

2017年4月网络综艺市场分析

骨朵传媒·数据部

目录

1.总体篇

2.平台篇

3.节目篇

[说明]

数据来源：爱奇艺、乐视视频、芒果TV、PPTV聚力、搜狐视频、腾讯视频、优酷等视频网站公开数据

数据日期：2017年4月1日-4月30日

网络综艺对象：在4月上线，在播，或完结

注：报告内使用数据均为视频网站公开数据

报告内所涉及的网络综艺仅在网络平台播出，且时长在30分钟以上；完结的综艺，将在完结一周后下榜。

[提要]

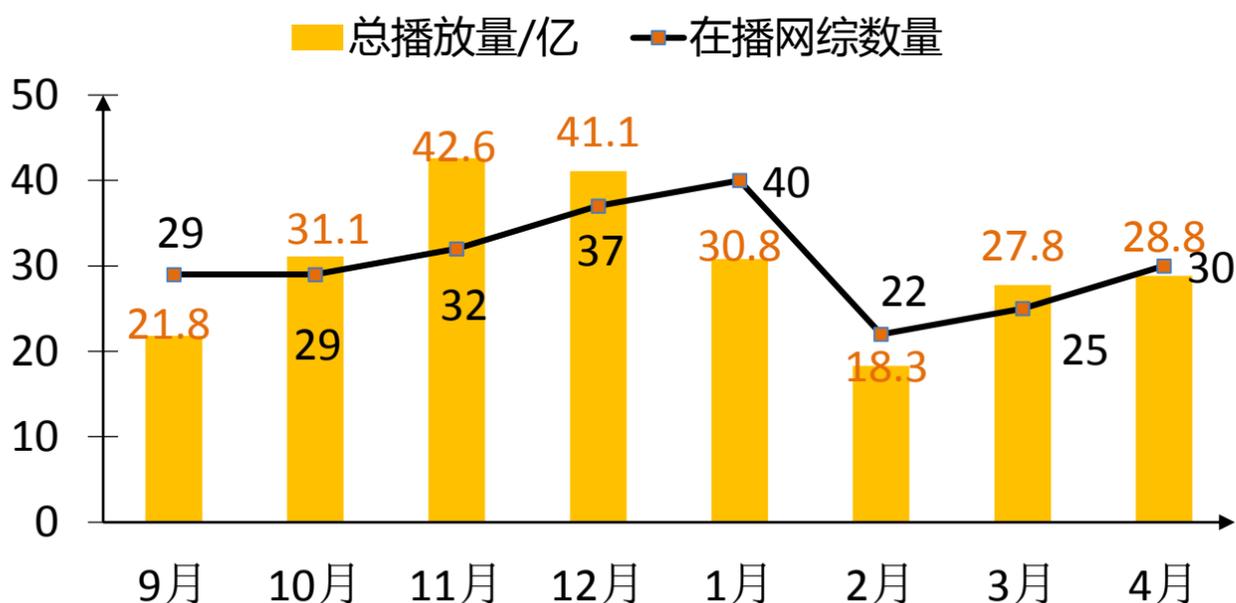
- 数量方面，4月在播网络综艺30部，较3月增加5部；其中4月上新网综9部；
- 播放量方面，4月网络综艺播放量较3月有所增加，为28.8亿，环比涨幅3.91%；
- 平台方面，4月网络综艺数量中，爱奇艺平台的储备数量占优，为9部。在平台播放量方面，芒果TV视频播放量最高，为12.8亿；其次是腾讯视频5.60亿；
- 类型方面，各平台播出的网络综艺中，脱口秀数量最多，9部；播放量贡献最大的节目类型为体验类真人秀，月播放量10.2亿。
- 目前网络综艺主题中，话题类、亲子类较常见，美食类综艺也集中涌现，文化类综艺在本月被优酷平台全部包揽。
- 4月，《明星大侦探2》播放量仍居榜首之位，为5.59亿，占据整体市场的19.4%左右。

