

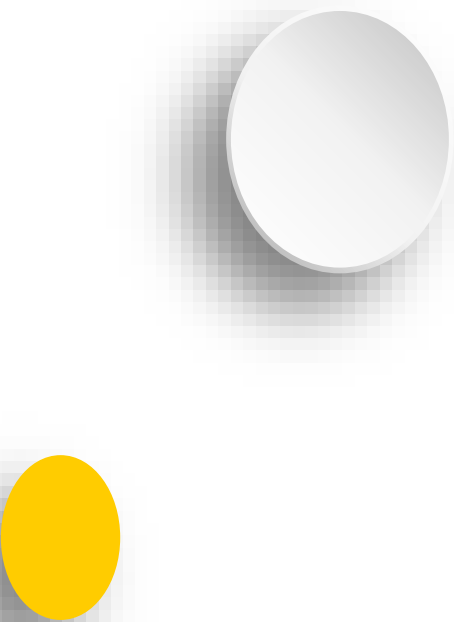


网综

2017年5月网络综艺市场分析



骨朵传媒·数据部



目录

1

总体篇

2

平台篇

3

节目篇

〔说明〕

数据来源：爱奇艺、乐视视频、芒果TV、PPTV聚力、搜狐视频、腾讯视频、优酷等视频网站公开数据

数据日期：2017年5月1日-5月31日

网络综艺对象：在5月上线，在播，或完结

注：报告内使用数据均为视频网站公开数据，所涉及的网络综艺仅在网络平台播出，且时长在15分钟以上；收官的综艺，将在收官一周后下榜。





提

要

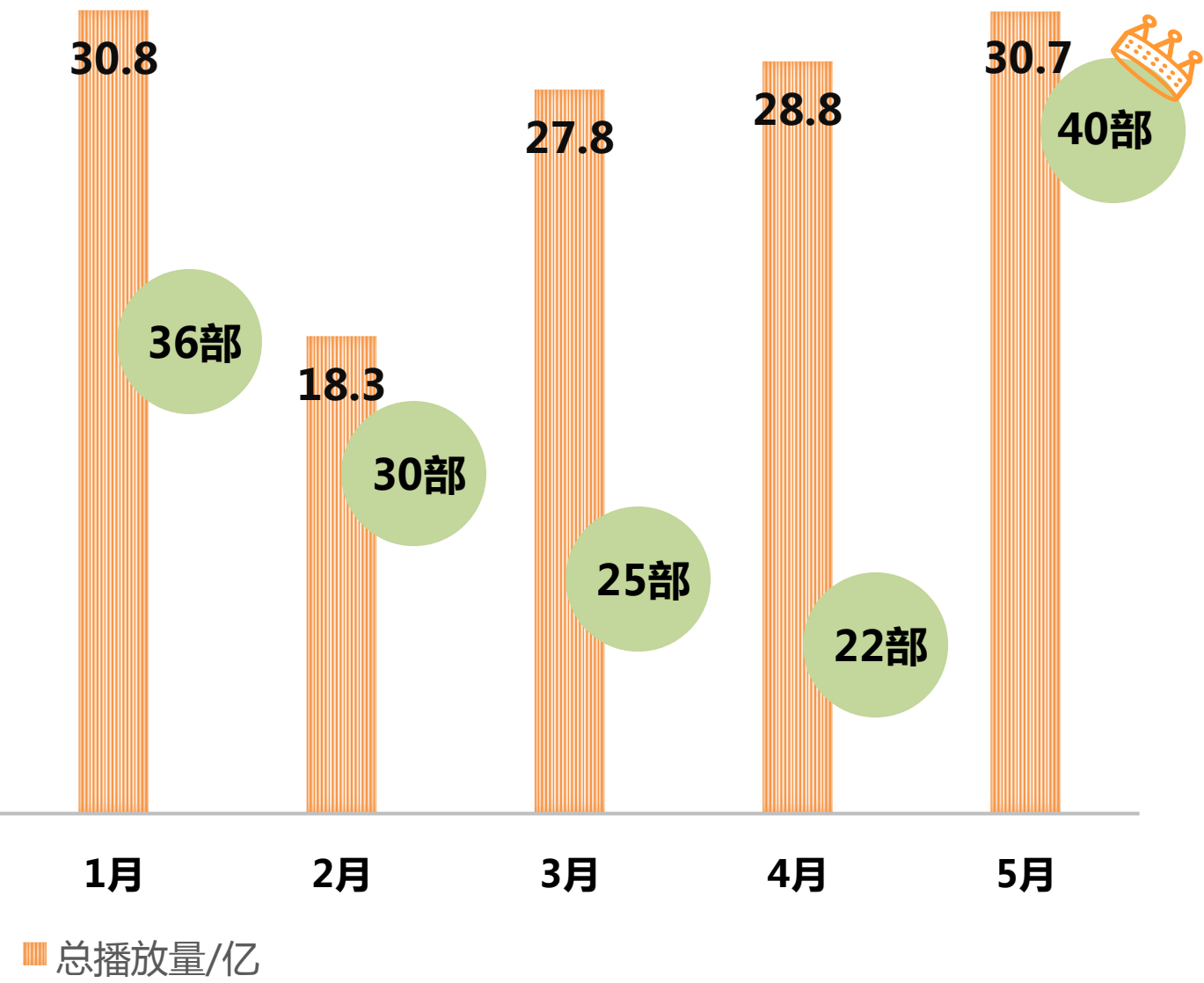
- 数量方面，5月在播网络综艺36部，较4月增加6部；其中5月上新网综11部；
- 播放量方面，5月网络综艺播放量较4月微增，达30.7亿；
- 平台方面，5月网络综艺数量中，多平台2部；独播平台中，腾讯视频的储备数量占优，为10部。在播放量方面，仍以腾讯视频居首位，为10.7亿；其次是芒果TV,为9.82亿；
- 类型方面，各平台播出的网络综艺中，体验类真人秀和脱口秀数量居多，各有10部；播放量贡献最大的节目类型为体验类真人秀，月播放量15.8亿。
- 目前网络综艺主题中，美食类综艺扎堆涌现，优酷在文化领域拔得头筹
- 5月，《变形计》播放量居榜首之位，为4.97亿，占据当月整体市场的16.2%左右。

1.总体篇

本月，网综的数量和播放量持续回升

- 5月在播网综36部，数量较4月增加6部；
- 5月在播网综总播放量为30.7亿，环比涨幅6.61%。

2017年1月-5月在播网络综艺数量&播放量走势图



5月新上线网综11部，较4月增加2部

- 本月网综共5部收官，较4月减少3部；
- 新上线的11部节目总播放量6.0亿，较4月减少4.1亿，降幅达40.5%。



5月网络综艺基本信息

骨朵数据——5月网络综艺基本信息

排名	综艺	平台	本月播放量（万）	类型	录制环境	主题	元素
1	变形计	芒果TV	49750	体验类真人秀	户外	纪实	素人
2	妈妈是超人2	芒果TV	42014	体验类真人秀	户外	亲子	明星、素娃
3	拜托了冰箱3	腾讯视频	24732	脱口秀	棚内	美食	明星
4	奇葩说4	爱奇艺	22144	脱口秀	棚内	话题	明星、素人
5	放开我北鼻2	腾讯视频	21442	体验类真人秀	户外	亲子	明星、素娃
6	约吧大明星2	腾讯视频	19349	体验类真人秀	户外	话题	明星、素人
7	2017快乐男声	多平台	15716	选秀类真人秀	棚内	选秀	明星、素人
8	耐撕爸妈	腾讯视频	15247	访谈	棚内	育儿	明星
9	脑力男人时代	腾讯视频	13630	脱口秀	棚内	游戏	明星
10	周一见3	多平台	9274	体验类真人秀	户外	游戏	明星、素人
11	吃光全宇宙	爱奇艺	7870	体验类真人秀	户外	美食	明星
12	姐姐好饿2	爱奇艺	6962	脱口秀	棚内	美食	明星
13	美少年学社	优酷	6137	表演类真人秀	棚内	选秀	明星
14	了不起的匠人2	优酷	5795	表演类真人秀	户外	文化	明星、素人
15	无与伦比的发布会	爱奇艺	5332	访谈	棚内	话题	明星
16	我爱二次元	腾讯视频	5027	表演类真人秀	棚内	二次元	明星、素人
17	脑大洞开	优酷	3762	脱口秀	棚内	喜剧	明星、素人
18	来吃来吃大胃王	腾讯视频	3761	竞技类真人秀	棚内	美食	明星、素人
19	晓说	优酷	3615	脱口秀	棚内	文化	明星
20	我们的侣行	腾讯视频	3052	体验类真人秀	户外	旅行	素人
21	超人妈妈带娃记2	芒果TV	2960	体验类真人秀	户外	亲子	明星、素娃
22	一千零一夜综艺	优酷	2941	脱口秀	户外	文化	明星
23	欢乐喜剧人Plus	优酷	2594	表演类真人秀	棚内	喜剧	明星
24	大本营的秘密花园2	芒果TV	2482	访谈	棚内	话题	明星
25	饭饭男友	爱奇艺	2418	脱口秀	棚内+户外	交友	明星
26	坑王驾到	爱奇艺	1871	脱口秀	棚内	喜剧	明星
27	胜利的游戏	优酷	1870	表演类真人秀	棚内	游戏	明星
28	爱笑会议室	爱奇艺	1183	表演类真人秀	棚内	喜剧	明星
29	逛吃逛吃开饭啦	芒果TV	1007	体验类真人秀	户外	美食	明星、素人
30	XFUN吃货俱乐部	爱奇艺	984	体验类真人秀	户外	美食	明星
31	圆桌派2	优酷	867	访谈	棚内	文化	明星
32	厉害了我滴星	腾讯视频	490	选秀类真人秀	棚内	选秀	明星、素人
33	崔神驾到	乐视视频	451	访谈	棚内	育儿	明星
34	哎哟辣么美2	腾讯视频	391	表演类真人秀	棚内	健康	明星、素人
35	星月私房话	乐视视频	239	访谈	棚内	话题	明星
36	听说2	优酷	80	脱口秀	棚内	文化	明星



