



5月

网络剧市场分析



骨朵传媒·数据部

# 目录

总体篇

平台篇

剧目篇

公司篇

艺人篇

## [ 说明 ]

数据来源：爱奇艺、乐视视频、芒果TV、PPTV聚力、搜狐视频、腾讯视频、响巢看看、优酷等视频网站公开数据

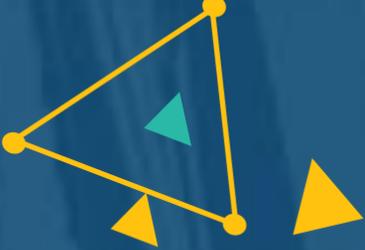
数据日期：2017年5月1日-5月31日

网络剧对象：在5月上线，在播，或完结在5月

骨朵网剧红榜说明：为月度内播出网络剧播放量、影响力与口碑综合排行

骨朵艺人金榜说明：评定对象为月度内有网络剧更新的艺人，综合播放量及其他网络指数综合计算得出

注：个别网络剧播放量有异常情况，骨朵向播放平台求证未果，报告内使用数据均为视频网站公开数据



## 摘要

---

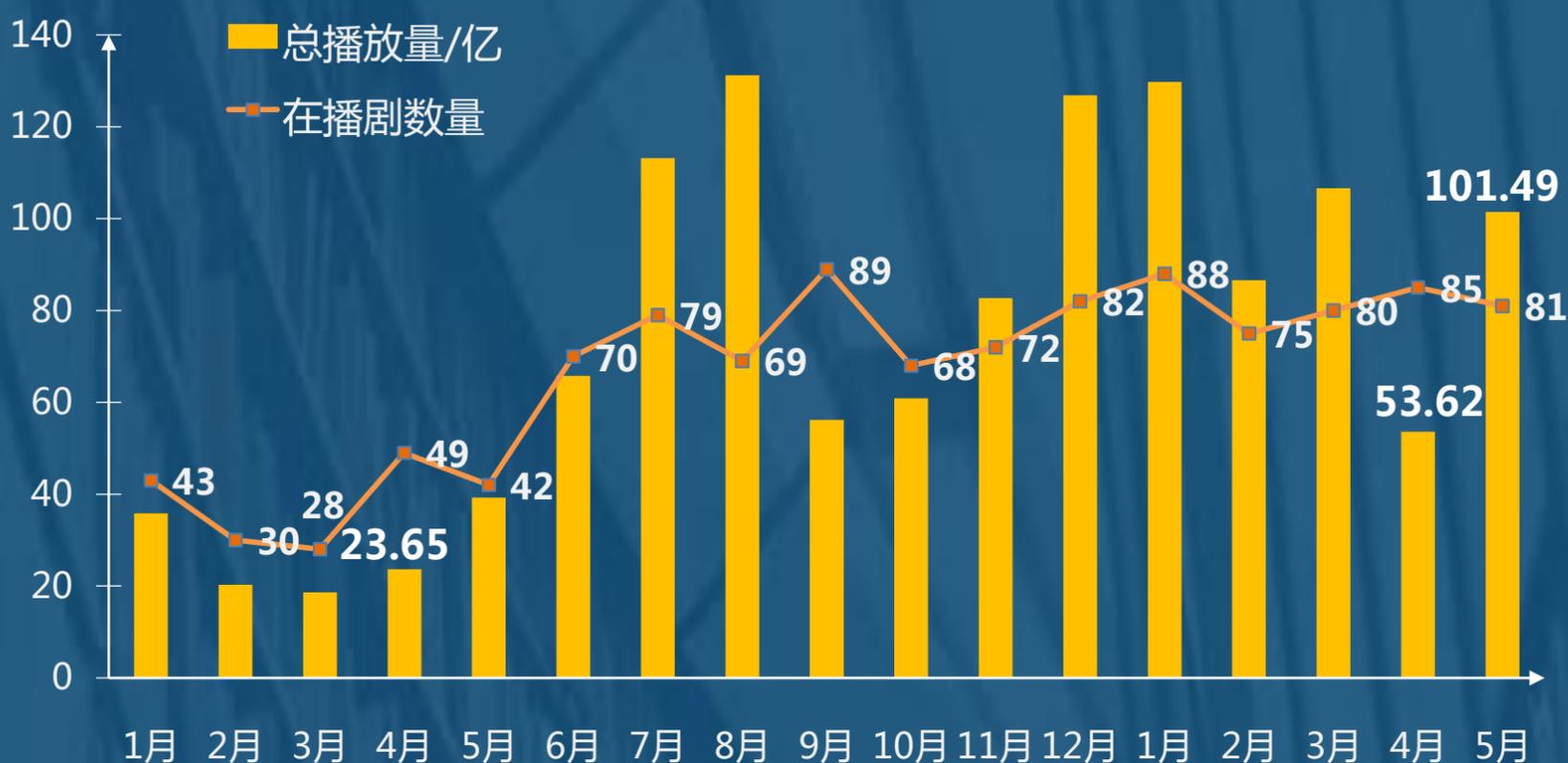
- 5月播放量略有回升，在播剧播放量达101.49亿，较4月增长89%。其中独播剧共75部，播放量占比接近100%，仍占据市场主导地位
  - 5月，腾讯视频、搜狐视频网络剧数量小幅增加；优酷、多平台播放量大幅上涨，优酷播放量最高，达36亿
  - 5月，各平台播出的网络剧以幽默搞笑、都市生活、侦探推理三种类型为主
  - 艺人方面，《求婚大作战》主演张艺兴登上骨朵金榜男艺人TOP1；《热血长安》主演徐海乔、鞠婧祎分别登上骨朵金榜男艺人第2位，骨朵金榜女艺人第3位；《龙珠传奇》主演秦俊杰、杨紫分别位居骨朵金榜男艺人第3位，骨朵金榜女艺人第2位
- 

