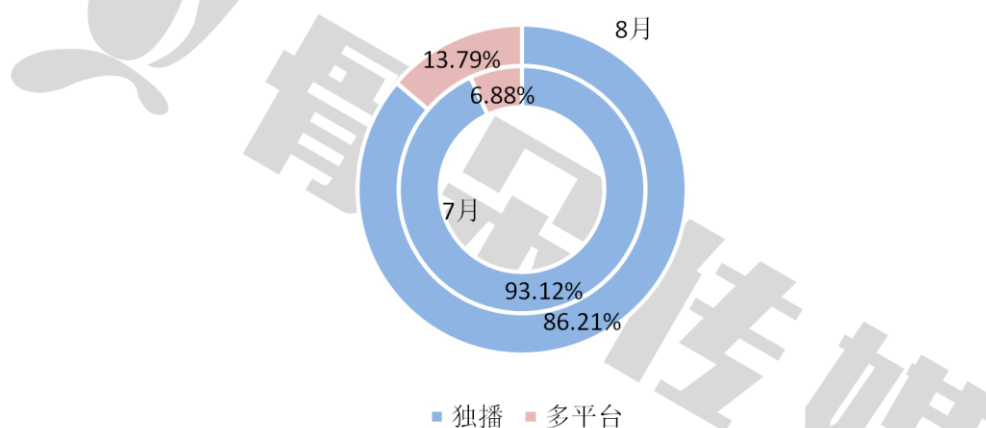
数据显示，8月在播网剧中，包括65部独播剧与10部多平台剧，相比其他月份，独播剧数量并不高，较7月增加9部，环比增加16.07%，占市场总量的86.67%，呈现优势；多平台网剧数量较7月增加4部。

从前台播放量看，独播剧也占据绝对主导地位，8月独播剧前台播放量较7月增加26.66亿，环比增加15.42%，在总量中占比达86.21%，略低于7月；多平台方面，八月新增的《无心法师2》极大地带动了多平台的前台播放量。