5月上线网综首日播放量排行榜

骨朵数据——5月上线网综首日播放量排行榜

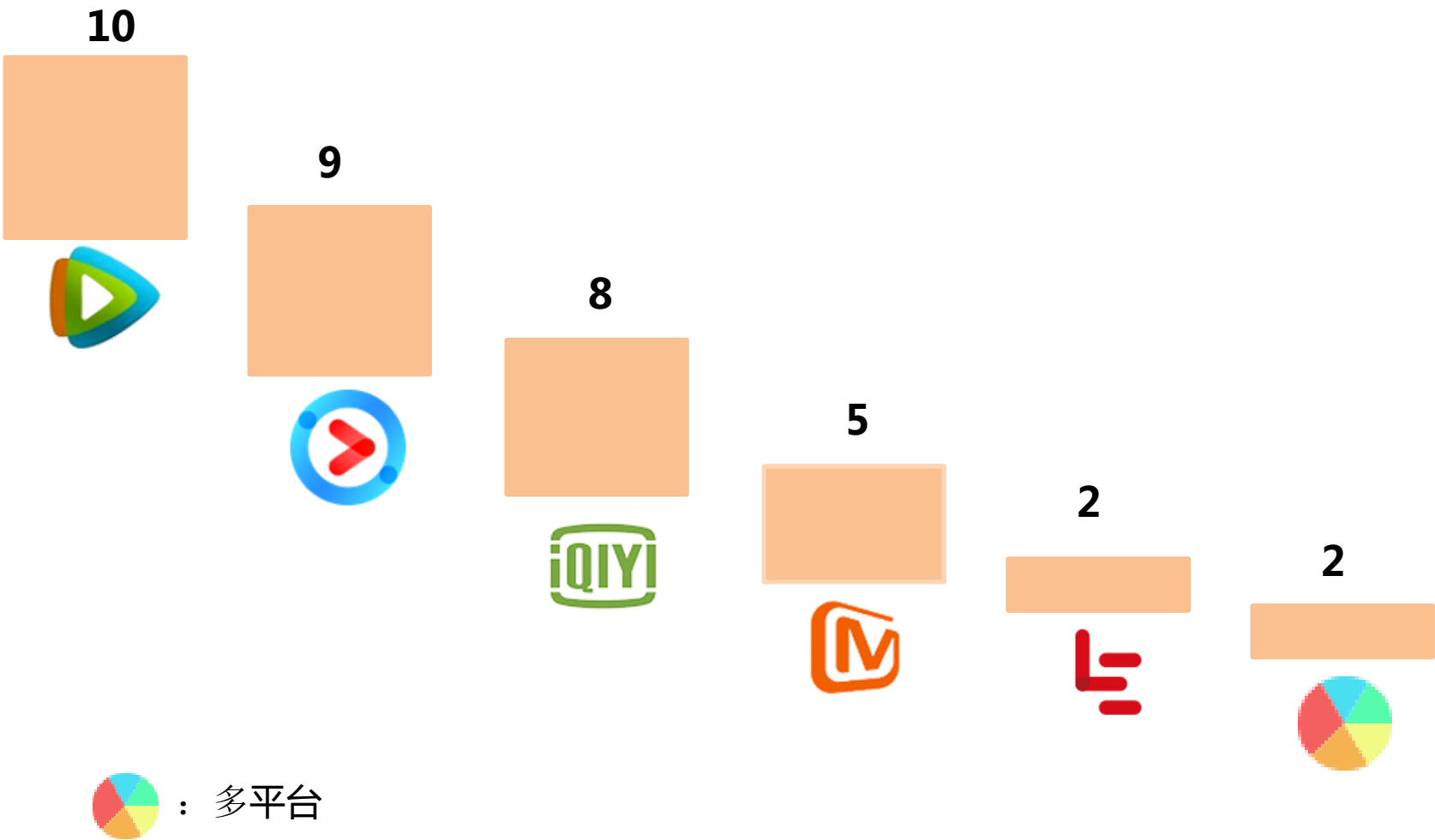
排名	节目	播出平台	播出时间	首日播放量（万）
1	我爱二次元	2017/5/23	腾讯视频	2547
2	约吧大明星2	2017/5/11	腾讯视频	2430
3	脑力男人时代	2017/5/8	腾讯视频	1783
4	姐姐好饿2	2017/5/18	爱奇艺	1681
5	脑大洞开	2017/5/24	优酷	633
6	爱笑会议室	2017/5/19	爱奇艺	412
7	大本营的秘密花园2	2017/5/20	芒果TV	207
8	哎哟辣么美2	2017/5/30	腾讯视频	196
9	美少年学社	2017/5/14	优酷	178
10	圆桌派2	2017/5/24	优酷	45
11	厉害了我滴星	2017/5/21	腾讯视频	30