# 总体篇

## 5月，在播剧播放量为101.49亿，市场较4月有所回暖

- 2017年5月在播剧81部，较4月减少4部，较2016年5月增加39部；
- 5月在播剧总播放量达101.49亿，环比增长89%，同比增长329%。

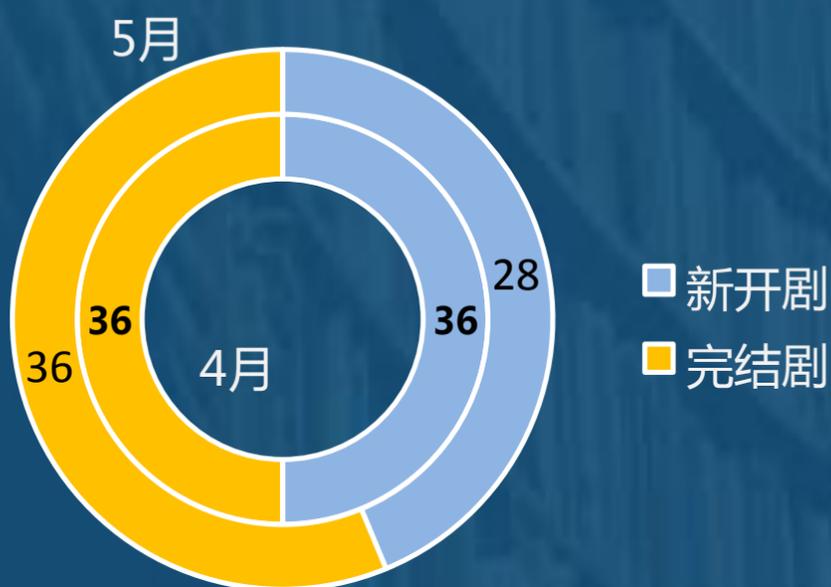
### 2016年-2017年5月在播网络剧数量&播放量走势图



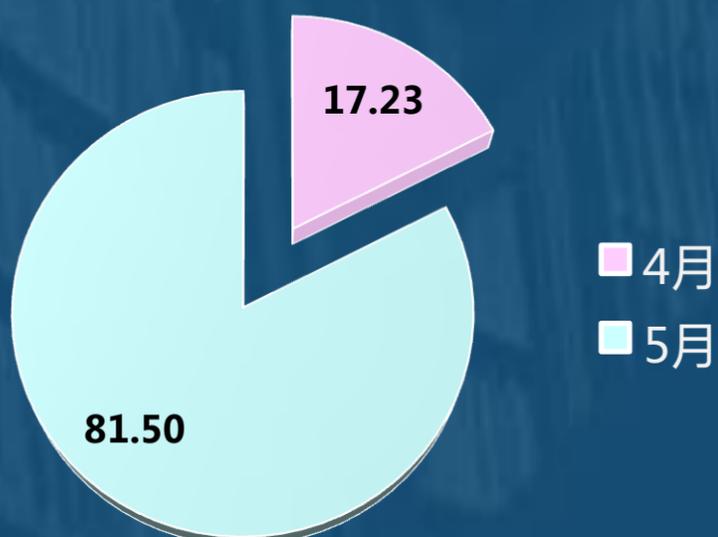
## 5月新上线网络剧28部，较4月减少8部

- 5月共28部新开剧，36部完结剧，新开剧较4月减少8部；
- 新上线的28部网剧总播放量为81.50亿，较4月增加64.27亿，大幅度增加。

### 4-5月新开剧&完结剧播出数量



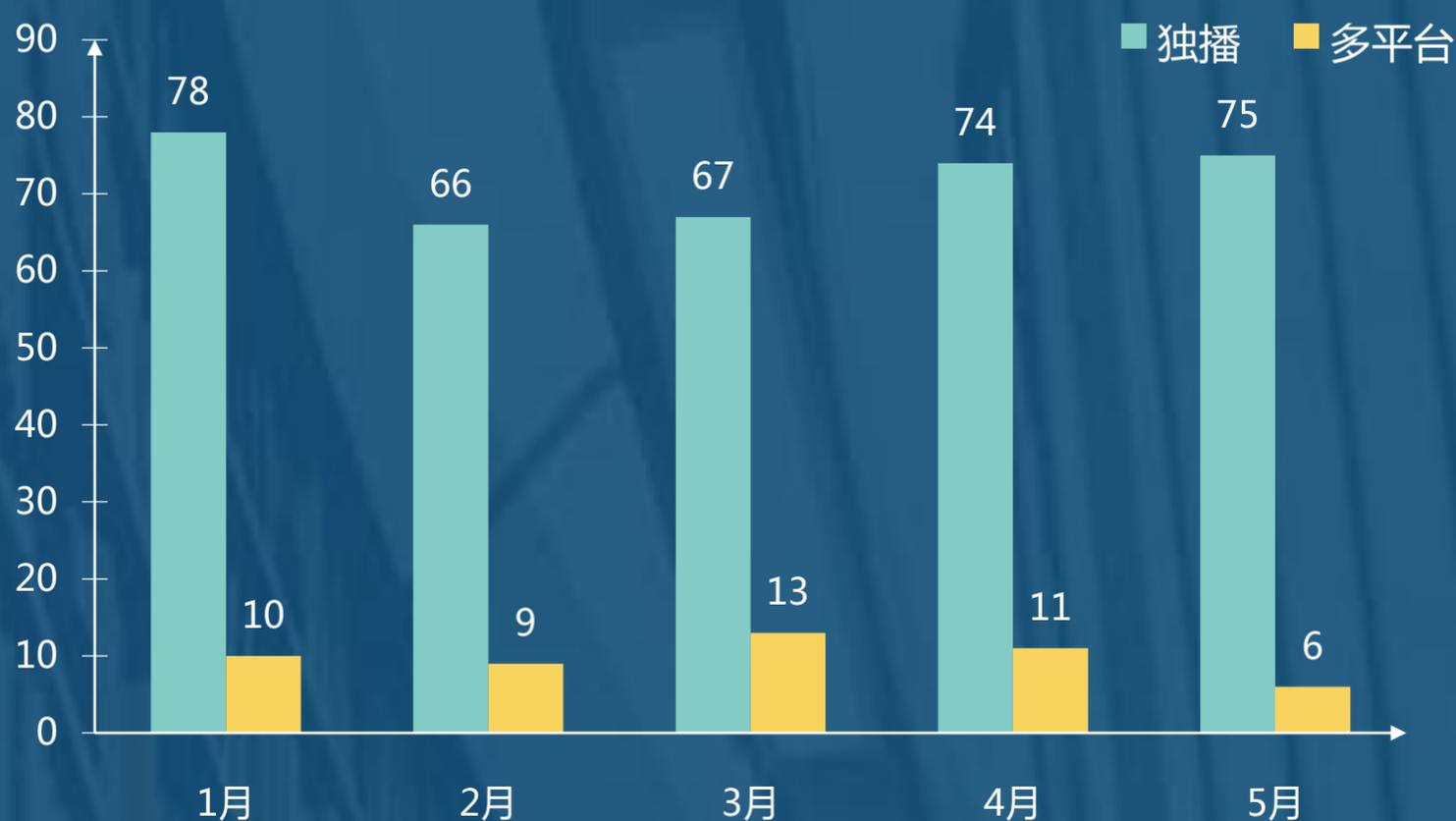
### 4-5月新开剧播放量 (亿)



## 5月独播剧数量为75部，较4月增加1部，多平台剧数量减少5部，整体较为平稳

- 5月在播剧中，包括75部独播剧与6部多平台剧。

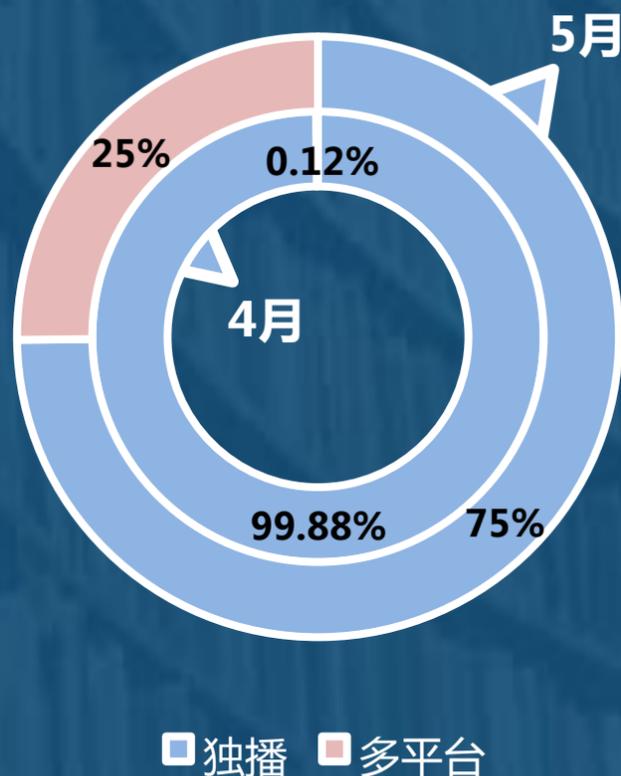
### 2017年1-5月独播剧&多平台剧播出数量



## 5月多平台网剧播放量占比大幅增长，但独播网剧仍占据市场主导地位

- 5月，多平台剧中新增《龙珠传奇》播放量最高达**25.7**亿，带动了整体多平台的播放量，多平台播放量占比由0.12%升至25%；
- 5月，独播剧中播放量最高的为优酷的《热血长安》，达**28.6**亿；
- 5月，播放量超过1亿的网剧共16部，其中15部为独播剧，1部为多平台剧。