2017年1-8月独播剧&多平台剧播出数量

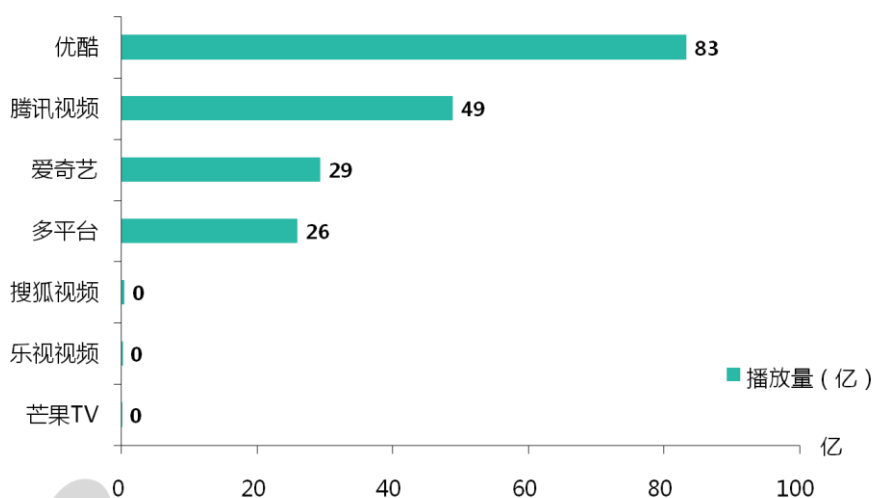


7月&8月独播&多平台在播网剧前台播放量占比

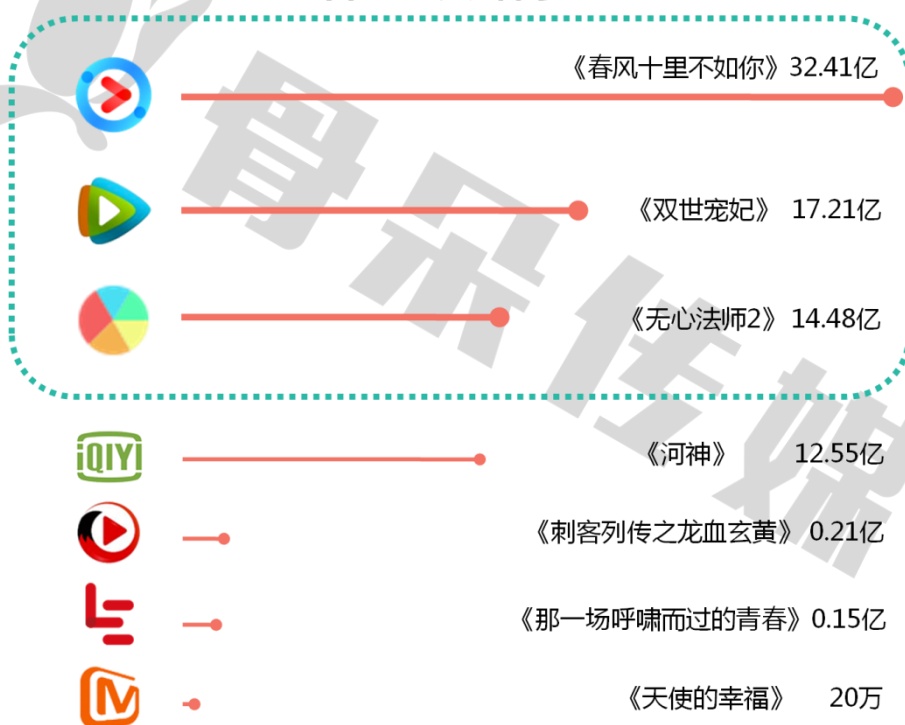


独播剧部分，优酷 8 月在播网剧前台播放量最高达 **83 亿**，位居第一，共有 4 部网剧播放量突破 10 亿，拉动了优酷整体的前台播放量（《春风十里，不如你》**32.41 亿**，《镇魂街》**16.21 亿**，《颤抖吧，阿部》**12.80 亿**，《秦时丽人明月心》**11.66 亿**）；其次是腾讯视频，前台总播放量达 **49 亿**，共有 2 部网剧前台播放量超 10 亿（《双世宠妃》**17.21 亿**，《鬼吹灯之黄皮子坟》**15.32 亿**），然后是爱奇艺前台总播放量达 29 亿，仅有 1 部网剧前台播放量超 10 亿（《河神》**12.55 亿**）。

2017年8月各平台在播网络剧前台播放量对比



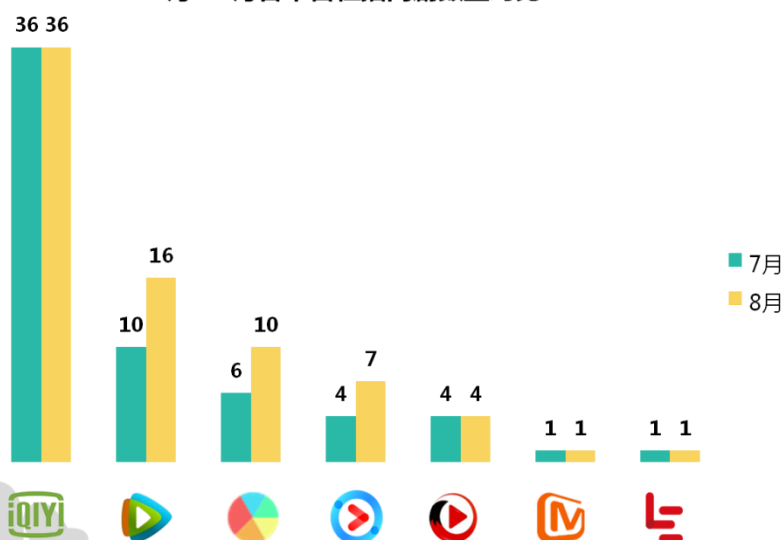
各平台头部网剧



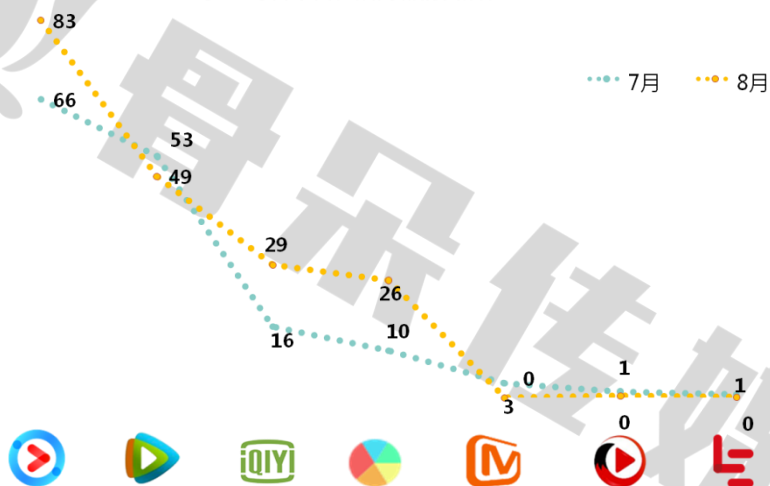
8月，独播平台中，BAT处于第一梯队，如图所示，爱奇艺在播网剧数量与7月持平，仍然拥有强大的数量优势，其余各平台在播剧数量则变化不大。