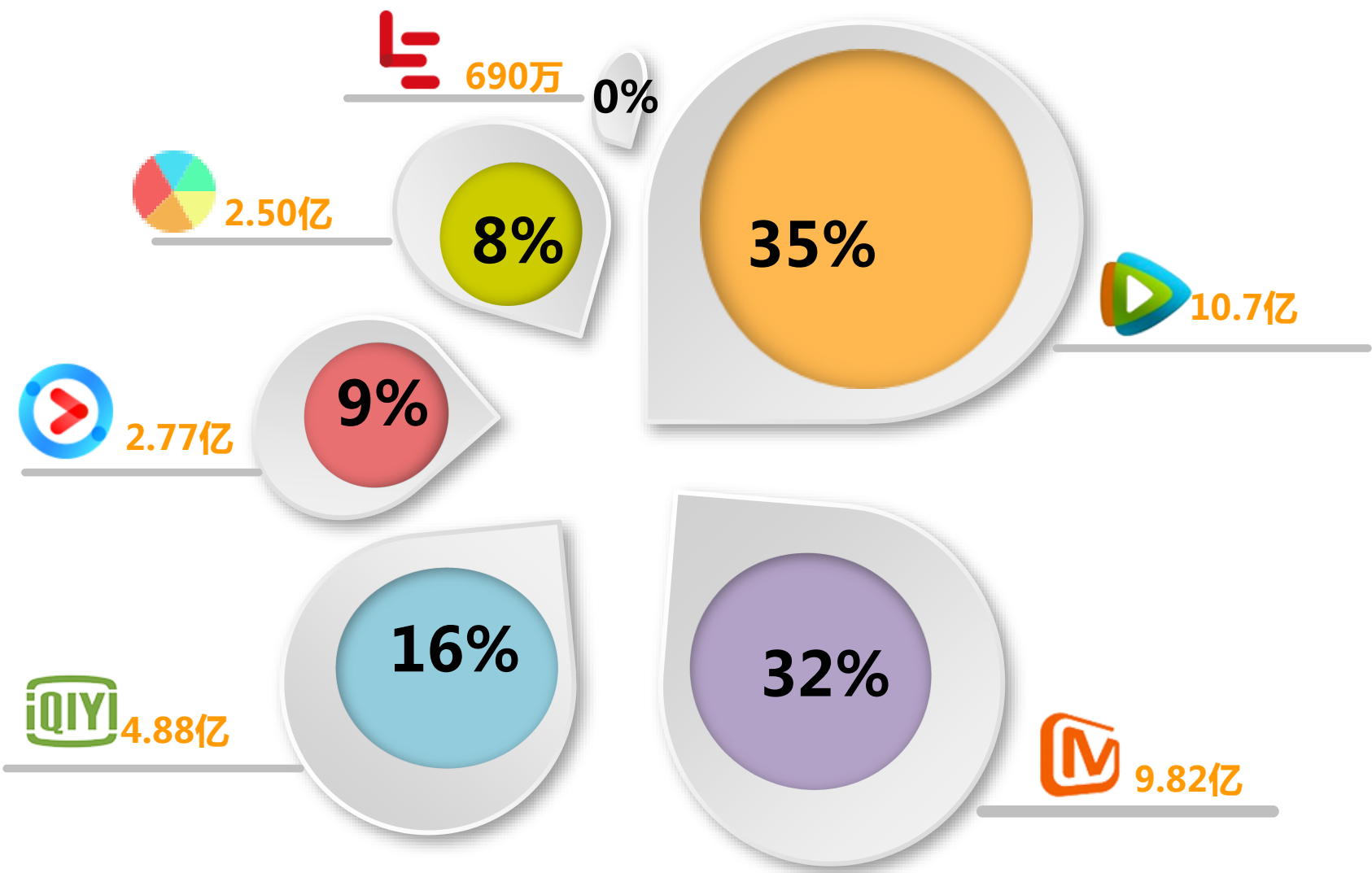
1.总体篇

本月，腾讯视频量质齐收，芒果TV月流量亮眼

本月在播网综数量在各平台的分布



本月在播网综播放量在各平台的分布

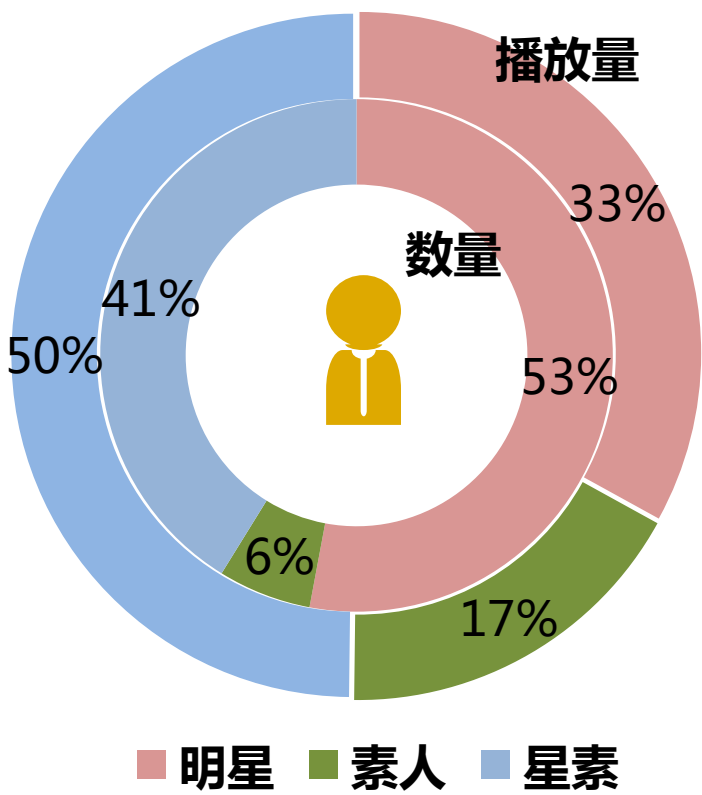


1.总体篇

星素搭配模式实力抢眼

- 5月在播网综中，明星参与18部，素人参与2部，明星、素人共同参与14部；
- “明星+素人”组合的网综播放量为15.3亿，占比为50%。

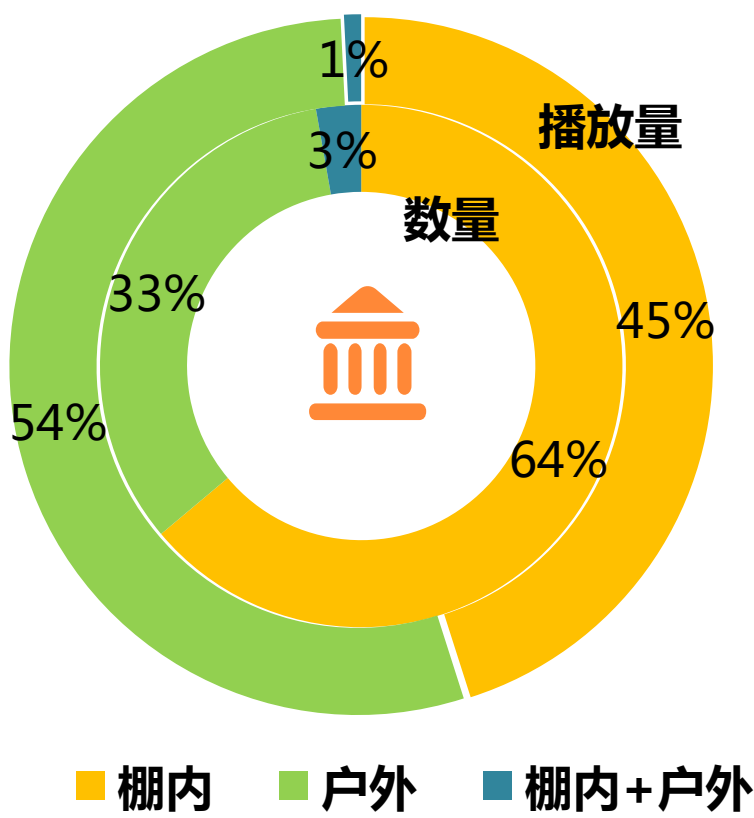
2017年5月各元素网络综艺数量&播放量份额



录制环境虽以棚内的数量居多，但户外节目的流量超半数

- 5月棚内网络综艺23部，户外网络综艺12部；
- 5月户外网络综艺播放量为16.6亿，占比为54%。

2017年5月网络综艺录制环境数量&播放量份额



2.平台篇

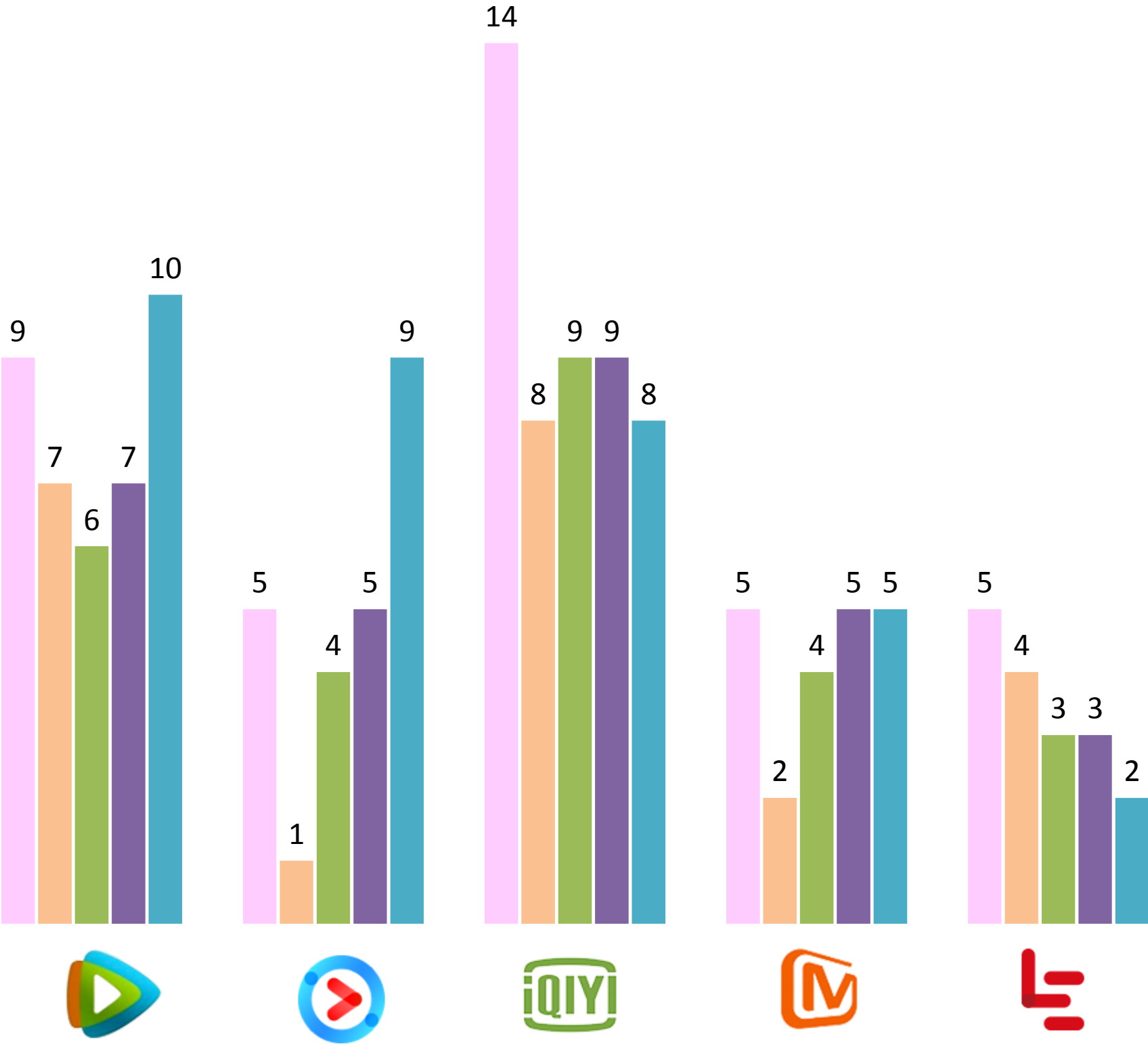


数量上，本月腾讯视频储备居首位，优酷涨幅明显

- 独播平台中以腾讯视频数量最多，为10部，较4月增加3部；优酷播出数量为9部，较4月增加4部； 其余平台数量上无较大浮动。

2017年1月-5月各独播平台当月在播节目数量对比

1月 2月 3月 4月 5月

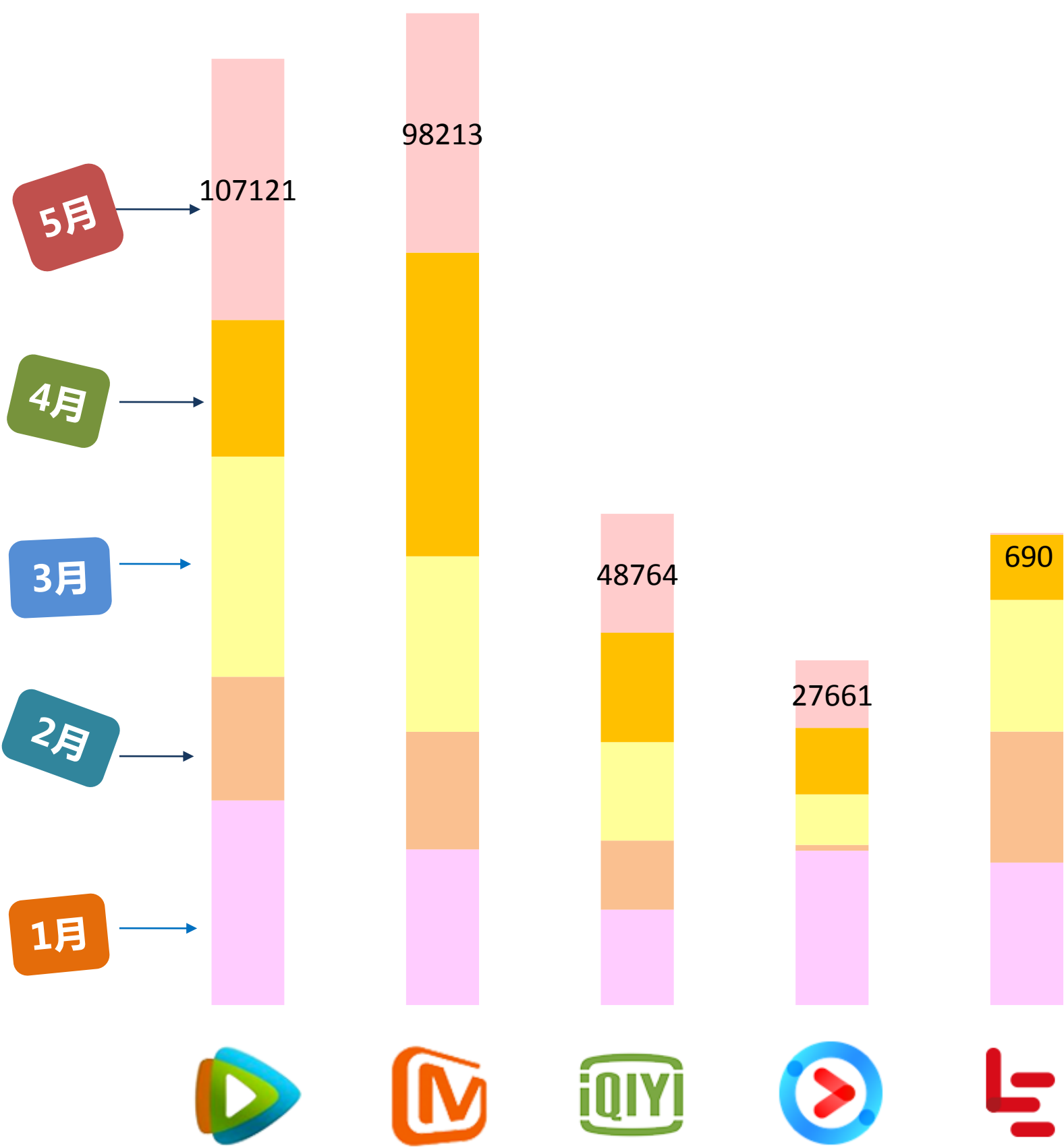


2.平台篇

● 本月，腾讯视频和芒果凭借多档火爆节目脱颖而出

- 腾讯视频播放量居本月第1位，为10.71亿，较4月涨幅91.4%，也是该平台今年以来的最高值；
- 芒果TV播放量为9.82亿，较4月降幅21.1%，但仍处于今年以来的高位；
- 爱奇艺和优酷的播放量分别为4.88亿和2.77亿，与4月基本持平；
- 乐视视频播放量为690万，较4月大幅下滑97.4%。

