

7月网剧月报 | 古装剧打响暑期争霸战，《军师联盟》《双世宠妃》一正一谐成爆款

文/骨朵数据

● 摘要

7月网剧播放量明显上涨，在播剧播放量达151亿，较6月增长48%。其中独播剧共56部，播放量占比达90%，占据市场主导地位。

7月，仅腾讯视频网络剧数量出现小幅增加，其余平台播出数量缩减；优酷、腾讯视频及多平台剧播放量大幅上涨，优酷平台整体播放量最高，达66亿。

7月，各平台播出的网络剧以都市生活、幽默搞笑、侦探推理三种类型居多，播放量方面，则是古代传奇、古代言情、悬疑类网剧占据市场主体。

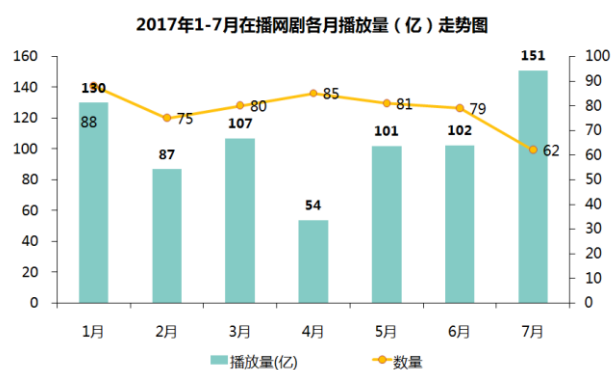
剧目方面，《大军师司马懿之军师联盟》播放量接近52亿，《双世宠妃》播放量突破21亿，成暑期口碑流量双收网剧。

艺人方面，《双世宠妃》主演邢昭林、梁洁分别登上骨朵金榜男艺人首位、骨朵金榜女艺人第五位；《春风十里，不如你》主演张一山、周冬雨分别登上骨朵金榜男艺人第二位，骨朵金榜女艺人第三位。

【本文所有数据截止时间为2017年7月31日】

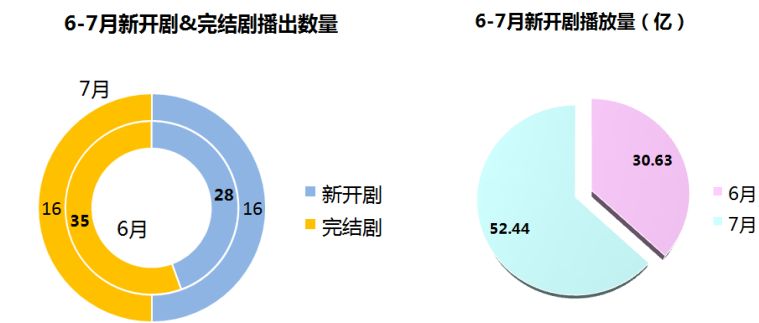
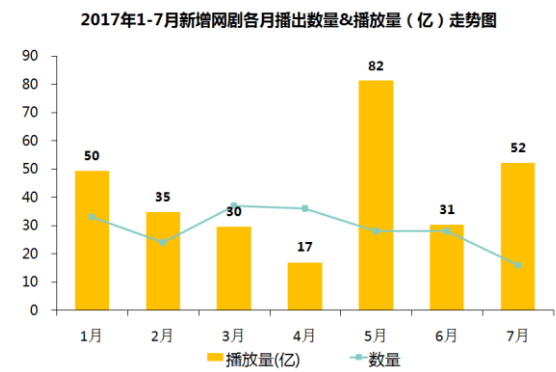
● 7月网剧播出数量下滑，但播放成绩十分耀眼，总量达151亿

整体来看，2017年7月，在播剧共62部，较6月减少17部，环比降低21.52%；播放量则大幅提升，达到151亿，较6月增加49亿，环比增长47.65%，创历史新高。



新增剧方面，7月新增剧仅有16部，较6月减少12部，环比降低42.86%，新增剧数量达到

低谷；
新增剧总播放量却达到 **52 亿**，目前为止仅次于 5 月份，较 6 月增加 22 亿，环比增长 **71.18%**，取得此成绩，要归功于几部爆款单剧。