前台播放量方面，则是优酷继续领先，且出现明显增长趋势，较7月增加17亿，增量最多，环比增长26.47%；其次是腾讯视频，较7月减少4亿，环比降低8.52%，然后是爱奇艺，较7月增加13亿，环比增加86.72%。

7月&8月各平台在播网剧数量对比



7月&8月各平台在播网剧前台播放量对比

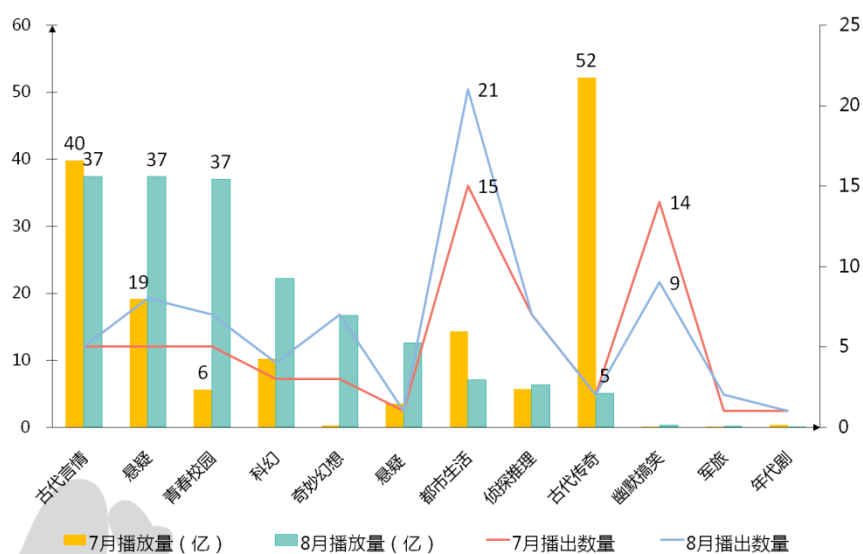


● 青春校园剧逆袭成新贵，古代言情类型占据前台播放量首位

8月各题材网剧中，都市生活和幽默搞笑类网剧数量最多，分别为21部和9部，占比分别为28%、12%；

前台播放量方面，古代言情类网剧播出数量仅5部，但播放量达37.43亿，占总量的19.91%；其次是悬疑类，播放量达37.37亿，占总量的19.88%；然后是青春校园类，播放量达36.98亿，占总量的19.67%，较7月增加31.37亿，增加最多。

7月&8月各题材网剧播出数量以及前台播放量（亿）对比



● 8月重点剧目分析

镇魂街——



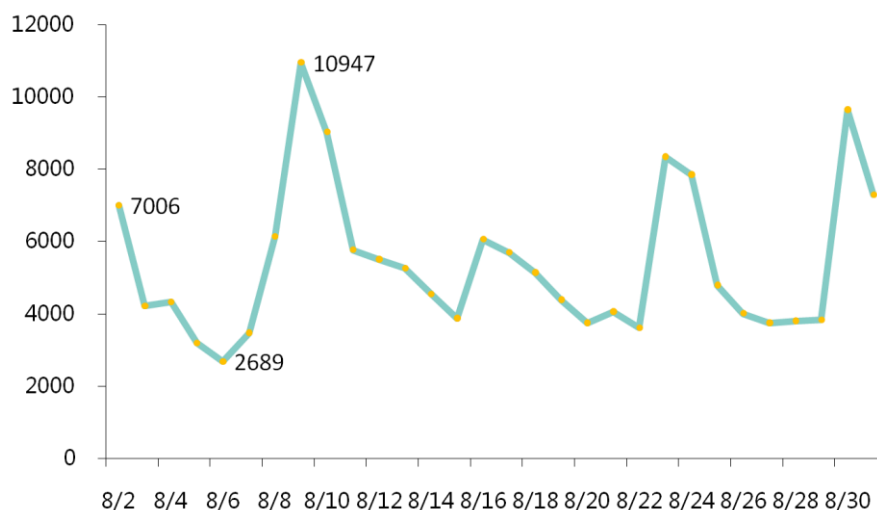
导演：十一月
 编剧：魏天一
 演员：汪东城、安悦溪、侯明昊、刘钊宏
 播出平台：优酷
 播出时间：2017/8/2
 前台总播放量：**16.21亿**
 豆瓣评分：**6.7**

