



2017年7月网络综艺市场分析



骨朵传媒·数据部



目录

1

总体篇

2

平台篇

3

节目篇

【说明】

数据来源：爱奇艺、乐视视频、芒果TV、PPTV聚力、搜狐视频、腾讯视频、优酷视频网站公开数据

数据日期：2017年7月1日-7月31日

网络综艺对象：在7月上线，在播，或完结

注：报告内使用数据均为视频网站公开数据，所涉及的网络综艺仅在网络平台播出，且时长在15分钟以上；收官的综艺，将在收官一周后下榜。





- 数量方面，7月在播网络综艺52部，较6月增加8部；其中7月上新网综15部；
- 播放量方面，7月网络综艺播放量较6月有大幅增长，月播放量将近60亿；
- 平台方面，7月网络综艺数量中，多平台6部；独播平台中，腾讯视频的储备数量占优，为20部。在播放量方面，仍以腾讯视频居首位，为20.9亿；
- 类型方面，各平台播出的网络综艺中，体验类真人秀和脱口秀数量居多；播放量贡献最大的节目类型为选秀类真人秀，月播放量25.3亿。
- 7月，《2017快乐男声》播放量居榜首之位，为8.54亿，占据当月整体市场的14.3%左右。

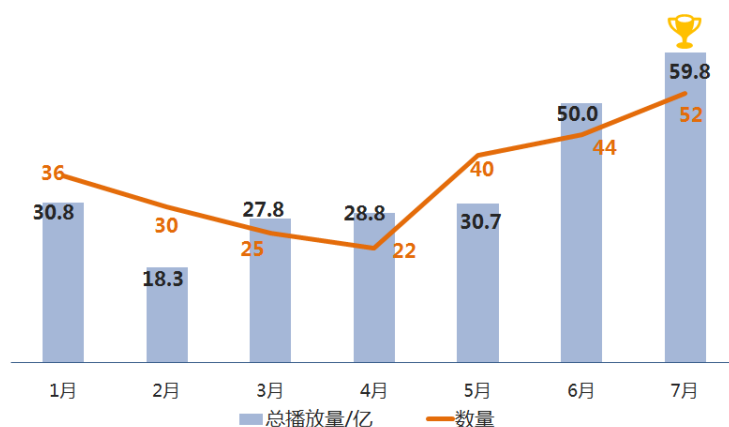


1. 总体篇

7月暑期档，网综质、量不断刷新提升

- 本月在播网综 52 部，数量较 6 月增加 8 部；
- 本月在播网综总播放量为 59.8 亿，环比涨幅 19.7%。

2017年1月-7月在播网络综艺数量&播放量走势图

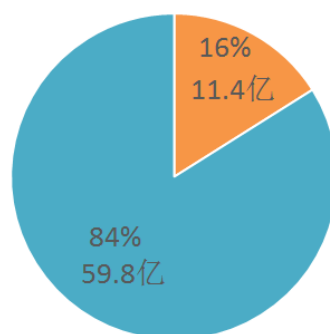


7 月新上线网综 15 部，播放量在本月占比为 16%

- 本月网综共 12 部收官，较 6 月增加 4 部；
- 新上线的节目总播放量 11.4 亿，较 6 月减少 1.7 亿，降幅为 13.0%。

本月上新节目播放量占比

■ 上新节目播放量 ■ 其余在播节目播放量



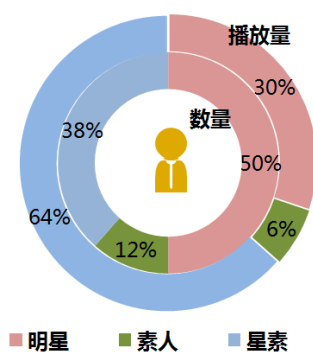
6-7月网综上线&收官对比



高互动、接地气的“星素”阵容实力走俏

- 7 月在播网综中，明星参与 26 部，素人参与 6 部，明星、素人共同参与 20 部；
- “明星+素人”组合的网综播放量为 38.0 亿，占比为 64%。

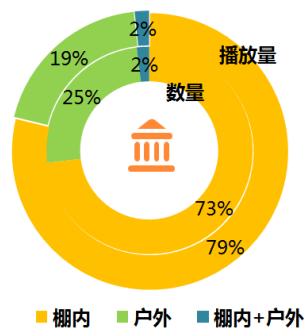
2017年7月各元素网络综艺数量&播放量份额



棚内网综地位稳定，成各平台的绝对主力

- 7 月棚内网络综艺 38 部，户外网络综艺 13 部，棚内+户外 1 部；
- 7 月棚内网络综艺播放量为 47.1 亿，占比为 79%。

2017年7月网络综艺录制环境数量&播放量份额



(以下两幅图，合并为一张图，即：图 9.图 10)