2017年1月-5月各独播平台当月在播节目播放量对比



2.平台篇

本月，各平台播出的节目中，各有打法，市场竞争激烈。其中芒果TV的头部综艺表现抢眼



《奇葩说4》
22144万



《吃光全宇宙》
7870万



《变形计》
49750万



《妈妈是超人2》
42014万



《拜托了冰箱3》
24732万



《放开我北鼻2》
21442万



《约吧大明星2》
19349万



《美少年学社》
6137万



《了不起的匠人2》
5795万

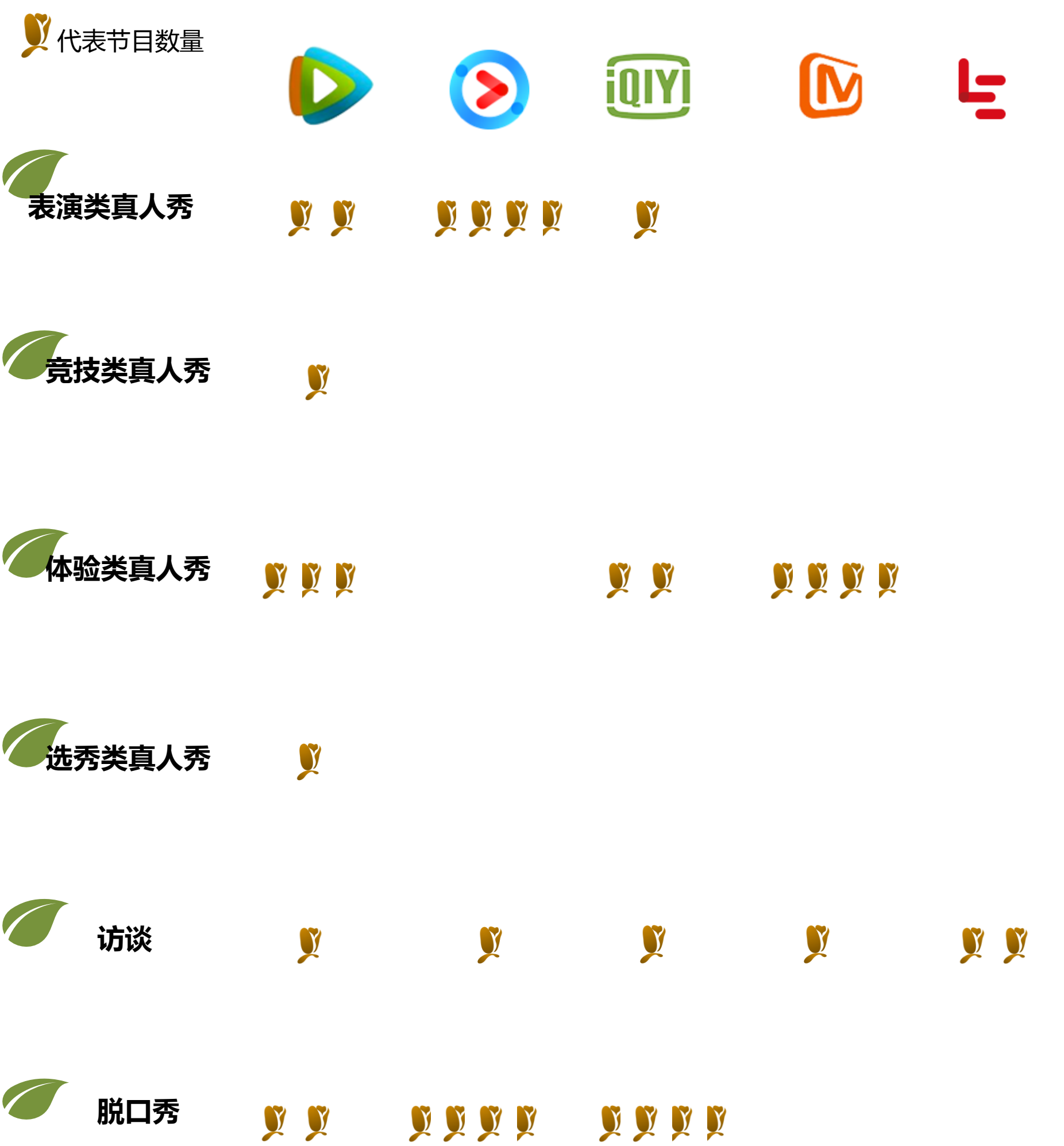
注：以上节目数据为月播放量



2.平台篇

5月，各平台播出的网络综艺中，主要以脱口秀和体验类真人秀数量居多，腾讯视频和爱奇艺在类型数量上发力较均衡

2017年5月各独播平台的节目类型数量分布图

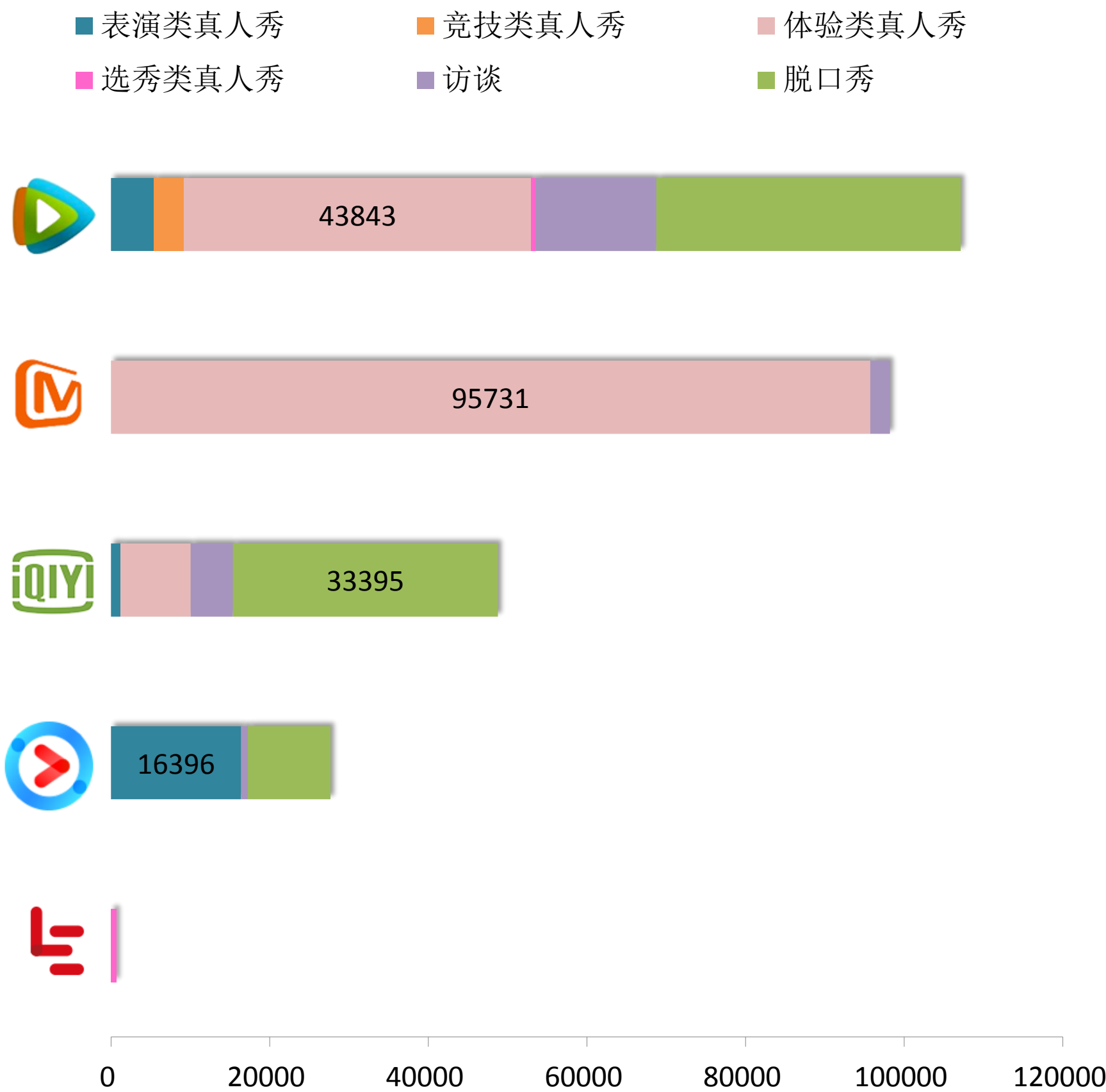


2.平台篇

5月，各平台播出的网络综艺中，体验类真人秀和脱口秀成本月流量担当

- 腾讯视频播放量排名第一的网综类型是体验类真人秀，播放量为4.38亿，在该平台占比40.93%；
- 芒果TV播放量排名第一的网综类型是体验类真人秀，播放量为9.57亿，在该平台占比97.47%；
- 爱奇艺播放量排名第一的网综类型是脱口秀，播放量为3.34亿，在该平台占比68.48%；
- 优酷播放量排名第一的网综类型是表演类真人秀，播放量为1.64亿，在该平台占比59.27%；
- 乐视视频的网综类型仅访谈一类，播放量为690万。

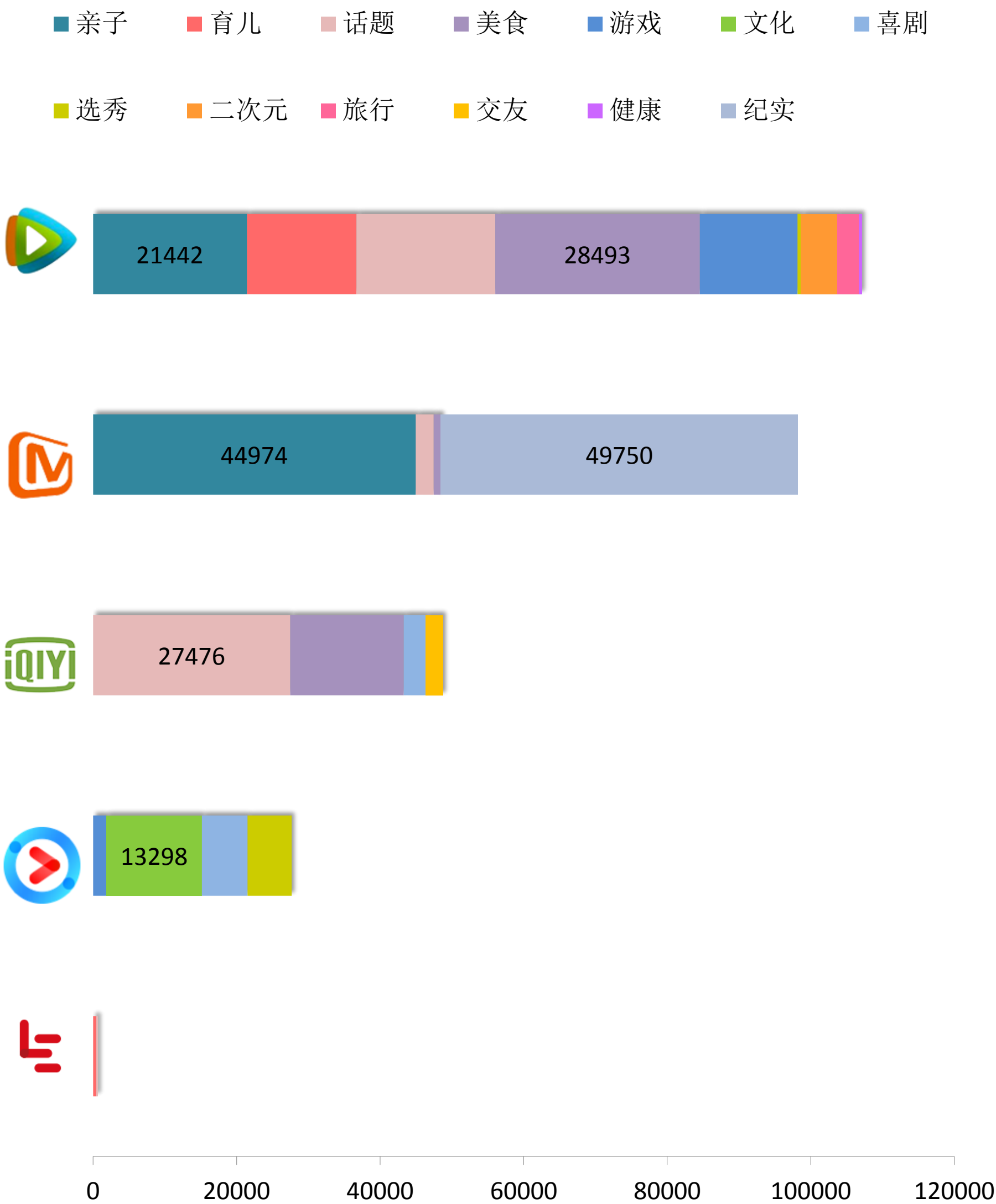
2017年5月各独播平台节目类型播放量占比



2.平台篇

腾讯视频主题类型丰富，其中美食和亲子类流量均超2亿；芒果TV的亲子和纪实类流量均超4亿，成为流量贡献主力

2017年5月各平台节目主题播放量占比



2.平台篇

5月网络综艺，采取直播形式的仅优酷、腾讯视频两家

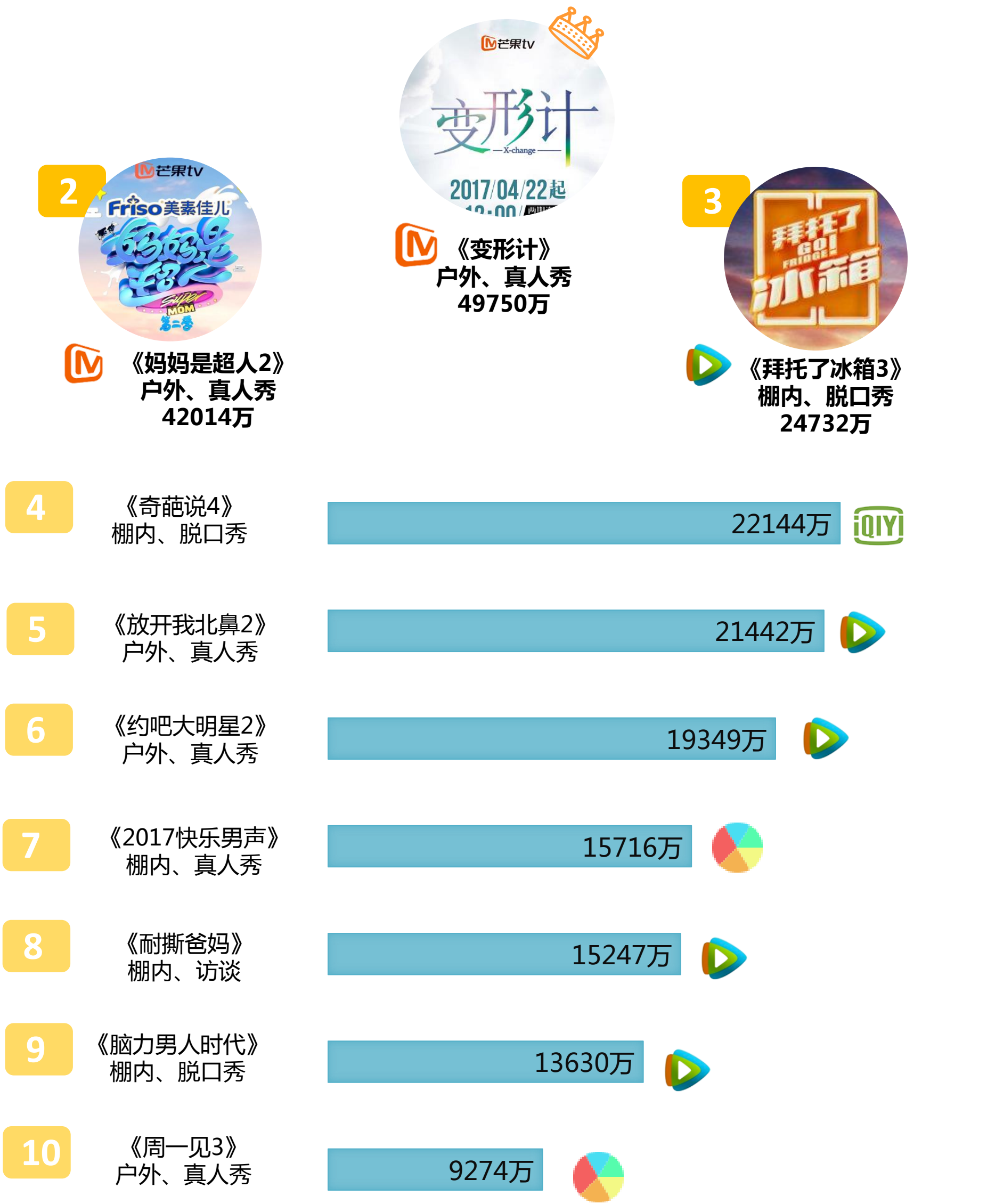


3.节目篇

5月，《变形计》播放量位居榜首

- 5月，各平台网综播放总量30.7亿，其中，《变形计》播放量最高，为4.98亿，占当月整体市场的16.2%；
- 播放量TOP10节目中，腾讯视频占据5席，芒果TV、多平台各占据2席，爱奇艺占1席。