播放量特征：前台日播放量稳中有升

- 《镇魂街》8月2日开播，首日前台播放量为7006万，随后前台日播放量呈上下波动趋势，且呈典型周播剧走势；
- 开播至8月31日期间，该剧在8月6日前台日播放量达到最高值（1.09亿）；

- 《镇魂街》的前台播放量累计已经达到了 16.21 亿，作为一部主打二次元的垂直作品，整体前台播放量较为喜人。

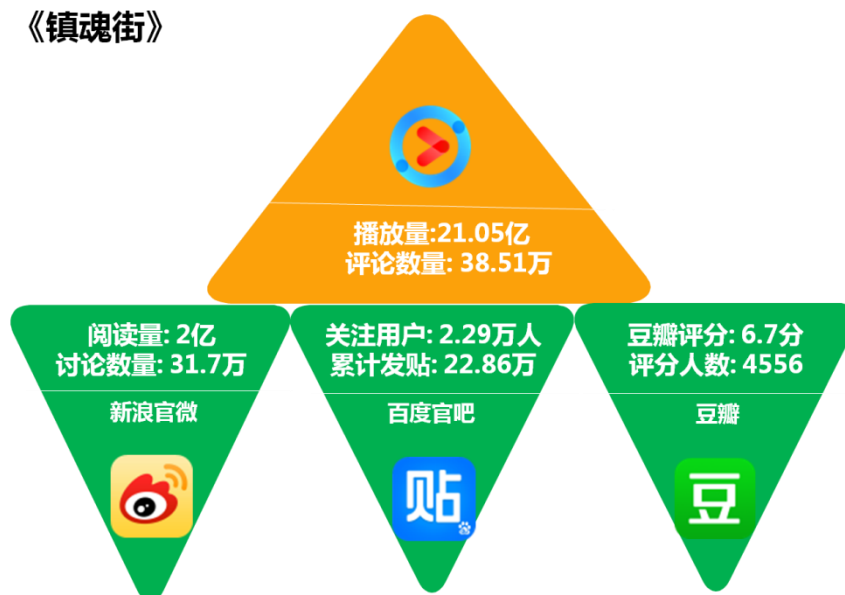
《镇魂街》开播至今日播放量走势图



节目舆情：

《镇魂街》改编自许辰的同名国漫，作为优酷的首部“二次元超级剧集”，上线后取得了还算不错的热度和口碑，甚至成为了暑期档的一部现象级“小黑马”，至今其豆瓣评分已达 6.7 分，共有 4556 人评论。