暑期作为黄金时间点，各平台在网剧上的发力让人应接不暇，其中《大军师司马懿之军师联盟》无疑是爆款剧集，总播放量达 **51.81 亿**，占据总播放量的 **34.36%**；《双世宠妃》以黑马之姿杀出，播放量达 **21.05 亿**，占据总播放量的 **13.96%**。

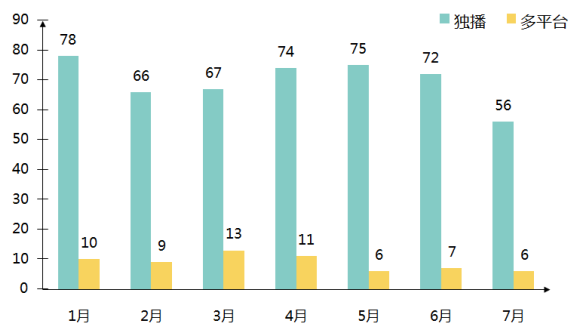


● 独播网剧播放量占比大幅回升，优酷仍占据首位

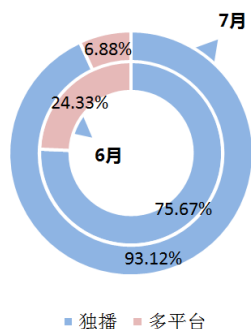
数据显示，7月在播网剧中，包括56部独播剧与6部多平台剧，相比其他月份，独播剧数量出现减少，较6月减少16部，环比降低22.22%，但仍占市场总量的90.32%，呈现优势；多平台网剧数量较6月减少1部。

从播放量看，独播剧也占据绝对主导地位，7月独播剧播放量较6月增加63亿，环比增加81.69%，在总量中占比达93.12%，明显高于6月。

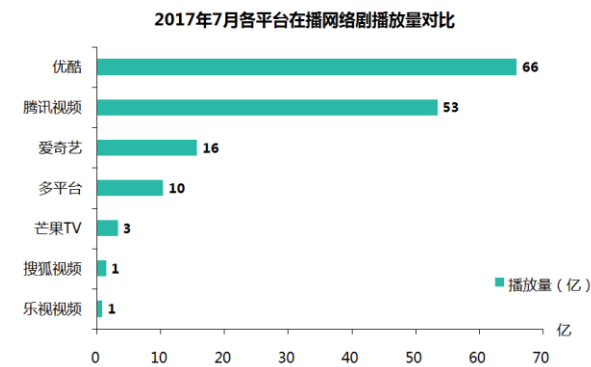
2017年1-7月独播剧&多平台剧播出数量



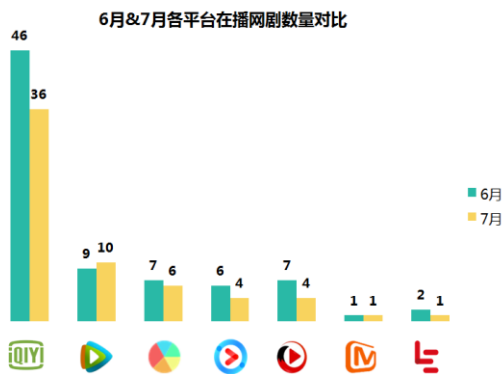
6月&7月独播&多平台在播网剧播放量占比

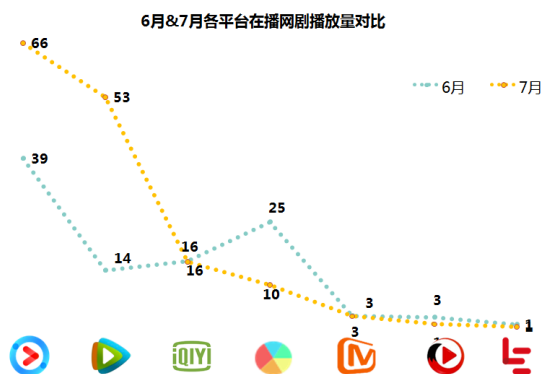


独播剧部分，优酷、腾讯视频各有 1 部网剧播放量突破 10 亿，拉动平台整体播放量（《大军师司马懿之军师联盟》51.81 亿，《双世宠妃》21.05 亿）；优酷网剧总播放量达 66 亿，位居第一名，其次是腾讯视频，总播放量达 53 亿。