2017年5月网综播放量TOP10节目

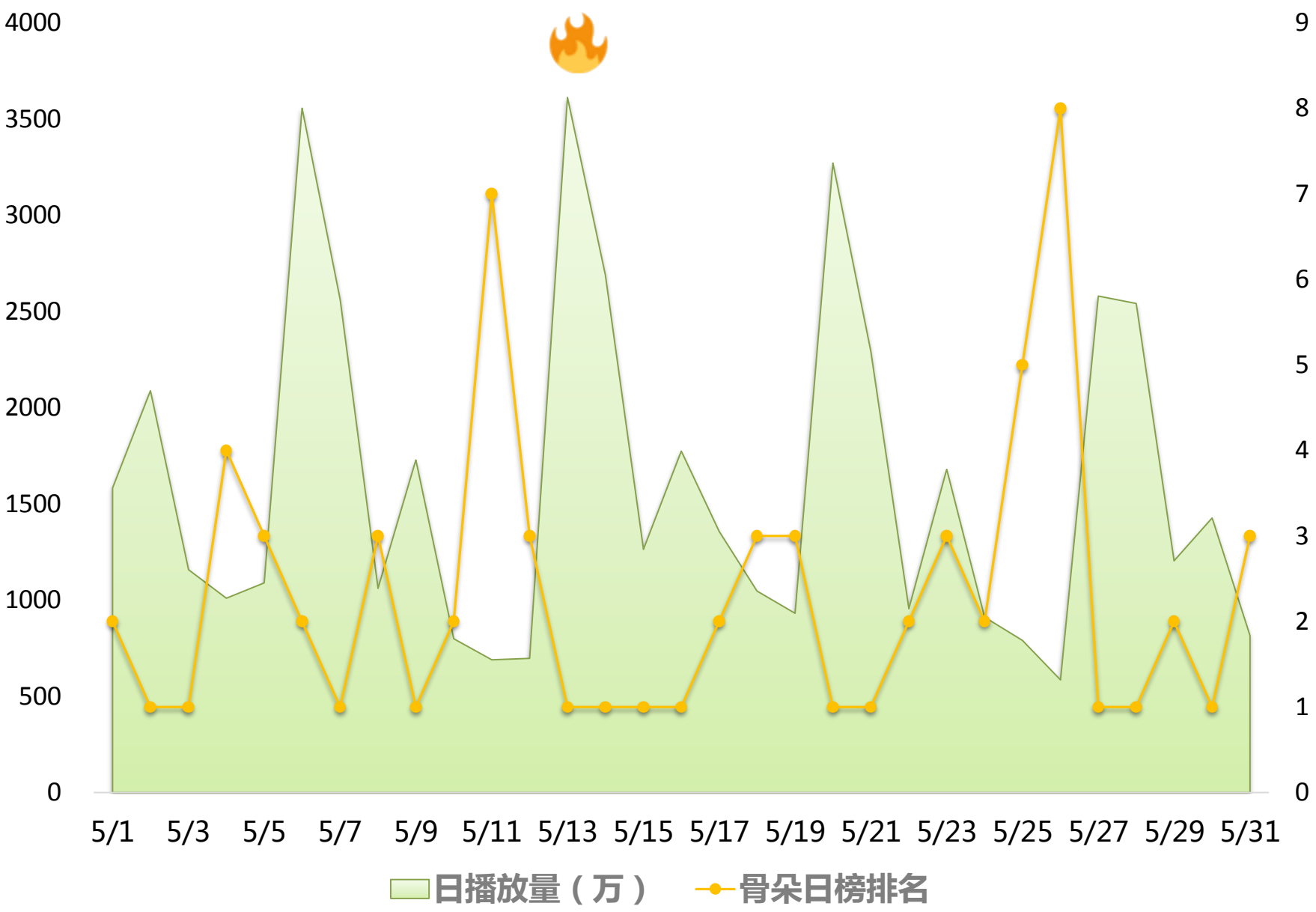


3.节目篇

播放量NO.1——《变形计》

- 本节目日播放量呈现典型周播节目特征；5月13日，达本月日播放量最高值，为3612万，位居当日骨朵日榜第1位

《变形计》日播放量走势图及骨朵日榜排名情况



5.2		↑1	变形计	芒果TV	2089
		↑1	妈妈是超人2	芒果TV	845
		↓2	放开我北鼻2	腾讯视频	824

5.5		↑1	变形计	芒果TV	1090
		↑1	2017快乐男声	多平台	893
		↓3	拜托了冰箱3	腾讯视频	725



5.16			变形计	芒果TV	1774
		↑4	脑力男人时代	腾讯视频	901
		↑9	无与伦比的发布会	爱奇艺	622

5.23		↓1	变形计	芒果TV	1681
		↑17	周一见3	多平台	749
		↓1	妈妈是超人2	芒果TV	654

注：截取日榜部分榜单



3.节目篇

- 《变形计》累积播放量达到9.0亿；累计评论量为10.4万条；相关微博数4.7万条





变形计

位居骨朵网络综艺榜

第5名

*数据计算时间截止到6月14日

播放量

累计播放量达到 9.0 亿

首日播放量破 4.3 千万

上映 54 天

最高单日播放量 3.6 千万,日期 2017年05月13日

最高单集播放量在第20170422集, 达到 6.5 千万

平均每集播放量为 1.1 亿

排名

在线期间播放量排名汇总

骨朵数据榜榜首次数 22 次

骨朵数据榜前三甲次数 41 次

骨朵数据榜连续榜首天数 4 天

评论

累计评论量为 10.4 万条

最高单集评论量在第20170513集, 达到 2.3 万条

微博

相关微博数 4.7 万条

共计点赞量 465.4 万, 讨论量 96.3 万

转发量 102.9 万

相关话题

#变形计#

阅读量 34.4亿讨论量 150.1万

#麻辣变形计#

阅读量 4.7亿讨论量 51.8万

#迪丽热巴麻辣变形计#

阅读量 1.3亿讨论量 10.3万



打造最专业的影视数据分析平台



赶快进入骨朵神器

查询自己的项目数据吧!

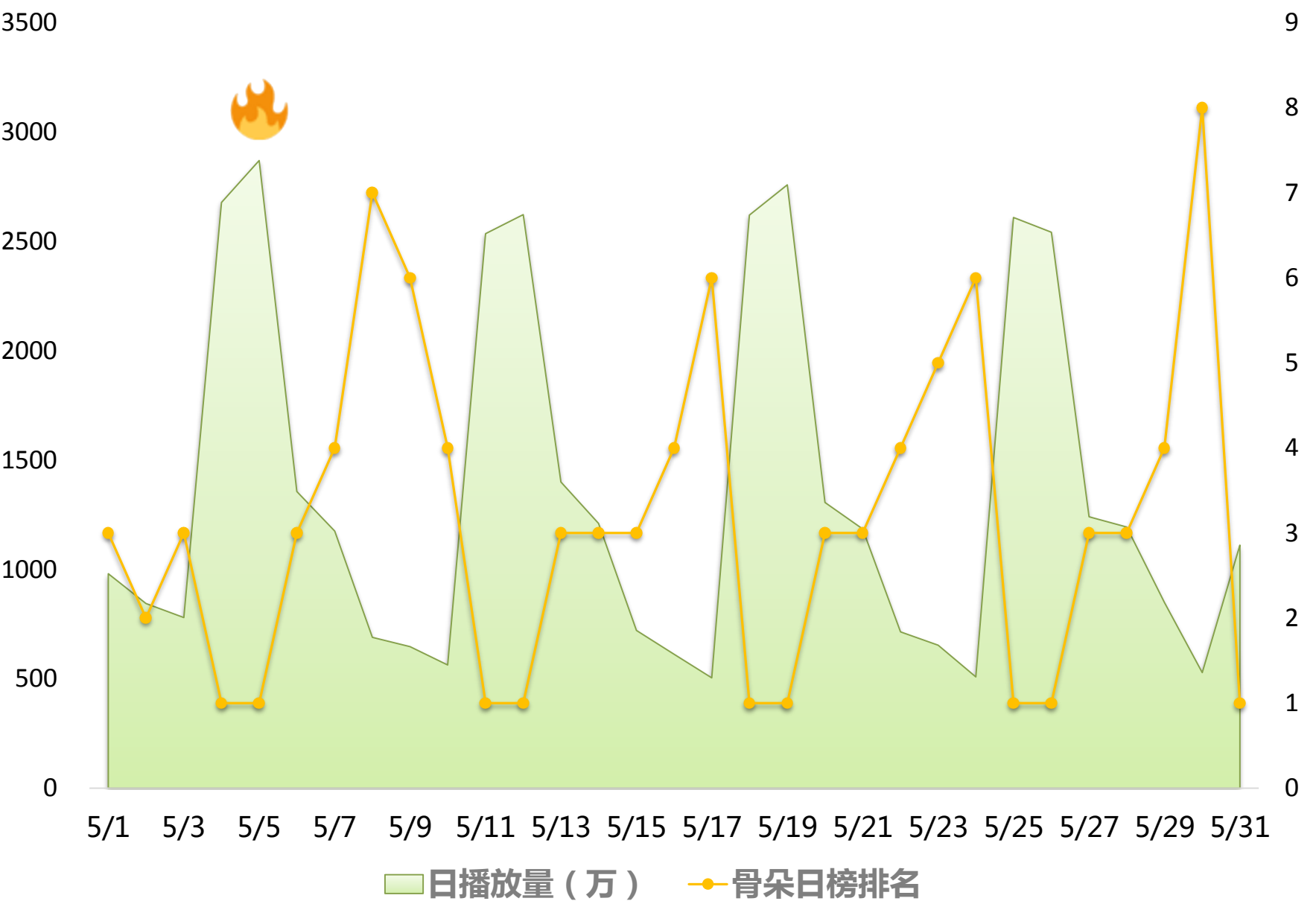
(长按识别二维码)

3.节目篇

播放量NO.2——《妈妈是超人2》

- 5月5日，达本月日播放量最高值，为2870万，位居当日骨朵日榜第1位

《妈妈是超人2》日播放量走势图及骨朵日榜排名情况



5.4		↑2	妈妈是超人2	芒果TV	2678
		↑2	拜托了冰箱3	腾讯视频	1283
		↑7	耐撕爸妈	腾讯视频	1137

6	↑1	妈妈是超人2	芒果TV	648
7	↓5	耐撕爸妈	腾讯视频	491
8	↑11	崔神驾到	乐视视频	331

骨朵日榜

5.18		↑5	妈妈是超人2	芒果TV	2621
		↑19	姐姐好饿2	爱奇艺	1682
		↓1	变形计	芒果TV	1047

		妈妈是超人2	芒果TV	1195
4	↑2	放开我北鼻2	腾讯视频	890
5	↓3	约吧大明星2	腾讯视频	705

注：截取日榜部分榜单



3.节目篇

- 《妈妈是超人2》累积播放量达到12.2亿；累计评论量为2.3万条；相关微博数 1.0万条

骨朵传媒

妈妈是超人2

位居骨朵网络综艺榜

第10名

*数据计算时间截止到6月14日

播放量

累计播放量达到 12.2 亿

首日播放量破 3.2 千万

上映 84 天

最高单日播放量 2.9 千万,日期 2017年04月21日

最高单集播放量在第20170511集，达到 8.4 千万

平均每集播放量为 8.7 千万

排名

在线期间播放量排名汇总

骨朵数据榜榜首次数 22 次

骨朵数据榜前三甲次数 52 次

骨朵数据榜连续榜首天数 3 天

评论

累计评论量为 2.3 万条

最高单集评论量在第20170513集，达到 2.3 万条

微博

相关微博数 1.0 万条

共计点赞量 71.7 万，讨论量 6.1 万

转发量 14.7 万

相关话题

#妈妈是超人2#

阅读量 1.7亿讨论量 8.7万

#古北水镇 妈妈是超人2#

阅读量 1.2万讨论量 6

骨朵认证

打造最专业的影视数据分析平台

赶快进入骨朵神器

查询自己的项目数据吧!