《镇魂街》



至今，《镇魂街》微信公众号上七日累计文章 129 篇，官方微博粉丝数达 75492 人，各大网站新闻收录量达 1360。

镇魂街（网剧）

累计播放量：16.7亿

公众号数据



公众号文章趋势



镇魂街（网剧） 累计播放量：16.7亿

官方微博数据

75492
粉丝数

173
关注数

554
微博数

相关微博数据

昨日相关微博数
892

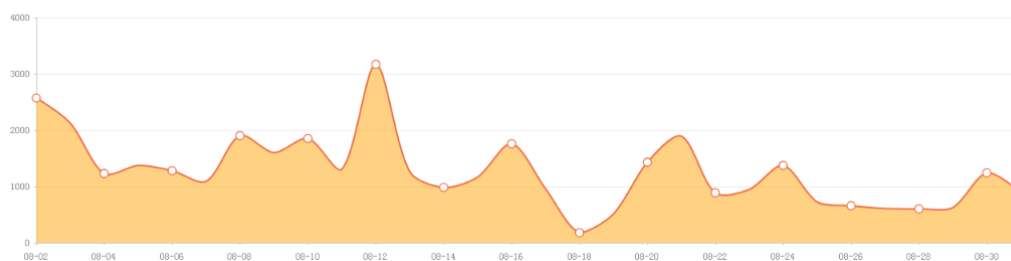
昨日总转发量
6149

昨日总评论量
3116

昨日总点赞量
20541

相关微博趋势

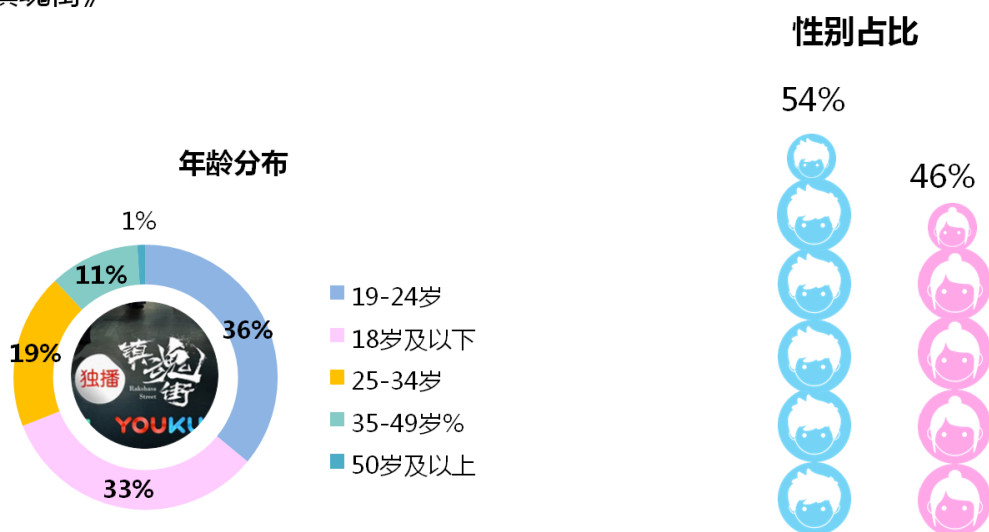
近一周 近30天 全部



收视人群：男性观众占比明显高于女性，年轻男性成观看主力军

- 《镇魂街》人群定位：男性占比 54%，女性占比 46%，男性明显高于女性；
- 19-24 岁占比 36%，18 岁及以下占比 33%，25-34 岁占比 19%。

《镇魂街》



无心法师2——

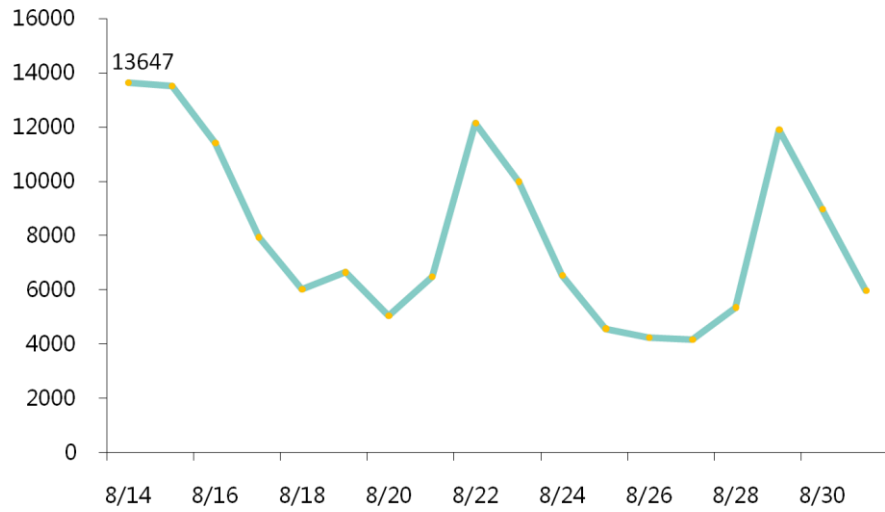


导演：游达志、李亦翀、李公乐、黄肖英
编剧：徐子沅
演员：韩东君、陈瑶、李兰迪、王彦霖
播出平台：腾讯视频、搜狐视频
播出时间：2017/8/14
前台总播放量：**14.48亿**
豆瓣评分：**7.4**

播放量特征：《无心法师2》上线便成亮点

- 《无心法师2》是后暑期档的又一重头戏，截止到8月31日，其前台总播放量已超14亿。
- 《无心法师2》于8月14日正式开播，开播首日，前台播放量便达最高值1.36亿，因该剧在周一、周二更新，更新过后前台播放量呈逐渐下降的趋势，但非更新期间前台播放量较为平稳。