1.总体篇

本月，网综的数量和播放量处于稳步回升阶段

- 4月在播网综30部，数量较3月增加5部；
- 4月在播网综总播放量为28.8亿，环比涨幅3.91%。

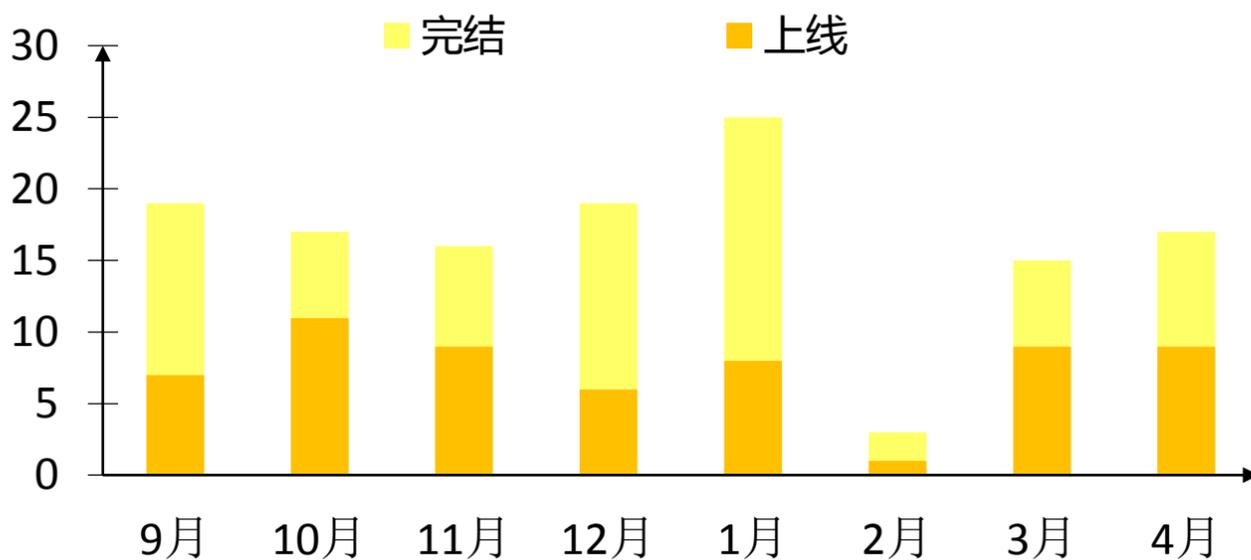
2016年9月-2017年4月在播网络综艺数量&播放量走势图



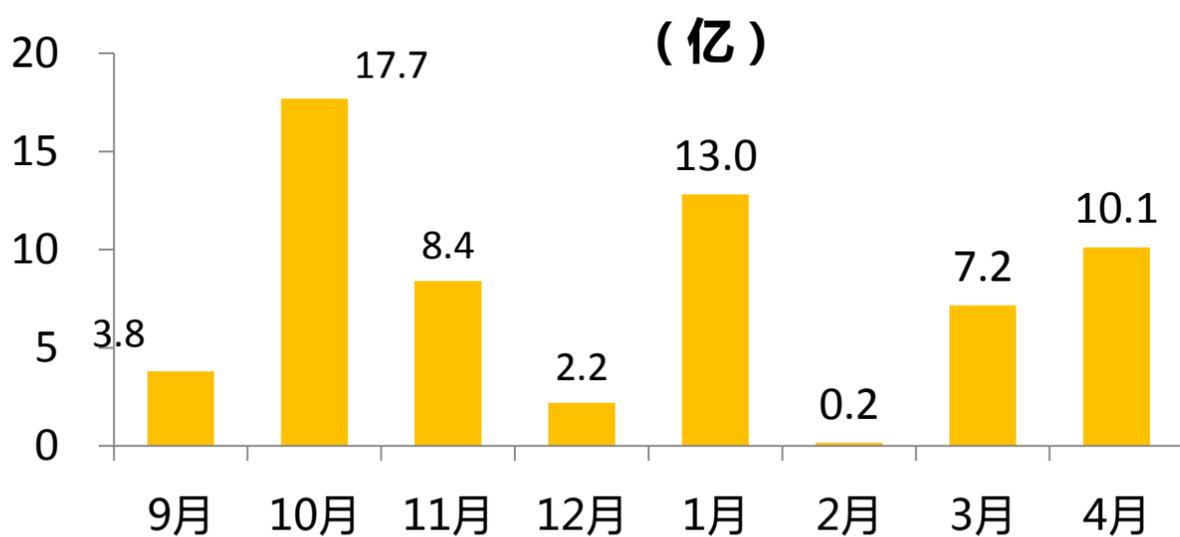
4月新上线网综9部，较3月持平

- 网综4月共8部完结，较3月增加2部；
- 新上线的9部网综总播放量10.1亿，较3月增加2.97亿，涨幅达41.5%。

2016年9月-2017年4月上线&完结网络综艺播出数量



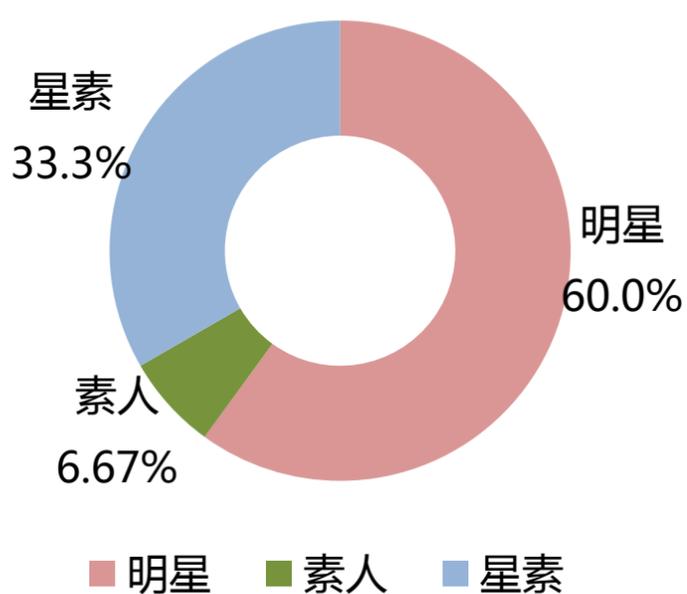
2016年9月-2017年2月新上线网络综艺播放量



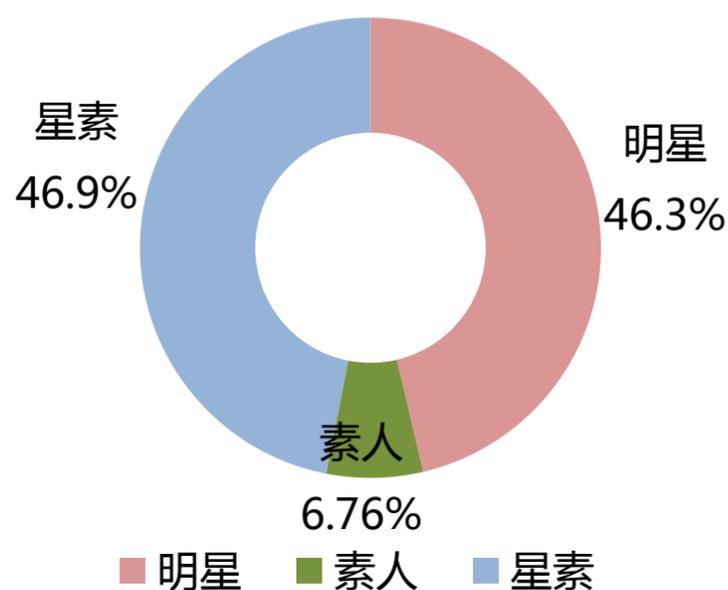
本月，明星综艺的数量占比虽高，但未在播放量上形成优势，而星素搭配模式实力抢眼。

- 4月在播网综中，明星参与14部，素人参与1部，明星、素人共同参与7部；
- “明星+素人”组合的网综播放量为13.5亿，占比为46.9%。

2017年4月各元素网络综艺数量占比



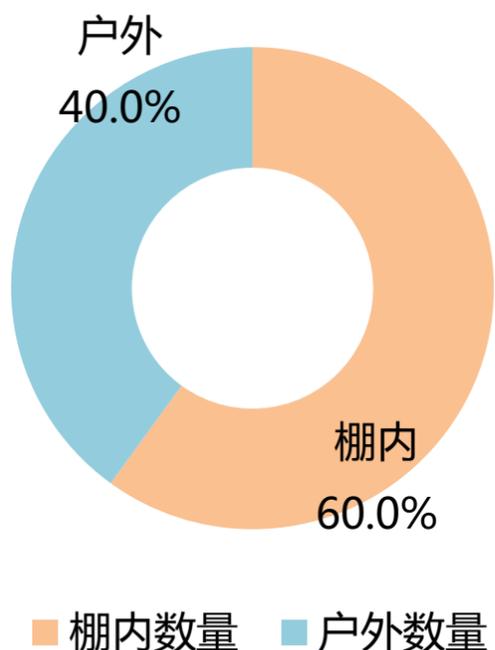
2017年4月各元素网络综艺播放量占比



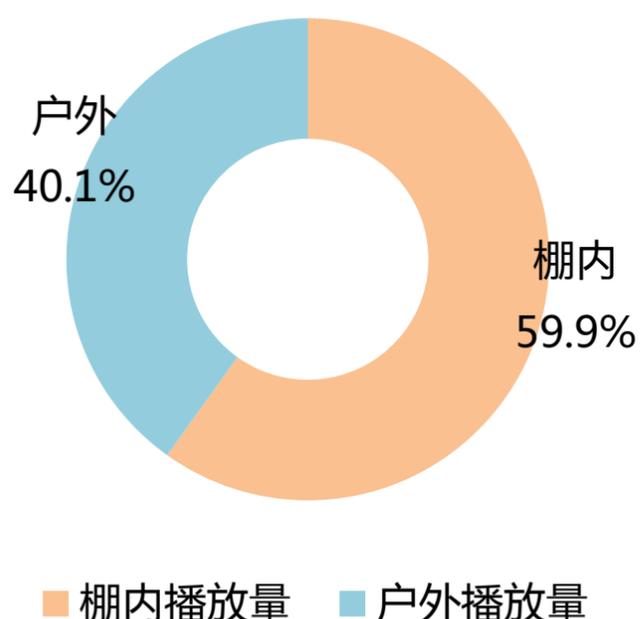
网络综艺的模式，仍以棚内为主。

- 4月户外网络综艺12部，棚内网络综艺18部；
- 4月棚内网络综艺播放量占比为59.9%。

2017年4月棚内&户外网络综艺数量占比



2017年4月棚内&户外网络综艺播放量占比

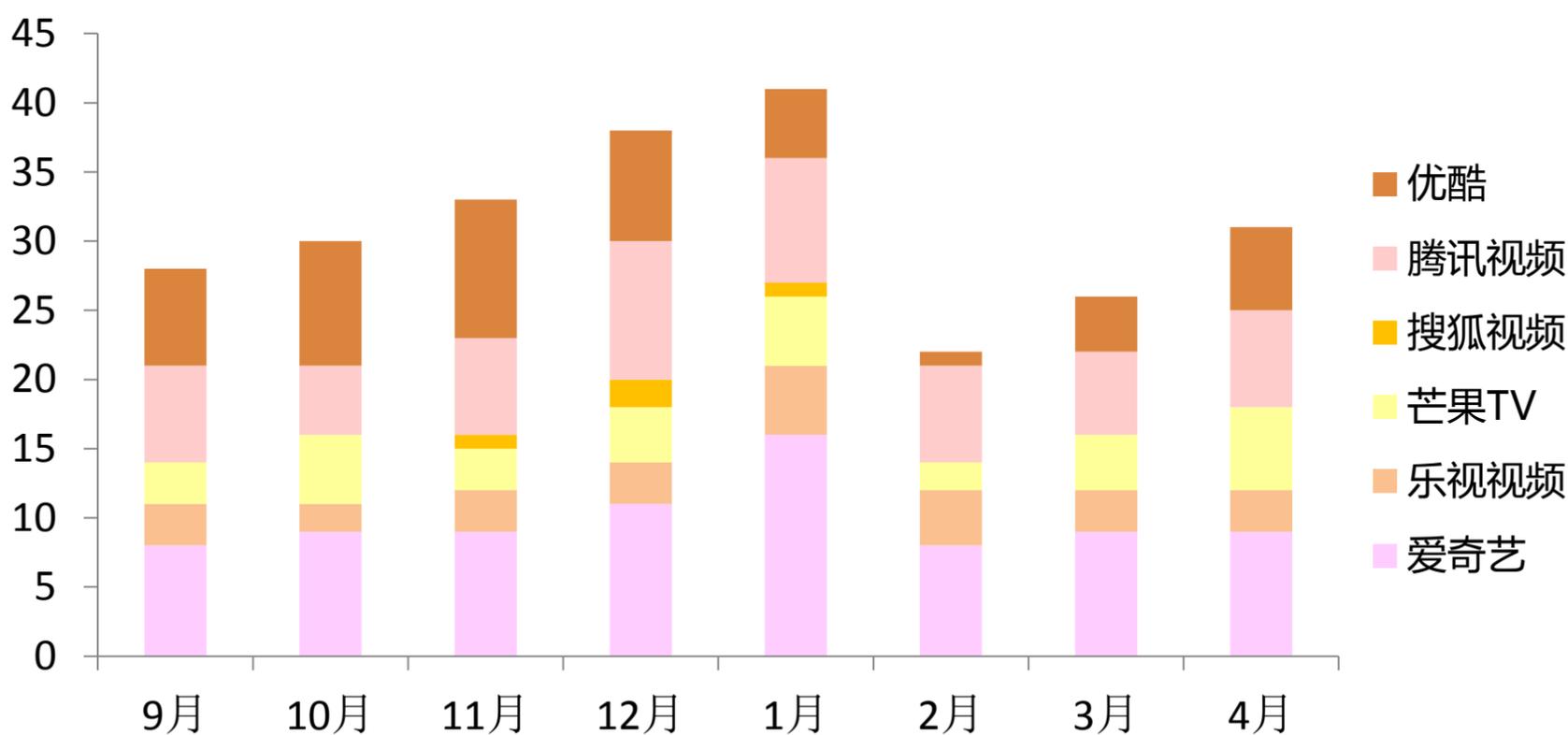


2.平台篇

整体来看，本月各视频平台在播出数量上都有不同程度的增长

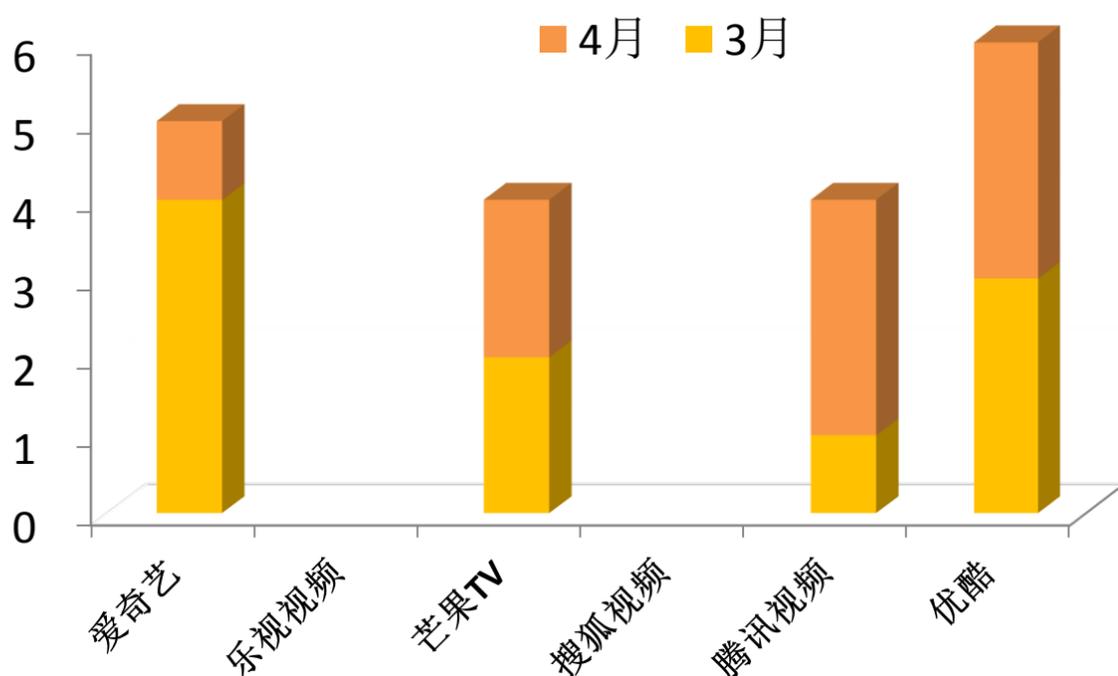
- 爱奇艺播出数量最多，为9部，较3月持平；
- 腾讯视频播出数量为7部，较3月增加1部；
- 优酷和芒果TV播出数量均为6部，较3月均增加2部；
- 乐视视频播出数量3部，较3月持平。