2017年7月在播网络综艺节目汇总

骨朵数据——网络综艺基本信息					
排名	综艺	上线时间	平台	本月播放量（万）	类型
1	2017快乐男声	2017/3/17	多平台	85393	选秀类真人秀
2	中国有嘻哈	2017/6/24	爱奇艺	75857	选秀类真人秀
3	明日之子	2017/6/10	腾讯视频	75827	选秀类真人秀
4	火星情报局3	2017/7/1	优酷	39258	脱口秀
5	萌主来了	2017/6/13	腾讯视频	26767	体验类真人秀
6	周一见3	2017/4/25	多平台	22757	体验类真人秀
7	约吧大明星2	2017/5/11	腾讯视频	18109	体验类真人秀
8	变形计第十三季	2017/4/22	芒果TV	17352	体验类真人秀
9	脑大洞开	2017/5/24	优酷	16330	脱口秀
10	变形计第十四季	2017/7/22	多平台	14771	体验类真人秀
11	超次元偶像	2017/6/13	优酷	14529	选秀类真人秀
12	开心相对论	2017/7/10	腾讯视频	12756	脱口秀
13	暴走大事件5	2017/2/10	多平台	12334	脱口秀
14	举杯呵呵喝	2017/7/6	优酷	11105	体验类真人秀
15	姐姐好饿2	2017/5/18	爱奇艺	10957	脱口秀
16	脑动力男人时代	2017/5/8	腾讯视频	10420	脱口秀
17	好好吃饭吧	2017/6/4	乐视视频	10000	体验类真人秀
18	哎哟辣么美2	2017/5/30	腾讯视频	9970	表演类真人秀
19	集结吧王者	2017/6/28	腾讯视频	9594	竞技类真人秀
20	我爱二次元	2017/5/23	腾讯视频	9590	表演类真人秀
21	饭局的诱惑2	2017/7/12	腾讯视频	9234	访谈
22	了不起的孩子2	2017/7/8	爱奇艺	8779	表演类真人秀
23	香蕉打卡2之脂肪特工队	2017/7/10	芒果TV	8424	表演类真人秀
24	大学生来了2	2017/6/14	爱奇艺	7510	脱口秀
25	耐撕爸妈	2017/4/20	腾讯视频	7299	访谈
26	吐丝联盟	2017/7/14	腾讯视频	6676	脱口秀
27	圆桌派2	2017/5/24	优酷	5674	访谈
28	就匠变新家	2017/6/1	腾讯视频	5184	体验类真人秀
29	晓说	2017/4/7	优酷	4786	脱口秀
30	我们的侣行	2017/4/29	腾讯视频	3943	体验类真人秀
31	无与伦比的发布会	2017/4/26	爱奇艺	3706	访谈
32	大本营的秘密花园2	2017/5/20	芒果TV	3469	访谈

33	饭局狼人杀	2017/6/1	多平台	3402	竞技类真人秀
34	爱笑会议室	2017/5/19	爱奇艺	3189	表演类真人秀
35	了不起的匠人2	2017/4/18	优酷	2032	体验类真人秀
36	坑王驾到	2016/9/25	爱奇艺	1825	脱口秀
37	嗨到你红了	2017/7/4	爱奇艺	1773	选秀类真人秀
38	厉害了我滴星	2017/5/21	腾讯视频	1558	表演类真人秀
39	明日之子8点见	2017/6/12	腾讯视频	1538	表演类真人秀
40	一千零一夜综艺	2015/6/15	优酷	1295	脱口秀
41	XFUN吃货俱乐部	2012/12/27	爱奇艺	1177	体验类真人秀
42	欢乐喜剧人Plus	2017/4/17	优酷	581	表演类真人秀
43	好看又有钱	2017/7/1	爱奇艺	391	竞技类真人秀
44	凹凸脑暴社	2017/7/5	腾讯视频	320	访谈
45	美丽帮3	2017/7/11	腾讯视频	309	体验类真人秀
46	冲吧新歌声	2017/7/20	爱奇艺	217	访谈
47	不装3	2017/6/29	腾讯视频	115	访谈
48	超人妈妈带娃记2	2017/4/1	芒果TV	107	体验类真人秀
49	听说2	2017/4/11	优酷	75	脱口秀
50	欢乐家年华	2017/7/5	腾讯视频	15	体验类真人秀
51	如是	2017/6/12	多平台	10	访谈
52	拜托了煮夫	2017/7/1	腾讯视频	6	表演类真人秀