### 2017年4月&5月独播剧及多平台剧播放量占比

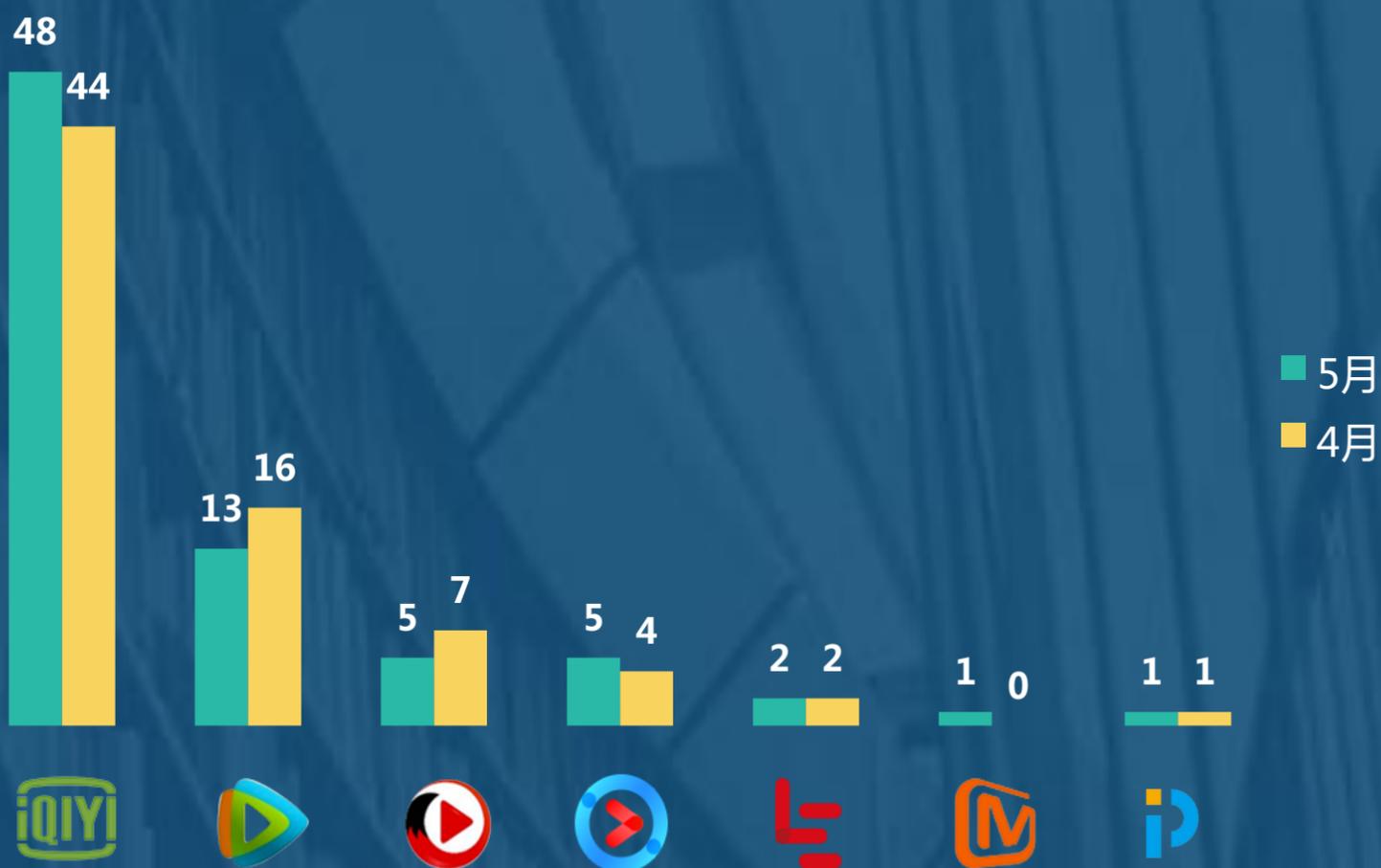


# 平台篇

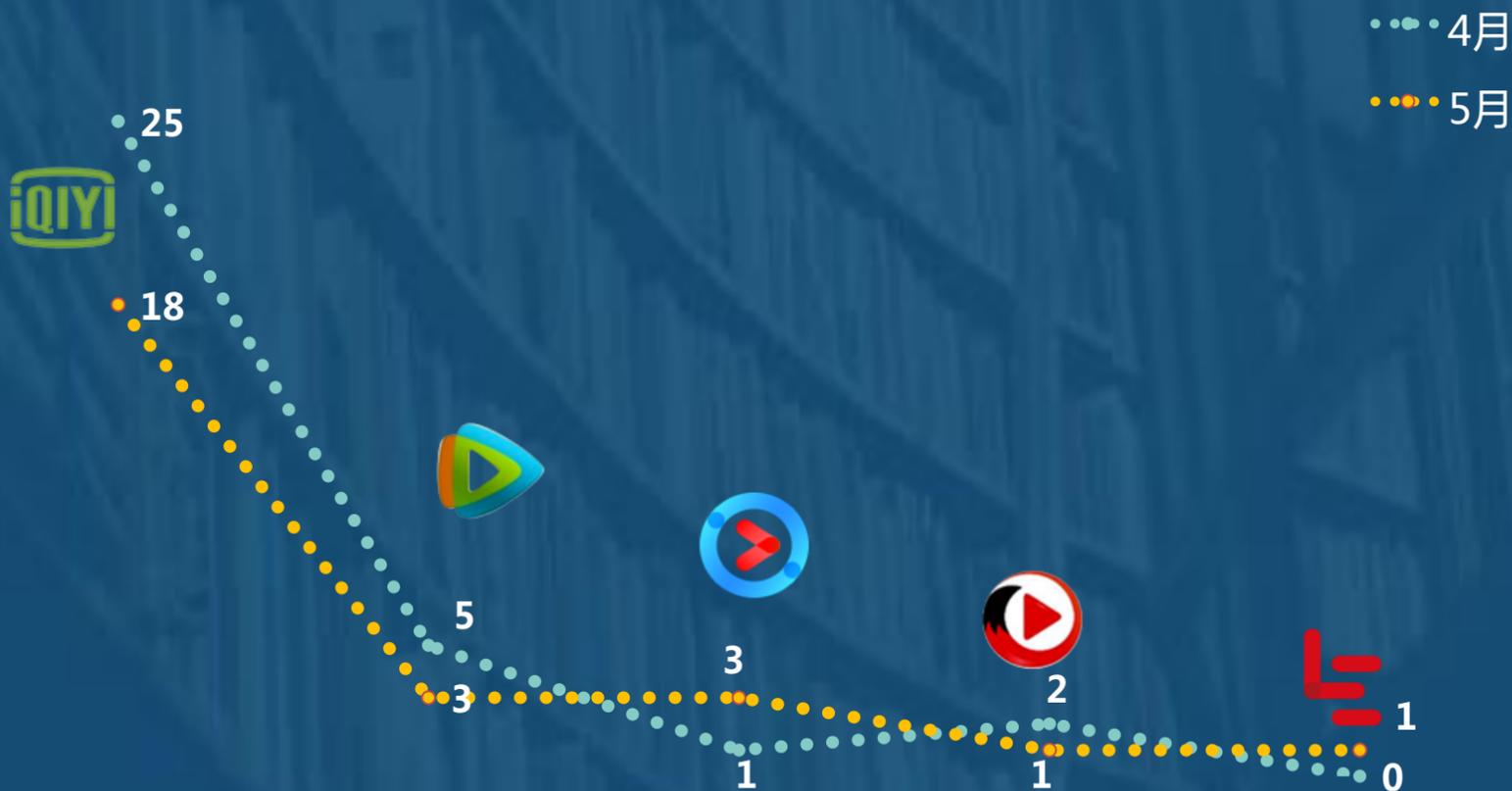
## 5月，前暑期档网剧处于低迷期，新增剧数量下降

- 5月，爱奇艺播出网络剧数量、新上线数量均最多，在播剧数量达到48部，新上线数量达18部；
- 5月，腾讯视频、搜狐视频的在播剧数量均处于下降趋势；
- 5月，新增剧方面。除优酷、乐视视频有少量新增剧，其余各平台均有所减少。

