

2017 年 2 月网络综艺市场分析

[目录]

1.总体篇

2.平台篇

3.节目篇

提要

数量

2 月在播网络综艺 22 部，较 1 月减少 18 部；其中 2 月上新网综仅 1 部；

播放量

2 月网络综艺播放量较 1 月有所减少，为 18.3 亿，环比降幅 40.6%；

平台

2 月网络综艺数量中，爱奇艺平台的储备数量占优，为 8 部。在平台播放量方面，乐视视频播放量最高，为 5.37 亿；其次是腾讯视频 5.07 亿；

类型

2 月，各平台播出的网络综艺中，数量最多、播放量贡献最大的节目类型为：脱口秀（数量 8 部、月播放量 4.84 亿）。

主题

目前网络综艺主题中，话题类、生活服务类、游戏类较常见。

节目

2 月，《明星大侦探 2》播放量位居榜首，为 4.82 亿，占据整体市场的 23.30%左右。

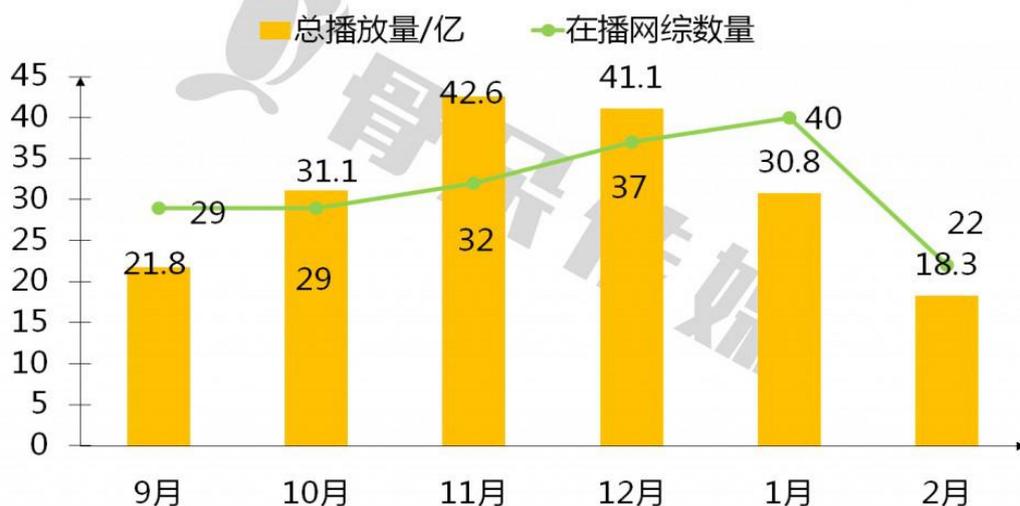
总体篇

本月，不论是从网综数量还是播放量来看，均处于下滑的态势