7 月，独播平台中，BAT 处于第一梯队，如图所示，爱奇艺在播网剧数量虽然较 6 月减少 10 部，环比降低 21.74%，但仍然拥有强大的数量优势，其余各平台在播剧数量则变化不大。播放量方面，则是优酷领先，且出现明显增长趋势，较 6 月增加 26 亿，环比增长 66.95%；其次是腾讯视频，增量最多，较 6 月增加 39 亿，环比增长 286.60%。

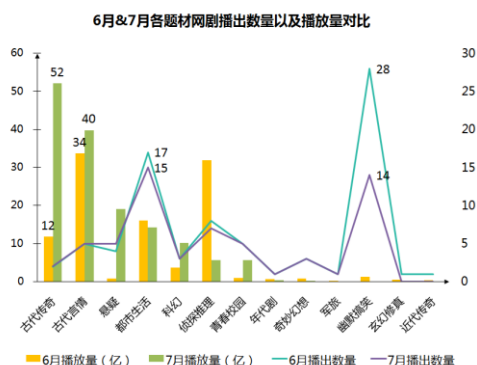




● 古装剧成新贵，古代传奇类型占据播放量首位

7月各题材网剧中，都市生活和幽默搞笑类网剧数量最多，分别为 **15 部** 和 **14 部**，占比分别为 **24%**、**23%**；

播放量方面，古代传奇类网剧播出数量仅 **2 部**，但播放量达 **52 亿**，占总量的 **35%**，单剧贡献较大；其次是古代言情类，播放量达 **40 亿**，占总量的 **26%**。



以《大军师司马懿之军师联盟》为首的古代传奇类、以《双世宠妃》为首的古代言情类、以《鬼吹灯之黄皮子坟》为首的悬疑类网剧成为 7 月新势力。



● 7 月重点剧目分析

双世宠妃——

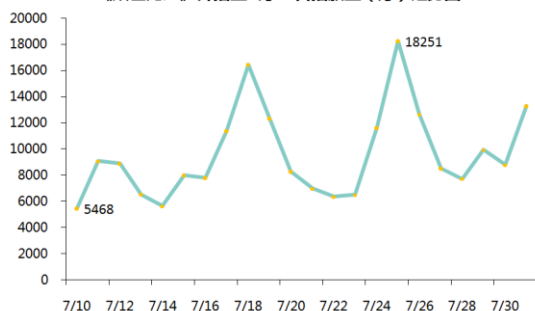


导演：元德
编剧：杨十夜
演员：梁洁、邢昭林、王瑞昌、钟祺
播出平台：腾讯视频
播出时间：2017/7/10
完结时播放量：21.05亿
豆瓣评分：6.7

播放量特征：《双世宠妃》日播放量呈逐渐上升趋势

- 《双世宠妃》7月10日开播，首日播放量为5468万，随后日播放量明显上涨，且呈典型周播剧走势；
- 开播至7月31日期间，该剧在7月25日达到日播放量最高值（1.82亿）；
- 《双世宠妃》的播放量累计已经达到了21亿，这部中小成本剧俨然成为7月网剧市场最大的黑马。