2017年4月-5月各独播平台网络剧播出数量对比



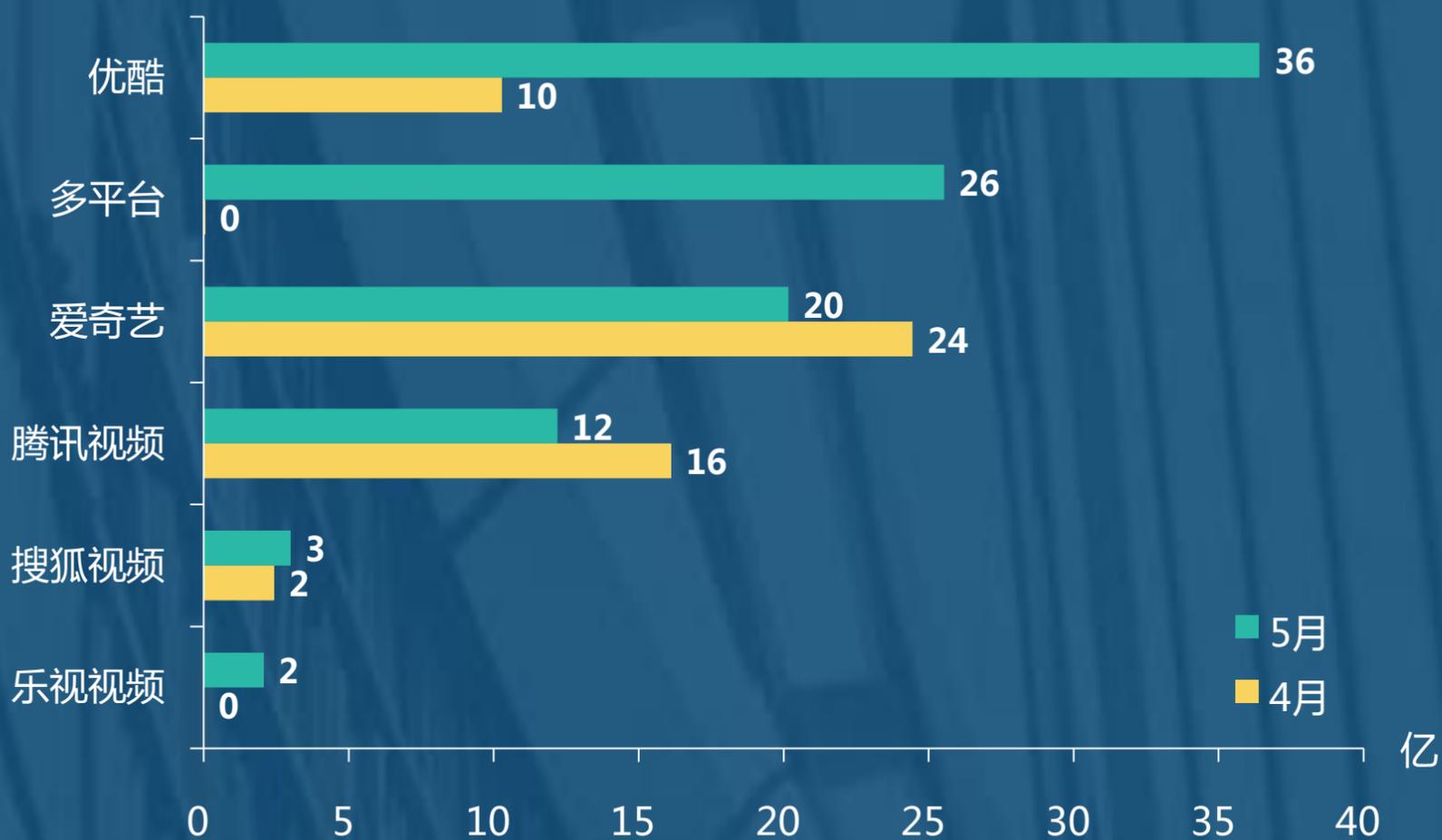
2017年4月-5月各独播平台新上线网络剧数量对比



## 5月，头部网剧带动平台播放量

- 优酷网剧总播放量达36亿，较4月增加26亿，其中《热血长安》第二季的开播极大地带动了优酷的整体播放量；
- 多平台部分总播放量达26亿，新增《龙珠传奇》拉动了整体播放量；
- 爱奇艺、腾讯视频总播放量则均呈下降趋势，播放量均下降4亿左右。