2月在播网综22部，数量较1月减少18部；

2月在播网综总播放量为18.3亿，环比降幅40.6%。

2016年9月-2017年2月
在播网络综艺数量&播放量走势图

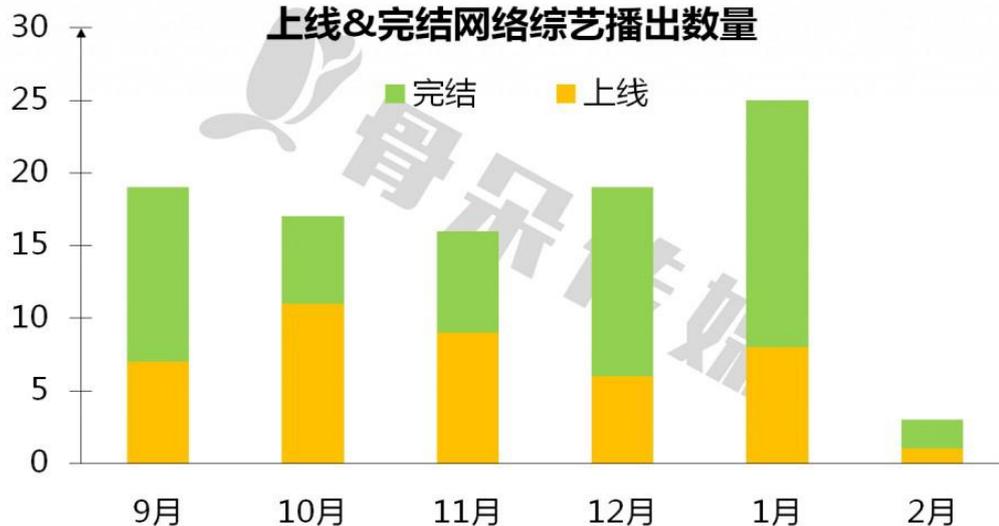


2月新上线网综1部，较1月减少7部

2月共2部完结，较1月减少15部；

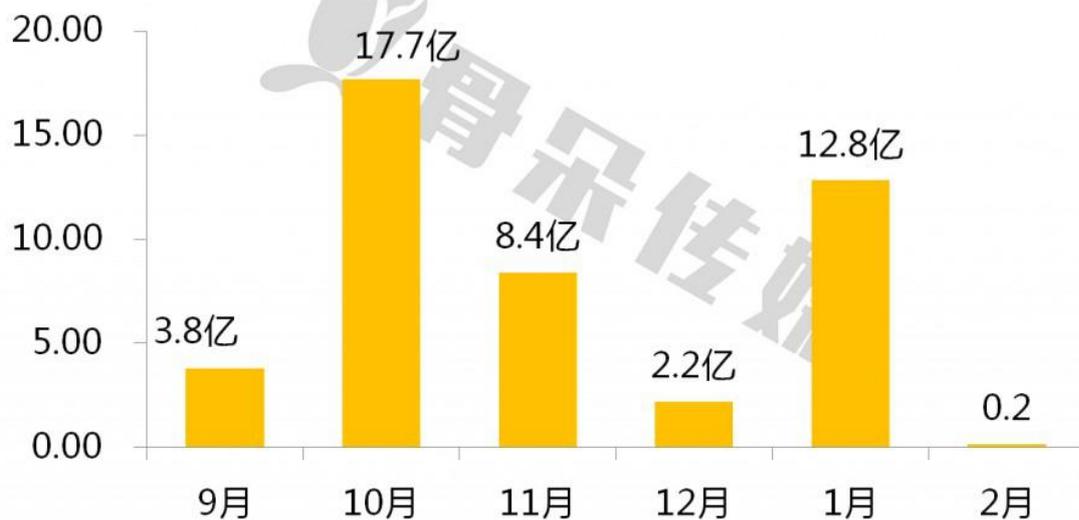
新上线的1部网综总播放量1651万，较1月减少超12.66亿，降幅达98.7%

2016年9月-2017年2月
上线&完结网络综艺播出数量



2016年9月-2017年2月

新上线网络综艺播放量



从本月来看，不管是网综数量或者播放量，明星仍占据优势

2月在播网综中，明星参与 14 部，素人参与 1 部，明星、素人共同参与 7 部；

“明星+素人”组合的网综播放量为 7.65 亿，占比为 41.8%。

2017年2月