《双世宠妃》开播至7月31日播放量（万）走势图



节目舆情：

《双世宠妃》以独特的剧情以及节奏吸引网友关注，风头甚至盖过一部分卫视热播剧，至今其豆瓣评分已达6.7分，共有9907人评论。

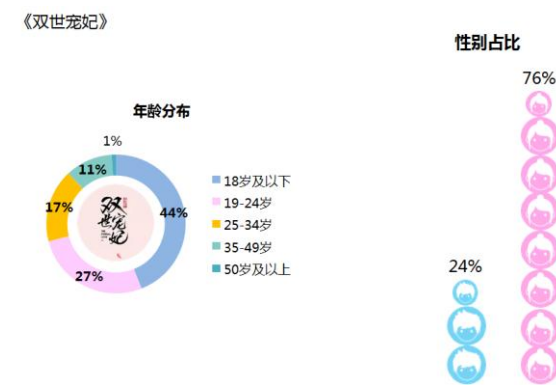


至今,《双世宠妃》微信公众号上七日累计文章 275 篇,官方微博粉丝数达 25.75 万人,各大网站新闻收录量达 4290。



收视人群：男女比例相差较大，年轻女性成观看主力军

- 《双世宠妃》人群定位：女性占比 76%，男性占比 24%，女性远远大于男性；
- 18 岁及以下占比 44%，19-24 岁占比 27%，25-34 岁占比 17%。



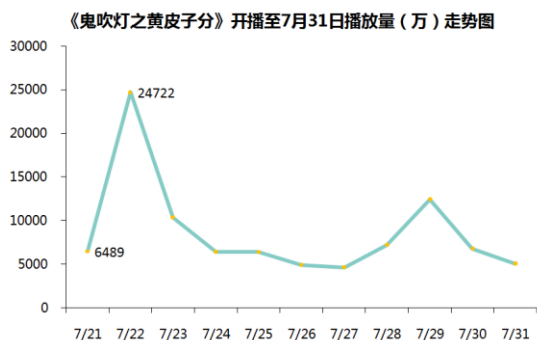
鬼吹灯之黄皮子坟——



导演：管虎、费振翔
编剧：冯骥、徐速
演员：阮经天、徐璐、郝好、刘潮
播出平台：腾讯视频
播出时间：2017/7/21
完结时播放量：**9.57亿**
豆瓣评分：**5.5**

播放量特征：《鬼吹灯之黄皮子坟》日播放量一度超过 2 亿

- 《鬼吹灯之黄皮子坟》是腾讯视频的另一重头戏，作为《鬼吹灯》网剧系列之一，截止到 7 月 31 日，其总播放量已超 9 亿。
- 《鬼吹灯之黄皮子坟》于 7 月 21 日正式开播，开播第二天便达日播放量最高值为 24722 万，随后播放量整体走势趋于平缓。