(长按识别二维码)

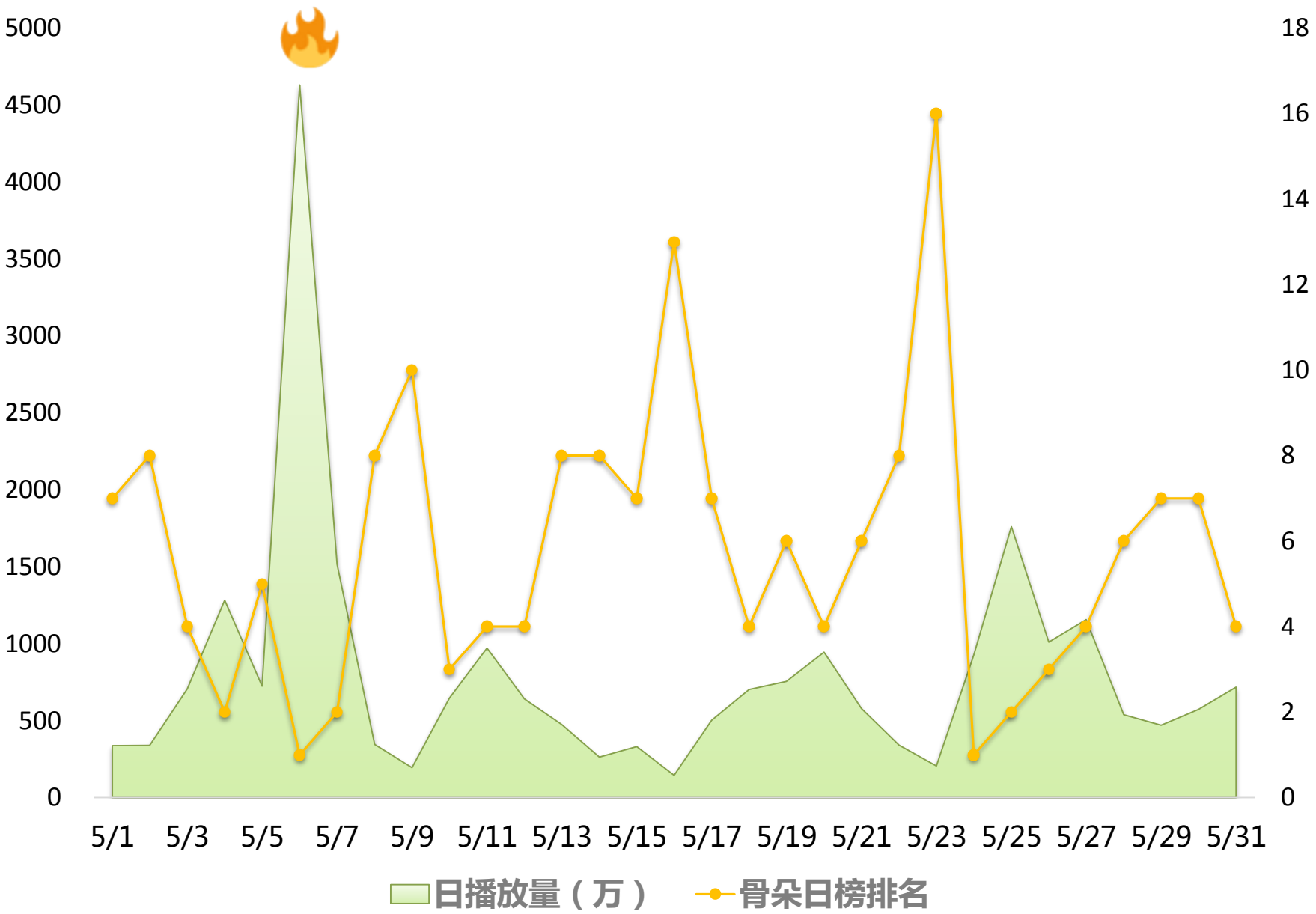


3.节目篇

播放量NO.3——《拜托了冰箱3》

- 5月6日，达本月日播放量最高值，为4631万，位居当日骨朵日榜第1位

《拜托了冰箱3》日播放量走势图及骨朵日榜排名情况



5.1

7	↓1	拜托了冰箱3	腾讯视频	338
8	↑1	饭饭男友	爱奇艺	297
9	↑4	吃光全宇宙	爱奇艺	127

5.10

1	↑7	拜托了冰箱3	腾讯视频	647
4	↑2	妈妈是超人2	芒果TV	563
5	↓3	放开我北鼻2	腾讯视频	497

5.20

4	↑2	拜托了冰箱3	腾讯视频	945
5	↑2	奇葩说4	爱奇艺	905
6	↓1	姐姐好饿2	爱奇艺	580

5.30

7		拜托了冰箱3	腾讯视频	574
8	↓4	妈妈是超人2	芒果TV	529
9		约吧大明星2	腾讯视频	490

骨朵日榜

注：截取日榜部分榜单



3.节目篇

- 《拜托了冰箱3》累积播放量达到5.3亿；累计评论量为5.5万条；相关微博511条





拜托了冰箱3

位居骨朵网络综艺榜

第9名

*数据计算时间截止到6月14日

播放量

累计播放量达到 5.3 亿

上映 64 天

最高单日播放量 4.6 千万,日期 2017年05月06日

最高单集播放量在第20170503集, 达到 9.4 千万

平均每集播放量为 5.3 千万

排名

在线期间播放量排名汇总

骨朵数据榜榜首次数 3 次

骨朵数据榜前三甲次数 19 次

骨朵数据榜连续榜首天数 1 天

评论

累计评论量为 5.5 万条

最高单集评论量在第20170426集, 达到 7810 条

微博

相关微博数 511 条

共计点赞量 4179 , 讨论量 924

转发量 7833

相关话题

#拜托了冰箱3#

阅读量 133.1万 讨论量 1110



打造最专业的影视数据分析平台



赶快进入骨朵神器

查询自己的项目数据吧!

(长按识别二维码)



3.节目篇

5月网综案例PK

“综二代”悉数回归，激烈比拼正在上演

《妈妈是超人2》流量致胜；《放开我北鼻2》舆情领先



3.节目篇



5月共有三档“综二代”节目跻进网综播放量TOP10

- 播放流量：除《约吧大明星2》外，另两档第二季节目截止5月底的播放量均高于第一季。目前显示的数据看，《约2》势必也将会超越第一季；
- 目前，芒果TV凭借《妈妈是超人2》流量领跑全行业，节目凭借“顶级平台+花式营销+亲子话题”的三重组合，充分诠释了一部“现象级爆款网综”的进击之路。

三档节目第一季播放量详情（2016年）				
节目	播出平台	播出时间	完结时间	截止2016.12.31的播放量（万）
妈妈是超人	芒果TV	2016.04.22	2016.07.29	67388
约吧大明星	腾讯视频	2017.05.12	2016.07.14	60586
放开我北鼻	腾讯视频	2016.06.26	2016.09.11	46477

三档节目第二季播放量详情（2017年）				
节目	播出平台	播出时间	完结时间	截止2017.5.31的播放量（万）
妈妈是超人2	芒果TV	2017.03.23	在播	102375
约吧大明星2	腾讯视频	2017.05.11	在播	19349
放开我北鼻2	腾讯视频	2017.03.12	2017.05.28	74029