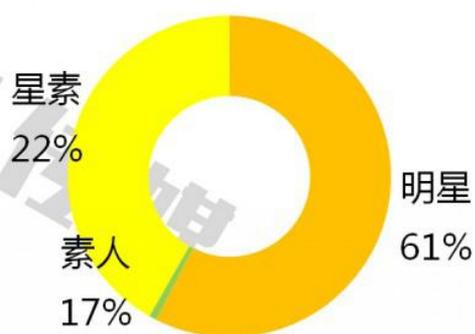
各元素网络综艺数量占比



■ 明星 ■ 素人 ■ 星素

2017年2月

各元素网络综艺播放量占比



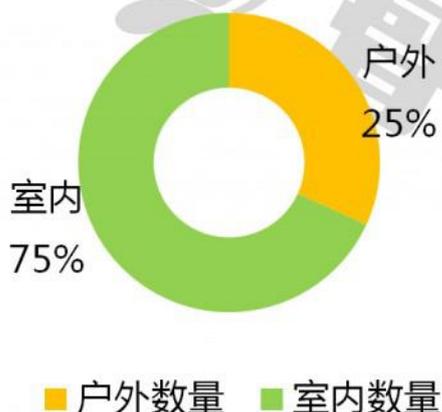
■ 明星 ■ 素人

本月室内网综在数量和播放量比重较大，传统模式仍处于主导地位

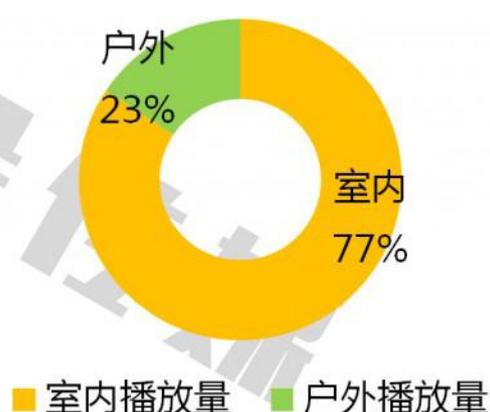
2月户外网络综艺10部，室内网络综艺30部；

2月室内网络综艺播放量占比达76.5%。

2017年2月室内&户外
网络综艺数量占比



2017年2月室内&户外
网络综艺播放量占比



平台篇

整体来看，本月各视频平台在数量上都有不同程度的缩减

爱奇艺播出数量最多，为8部，较1月减少8部；

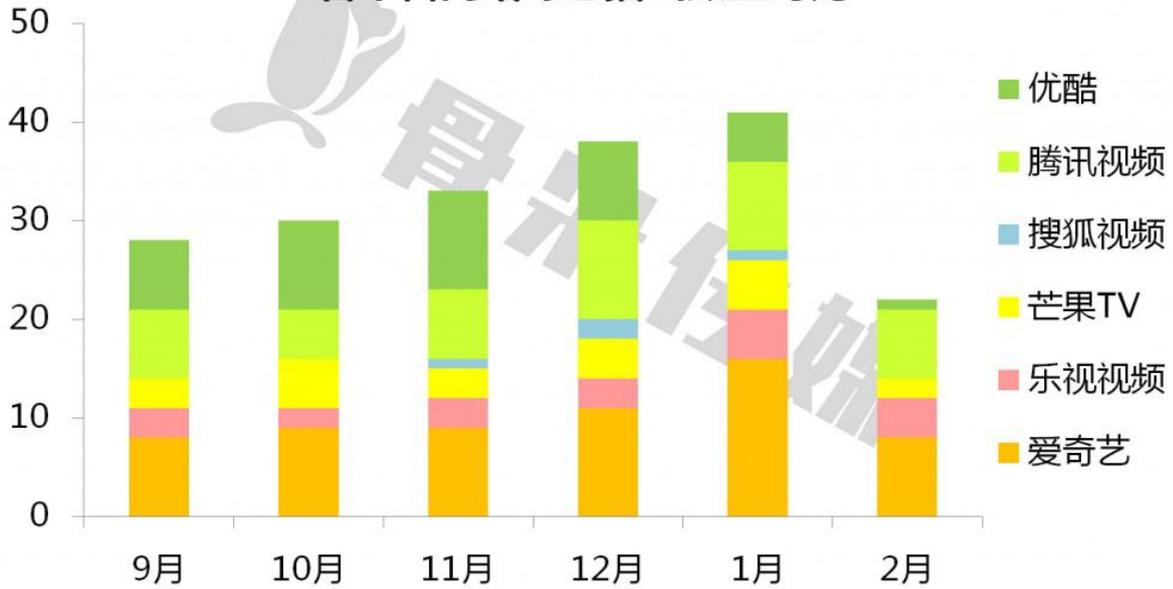
腾讯视频播出数量为7部，较1月均减少2部；

乐视视频播出数量4部，较1月减少1部；

芒果TV播出数量2部，较1月减少3部；