### 2017年4月-5月各平台网络剧播放量对比



## 各平台头部网剧



《热血长安》28.6亿



《龙珠传奇》25.7亿



《卧底归来》8.4亿



《狐狸的夏天2》6.7亿



《总裁误宠替身甜妻》2.0亿



《画心师》1.5亿

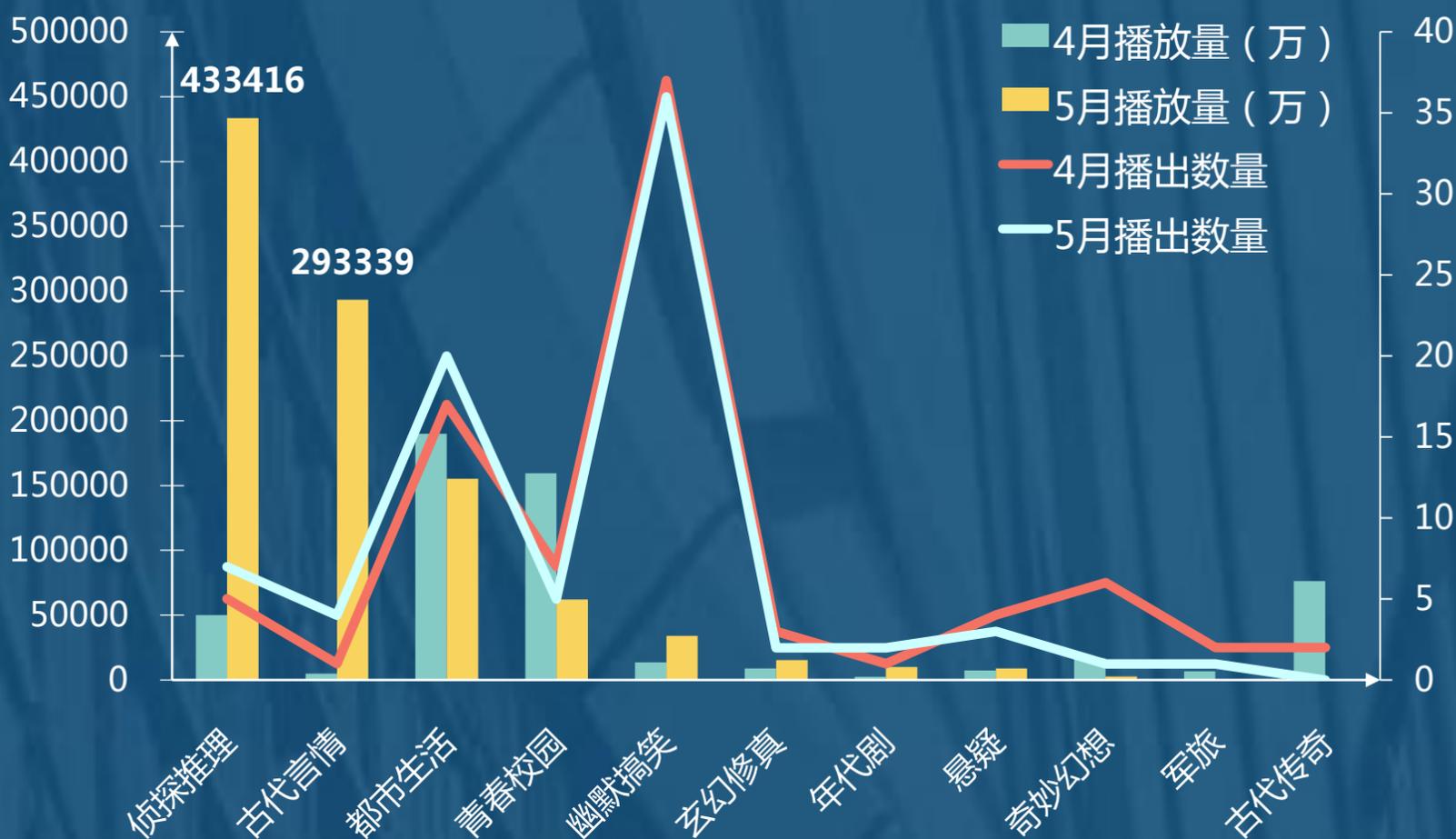


《天使的幸福》1.3亿

# 5月，各平台播出的网络剧以幽默搞笑、都市生活、侦探推理三种类型为主，类型趋于多样化

- 5月，减少了古代传奇题材网剧，幽默搞笑和都市生活类网剧数量最多，分别为36部和20部。
- 5月，侦探推理、古代言情、都市生活类网剧播放量仍位居TOP3；侦探推理、古代言情呈大幅升降趋势，且侦探推理类播放量增加最多，增量达38亿；青春校园类网剧5月播放量减少9.7亿，减少最多。

### 2017年4-5月各题材网剧播出数量以及播放量对比



### 各平台播放量 (万) 占比最高题材对比



# 剧目篇

## 播放量——5月，头部网剧强势霸榜

- 5月，各平台网剧播放总量达101.49亿，其中，《热血长安》《龙珠传奇》播放量均突破20亿，其中《热血长安》占总播放量的28.19%，位居榜首。
- 播放量TOP10剧目，1部为多平台剧，9部为独播剧，独播剧中爱奇艺占据4席，优酷占据3席，腾讯视频、乐视视频各占1席。