2016年9月-2017年4月各平台网络综艺播出数量对比



本月新上线网络综艺，腾讯视频和优酷平台数量贡献最多

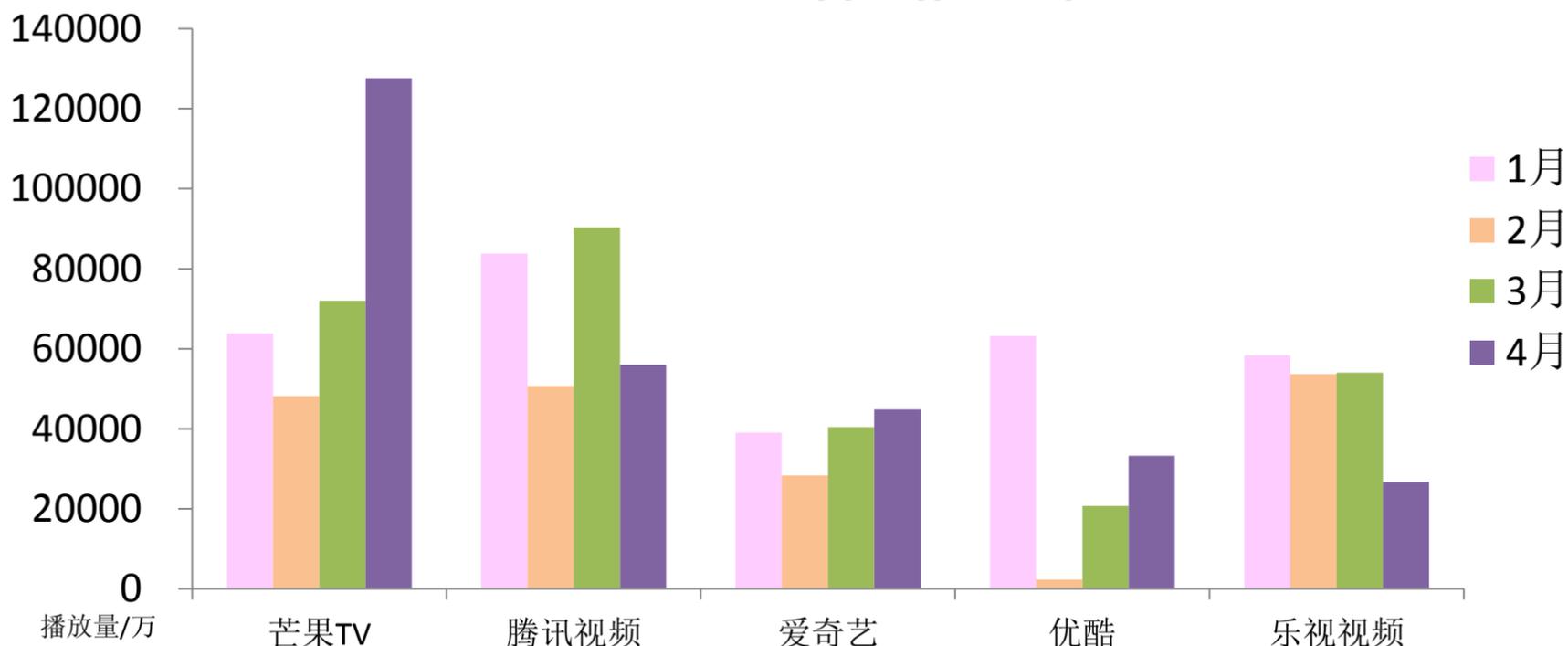
2017年3月-4月各平台新上线网络综艺数量对比



近期，芒果TV自制的“N代”网综回归，带动平台播放量大幅度增长。

- 4月芒果TV播放量居本月第1位，为12.76亿，较3月涨幅77.2%；
- 4月腾讯视频播放量为5.60亿，较3月降幅38.0%；
- 4月爱奇艺播放量为4.48亿，较3月涨幅10.9%；
- 4月优酷播放量为3.33亿，较3月涨幅60.3%；
- 4月乐视视频播放量为2.67亿，较3月降幅50.6%。

2017年1月-4月各平台网络综艺播放量对比



本月，各平台播出的节目中，各有打法，市场竞争激烈。其中芒果TV的头部综艺，流量贡献最多

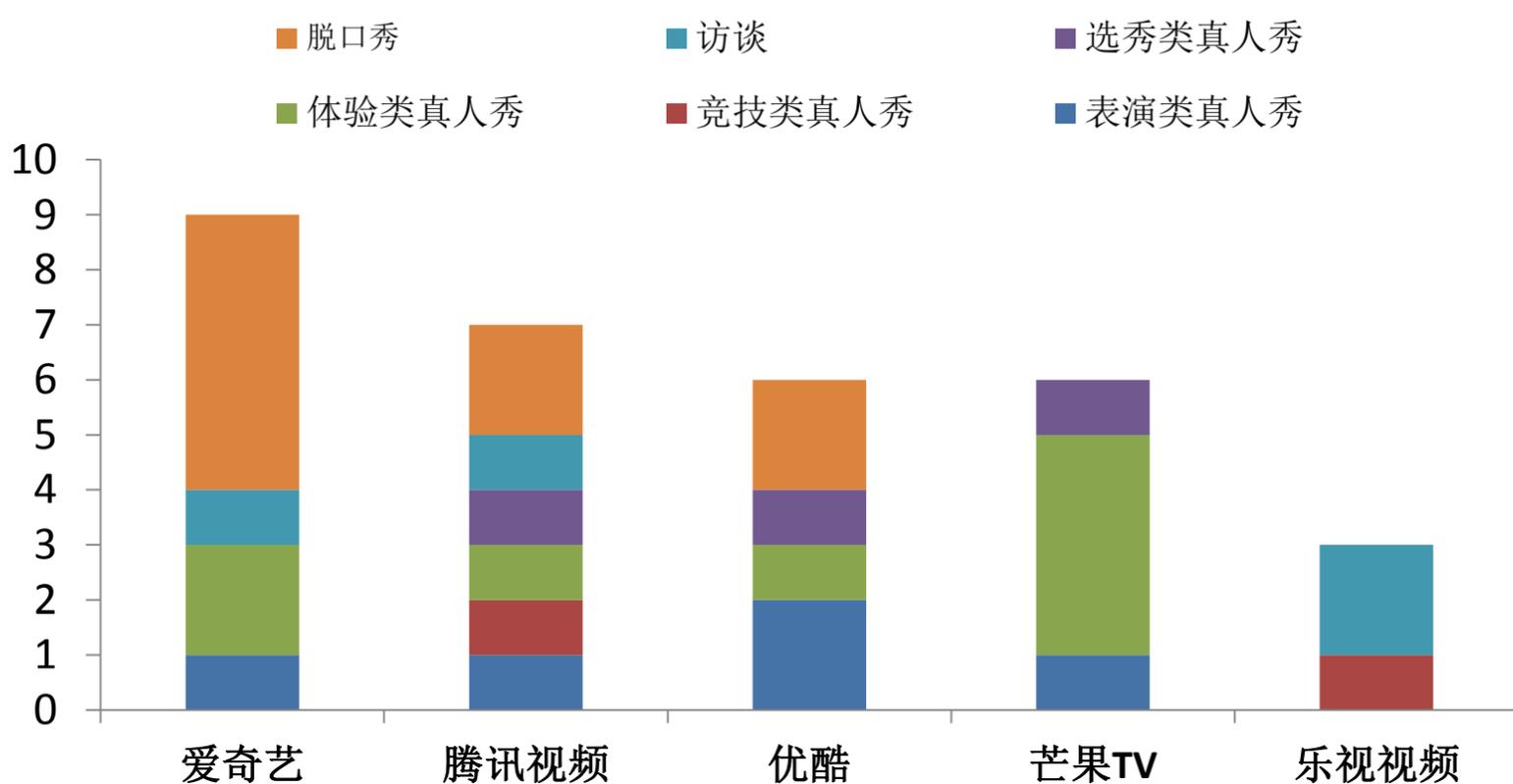
2017年4月各平台主要网络综艺播放量

平台	网络综艺	月播放量(万)	开播时间
爱奇艺	奇葩说4	21826	2017/3/31
	饭饭男友	7979	2017/3/16
乐视视频	单身战争	25860	2017/1/6
芒果TV	明星大侦探2	55916	2017/1/13
	妈妈是超人2	46271	2017/3/23
	变形计	19069	2017/4/22
腾讯视频	放开我北鼻2	25100	2017/3/12
	拜托了冰箱3	19203	2017/4/12
优酷	胜利的游戏	17826	2017/3/2
	晓说	4420	2017/4/7

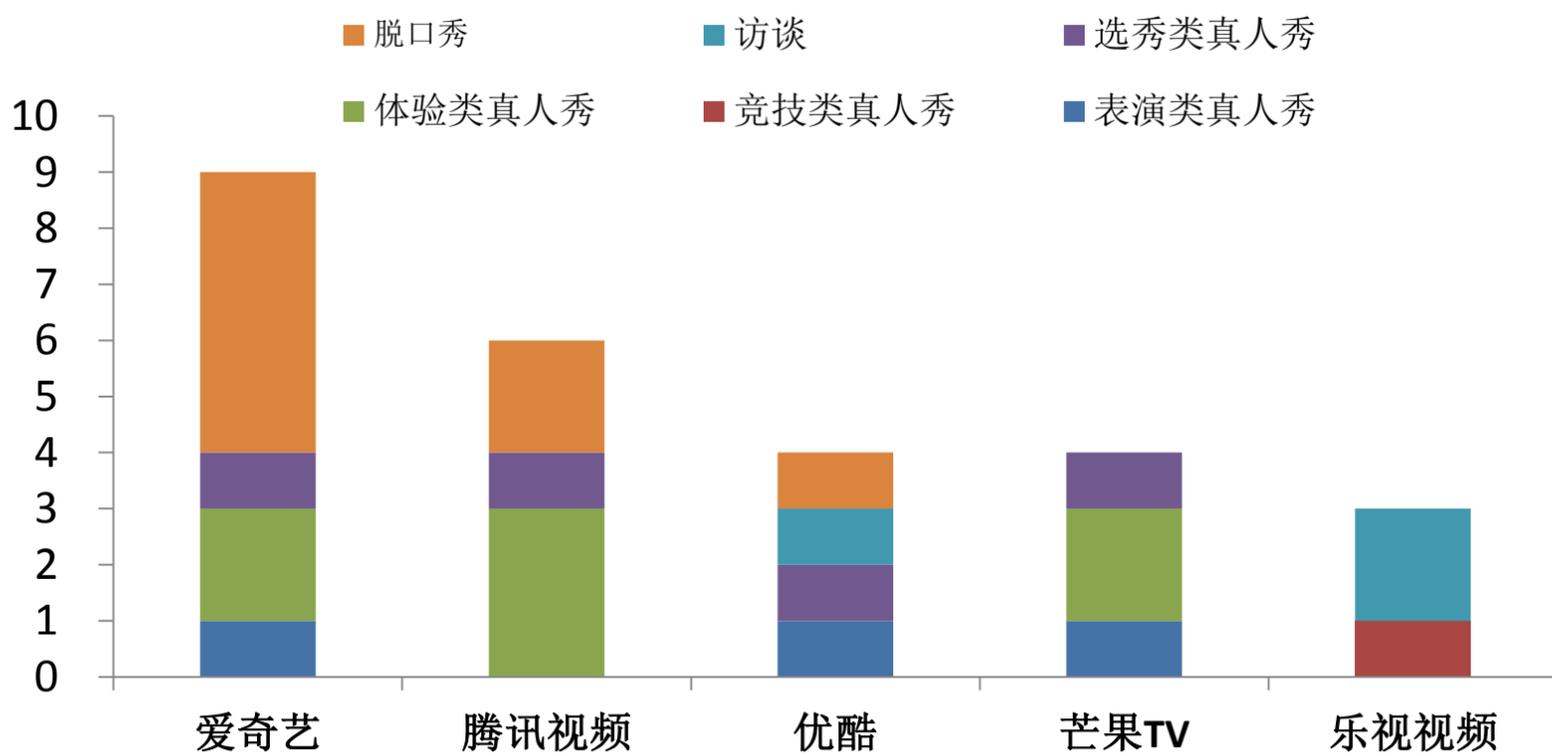
4月，各平台播出的网络综艺中，主要以脱口秀和体验类真人秀数量居多，优酷和腾讯视频各类型分布较均衡