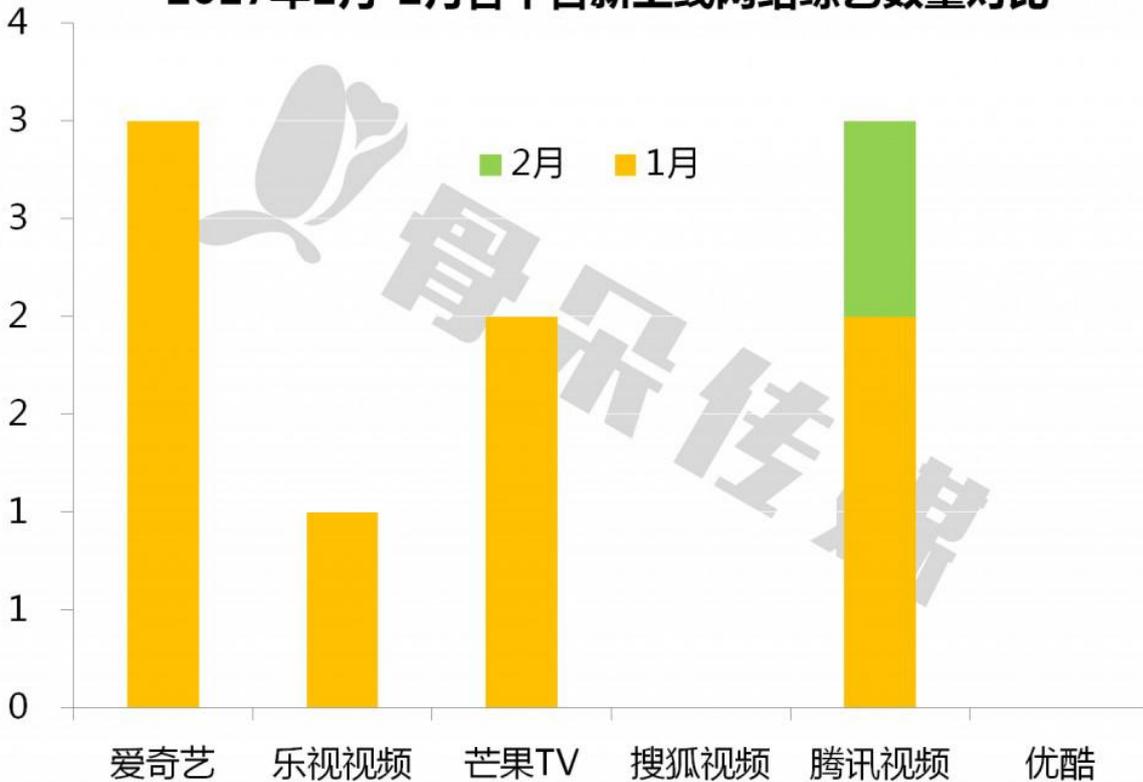
优酷播出数量1部，较1月减少4部。

2016年9月-2017年2月 各平台网络综艺播出数量对比



本月新上线网络综艺，仅腾讯视频 1 部

2017年1月-2月各平台新上线网络综艺数量对比

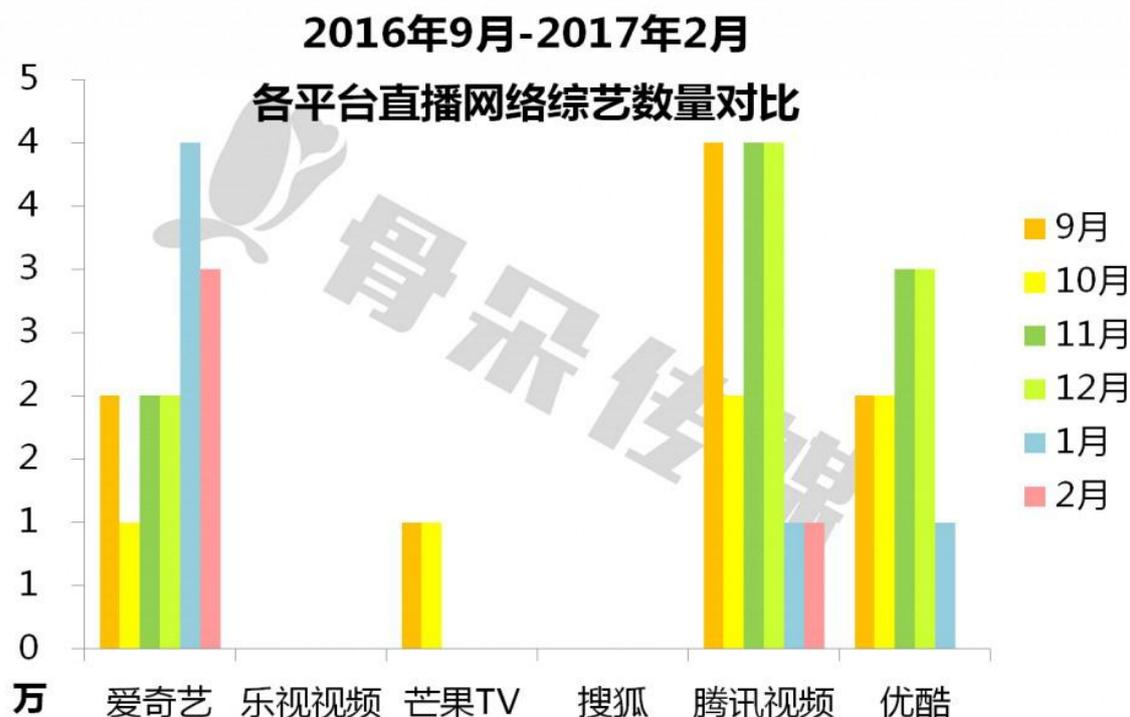


2月在视频平台播出的网络综艺，采取直播形式的仅爱奇艺、腾讯视频两家

2月爱奇艺采取直播形式的网综为3部，较1月减少1部；

2月腾讯视频采取直播形式的网综为1部，与1月持平；

2月乐视视频、芒果TV、搜狐视频和优酷无直播形式参与节目当中。



2017年2月直播网络综艺平台汇总

平台	网络综艺	直播平台	开播时间 (点播)
爱奇艺	爱in思谈	熊猫	2017/1/18
	晚安朋友圈	奇秀	2016/4/18
	天生是优5 网络版	斗鱼	2017/1/2
腾讯视频	下一站大明星	腾讯	2017/2/21