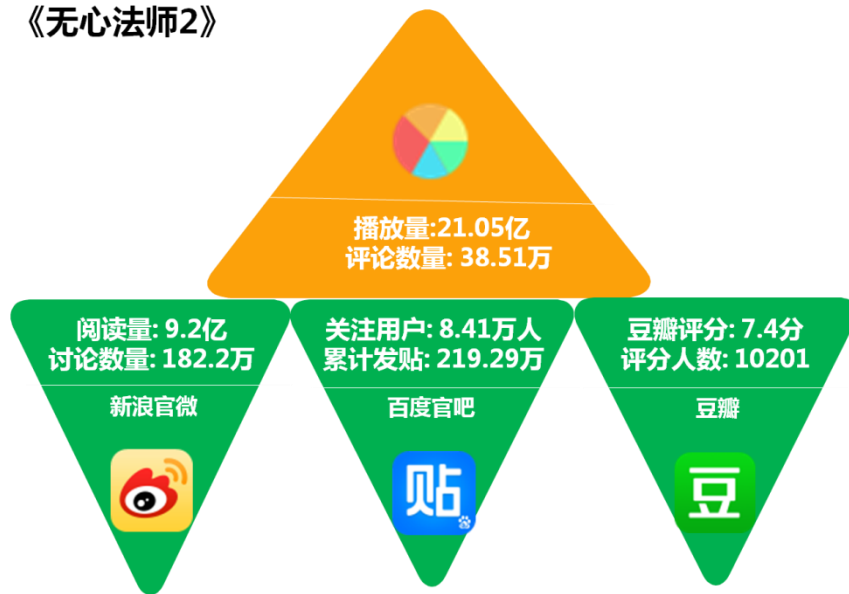
《无心法师2》开播至今前台日播放量走势图



节目舆情：

至今，《无心法师 2》豆瓣评分达 7.4 分，共有 10201 人评论，随着日后剧情展开，口碑尚有上升空间。

《无心法师2》



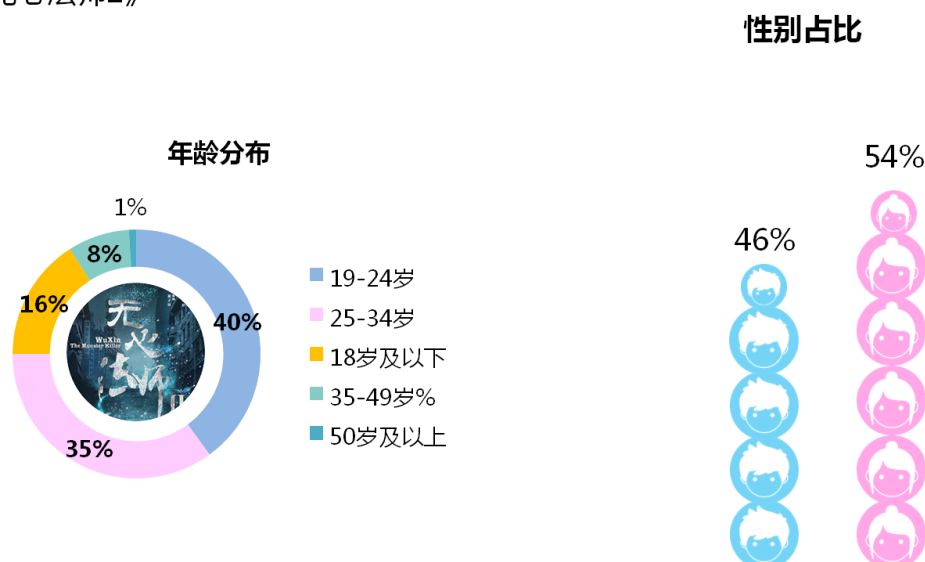
至今，《无心法师 2》微信公众号上七日累计文章 316 篇，官方微博粉丝数达 16.32 万人，各大网站新闻收录量达 4240。



收视人群：更受年轻女性青睐

- 《无心法师 2》人群定位：男性占比 45%，女性占比 54%；
- 19-24 岁占比 40%，25-34 岁占比 35%，两者占比均超三分之一，18 岁及以下占比 16%。