NO.1

《热血长安》 28.6亿



NO.2

《龙珠传奇》 25.7亿



NO.3

《卧底归来》 8.4亿



4. 《狐狸的夏天2》 6.7亿



5. 《寒武纪》 4.2亿



6. 《云巅之上2》 2.5亿



7. 《鲜肉老师》 2.5亿



8. 《废柴兄弟5泰爽》 2.4亿



9. 《花间提壶方大厨》 2.1亿



10. 《总裁误宠替身甜妻》 2.1亿



# 4月剧目典型案例——



## PK

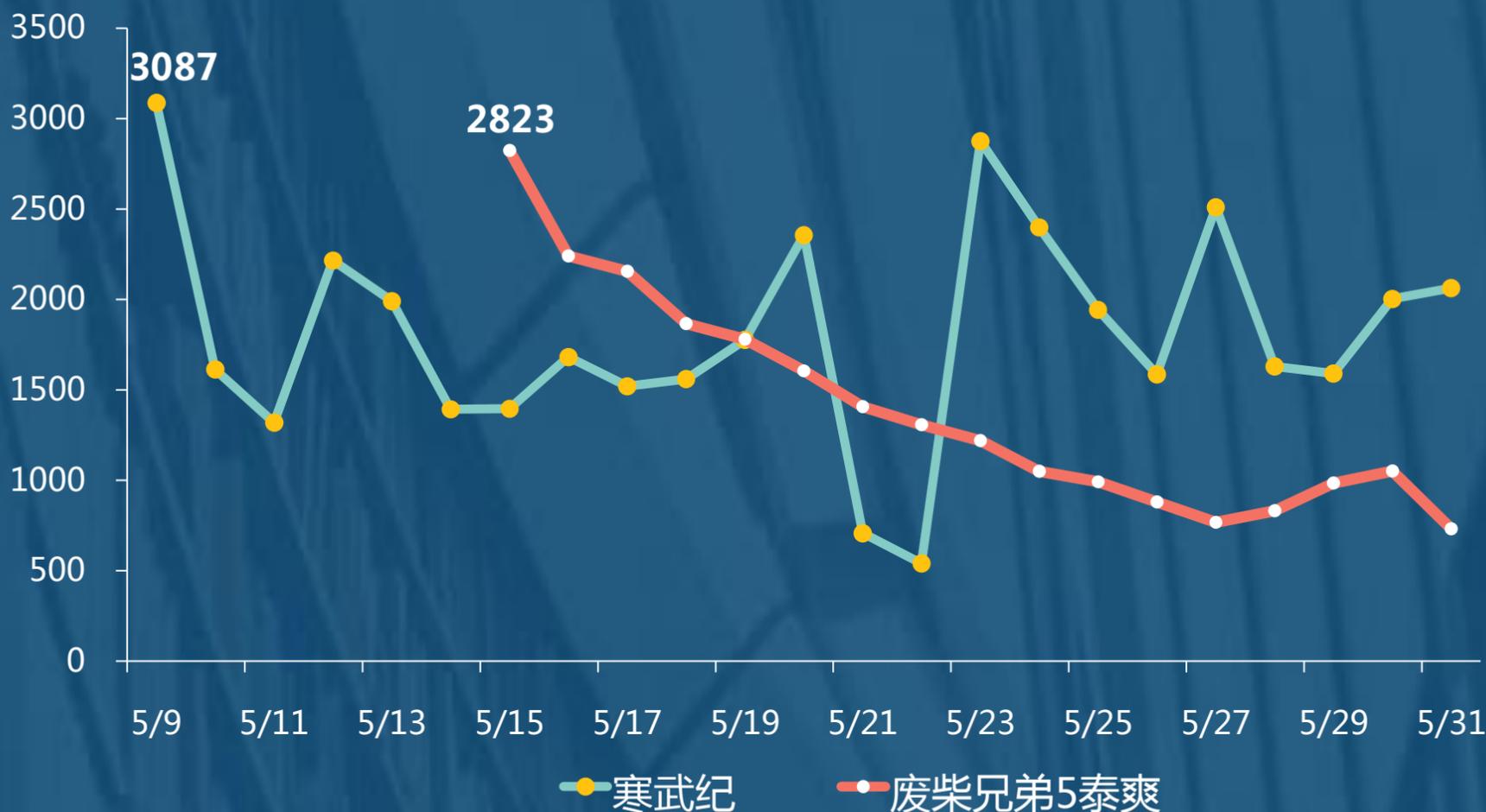


# 《废柴兄弟5》高开低走，《寒武纪》逆市上扬

## 播放量特征：《寒武纪》波动较大，但整体平稳

- 《寒武纪》5月9日开播，开播首日播放量达最高值3087万，随后日播放量呈现典型周播剧趋势，上下波动较大，但整体趋于平稳，至5月31日，总播放量已达4.17亿，位居总榜第5名。
- 《废柴兄弟5泰爽》5月15日开播，开播首日播放量达最高值2823万，随后呈逐渐下降趋势，截至5月31日，该剧总播放量达2.4亿，位居总榜第8名。

《寒武纪》&《废柴兄弟5泰爽》播放量走势

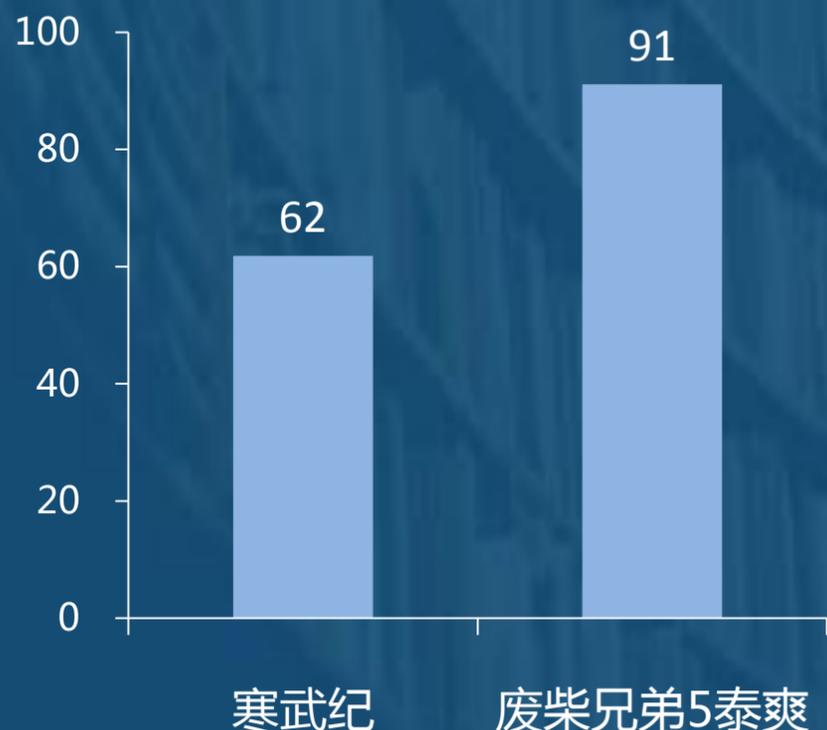


## 《废柴兄弟5泰爽》分钟播放量、平均百度指数力压

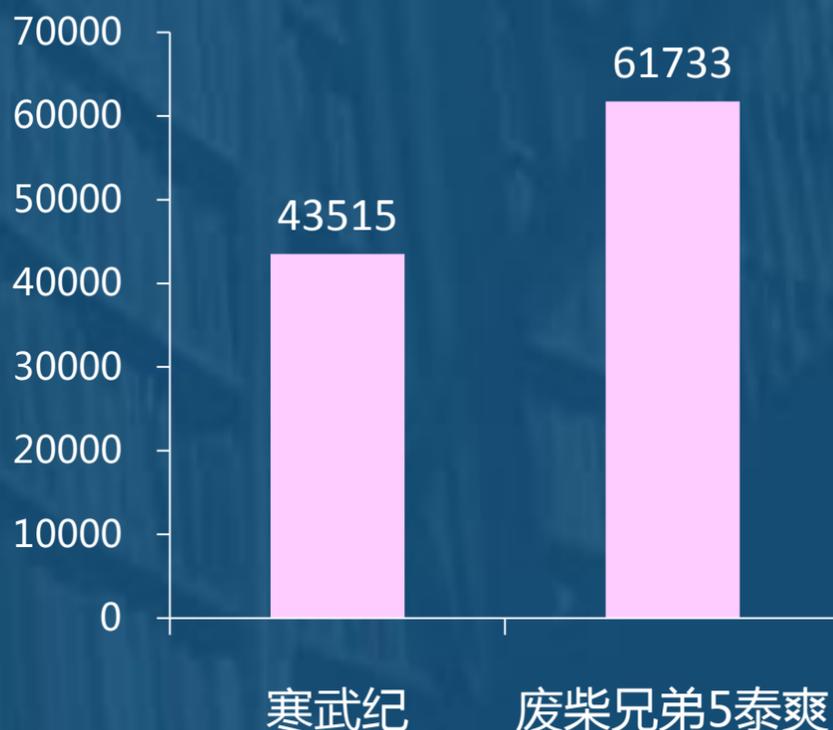
### 《寒武纪》

- 至5月31日，《寒武纪》《废柴兄弟5泰爽》平均分钟播放量分别为62万、91万，《废柴兄弟5泰爽》高于《寒武纪》（注：《废柴兄弟5泰爽》单集时长20分钟，《寒武纪》单集时长40分钟）；开播至5月31日两部剧的平均百度指数分别为43515、61733，《废柴兄弟5泰爽》的搜索热度远远大于《寒武纪》

分钟播放量



平均百度指数



# 节目舆情：《寒武纪》口碑、宣传力度均优于《废柴兄弟5》

- 豆瓣评分：《寒武纪》 2351人评价， 6.5分；  
《废柴兄弟5泰爽》1312人评价， 4.8分。
- 微博：《寒武纪》相关微博数3.3万条，讨论量32.4万，转发量30.7万；  
《废柴兄弟5泰爽》相关微博数5636条；讨论量2.0万，转发量16.3万。



## 寒武纪

### 播放量

首日播放量破 3.0 千万  
平均每集播放量为 3.0 千万  
豆瓣评分为 6.5 分

### 评论

累计评论量为 43.6 万条  
最高单集评论量在第15集，达到 21.6 万条

### 微博

相关微博数 3.3 万条  
共计点赞量 145.8 万，讨论量 32.4 万  
转发量 30.7 万

**相关话题**

#超级剧集寒武纪#	阅读量 2.4亿	讨论量 21.7万
#侯明昊寒武纪#	阅读量 1.7亿	讨论量 25.0万
#寒武纪#	阅读量 5.7千万	讨论量 4.3万



打造最专业的影视数据分析平台



赶快进入骨朵神器  
查询自己的项目数据吧！  
(长按识别二维码)



## 废柴兄弟5泰爽

### 播放量

首日播放量破 2.7 千万  
平均每集播放量为 1.3 千万  
豆瓣评分为 4.6 分

### 评论

累计评论量为 1715 条  
最高单集评论量在第1集，达到 763 条

### 微博

相关微博数 5636 条  
共计点赞量 9.5 万，讨论量 2.0 万  
转发量 16.3 万

**相关话题**

#废柴兄弟#	阅读量 3.0亿	讨论量 165.0万
#废柴兄弟5泰爽#	阅读量 4.3千万	讨论量 14.0万
#废柴兄弟5#	阅读量 499.8万	讨论量 4130