节目舆情：

至今，《鬼吹灯之黄皮子坟》豆瓣评分仅为 5.5 分，共有 15732 人评论，随着日后剧情展开，口碑尚有上升空间。

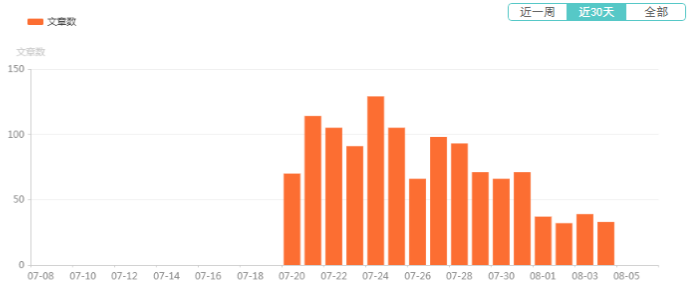


至今，《鬼吹灯之黄皮子坟》微信公众号上七日累计文章 221 篇，官方微博粉丝数达 75.64 万人，各大网站新闻收录量达 1270。

公众号数据



公众号文章趋势



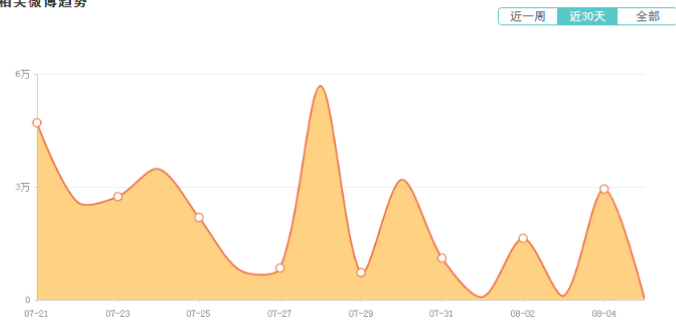
官方微博数据



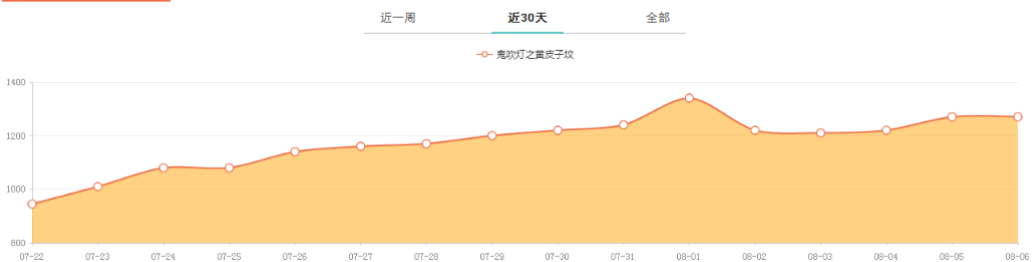
相关微博数据



相关微博趋势



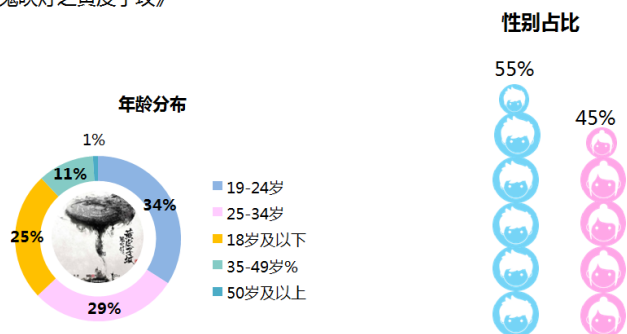
新闻收录量及趋势



收视人群：男女比例较为均衡

- 《鬼吹灯之黄皮子坟》人群定位：男性占比 55%，女性占比 45%；
- 19-24 岁占比 34%，25-34 岁占比 29%， 18 岁及以下占比 25%。

《鬼吹灯之黄皮子坟》



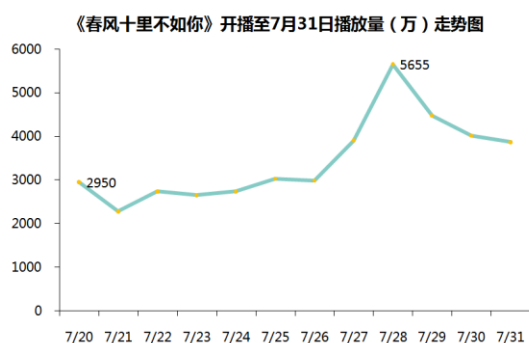
春风十里不如你——



导演：马进
编剧：周涌、冯唐、韩鹏、许凡凡
演员：周冬雨、张一山、尤靖茹、陈奕龙
播出平台：优酷
播出时间：2017/7/20
完结时播放量：**4.13亿**
豆瓣评分：**7.4**

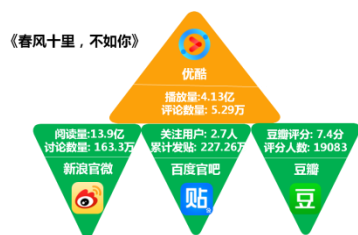
播放量特征：《春风十里，不如你》日播放量稳定增长

- 《春风十里，不如你》7月20日在优酷正式开播，7月28日，日播放量达最高值5655万，整体趋于缓慢增长趋势；
- 开播首日，其日播放量为2950万，截止到7月31日，其总播放量已达4.13亿。