- 爱奇艺脱口秀数量最多，其次是体验类真人秀；
- 腾讯视频和优酷在类型数量上均衡发力；
- 芒果TV本月仍以体验类真人秀为主；
- 乐视视频以访谈居多。

2017年4月各平台网络综艺类型数量比重



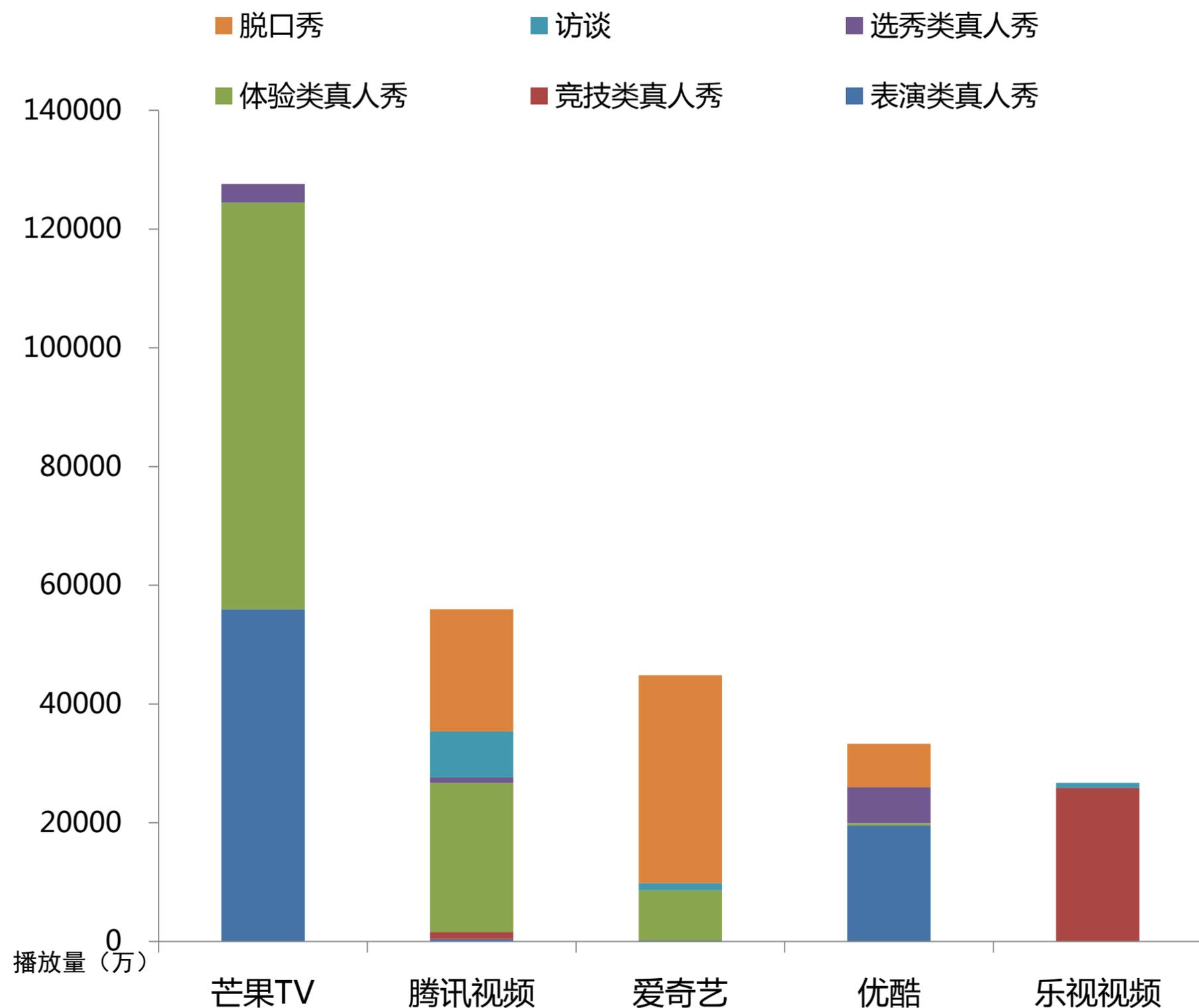
2017年3月各平台网络综艺类型数量比重



4月，各平台播出的网络综艺中，体验类真人秀、表演类真人秀和脱口秀成本月流量担当

- 芒果TV播放量排名第一的网综类型是体验类真人秀，播放量为6.85亿，在该平台占比53.72%，在本月播放量占比23.77%；
- 腾讯视频播放量排名第一的网综类型是体验类真人秀，播放量为2.51亿，在该平台占比44.85%，在本月播放量占比8.70%；
- 爱奇艺播放量排名第一的网综类型是脱口秀，播放量达3.50亿，在该平台占比78.09%，在本月播放量占比12.14%；
- 优酷播放量排名第一的网综类型是表演类真人秀，播放量为1.95亿，在该平台占比58.71%，在本月播放量占比6.77%；
- 乐视视频播放量排名第一的网综类型是竞技类真人秀，播放量为2.59亿，在该平台占比96.82%，在本月播放量占比8.97%。

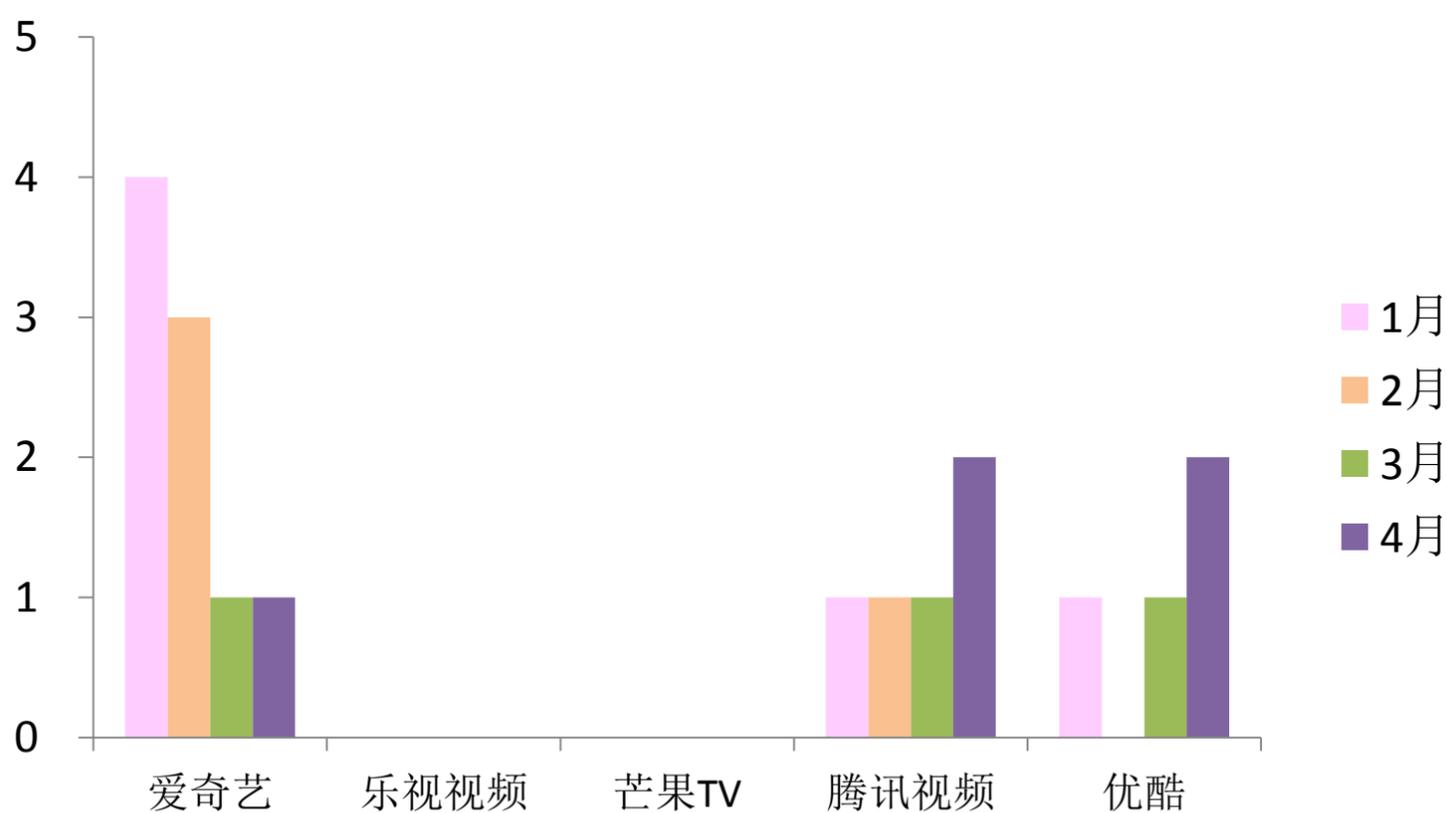
2017年4月视频平台各类型网络综艺播放量比重



4月在视频平台播出的网络综艺，采取直播形式的仅爱奇艺、腾讯视频两家

- 爱奇艺采取直播形式的网综为1部，较3月持平；
- 腾讯视频采取直播形式的网综为2部，较3月增加1部；
- 优酷采取直播形式的网综为2部，较3月增加1部；
- 4月乐视视频和芒果TV无节目采用直播形式。

2017年1月-4月各平台直播网络综艺数量对比



2017年4月直播网络综艺平台汇总

平台	网络综艺	直播平台	月播放量（万）	开播时间（点播）
优酷	胜利的游戏	优酷	17826	2017/3/2
	空房间	优酷	402	2017/4/10
爱奇艺	爱in思谈	熊猫	3315	2017/1/18
腾讯视频	来吃来吃大胃王	熊猫	1178	2017/4/11
	下一站大明星	腾讯	927	2017/2/21

3. 节目篇

4月，《明星大侦探2》播放量位居榜首

- 4月，各平台网综播放总量28.8亿，其中，《明星大侦探2》播放量最高，为5.59亿，占整体市场的19.4%；
- 《妈妈是超人2》位居第二位，播放量为4.63亿。
- 播放量TOP10节目中，芒果TV占据4席，优酷、腾讯视频和爱奇艺各占2席，乐视视频占1席。

2017年4月网综播放量TOP10节目

排名	剧名	平台	月播放量(万)
1	明星大侦探2	芒果TV	55916
2	妈妈是超人2	芒果TV	46271
3	单身战争	乐视视频	25860
4	放开我北鼻2	腾讯视频	25100
5	奇葩说4	爱奇艺	21826
6	拜托了冰箱3	腾讯视频	19203
7	变形计	芒果TV	19069
8	胜利的游戏	优酷	17826
9	2017快乐男声	芒果TV、优酷	9163
10	饭饭男友	爱奇艺	7979

日榜 总榜 热榜 04-15

Q 狐狸的夏天

网络剧 网络大电影 网络综艺 电视剧 国漫

排名	剧名	平台	播放量(万)
1	明星大侦探2 上映93天	芒果TV	191479
2	单身战争 上映100天	乐视视频	160181
3	放开我北鼻2 上映35天	腾讯视频	41476
4	妈妈是超人2 上映24天	芒果TV	37766
5	崔神驾到 上映331天	乐视视频	30874
6	坑王驾到 上映203天	爱奇艺	30248
7	胜利的游戏 上映45天	优酷	20208
8	奇葩说4 上映16天	爱奇艺	13620
9	吃光全宇宙 上映33天	爱奇艺	11795
10	一千零一夜综艺 上映671天	优酷	10846