7月上线网综首日播放量排行榜

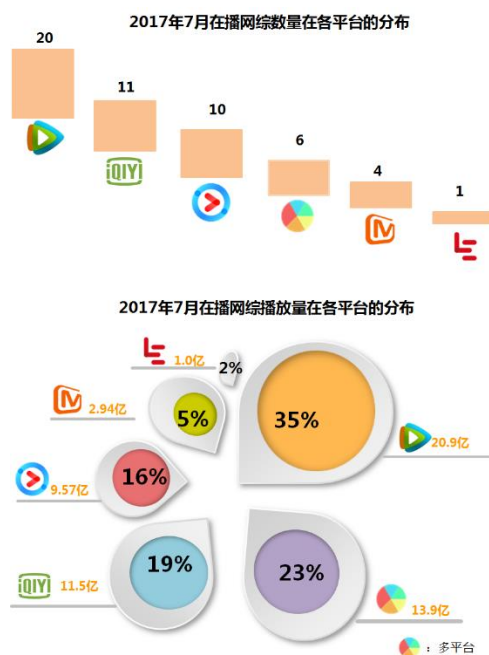
骨朵数据——7月上线网综首日播放量排行榜

排名	节目	播出平台	播出时间	首日播放量（万）
1	火星情报局3	2017/7/1	优酷	11654
2	变形计第十四季	2017/7/22	多平台	1536
3	了不起的孩子2	2017/7/8	爱奇艺	1495
4	开心相对论	2017/7/10	腾讯视频	1032
5	香蕉打卡2之脂肪特工队	2017/7/10	芒果TV	656
6	饭局的诱惑2	2017/7/12	腾讯视频	509
7	吐丝联盟	2017/7/14	腾讯视频	290
8	举杯呵呵喝	2017/7/6	优酷	260
9	嗨到你红了	2017/7/4	爱奇艺	240
10	冲吧新歌声	2017/7/20	爱奇艺	7
11	凹凸脑暴社	2017/7/5	腾讯视频	5
12	欢乐家年华	2017/7/5	腾讯视频	4
13	好看又有钱	2017/7/1	爱奇艺	3
14	美丽帮3	2017/7/11	腾讯视频	0
15	拜托了煮夫	2017/7/1	腾讯视频	0



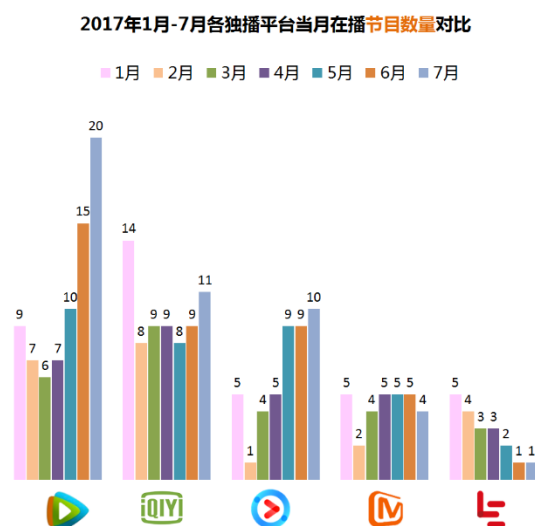
2. 平台篇

“腾爱优”三平台，暑期大战全面爆发



数量上，腾讯视频稳居首位，爱奇艺和优酷差异不大

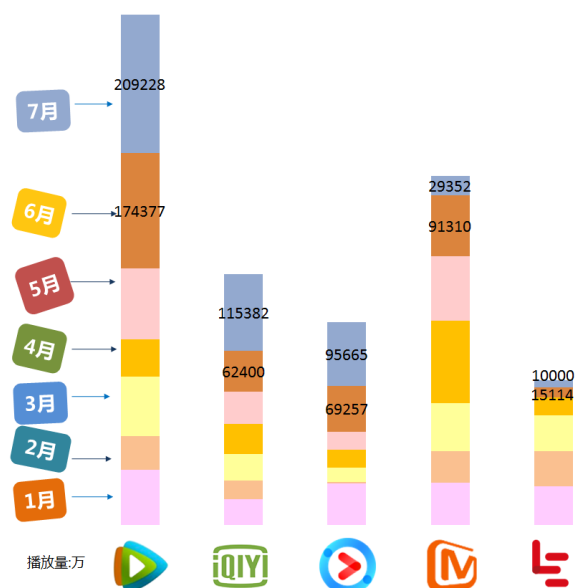
独播平台中以腾讯视频数量最多，为 20 部，较 6 月增加 5 部；爱奇艺播出数量为 11 部，优酷其次，数量 10 部；芒果 TV 和乐视视频本月数量储备上较少。



本月，网综市场竞争加剧，腾讯视频优势凸显

- 腾讯视频播放量月月攀升，本月居第 1 位，为 20.9 亿，较 6 月涨幅 20%；
 - 爱奇艺播放量为 11.5 亿，较 6 月增幅显著，达 85%；
 - 优酷播放量稳步增长，本月为 9.57 亿，较 6 月涨幅 38%；
- 芒果 TV 和乐视视频播放量分别为 2.94 亿、1.0 亿，较 6 月均有下滑。