《无心法师2》



《颤抖吧，阿部》

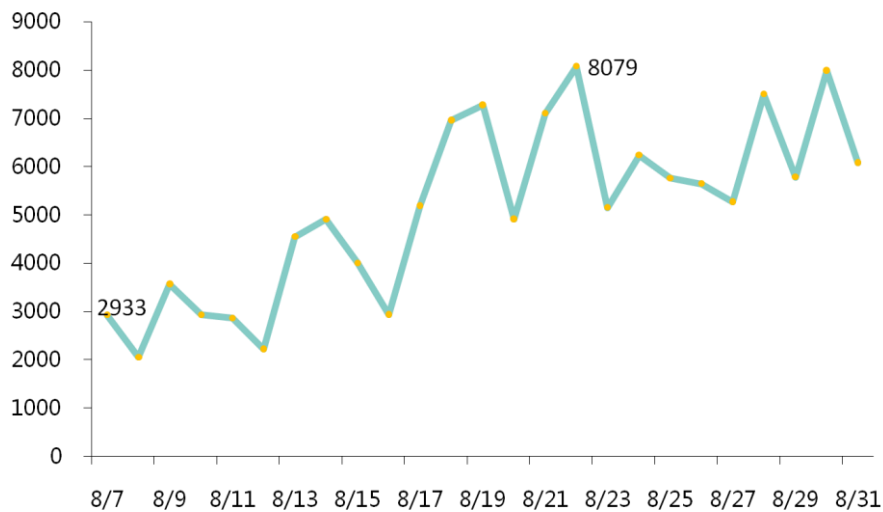


导演：赵小溪、赵小鸥
 编剧：饶俊、刘娅、诸懿、洪靖惠
 演员：郑业成、安悦溪、王燕阳、赵东泽
 播出平台：优酷
 播出时间：2017/8/7
 前台总播放量：**12.80亿**
 豆瓣评分：**7.6**

播放量特征：《颤抖吧，阿部》前台日播放量持续增加

- 《颤抖吧，阿部》8月7日在优酷正式开播，8月22日，前台日播放量达最高值 8079 万，整体趋于持续增长趋势；
- 开播首日，其日播放量为 2933 万，截止到 8 月 31 日，其总播放量已达 12.80 亿。

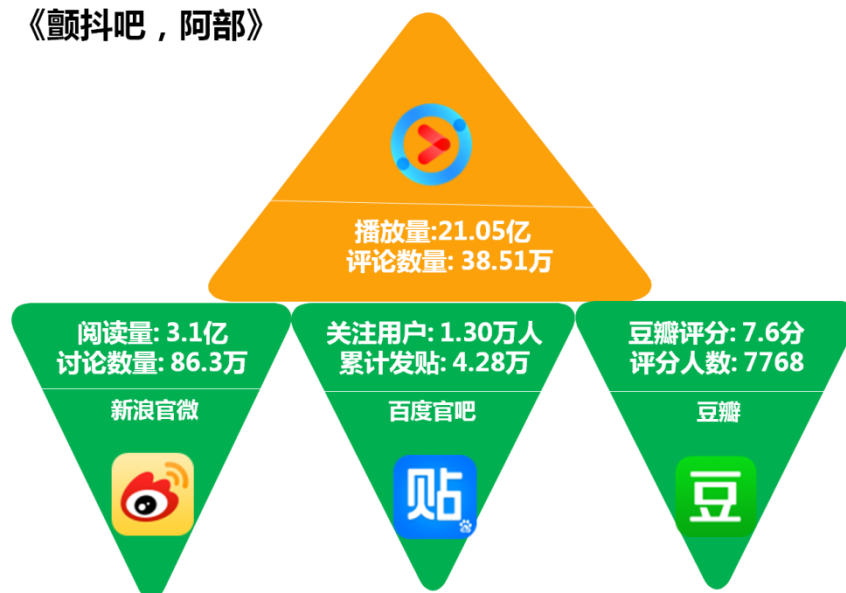
《颤抖吧，阿部》开播至今前台日播放量走势图



节目舆情：

《颤抖吧，阿部》改编自疯丢子的小说《颤抖吧，ET!》，集科幻和古装于一体，看设定以为又会是一部雷剧，但是没想到该剧凭借奇葩又脑洞大开的剧情，在豆瓣拿下了 7.6 分，共有 7768 人评论，凭借新鲜的题材以及精良的制作，《颤抖吧，阿部》基本完成了口碑和流量的双赢。

《颤抖吧，阿部》



至今，《颤抖吧，阿部》微信公众号上七日累计文章 35 篇，官方微博粉丝数达 12.57 万人，各大网站新闻收录量达 689。

颤抖吧,阿部 累计播放量: 13.1亿

切换项目...