日榜 总榜 热榜 04-30

Q 鲜肉老师

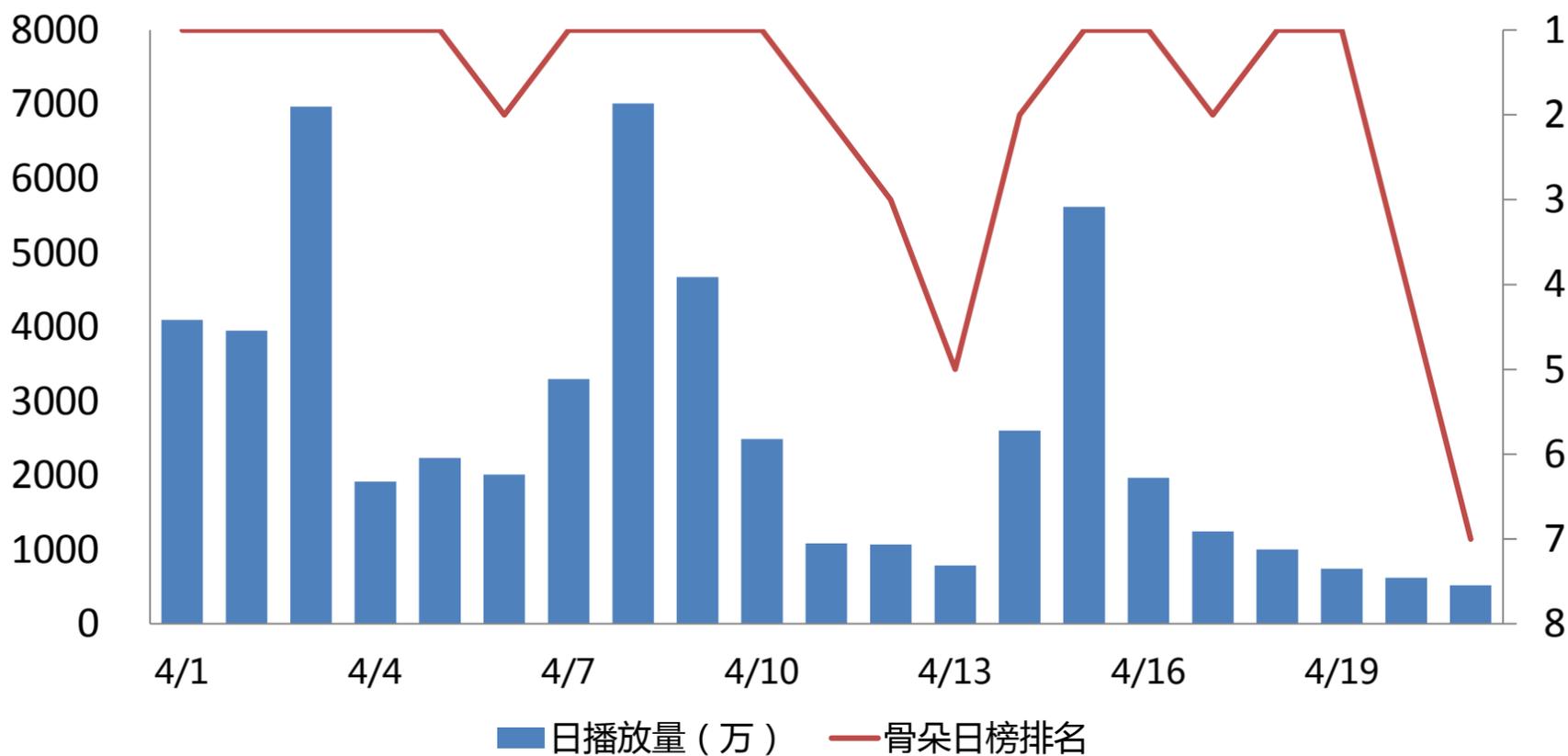
网络剧 网络大电影 网络综艺 电视剧 电视综艺

排名	剧名	平台	播放量(万)
1	妈妈是超人2 上映39天	芒果TV	60361
2	放开我北鼻2 上映50天	腾讯视频	52587
3	坑王驾到 上映218天	爱奇艺	31198
4	崔神驾到 上映346天	乐视视频	31178
5	胜利的游戏 上映60天	优酷	29386
6	奇葩说4 上映31天	爱奇艺	24727
7	变形计 上映9天	芒果TV	19933
8	拜托了冰箱3 上映19天	腾讯视频	19203
9	吃光全宇宙 上映48天	爱奇艺	15450
10	饭饭男友 上映46天	爱奇艺	13327

注：该系统榜单中，总榜指节目自开播以来的播放量

播放量NO.1——《明星大侦探2》日播放量呈现典型周播节目特征。4月8日，达本月日播放量最高值，为7012万，位居当日骨朵日榜第1位

TOP1 《明星大侦探2》日播放量走势图及骨朵日榜排名情况



骨朵网络影视排行榜之《明星大侦探2》日播榜

日榜 总榜 热榜 04-08

Q 狐狸的夏天

网络剧 网络大电影 **网络综艺** 电视剧 国漫

排名	剧名	平台	播放量(万)
1	明星大侦探2 上映86天	芒果TV	7012
2	单身战争 上映93天	乐视视频	1756
3	妈妈是超人2 上映17天	芒果TV	1640
4	放开我北鼻2 上映28天	腾讯视频	1169
5	奇葩说4 上映9天	爱奇艺	1149
6	晓说 NEW	优酷	955
7	爱in思谈 上映81天	爱奇艺	290
8	吃光全宇宙 上映26天	爱奇艺	192
9	饭饭男友 上映24天	爱奇艺	129
10	2017快乐男声 上映23天	多平台	123

日榜 总榜 热榜 04-18

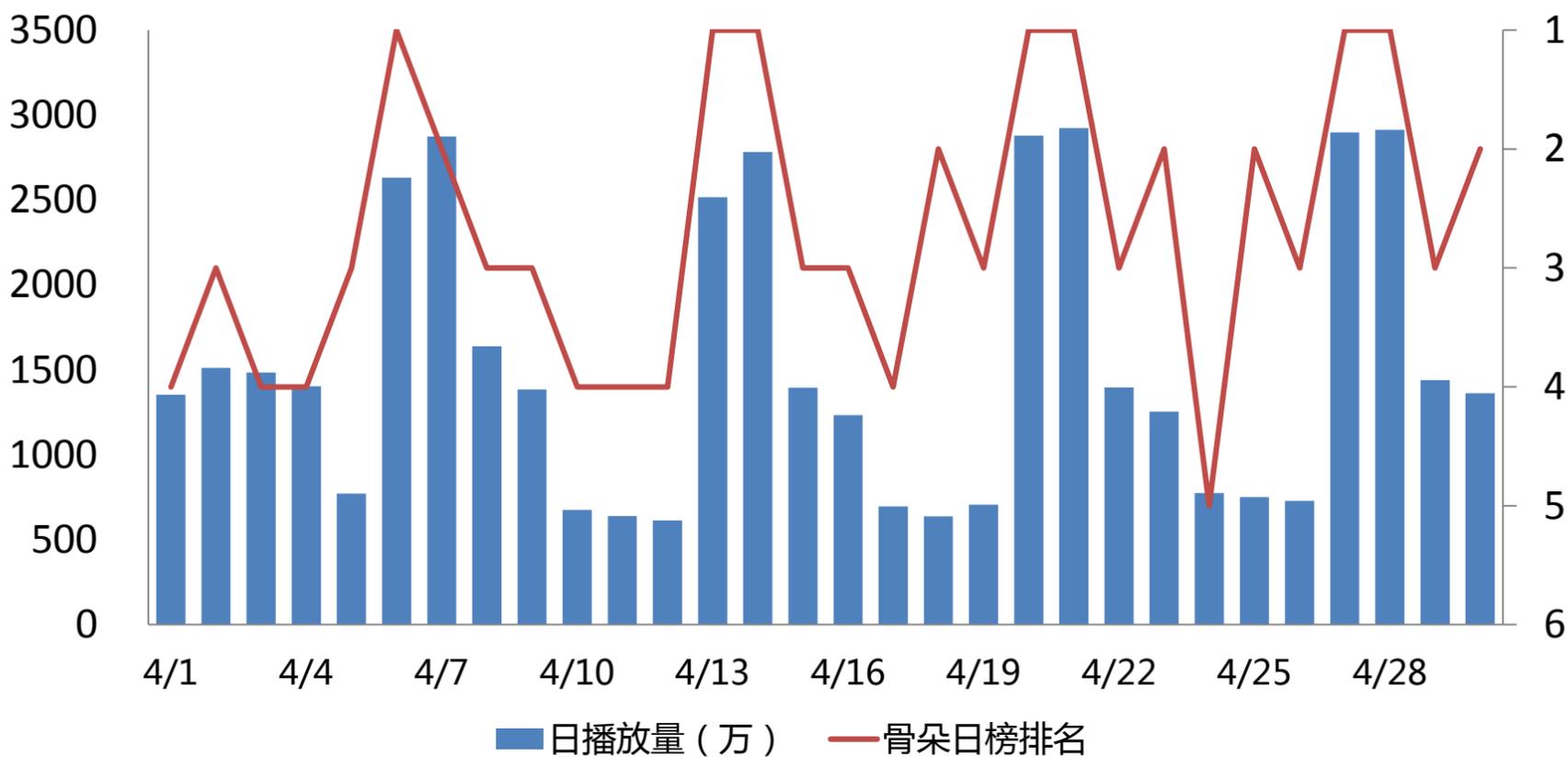
Q 云巅之上2

网络剧 网络大电影 **网络综艺** 电视剧 国漫

排名	剧名	平台	播放量(万)
1	明星大侦探2 上映96天	芒果TV	1003
2	妈妈是超人2 上映27天	芒果TV	639
3	放开我北鼻2 上映38天	腾讯视频	636
4	奇葩说4 上映19天	爱奇艺	391
5	2017快乐男声 上映33天	多平台	265
6	拜托了冰箱3 上映7天	腾讯视频	226
7	吃光全宇宙 上映36天	爱奇艺	203
8	一千零一夜综艺 上映674天	优酷	146
9	超人妈妈带娃记2 上映18天	芒果TV	78
10	晓说 上映12天	优酷	68

播放量NO.2——《妈妈是超人2》在4月21日，达本月日播放量最高值，为2923万，位居当日骨朵日榜第1位

TOP2 《妈妈是超人2》日播放量走势图及骨朵日榜排名情况



骨朵网络影视排行榜之《妈妈是超人2》日播榜

日榜 总榜 热榜 04-04

Q 云巅之上2

网络剧 网络大电影 **网络综艺** 电视剧 国漫

排名	剧名	平台	播放量(万)
1	明星大侦探2 上映82天	芒果TV	1916
2	单身战争 上映89天	乐视视频	1661
3	放开我北鼻2 上映24天	腾讯视频	1470
4	妈妈是超人2 上映13天	芒果TV	1403
5	奇葩说4 上映5天	爱奇艺	476
6	吃光全宇宙 上映22天	爱奇艺	351
7	2017快乐男声 上映19天	多平台	207
8	饭饭男友 上映20天	爱奇艺	183
9	爱in思谈 上映77天	爱奇艺	119
10	向往的生活 网络版 上映85天	芒果TV	66