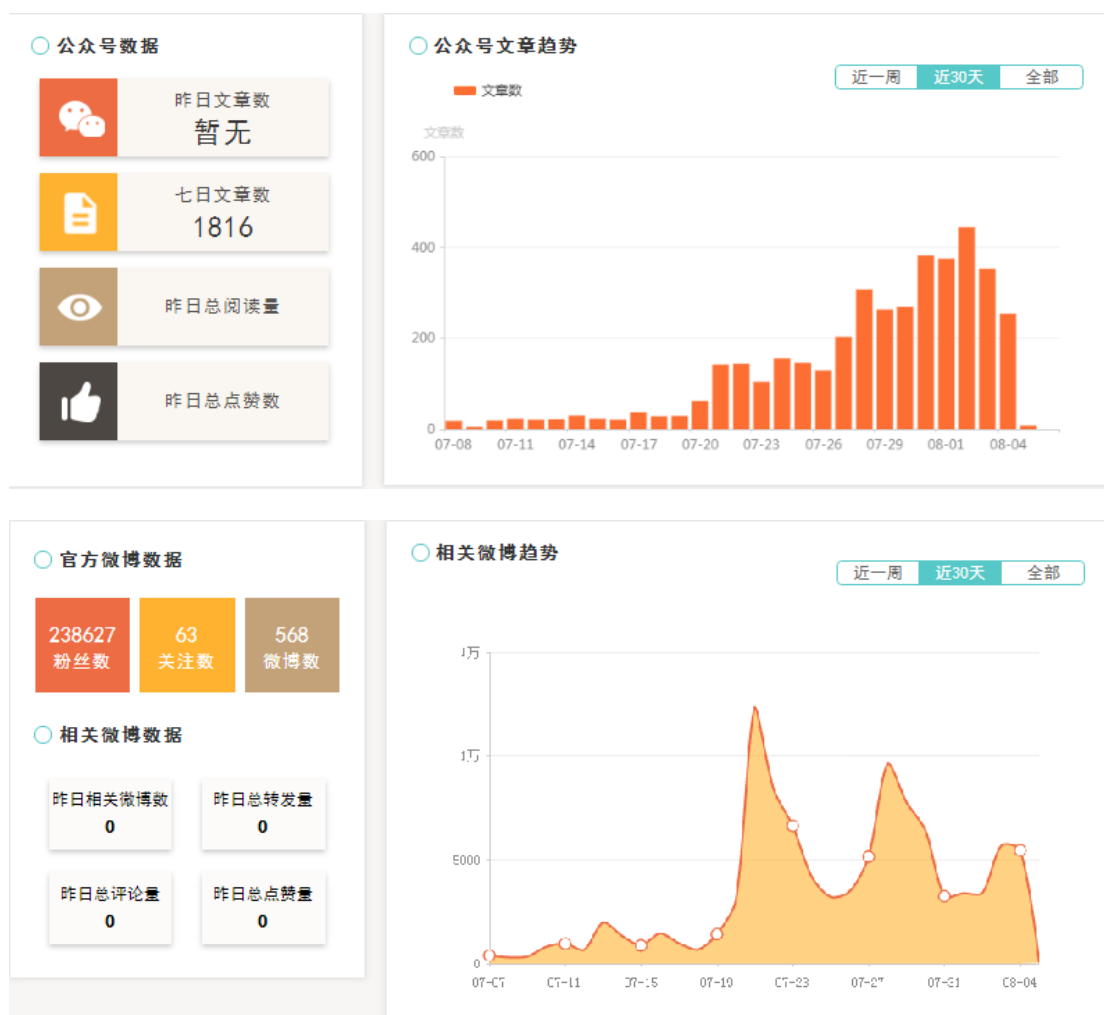


节目舆情：

至今《春风十里，不如你》豆瓣评分达7.4分，共有19083人评论，超越了大部分青春剧，张一山和周冬雨这对组合获得了观众肯定。



至今，《春风十里，不如你》微信公众号上七日累计文章 1816 篇，官方微博粉丝数达 23.86 万人，各大网站新闻收录量达 8910。



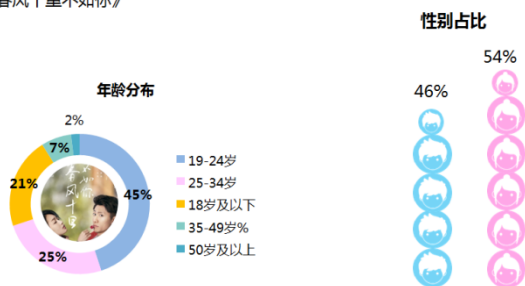
新闻收录量及趋势



收视人群：更受年轻女性青睐

- 《春风十里，不如你》人群定位：女性占比 54%，男性占比 46%；
- 19-24 岁占比 45%， 25-34 岁占比 25%，18 岁及以下占比 21%。