打造最专业的影视数据分析平台

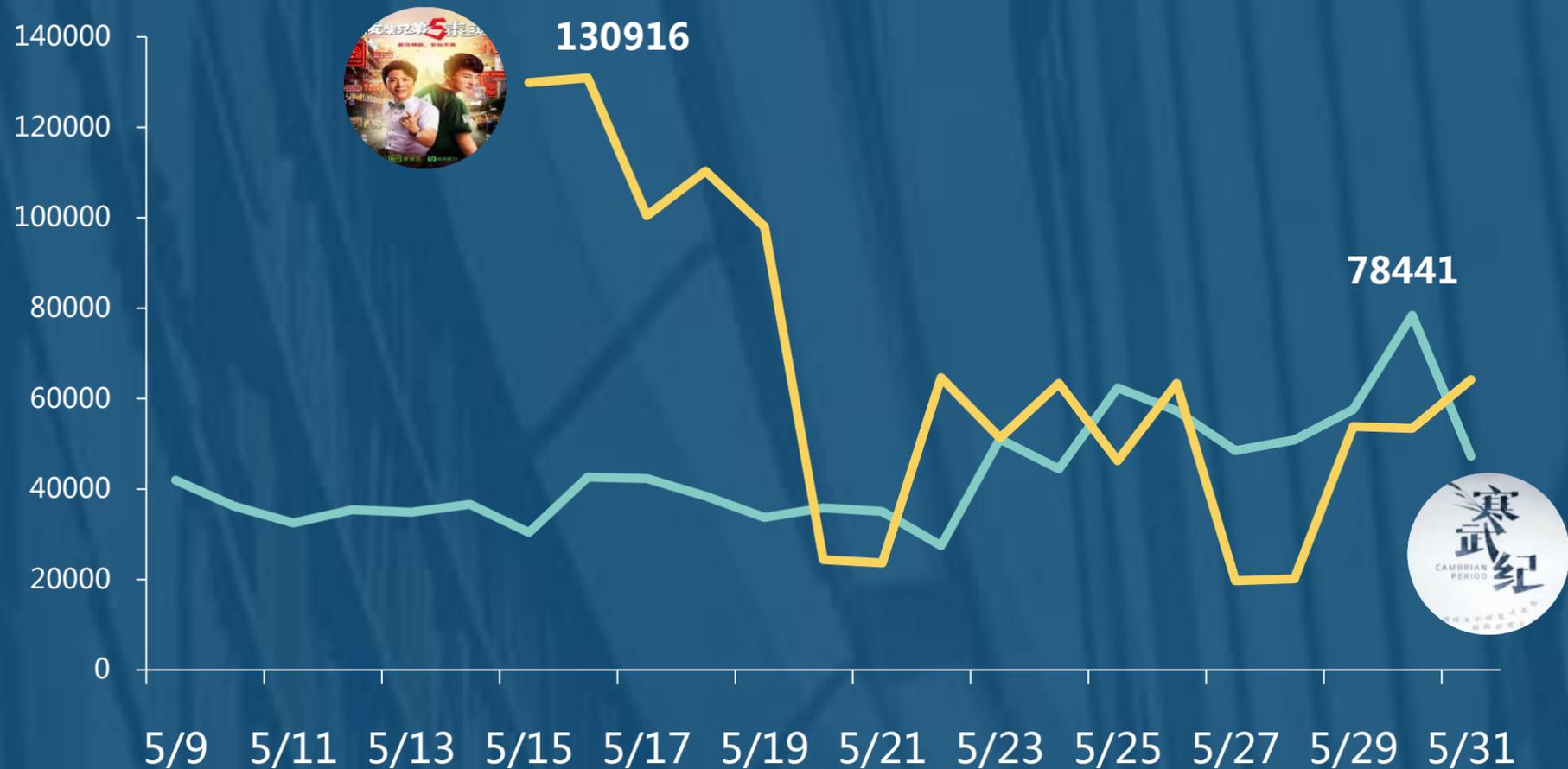


赶快进入骨朵神器  
查询自己的项目数据吧！  
(长按识别二维码)