日榜 总榜 热榜 04-21

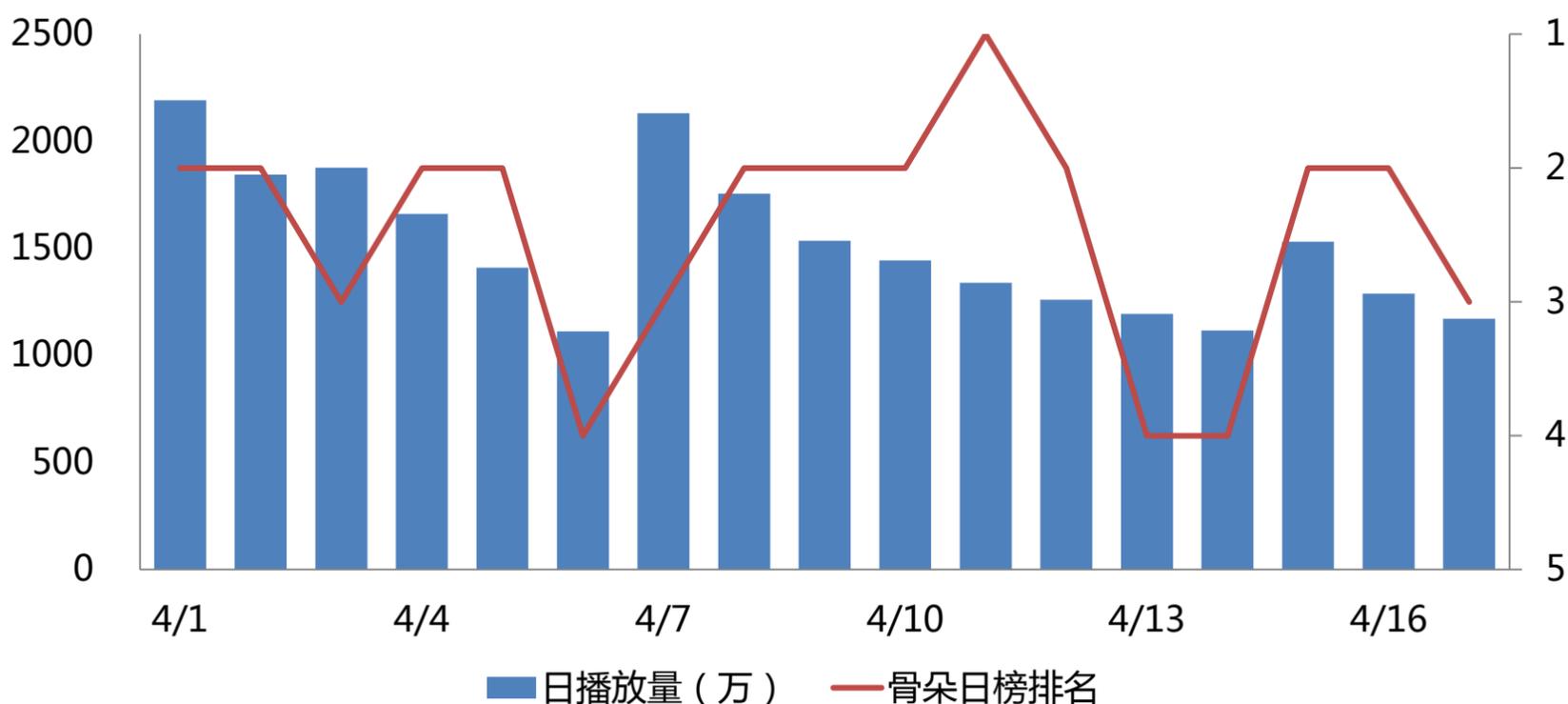
Q 云巅之上2

网络剧 网络大电影 **网络综艺** 电视剧 国漫

排名	剧名	平台	播放量(万)
1	妈妈是超人2 上映30天	芒果TV	2923
2	耐撕爸妈 NEW 上映10天	腾讯视频	2289
3	胜利的游戏 上映51天	优酷	829
4	奇葩说4 上映22天	爱奇艺	818
5	拜托了冰箱3 上映10天	腾讯视频	757
6	2017快乐男声 上映36天	多平台	528
7	明星大侦探2 上映99天	芒果TV	521
8	放开我北鼻2 上映41天	腾讯视频	416
9	晓说 上映15天	优酷	392
10	吃光全宇宙 上映39天	爱奇艺	290

播放量NO.3——《单身战争》在4月1日，达本月日播放量最高值，为2192万，位居当日骨朵日榜第2位

TOP3 《单身战争》日播放量走势图及骨朵日榜排名情况



骨朵网络影视排行榜之《单身战争》日播榜

日榜 总榜 热榜 04-01

Q 云巅之上2

网络剧 网络大电影 **网络综艺** 电视剧 国漫

排名	剧名	平台	播放量(万)
1	明星大侦探2 上映79天	芒果TV	4098
2	单身战争 上映86天	乐视视频	2192
3	奇葩说4 NEW	爱奇艺	1776
4	妈妈是超人2 上映10天	芒果TV	1354
5	放开我北鼻2 上映21天	腾讯视频	964
6	吐槽大会 上映84天	腾讯视频	679
7	爱in思谈 上映74天	爱奇艺	465
8	2017快乐男声 上映16天	多平台	323
9	饭饭男友 上映17天	爱奇艺	281
10	吃光全宇宙 上映19天	爱奇艺	143

日榜 总榜 热榜 04-07

Q 狐狸的夏天

网络剧 网络大电影 **网络综艺** 电视剧 国漫

排名	剧名	平台	播放量(万)
1	明星大侦探2 上映85天	芒果TV	3300
2	妈妈是超人2 上映16天	芒果TV	2873
3	单身战争 上映92天	乐视视频	2131
4	胜利的游戏 上映37天	优酷	920
5	奇葩说4 上映8天	爱奇艺	638
6	吃光全宇宙 上映25天	爱奇艺	510
7	晓说 NEW	优酷	506
8	放开我北鼻2 上映27天	腾讯视频	395
9	爱in思谈 上映80天	爱奇艺	378
10	饭饭男友 上映23天	爱奇艺	342

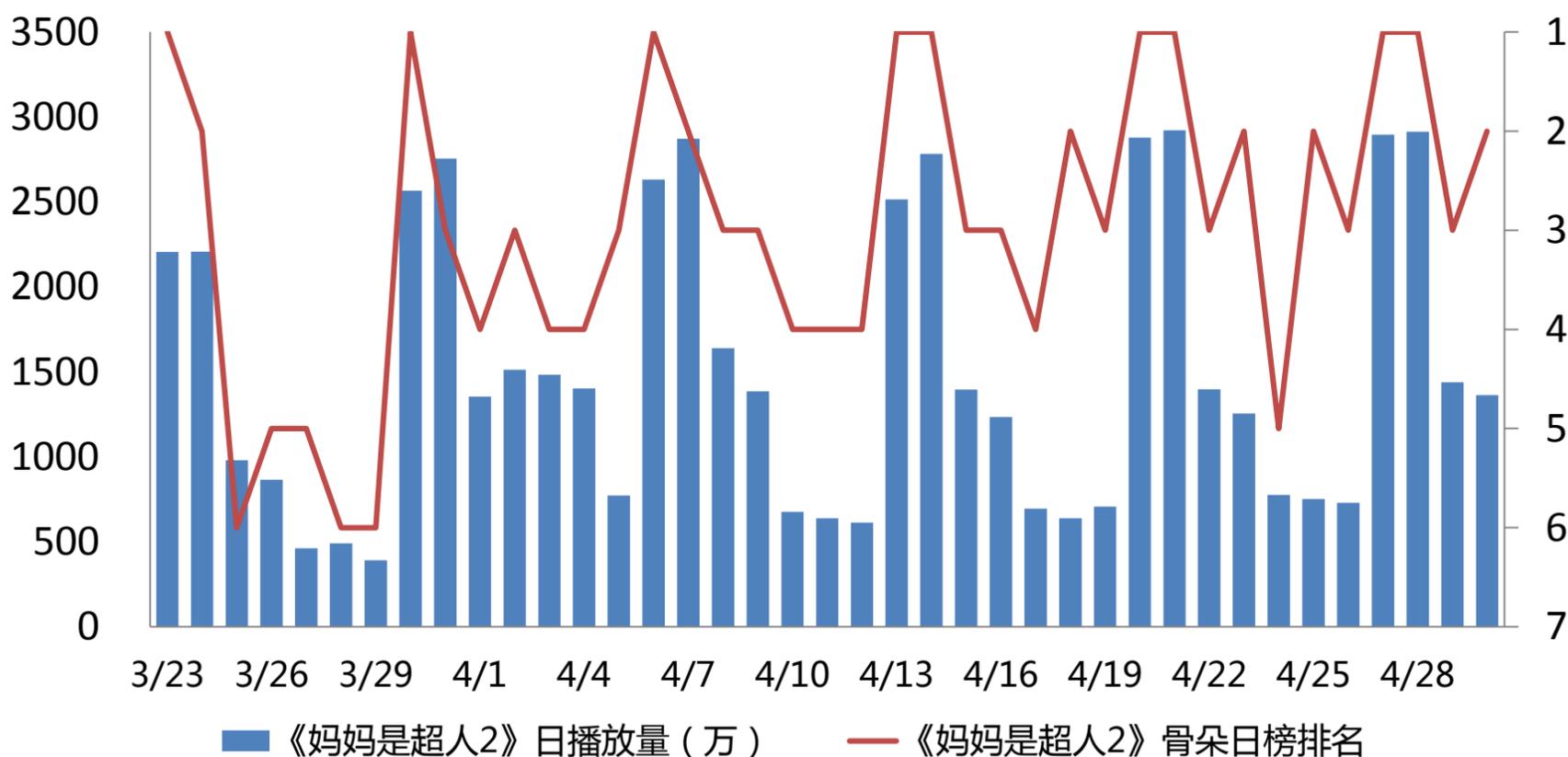
4月网综典型案例——

《妈妈是超人2》之数据分析

播放量特征：

- 该网综于3月23日先导片上线芒果TV，播放量和排名呈稳定的周期性变化；
- 截至4月30日，该网综总播放量达6亿，在骨朵网综总榜排名居第1位。

《妈妈是超人2》日播放量走势图及骨朵日榜排名情况



《妈妈是超人2》		
制作公司：芒果TV	出品公司：快乐阳光互动娱乐传媒有限公司	
总制片人：周山	嘉宾：伊能静母女、胡可母子、马雅舒母子（女）、包文婧母女	
上线日期：2017年3月23日	播出时间：周四12:00会员，周五12:00全网	
类型：明星育儿观察类真人秀节目（体验类真人秀）		
录制环境：室内	主题：亲子	元素：明星、素娃
播出平台：芒果TV		
节目简介：节目集结了不同类型、个性和背景的明星妈妈，她们将在节目中展示最原汁原味的家庭生活和最真性情的育儿经历		

骨朵网络影视详情页——妈妈是超人2

影片详情



妈妈是超人2

2017-03-23 上映 网络综艺
播放平台: 芒果TV 明星育儿观察类真人秀
集数: 12 片长: 50分钟
导演: 袁白丽
主演: 胡可 / 沙俊伯 / 沙俊良 / 包文婧 / 包可艾 收起

出品公司: 快乐阳光互动娱乐传媒有限公司
制作公司: 芒果TV

评论弹幕

舆情分析

播放量数据

今日播放量 1073万	昨日播放量 1357万
累计播放量 7.1亿	上映天数 45天

舆情概况

微信

[查看详情 >>](#)

昨日公众号文章数 **7** 篇

热门文章

《《妈妈是超人2》告诉你：当妈这事儿，没人演得了戏，偷得了懒》

综艺

《专访 | 马雅舒：戏中的百变惊鸿，戏外的“超人妈妈”》

金牌经纪人

《到底发生了什么？《妈超2》包文婧竟和婆婆杠上！马雅舒被13岁继女一剪刀弄哭！》

娱乐不打烊

微博

[查看详情 >>](#)

昨日相关微博数 **24** 条，昨日相关话题数 **1** 个

热门话题

#妈妈是超人2#

阅读量：8.1千万

#妈妈是超人2资源#

阅读量：45.9万

豆瓣

[查看详情 >>](#)

豆瓣评分 **6.7**，评分人数 **1074**

搜索指数

百度指数值 **3195**

新闻

[查看详情 >>](#)

昨日新闻收录量 **897** 篇

最近新闻

《妈妈是超人2》胡可直戳马雅舒育儿痛点 一秒解决其带娃问题

人民网安徽站

2017-5-3

《妈妈是超人2》马雅舒老公首谈上段婚姻 赞美国女儿穿衣好品味

人民网重庆站

2017-5-2

马雅舒老公《妈妈是超人2》圈粉 "护妻"狂魔教育有方

人民网

2017-4-28

评论

[查看详情 >>](#)

昨日评论数 **0** 条，总评论数 **62060**

弹幕

[查看详情 >>](#)