《春风十里不如你》



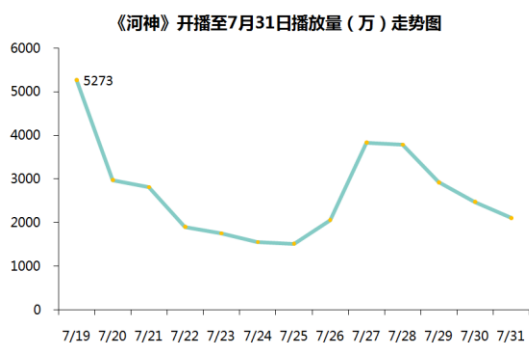
河神——



导演：田里
 编剧：刘成龙、杨宏伟、张超、
 刘梦莎、李杨
 演员：李现、张铭恩、王紫璇、
 陈芋米
 播出平台：爱奇艺
 播出时间：2017/7/19
 完结时播放量：3.50亿
 豆瓣评分：8.1

播放量特征：《河神》日播放量走势明显反映其周播模式

- 《河神》7月19日在爱奇艺正式开播，开播首日日播放量便达最高值 5273 万，随后虽有所下降，但整体较为稳定，随周播而波动
- 截止到 7 月 31 日，该剧总播放量已达 3.50 亿。

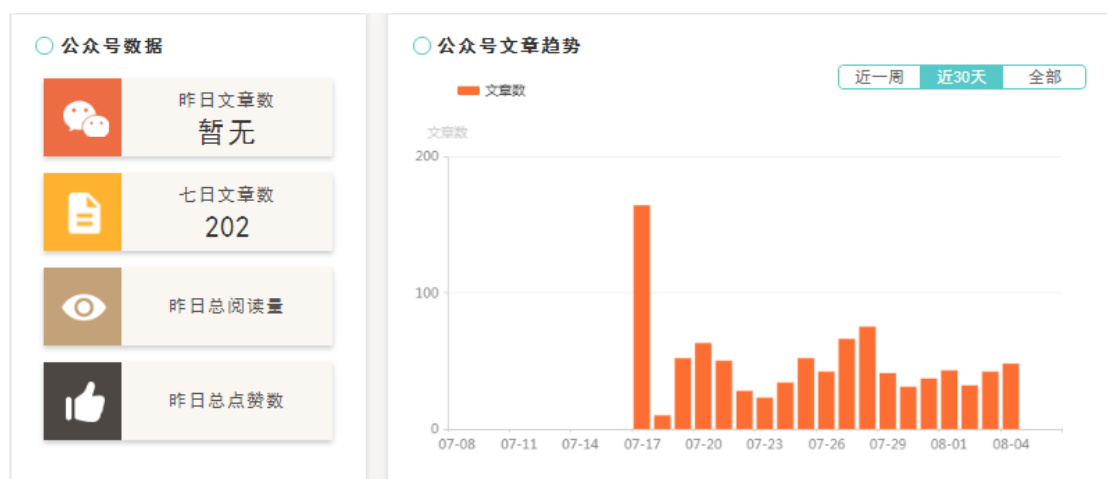


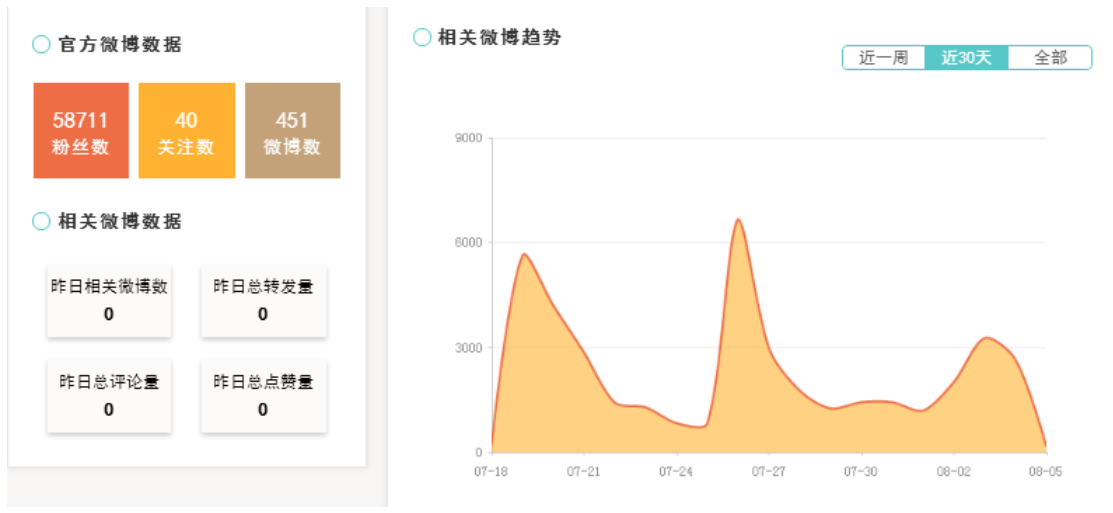
节目舆情:

至今《河神》豆瓣评分达 8.1 分，共有 1.43 万人评论，在 4 部剧中评分最高。天下霸唱的粉丝基础加上灵奇探案的新颖定位，让《河神》成功突围暑期档。



至今，《河神》微信公众号上七日累计文章 202 篇，官方微博粉丝数达 5.87 万人，各大网站新闻收录量达 3010。

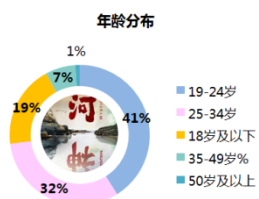




收视人群：男女占比相差不多

- 《河神》人群定位：女性占比 53%，男性占比 47%；
- 19-24 岁占比 41%， 25-34 岁占比 32%，18 岁及以下占比 19%。

《河神》



性别占比



- 7 月公司篇

【骨朵数据】七月网络影视公司动态		