3.节目篇

三档节目概况

《妈妈是超人2》

制作公司：芒果TV

出品公司：快乐阳光互动娱乐传媒有限公司

总制片人：周山

嘉宾：伊能静母女、胡可母子、马雅舒母子（女）、包文婧母女

播出时间：周四12:00会员，周五12:00全网

类型：明星育儿观察类真人秀节目（体验类真人秀）

录制环境：户外

主题：亲子

元素：明星、素娃

节目简介：节目集结了不同类型、个性和背景的明星妈妈，她们将在节目中展示最原汁原味的家庭生活和最真性情的育儿经历

《放开我北鼻2》

制作公司：东方娱乐传媒集团有限公司

出品公司：腾讯视频、东方娱乐

制片人：李文妤、王鑫璇

出品人：孙忠怀

播出时间：周日20:00

类型：纯网综艺（体验类真人秀）

录制环境：户外

主题：亲子

元素：明星、素娃

简介：节目记录几位人气“小鲜肉”与性格迥异、颜值逆天的素人萌娃们共同成长，并经过长时间的生活挑战，上演一场真人版萌娃养成记

《约吧大明星2》

制作公司：湖南皙悦文化传媒有限公司

出品公司：企鹅影视、浩瀚娱乐

制片人：刘瑾玲

出品人：孙忠怀 王中磊

播出时间：周四20:00

类型：明星网友互动体验类真人秀（体验类真人秀）

录制环境：户外

主题：话题

元素：明星、素人

简介：素人通过各种渠道向“万事屋”诉说自己的烦恼和心愿，以一个明星为“核心”，来邀请他的朋友们一起帮助素人完成心愿

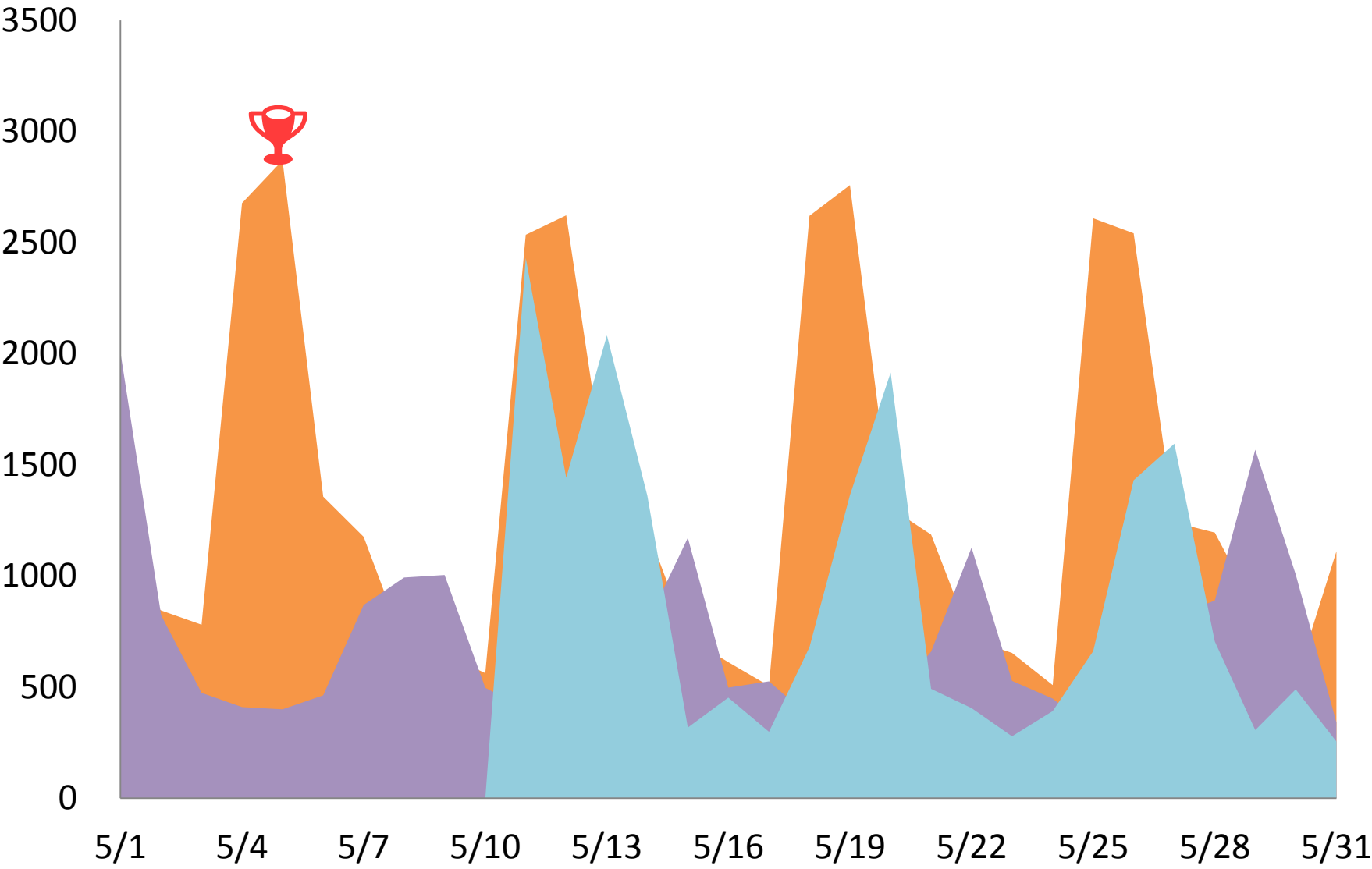


3.节目篇

“萌娃当道”的《妈妈是超人2》在激烈的竞争中占据优势地位

2017年5月播放量TOP10中“综二代”每日流量对比图

《妈妈是超人2》 《放开我北鼻2》 《约吧大明星2》



3.节目篇

豆瓣评分：《放开我北鼻2》达8.1，在“综二代”节目中表现突出

- 《放开我北鼻2》的评分：8.1，评价人数：3847，远高于其他两个节目

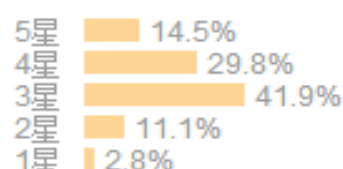
妈妈是超人 第二季 (2017)



导演: 袁白丽
编剧: 潘希晨 / 罗祎
主演: 胡可 / 沙俊伯 / 沙俊良 / 包文婧 / 包可艾 / 更多...
类型: 家庭 / 儿童 / 真人秀
制片国家/地区: 中国大陆
语言: 汉语普通话
首播: 2017-03-30(中国大陆)
集数: 11
单集片长: 90分钟
又名: Super Mom

豆瓣评分

6.8 ★★★★★
1525人评价



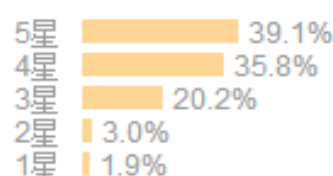
放开我北鼻 第二季 (2017)



导演: 李文好 / 吴叶
编剧: 王笑来
主演: 易烊千玺 / 林更新 / 于小彤 / 薛之谦
类型: 儿童 / 真人秀
官方网站: www.weibo.com/fangkaiwobaby
制片国家/地区: 中国大陆
语言: 汉语普通话
首播: 2017-03-12(中国大陆)
集数: 12
单集片长: 60分钟
又名: Baby Let Me Go / Let Go of My Baby

豆瓣评分

8.1 ★★★★★
3847人评价



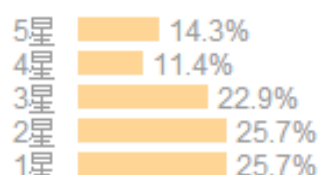
约吧大明星 第二季 (2017)



导演: 余哲
主演: 李晨 / 鹿晗 / 应采儿 / 乔欣 / 杨廷东
类型: 真人秀
制片国家/地区: 中国大陆
语言: 汉语普通话
首播: 2017-05-11(中国大陆)
集数: 10
单集片长: 60分钟
又名: 约吧！大明星 第二季

豆瓣评分

5.3 ★★★★★
935人评价



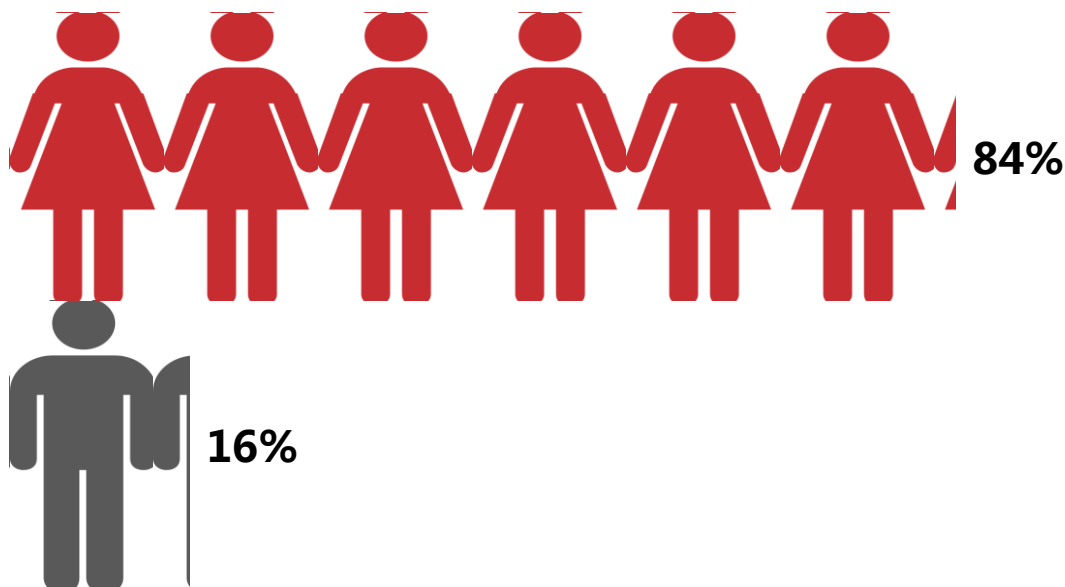
3.节目篇

节目用户性别

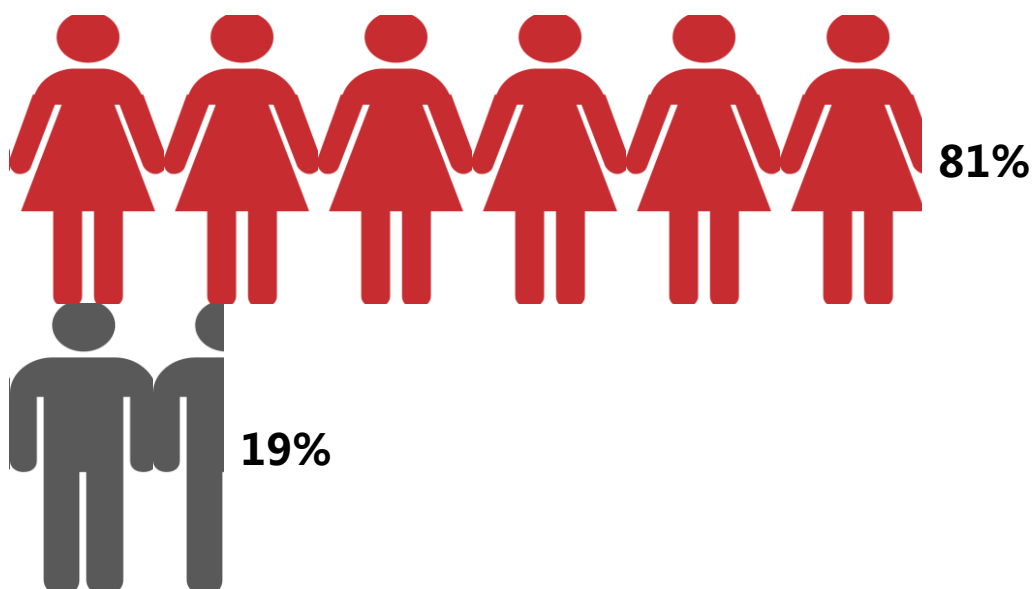
三档节目的用户占比可看出，女性均占有绝对优势；其中《妈妈是超人2》和《放开我北鼻2》女性占比更突出，应与其育儿和亲子类型的节目定位有关