2月，各平台播放量均出现不同程度的下滑，优酷下降最为明显

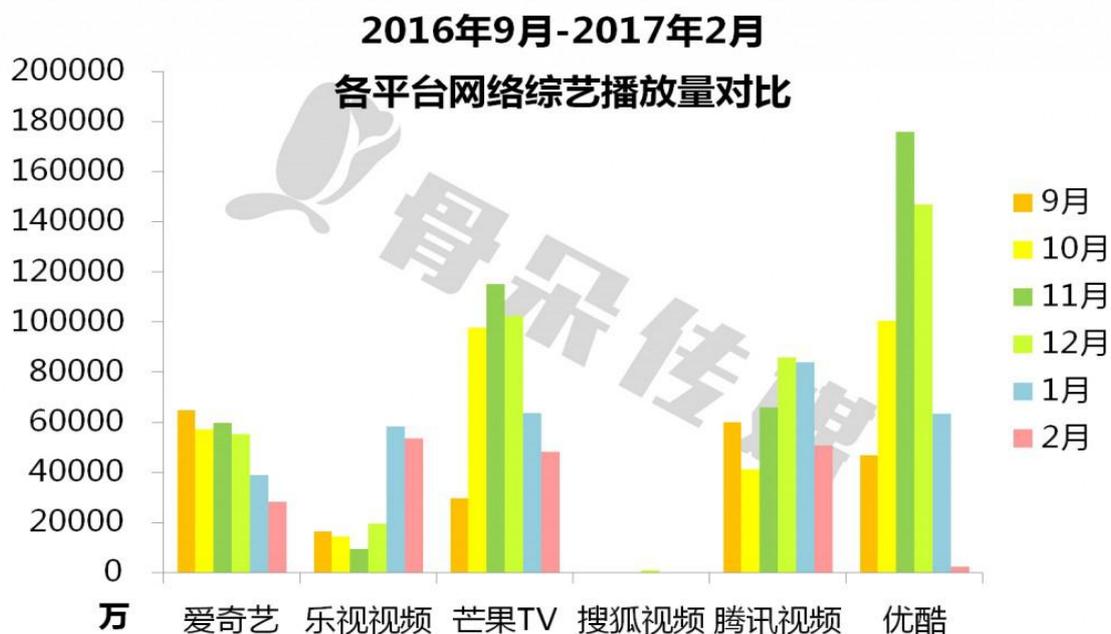
2月乐视视频播放量较上月略有下降，居本月第1位，为5.37亿，降幅8.0%；

2月腾讯视频播放量为5.07亿，较1月降幅39.5%；

2月芒果TV播放量为4.82亿，较1月降幅24.4%；

2月爱奇艺播放量为2.83亿，较1月降幅27.5%；

2月优酷播放量为2354万，较1月降幅96.3%；



2月，上新网综仅1部，本月各平台主要网综，流量贡献度仍以去年12月和1月开播的节目为主

2017年2月各平台主要网络综艺播放量			
平台	网络综艺	月播放量(万)	开播时间
爱奇艺	奇葩大会	15956	2017/1/20