2017年1月-7月各独播平台当月在播节目播放量对比



本月迎来暑期网综大乱斗，选秀落户网络潜力无穷



注：以上节目均为平台独播

本月仍以体验类真人秀和脱口秀为主，访谈类较以往有所增加

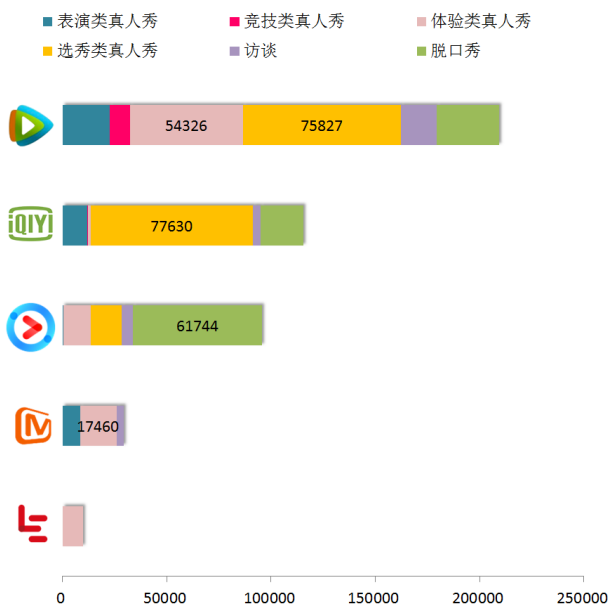
2017年7月各独播平台节目类型数量占比



7月，多类型拼杀激烈，选秀类真人秀和脱口秀成流量担当

- 腾讯视频播放量排名第一的网综类型是选秀类真人秀，播放量为 7.58 亿，在该平台占比 36.24%；
- 爱奇艺播放量排名第一的网综类型是选秀类真人秀，播放量为 7.76 亿，在该平台占比 67.28%；
- 优酷播放量排名第一的网综类型是脱口秀，播放量为 6.17 亿，在该平台占比 64.54%；
- 芒果TV播放量排名第一的网综类型是体验类真人秀，播放量为 1.75 亿，在该平台占比 59.48%；
- 乐视视频的网综类型仅体验类真人秀一类，播放量为 1.0 亿。

2017年7月各独播平台节目类型播放量占比



本月，节目所呈现的主题形式日趋丰富，选秀和话题类竞争力强劲

2017年7月各独播平台节目主题播放量占比

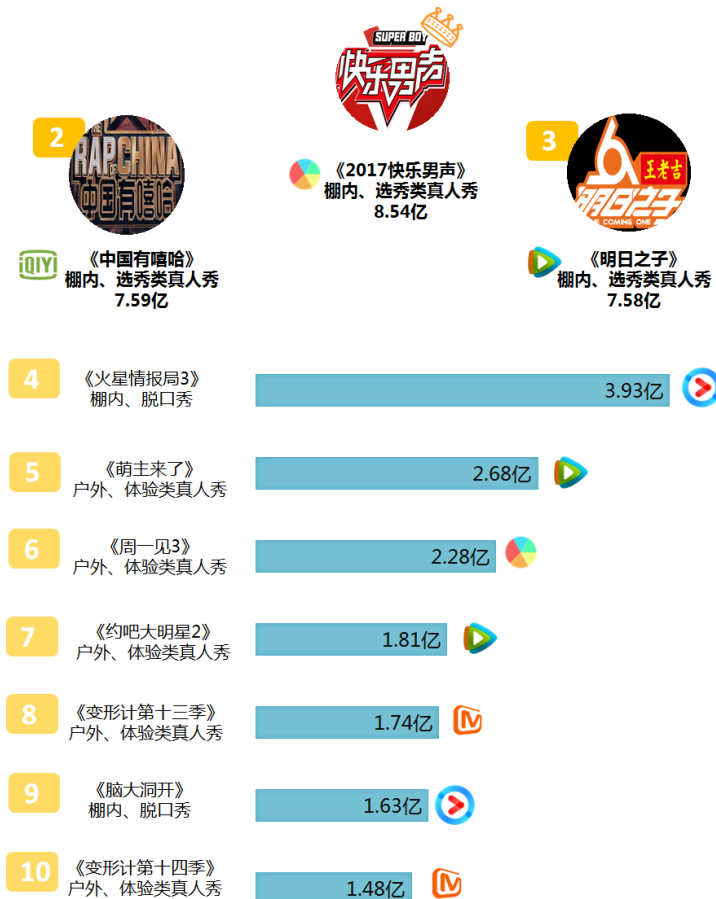


3. 节目篇

7月,《2017 快乐男声》播放量位居榜首

- 各平台网综播放总量 59.8 亿, 其中,《2017 快乐男声》播放量最高, 为 8.54 亿, 占当月整体市场的 14.3% ;
- 播放量 TOP10 节目中, 腾讯视频占据 3 席, 优酷、芒果 TV 和多平台各占据 2 席, 爱奇艺占 1 席。