《妈妈是超人2》



《放开我北鼻2》



《约吧大明星2》



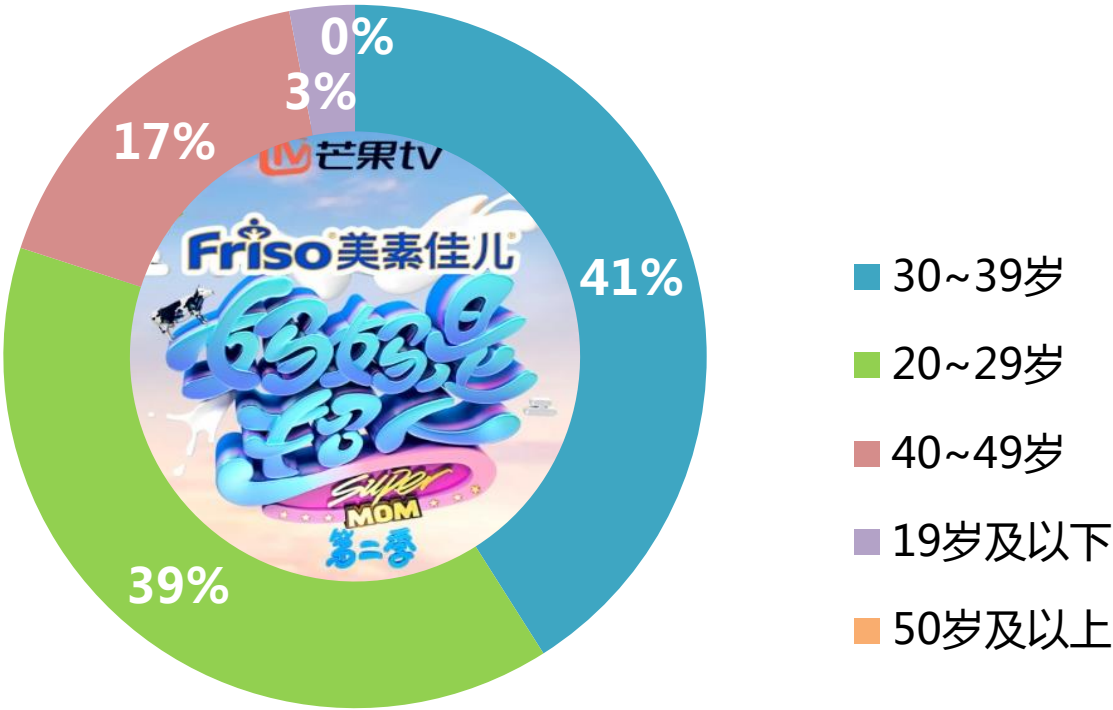
数据来源百度指数



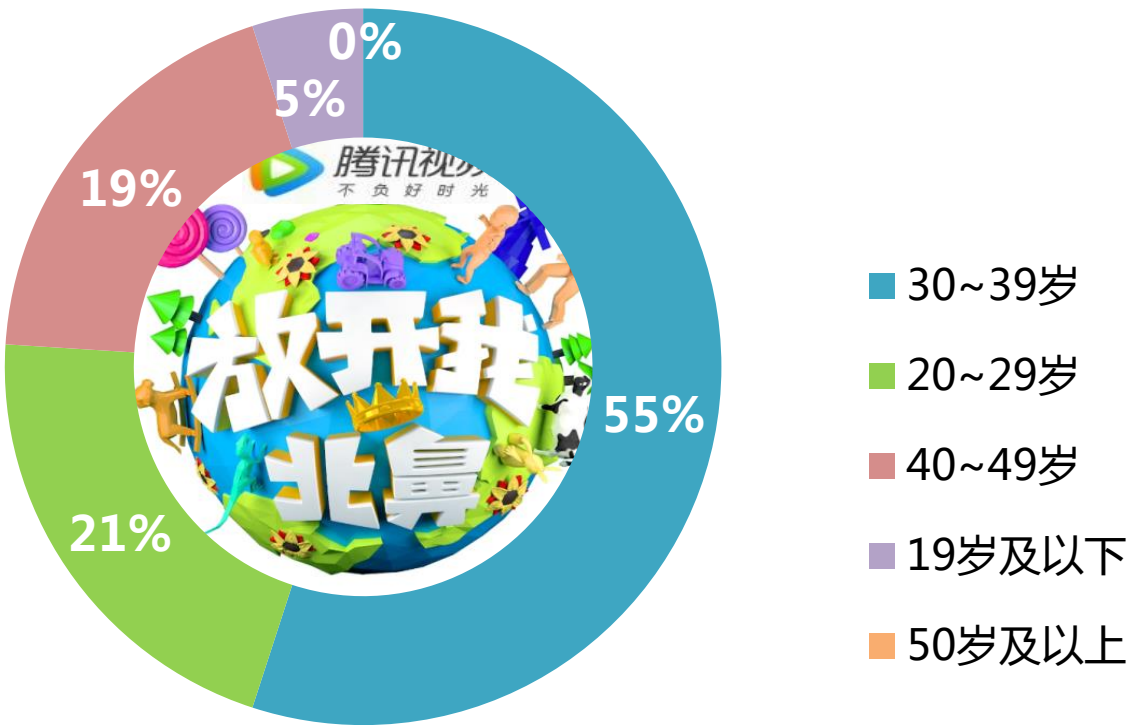
3.节目篇

节目用户年龄

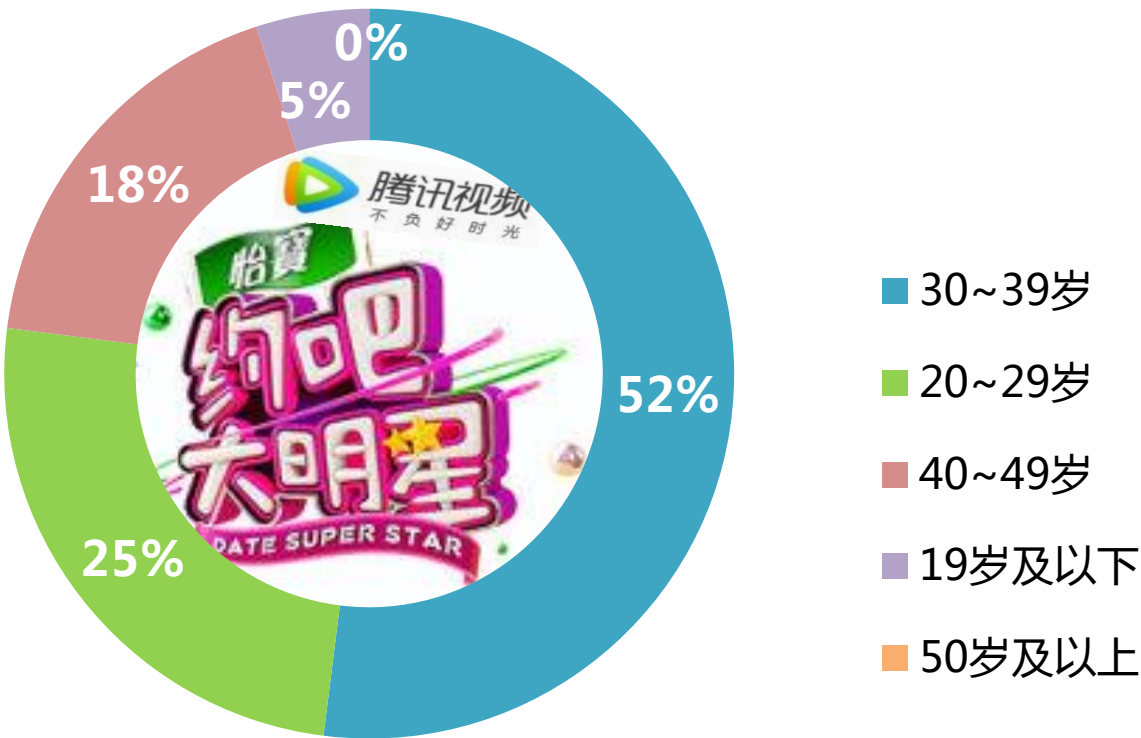
- 三档节目的关注人群主要以20-39岁为主，但《妈妈是超人2》中20~29岁关注人群明显高于其余两档节目，其育儿节目属性捕获到更多90后“辣妈”



《妈妈是超人2》



《放开我北鼻2》



《约吧大明星2》

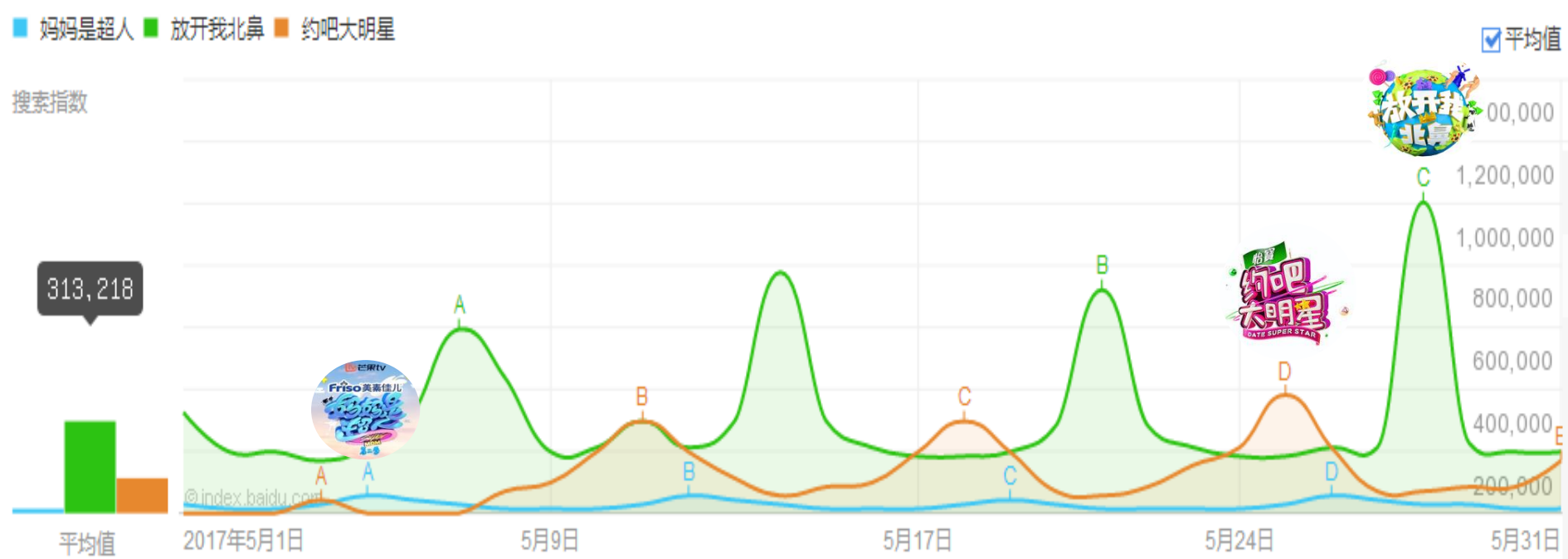
数据来源百度指数



3.节目篇

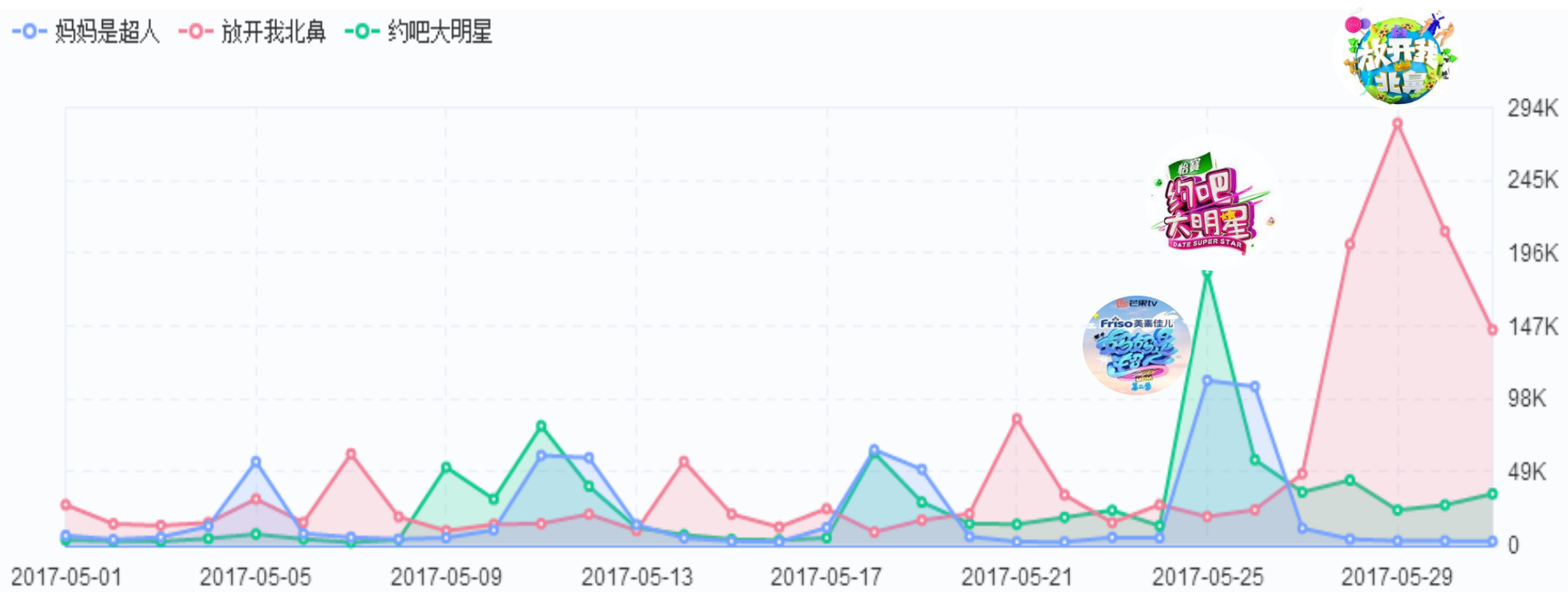
百度指数

- 《放开我北鼻》的搜索指数远高于其余两档节目；
- 百度搜索平均值分别为：
《放开我北鼻》：313218、《约吧大明星》：121712、《妈妈是超人》：33321
- 百度搜索最高值分别为：
《放开我北鼻》：1015496、《约吧大明星》：392050、《妈妈是超人》：67023



微博指数

- 《放开我北鼻》第二季，5月28日迎来暖心收官，热议趋势为本月三档节目之最；
- 微博热议平均值分别为：
《放开我北鼻》：47115、《约吧大明星》：43988、《妈妈是超人》：25475
- 微博热议最高值分别为：
《放开我北鼻》：283381、《约吧大明星》：183431、《妈妈是超人》：110376



· 骨朵网络影视数据查询系统 ·

骨朵神器



——查数据？查排行？扫我啊！——