公众号数据



昨日文章数
4



七日文章数
35



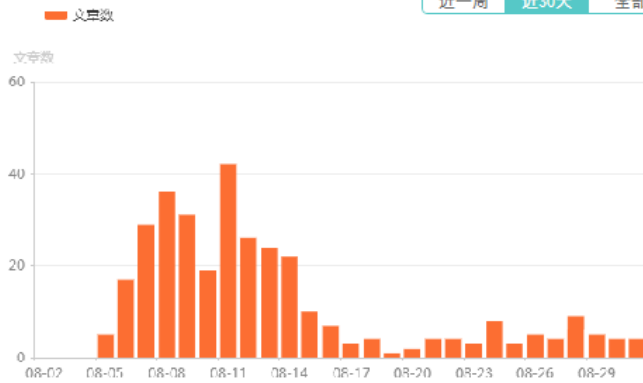
昨日总阅读量
20258



昨日总点赞数
251

公众号文章趋势

近一周 近30天 全部



颤抖吧,阿部 累计播放量: 13.1亿

切换项目...

官方微博数据

125734
粉丝数

87
关注数

396
微博数

相关微博数据

昨日相关微博数
1186

昨日总转发量
19060

昨日总评论量
2265

昨日总点赞量
8567

相关微博趋势

近一周 近30天 全部



颤抖吧,阿部 累计播放量: 13.1亿

切换项目...

新闻收录量及趋势

新闻收录量
689

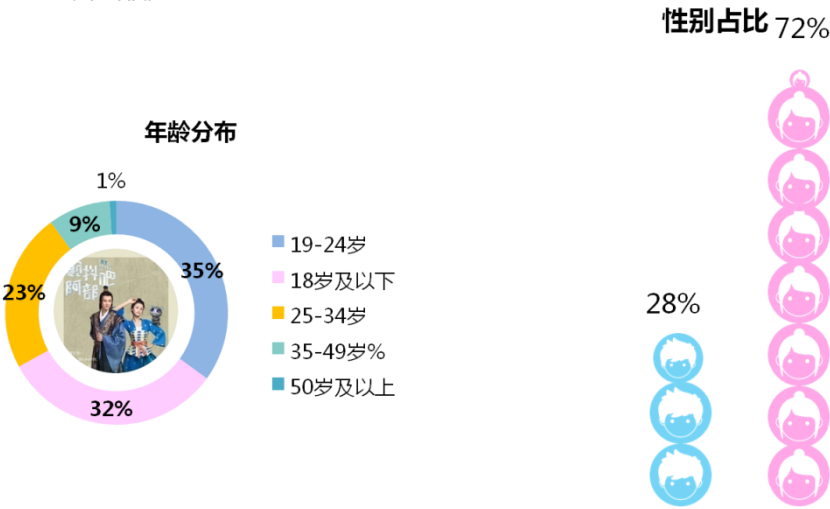
近一周 近30天 全部



收视人群：年轻女性占有绝对优势

- 《颤抖吧，阿部》人群定位：女性占比 72%，男性占比 28%，女性占比远大于男性；
- 19-24 岁占比 35%，18 岁及以下占比 32%， 25-34 岁占比 23%。

《颤抖吧，阿部》



- 8 月公司篇

米传媒



公司篇

【骨朵数据】八月网络影视公司动态

公司名称	资本大事件	发生时间
长城影视	先后三次收购玖明广告 共计获100%股权	8月4日
新片场	新片场完成1.47亿定增，专注为年轻人产出有价值内容	8月8日
当代东方传媒、永乐影视	当代东方传媒产业进化论：并购永乐影视 实现战略互补	8月23日

● 8月艺人篇



艺人篇

[8月骨朵金榜男艺人Top5]



靳东 《我的前半生》 767分 NO.1



王俊凯 《我们的少年时代》 539分 NO.2



陈伟霆 《醉玲珑》 501分 NO.3



郑业成 《画江湖之不良人2》 472分 NO.4



易烊千玺 《我们的少年时代》 470分 NO.5

艺人篇

[8月骨朵金榜女艺人Top5]



数据来源：爱奇艺、乐视网、芒果TV、PPTV聚力、搜狐视频、腾讯视频、优酷等视频网站公开数据

数据日期：2017年8月1日-8月31日

网络剧对象：在8月上线，在播，或完结在8月

骨朵网剧红榜说明：为月度内播出网络剧前台播放量、影响力与口碑综合排行

骨朵艺人金榜说明：评定对象为月度内有网络剧更新的艺人，综合播放量及其他网络指数综合计算得出

注：个别网络剧播放量有异常情况，骨朵向播放平台求证未果，报告内使用数据均为视频网站公开数