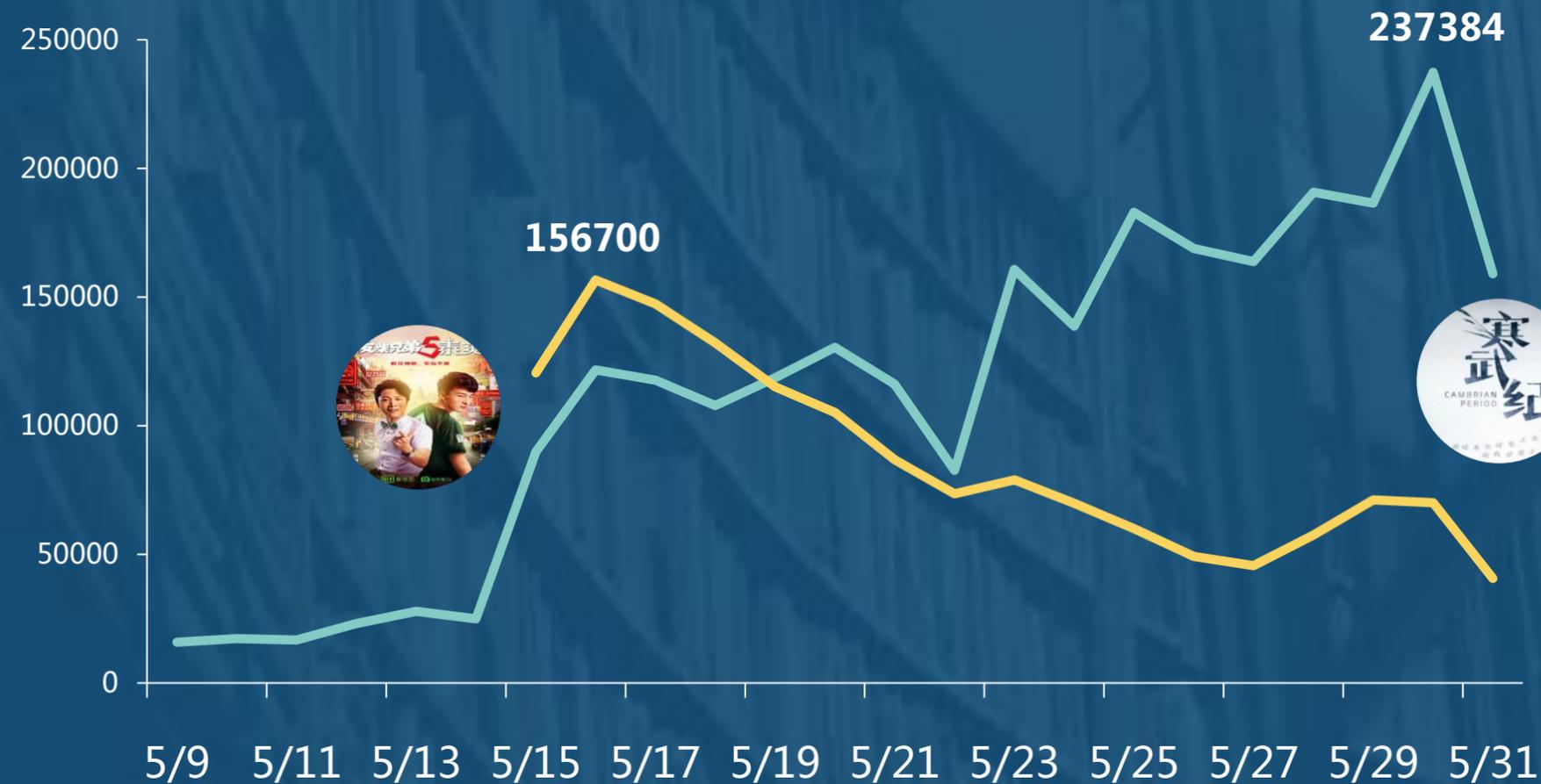
## 关注度：《寒武纪》后来居上，更胜一筹

- 如下图所示，《废柴兄弟5泰爽》的关注指数整体下降趋势，在开播第2日该剧百度指数、360指数均达最高值分别为130916、156700。《寒武纪》的百度指数走势整体较为平缓，但360指数整体呈上升趋势，该剧百度指数、360指数均在5月30日达最高值分别为78441、237384，整体呈逐渐上升趋势。

### 《寒武纪》《废柴兄弟5泰爽》百度指数走势



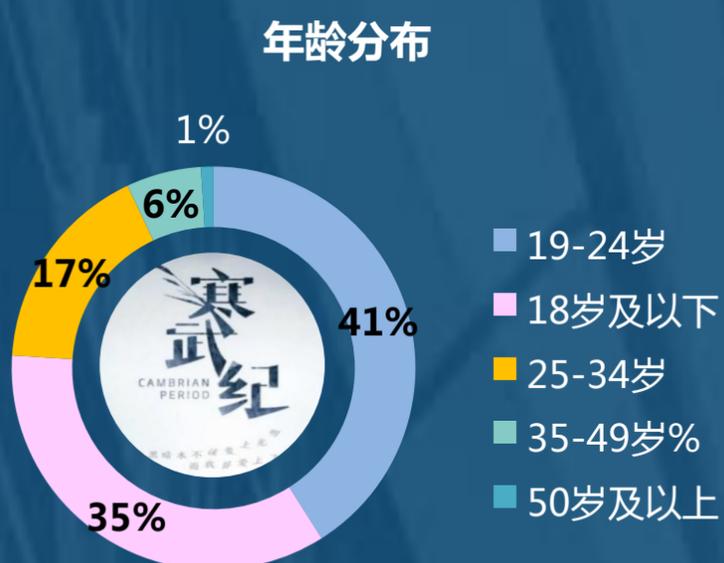
### 《寒武纪》《废柴兄弟5泰爽》360指数走势



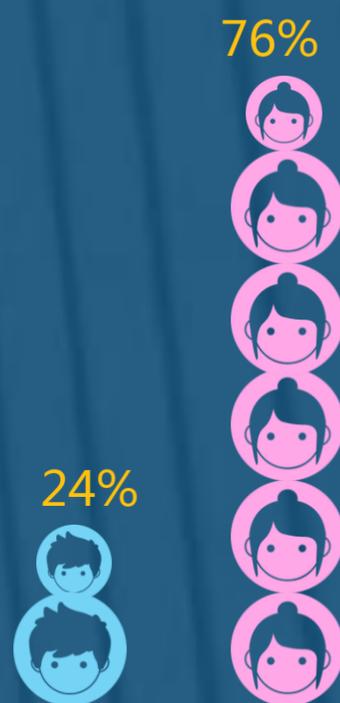
## 收视人群：《寒武纪》更受年轻女性关注

- 《寒武纪》人群定位：女性占比76%，19-24岁占比41%，18岁及以下占比35%，25-34岁占比17%。
- 《废柴兄弟5泰爽》人群定位：男性占比64%，女性占比36%，19-24岁占比45%，18岁及以下占比为27%，25-34岁占比19%。

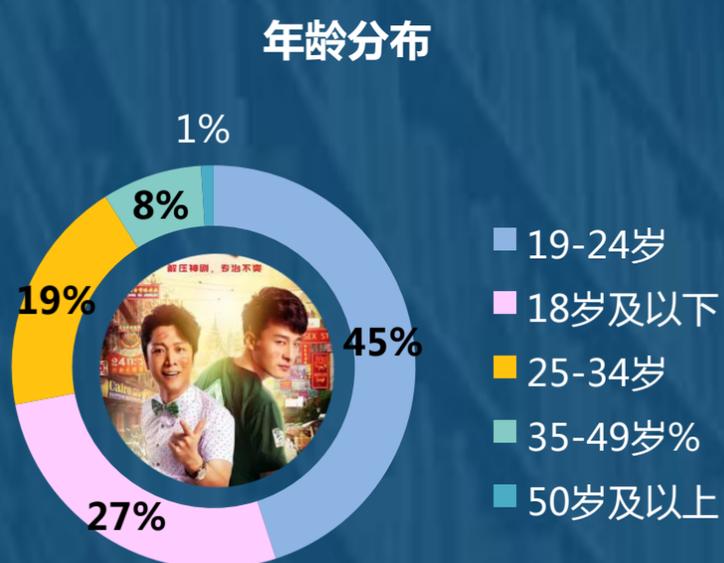
### 《寒武纪》



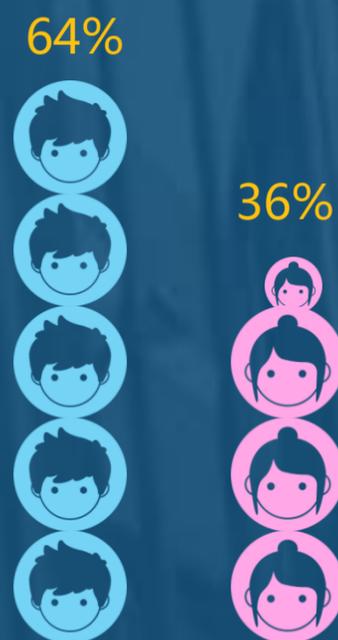
### 性别占比



### 《废柴兄弟5泰爽》



### 性别占比



# 公司篇

## 【骨朵数据】五月网络影视公司动态

公司名称	资本大事件	发生时间
百思传媒	百思传媒完成2000万A轮融资，主要用于影视营销团队扩充	5月3日
长城影视	长城影视拟2.16亿元收购9家旅行社51%股权	5月27日
爱尚传媒	周杰伦方文山加盟的爱尚传完成2400万定增融资	5月30日

# 艺人篇

## [ 5月骨朵金榜男艺人Top5 ]



张艺兴 《求婚大作战》 9.39分

NO.1



徐海乔 《热血长安》 9.29分

NO.2



秦俊杰 《热血长安》 9.12分

NO.3



茅子俊 《龙珠传奇》 8.76分

NO.4



侯明昊 《寒武纪》 8.56分

NO.5

# 艺人篇

## [ 5月骨朵金榜女艺人Top5 ]



刘诗诗 《天使的幸福》 9.51分

NO.1



杨紫 《龙珠传奇》 9.50分

NO.2



鞠婧祎 《热血长安》 9.15分

NO.3



舒畅 《龙珠传奇》 8.73分

NO.4



谭松韵 《狐狸的夏天1、2》 8.72分

NO.5

· 骨朵网络影视数据查询系统 ·



# 骨朵神器



——查数据？查排行？扫我啊！——