官方平台暂未提供此数据

贴吧

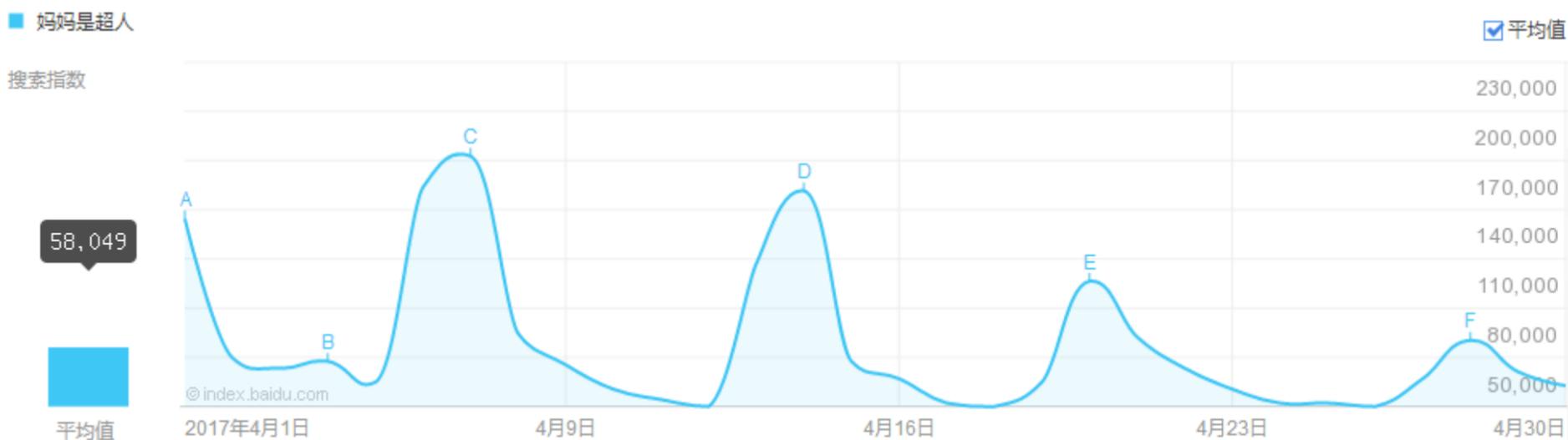
[查看详情 >>](#)

昨日新增帖子数 **151**

百度指数特征：

- 根据《妈妈是超人2》4月百度指数趋势图来看，最高值在4月7日，达173,482。热搜内容为：“妈妈是超人2胡可沙溢为什么吵架 直男癌不理解胡可引热”
- 4月平均搜索指数为58,049。

《妈妈是超人2》4月百度指数趋势图



妈妈是超人

妈妈是超人2胡可沙溢为什么吵架 直男癌不理解胡可引热议

时间：2017-04-07 09:54:50 来源：秀目 编辑：秀目

《妈妈是超人》第二季已经开播了，有很多的网友都开始讨论节目中的各种内容了，不过讨论最多的除了秦昊的渣和不负责任，还有胡可这个超人妈妈，以及安吉和小鱼儿的日常，不过大家的看《妈妈是超人》的预告时，发现沙溢和胡可吵架了，这是怎么回事呢？

《妈妈是超人》第二季有一段的内容是，沙溢和胡可相对坐着吃饭，然后沙溢就说胡可甩开他们只知道工作，但是胡可却认为，自己在事业和家庭上正在努力的平衡，然后就哭了，这是怎么回事呢？

百度贴吧：

妈妈是超人2

今日播放量

1073万

昨日播放量

1357万

累计播放量

7.1亿

微信公众号

微博指数

贴吧指数

新闻平台

豆瓣指数

官方贴吧数据

帖子数

5万

关注数

3万

近一周

近30天

全部

发帖数 关注数

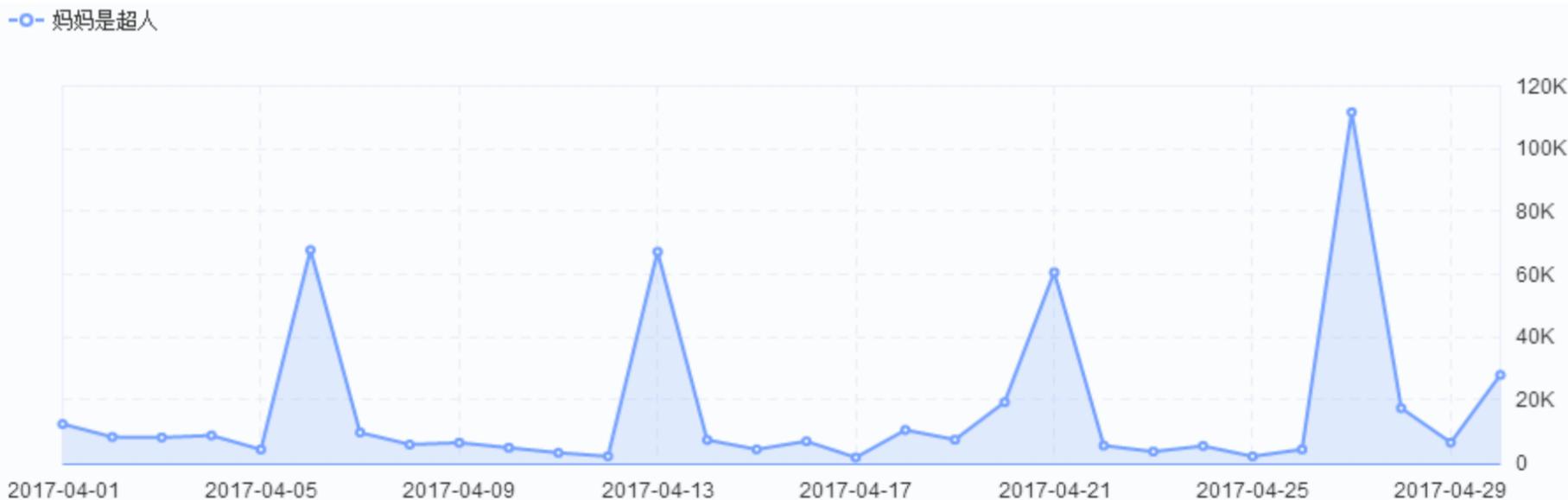


微指数特征：

●根据《妈妈是超人》4月微指数趋势图来看，该网综微博热议指数最高在4月27日，达到111,642。

●热搜内容为：“米粒和爸爸上海的假期结束了，这一期听到米粒爸说，她有能力工作，但为了这个家她留在家里，我知道这是很多妈妈的心声吧。”。

《妈妈是超人2》4月微指数趋势图



伊能静

+关注

4月27日 14:31

米粒和爸爸上海的假期结束了，这一期@妈妈是超人官微 听到米粒爸说，她有能力工作，但为了这个家她留在家里，我知道这是很多妈妈的心声吧。

因为去买菜，有人觉得我像大妈好可怜，但是对米粒妈来说，能出得了厅堂、进了厨房、上得了工作战场，才是一个完整的女人啊！

生活里我和米粒爸更多的不是聊感情，而是米粒的成长，彼此工作的进展，喜欢的电影，读完的书，我们都开玩笑我们是彼此最好的闺蜜，最近的快乐是一起看吐槽大会，父母、子女、夫妻都应该是最好的朋友。

很多女人选择在家照顾宝宝，不是因为没能力，而是因为母性本能，能为爱的人去市场，看他们把饭干干净净吃完，快乐真的不亚于拍广告赚大钱。

下一期长腿哥哥出现啦~~王子粉可以看到米粒妈的大宝贝，谢谢米粒爸陪米粒妈录制妈妈书超人，无论争议如何，有一天观众忘了，但这段和米粒的记忆，我们会记得。

微博指数详情：

妈妈是超人2

今日播放量

1073万

昨日播放量

1357万

累计播放量

7.1亿

微信公众号

微博指数

贴吧指数

新闻平台

豆瓣指数

官方微博数

粉丝数

233321

关注数

171

官方微博数

1623

相关微博数据

昨日相关微博数

24

昨日总转发量

24

昨日总评论量

13

昨日总点赞量

164

相关微博趋势

近一周

近30天

全部

妈妈是超人2



《妈妈是超人2》节目特征

- 《妈妈是超人2》继续延续第一季的暖综风格，依旧着力表现明星妈妈与萌宝之间的亲子互动，放大生活中的萌趣时刻和感人瞬间。
- 与《爸爸去哪儿》侧重户外生活不同的是，《妈妈是超人》更关注“家的故事”。本季《妈妈是超人》突破第一季模式，加入全新的“超人特工队”模块。惊喜嘉宾的出现不仅极大增加节目看点，也让超人妈妈在进阶之路上得一臂助力。
- 该节目给观众展示了亲子关系中小孩子的成长历程、超人妈妈从菜鸟生手到驾轻就熟的蜕变过程。节目中妈妈们的表现更多的是给家长们一面镜子和一份同理心，告诉父母们这些普遍存在的问题同样困扰着别的家庭，而所有妈妈都需要学习和摸索出一套属于自己的解决办法。



4月网综典型案例——

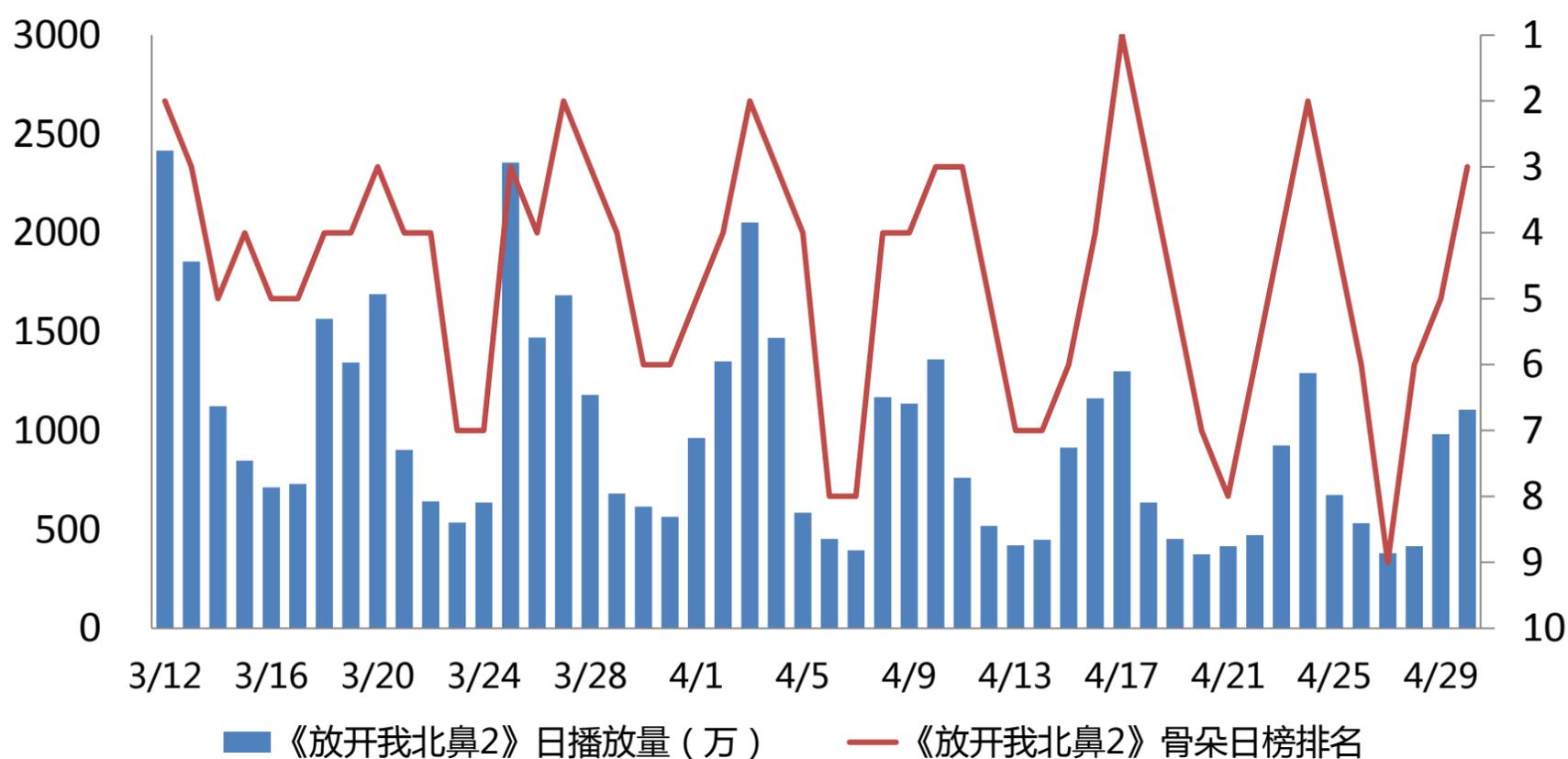
《放开我北鼻2》之数据分析

播放量特征：

●该网综于3月12日在腾讯视频播出，前期播放量和排名较高，但随着各平台新网综节目的播出，可供观众选择收看的节目也逐渐增多，该综艺受到一定程度的影响，4月下旬日榜排名上下波动较明显；