2017年7月网络综艺播放量TOP10节目



7 月网综案例 PK

选秀养成扎堆暑期, 男色时代到来



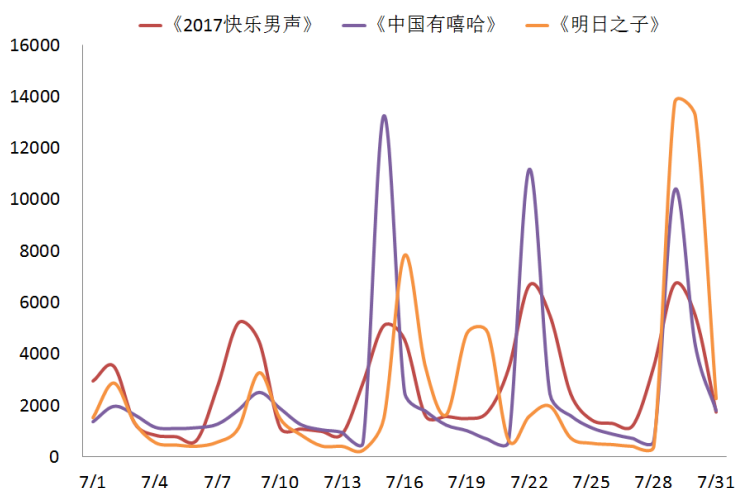
这个夏天，多年选秀大IP《快乐男声》、创新节目《明日之子》，再加上《中国有嘻哈》，三大选秀节目在暑假播出强势对垒，选秀之风可谓是轰轰烈烈。在暑期撞档的情况下，每一个节目也都在使出十八般武艺来吸引观众。但在长达三个月的播出周期内，究竟谁会脱颖而出真正坐实“今夏最火”的称号，下面由骨朵用数据为大家解读。



选秀综艺正面对垒，平分秋色

从本月的每日流量曲线来看，《2017 快乐男声》播放量呈稳定的周期性变化，下旬流量略有上扬；《中国有嘻哈》前期表现平平，随着节目话题度不断增高，播放量在本月中旬集中爆发，后续仍保持较高的流量态势；《明日之子》在本月一直处于增长趋势，渐入佳境，在月底达最高值。

2017年7月三档选秀节目每日流量对比图



豆瓣评分：《中国有嘻哈》的口碑略胜一筹

- 《2017 快乐男声》评分：7.0，评价人数：1368；
- 《中国有嘻哈》评分：7.1，评价人数：11030；
- 《明日之子》评分：6.6，评价人数：1934；

从豆瓣口碑来看，《中国有嘻哈》不但评分高，评价人数更是远超另外两档选秀网综，热议程度可见一斑。节目中吴亦凡的“你有 freestyle 吗？”火了炎夏。

快乐男声2017 (2017)



导演: 陈刚
 编剧: 曹薇
 主演: 罗志祥 / 李健 / 陈粒 / 李莎旻子 / 汪聪
 类型: 真人秀
 官方网站: www.mgtv.com/M/2017/Kns/
 制片国家/地区: 中国大陆
 语言: 汉语普通话
 首播: 2017-06-09(中国大陆)
 单集片长: 60分钟
 又名: Super boy 2017

豆瓣评分



中国有嘻哈 (2017)



导演: 车澈
 编剧: 岑俊义
 主演: 吴亦凡 / 张震岳 / 姚中仁 / 潘玮柏
 类型: 音乐 / 真人秀
 制片国家/地区: 中国大陆
 语言: 汉语普通话
 首播: 2017-06-24(中国大陆)
 季数: 1
 集数: 12
 单集片长: 70分钟
 又名: The rap of China

豆瓣评分



明日之子 (2017)



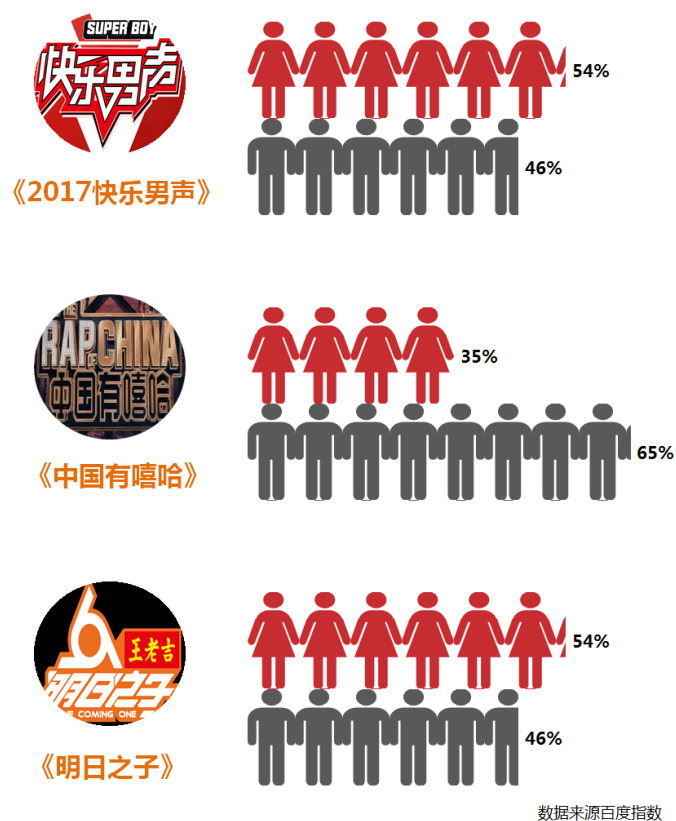
导演: 黄洁
 主演: 杨幂 / 薛之谦 / 华晨宇 / 张大大 / 秦昊 / 更多...
 类型: 音乐 / 真人秀
 制片国家/地区: 中国大陆
 语言: 汉语普通话
 首播: 2017-06-10(中国大陆)
 单集片长: 90分钟
 又名: The coming one