公司名称	资本大事件	发生时间
大地院线、华谊兄弟	华谊兄弟互娱（天津）7885万认购大地院线95万股	7月1日
长城影视	上海完美世界网络技术有限公司将所持有的长城人寿保险2700万股份进行公开转让。	7月13日
当代东方、乐视影视	当代东方拟25.5亿收购永乐影视100%股权	7月17日
阿里影业、淘票票	阿里影业13.3亿增持淘票票9.12%股份 持股达96.71%	7月25日
华谊兄弟、掌趣科技	华谊兄弟出售掌趣科技2711万股 进军游戏之路遇坎坷	7月28日
华策影视	华策影视拟推全球合伙人机制	7月31日

● 7月艺人篇

[7月骨朵金榜男艺人Top5]

	★★★★★★★★★★★★	邢昭林 《双世宠妃》 9.67分 NO.1
	★★★★★★★★★★★★	张一山 《春风十里不如你》 9.35分 NO.2
	★★★★★★	李晨 《大军师司马懿之军师联盟》 8.85分 NO.3
	★★★★★	吴秀波 《大军师司马懿之军师联盟》 8.71分 NO.4
	★★★★★	阮经天 《奇鬼吹灯之黄皮子坟》 8.61分 NO.5

[7月骨朵金榜女艺人Top5]



数据来源：爱奇艺、乐视视频、芒果TV、PPTV聚力、搜狐视频、腾讯视频、响巢看看、优酷等视频网站公开数据

数据日期：2017年7月1日-7月31日

网络剧对象：在7月上线，在播，或完结在7月

骨朵网剧红榜说明：为月度内播出网络剧播放量、影响力与口碑综合排行

骨朵艺人金榜说明：评定对象为月度内有网络剧更新的艺人，综合播放量及其他网络指数综合计算得出

注：个别网络剧播放量有异常情况，骨朵向播放平台求证未果，报告内使用数据均为视频网站公开数