●截至4月30日，该网综总播放量为5.26亿，在骨朵网综总榜排名第2位。

《放开我北鼻2》日播放量走势图及骨朵日榜排名情况



《放开我北鼻2》		
制作公司：东方娱乐传媒集团有限公司	出品公司：腾讯视频、东方娱乐	
制片人：李文妤、王鑫璇	出品人：孙忠怀	
上线日期：2017年3月12日	播出时间：周日20:00	
类型：纯网综艺（体验类真人秀）		
录制环境：室内	主题：亲子	元素：明星、素娃
播出平台：腾讯视频		
节目简介：节目记录几位人气“小鲜肉”与性格迥异、颜值逆天的素人萌娃们共同成长，并经过长时间的生活挑战，上演一场真人版萌娃养成记。		

骨朵网络影视详情页——放开我北鼻2

影片详情



放开我北鼻2

2017-03-12 上映 网络综艺
播放平台: 腾讯视频 儿童 真人秀
集数: 12 片长: 60分钟
导演: 李文妤
主演: 易烱千玺 / 林更新 / 于小彤

展开

评论弹幕

舆情分析

播放量数据

今日播放量 733万	昨日播放量 462万
累计播放量 5.8亿	上映天数 56天

舆情概况

微信

查看详情 >>

昨日公众号文章数 **2** 篇

热门文章

《精品自制爆红网络 腾讯视频引领“亿”级综艺时代》

腾讯视频行业透视

《薛之谦上《北鼻》遭“无视”，隔着屏幕都尴尬，好在老薛有妙招》

综艺老司机

《网娱啥在上 | 黑色偶像剧《寒武纪》定档 《放开我北鼻2》热映》

网络电影啥在上

微博

查看详情 >>

昨日相关微博数 **1** 条，昨日相关话题数 **1** 个

热门话题

#放开我北鼻2#

阅读量: 147.3万

豆瓣

查看详情 >>

豆瓣评分 **8.1**，评分人数 **3258**

搜索指数

百度指数值 **11957**

新闻

查看详情 >>

昨日新闻收录量 **424** 篇

最近新闻

《放开我北鼻2》于小彤开启“暖哥哥”模式 化解Apple成长烦恼

人民网重庆站

2017-5-2

《放开我北鼻2》林更新于小彤拉易烱千玺组“新团”

凤凰娱乐

2017-4-24

《放开我北鼻2》对陪伴与成长命题的新型探索

中国网

2017-4-19

评论

查看详情 >>

昨日评论数 **809** 条，总评论数 **102700**

弹幕

查看详情 >>

昨日可见弹幕数 **168554**

贴吧

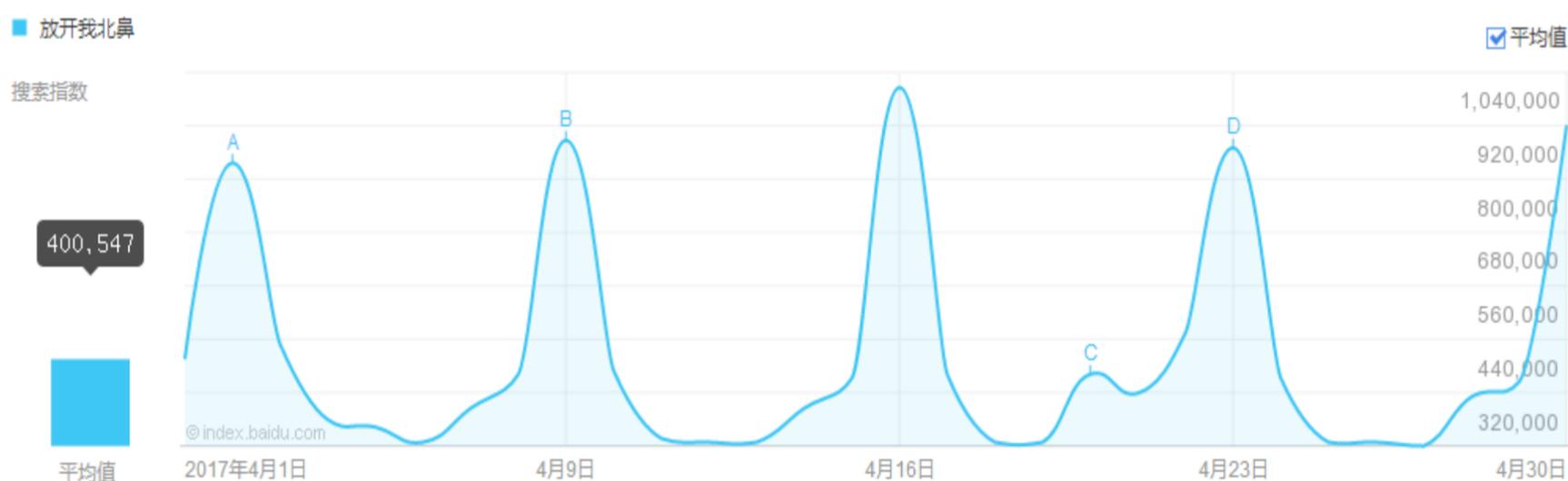
查看详情 >>

昨日新增帖子数 **9**

百度指数特征：

- 根据《放开我北鼻2》4月百度指数趋势图来看，最高值在4月9日，达890,537。热搜内容为：“小烱坐儿童椅在监控室看屏幕？期待今晚的《放开我北鼻》”。
- 4月平均搜索指数为400,547。

《放开我北鼻2》4月百度指数趋势图



[TFBOYS][新闻]170409 小烱坐儿童椅在监控室看屏幕？期待今晚的《放开我北鼻》

2017-04-09 18:22:48 来源：爱豆app 25360次阅读

爱豆新闻讯 等待了一个周，《北鼻》就在今晚了，官博君也奉上第五期高清剧照，提前预热咯，小哥哥易烱千玺坐在监控室，焦急地看着屏幕，到底发生了什么？更有粉丝调侃称；小烱乖乖坐在儿童椅上像等发水果的小朋友，更多精彩一起期待今晚八点节目吧！

(文/Aimme_28)



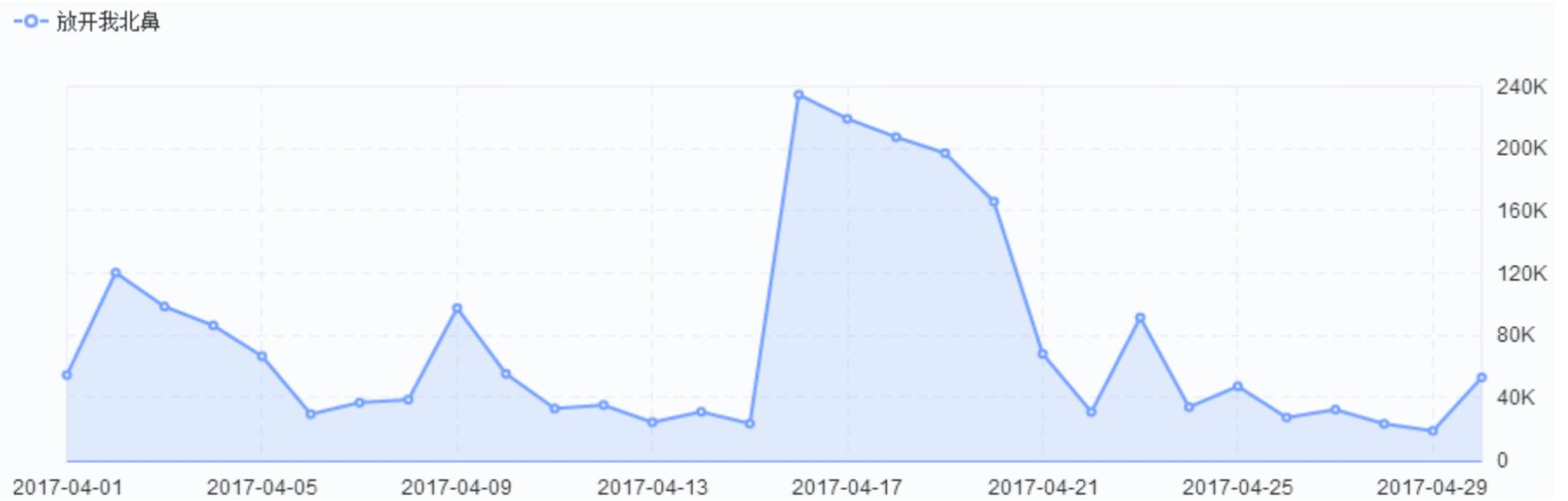
百度贴吧：



微指数特征：

- 根据《放开我北鼻2》4月微指数趋势图来看，该网综微博热议指数最高在4月16日，为234,640。
- 热搜内容为：“我真俊..... (zùn) #放开我北鼻# ”。

《放开我北鼻2》4月微指数趋势图



TFBOYS-易烊千玺 4月16日 20:10 来自 OPPO R9s

我真俊..... (zùn) #放开我北鼻#

收藏 | 1165739 | 139964 | 757463

微博指数详情：

放开我北鼻2

今日播放量	昨日播放量	累计播放量
733万	462万	5.8亿

微信公众平台 | **微博指数** | 贴吧指数 | 新闻平台 | 豆瓣指数

官方微博数

粉丝数	关注数	官方微博数
615967	138	1679

相关微博数据

昨日相关微博数	昨日总转发量
1	0
昨日总评论量	昨日总点赞量
0	5

相关微博趋势

近一周 | **近30天** | 全部

日期	微博指数
04-07	~40
04-08	~10
04-09	~40
04-10	~42
04-11	42
04-12	~10
04-13	~35
04-14	~10
04-15	~10
04-16	~10
04-17	~10
04-18	~10
04-19	~10
04-20	~10
04-21	~10
04-22	~10
04-23	~10
04-24	~10
04-25	~10
04-26	~10
04-27	~10
04-28	~10
04-29	~10
04-30	~10
05-01	~10
05-02	~10
05-03	~10
05-04	~10
05-05	~10

《放开我北鼻2》节目特征

- 《放开我北鼻》延续第一季的出色表现，节目以高颜值鲜肉明星+萌娃顶配组合、温暖有爱的节目互动以及愈加强化的教育感，获得流量与口碑的双重认可。
- 该综艺跳脱固有电视思维模式，坚持“内容为王”，除了新颖的节目形式与逗趣的内容外，一些经典游戏元素的植入，加上二次元的视觉体验让观众瞬间回到童年、回归初心。
- 作为东方娱乐的头部网综作品，《放开我北鼻》也成为东方娱乐驰骋网综领域的先锋力量。同时节目提供的样本价值，给网综的内容制作和价值观表达提供了一个指引方向。



· 骨朵网络影视数据查询系统 ·

骨朵神器



——查数据？查排行？扫我啊！——