豆瓣评分



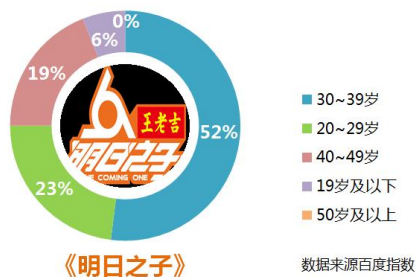
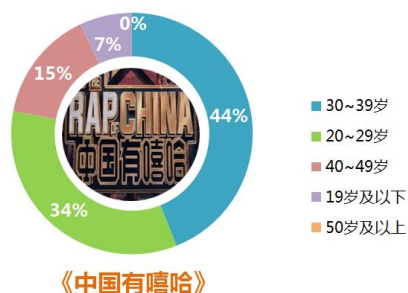
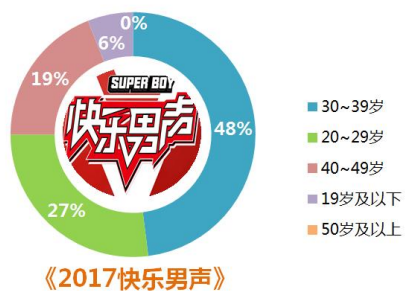
节目用户性别占比

三档节目的用户占比可看出,《2017 快乐男声》和《明日之子》同属于音乐偶像养成类节目,男女受众比列一致,女性略高于男性;《中国有嘻哈》作为一档 Hip-Hop 垂直类音乐养成节目有着明显的 Hip-hop 属性,受众以男性为主。



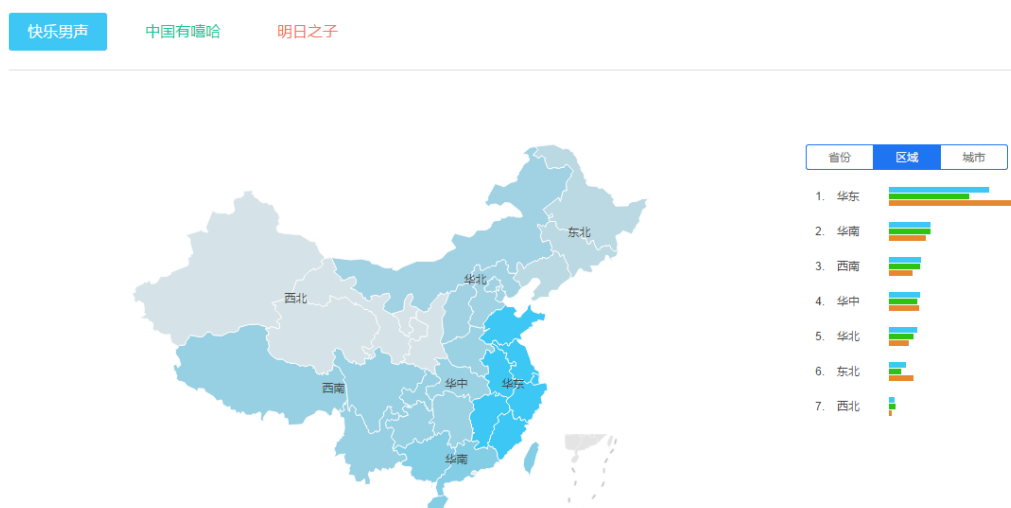
节目用户年龄占比

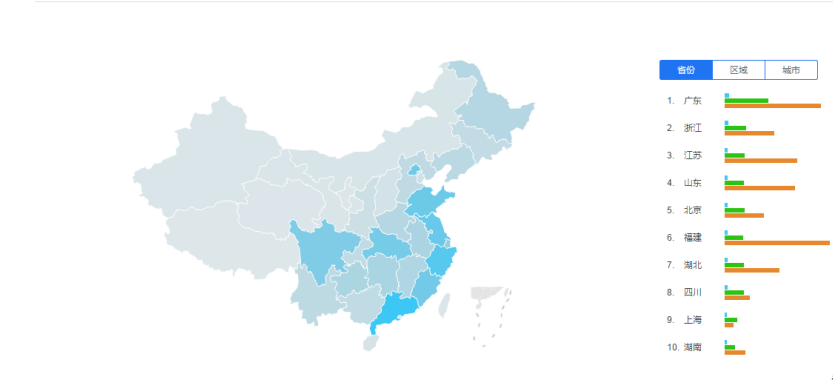
三档节目的关注人群中, 20-39 岁人群占比均达 75%及以上, 强大的年轻观众成最主要的受众群体。



节目用户地域分布

从区域来看华东地区的观众对三档节目的关注度更高，远远超过华南、华北、西南等区域；各主要省份中，《明日之子》的搜索指数远超其余两档节目，且以东南沿海地区达搜索之最。





数据来源：百度指数

从地域热议度/用户热议度来看，关注人群集中在一线城市，以广东、北京为首，其次江浙、湖南、四川等城市。

地域热议度 用户热议度

快乐男声			中国有嘻哈			明日之子		
1	广东	7.18%	1	北京	2.44%	1	北京	6.03%
2	北京	6.20%	2	广东	1.88%	2	广东	5.96%
3	湖南	4.81%	3	山东	1.40%	3	浙江	4.06%
4	四川	4.47%	4	浙江	1.36%	4	山东	3.84%
5	山东	4.36%	5	福建	1.32%	5	江苏	3.41%
6	辽宁	4.06%	6	上海	1.28%	6	河南	3.34%
7	江苏	3.84%	7	辽宁	1.27%	7	四川	2.97%
8	河北	3.80%	8	江苏	1.25%	8	河北	2.79%
9	福建	3.60%	9	湖南	1.19%	9	湖南	2.76%
10	河南	3.37%	10	四川	1.18%	10	辽宁	2.62%

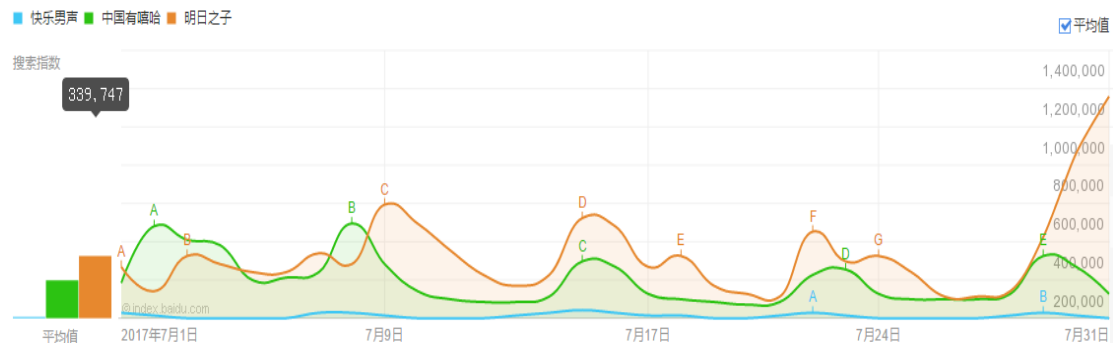
地域热议度 用户热议度

快乐男声			中国有嘻哈			明日之子		
1	广东	7.14%	1	广东	5.62%	1	广东	5.41%
2	山东	5.84%	2	北京	5.57%	2	北京	4.92%
3	北京	5.66%	3	江苏	3.41%	3	山东	4.20%
4	湖南	5.63%	4	浙江	3.19%	4	江苏	4.03%
5	江苏	4.74%	5	上海	3.05%	5	浙江	3.57%
6	河南	4.32%	6	山东	3.04%	6	河南	3.42%
7	浙江	4.25%	7	四川	2.84%	7	四川	2.90%
8	河北	3.34%	8	福建	2.12%	8	河北	2.90%
9	四川	3.19%	9	湖北	2.07%	9	上海	2.85%
10	辽宁	3.03%	10	河南	2.02%	10	辽宁	2.80%

数据来源：微指数

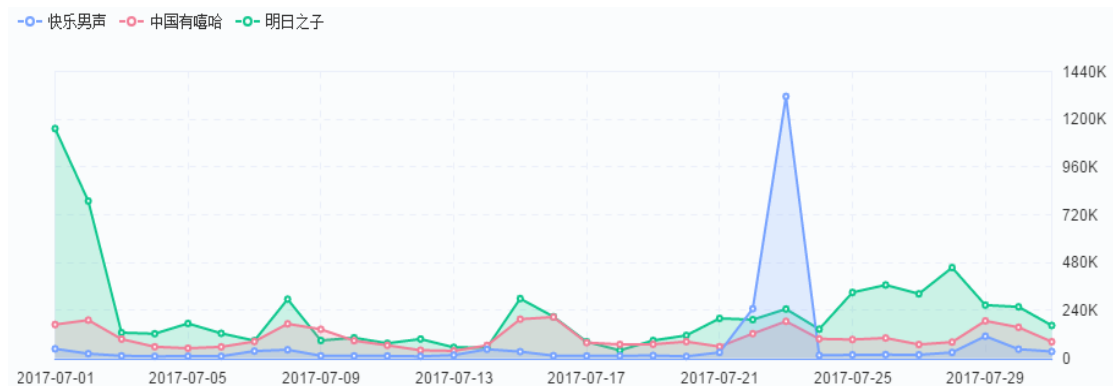
百度指数

- 《明日之子》的搜索指数高于其余两档节目；
- 百度搜索平均值分别为：
《快乐男声》：20206、《中国有嘻哈》：206748、《明日之子》：339747
- 百度搜索最高值分别为：
《快乐男声》：48147、《中国有嘻哈》：499408、《明日之子》：1166091



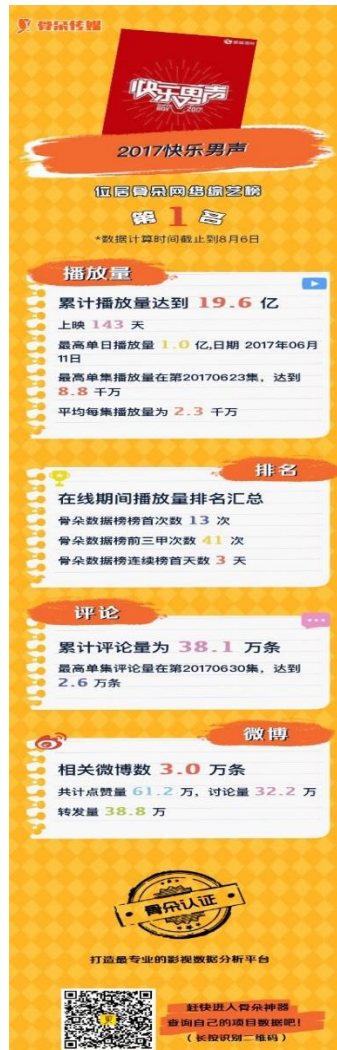
微博指数

- 《明日之子》的热议趋势为本月三档节目之最；
- 微博热议平均值分别为：
《快乐男声》：80528、《中国有嘻哈》：151504、《明日之子》：210916
- 微博热议最高值分别为：
《快乐男声》：1314753、《中国有嘻哈》：206199、《明日之子》：1153141

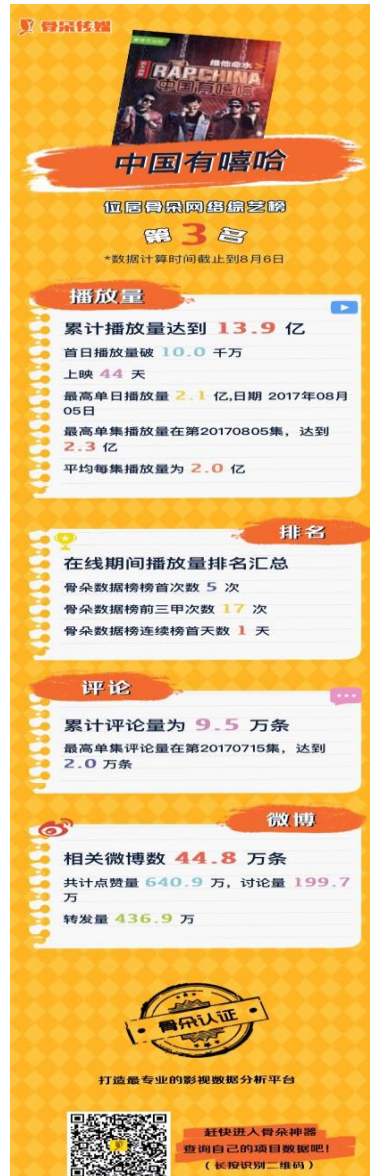


三档节目骨朵数据详情

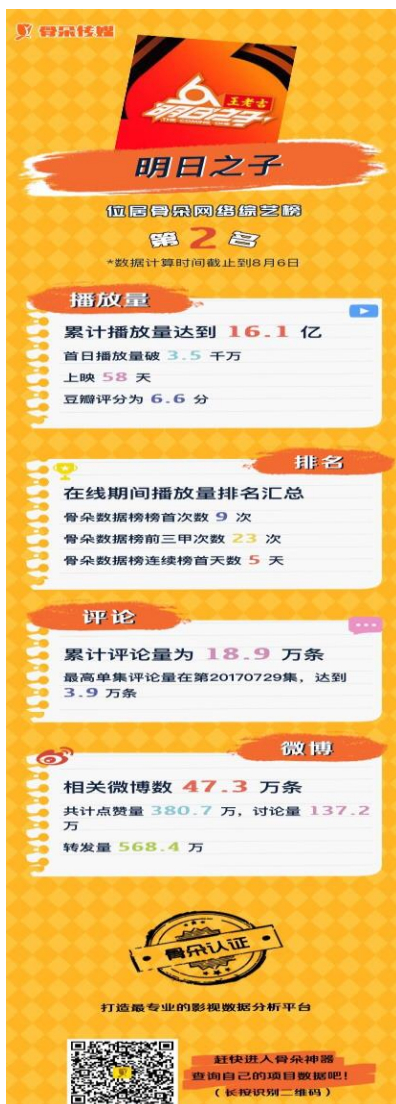
- 《2017 快乐男声》累积播放量达到 19.6 亿 ;累计评论量为 38.1 万条 相关微博数 3.0 万条



- 《中国有嘻哈》累积播放量达到 13.9 亿；累计评论量为 9.5 万条；相关微博数 44.8 万条



- 《明日之子》累积播放量达到 16.1 亿；累计评论量为 18.9 万条；相关微博 47.3 万条



· 骨朵网络影视数据查询系统 ·

骨朵神器



——查数据？查排行？扫我啊！——