	爱in思谈	7556	2017/1/18
乐视视频	单身战争	42023	2017/1/6
	我们的选择	10931	2016/12/3
芒果TV	明星大侦探2	48196	2017/1/13
腾讯视频	吐槽大会	26817	2017/1/8
	年味有FUN	8297	2016/12/15
	见字如面	7543	2016/12/29
优酷	一千零一夜	2354	2015/6/15

2月，各平台播出的网络综艺中，主要以脱口秀和体验类真人秀数量居多，爱奇艺类型丰富

爱奇艺脱口秀数量最多，其次是选秀类真人秀；

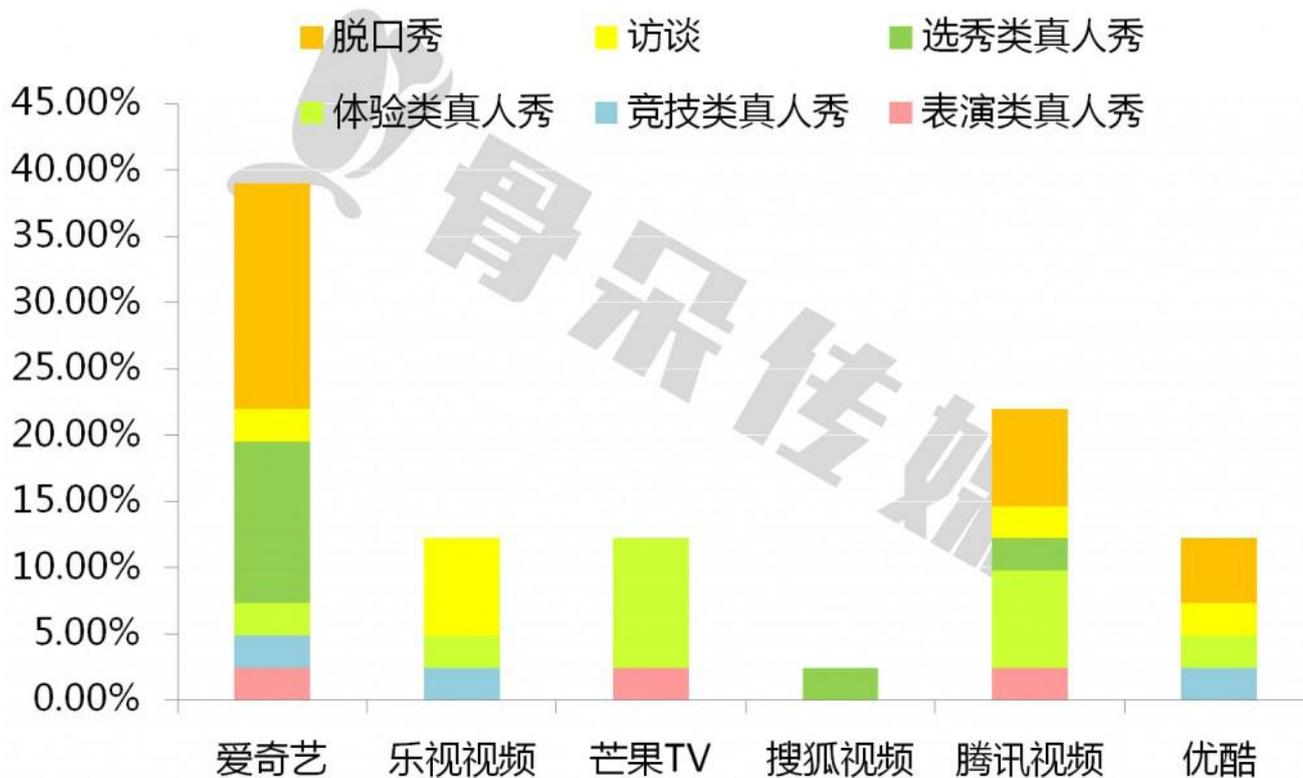
乐视视频近两月仍以访谈为主；

芒果TV在本月仍以体验类真人秀和表演类真人秀为主；

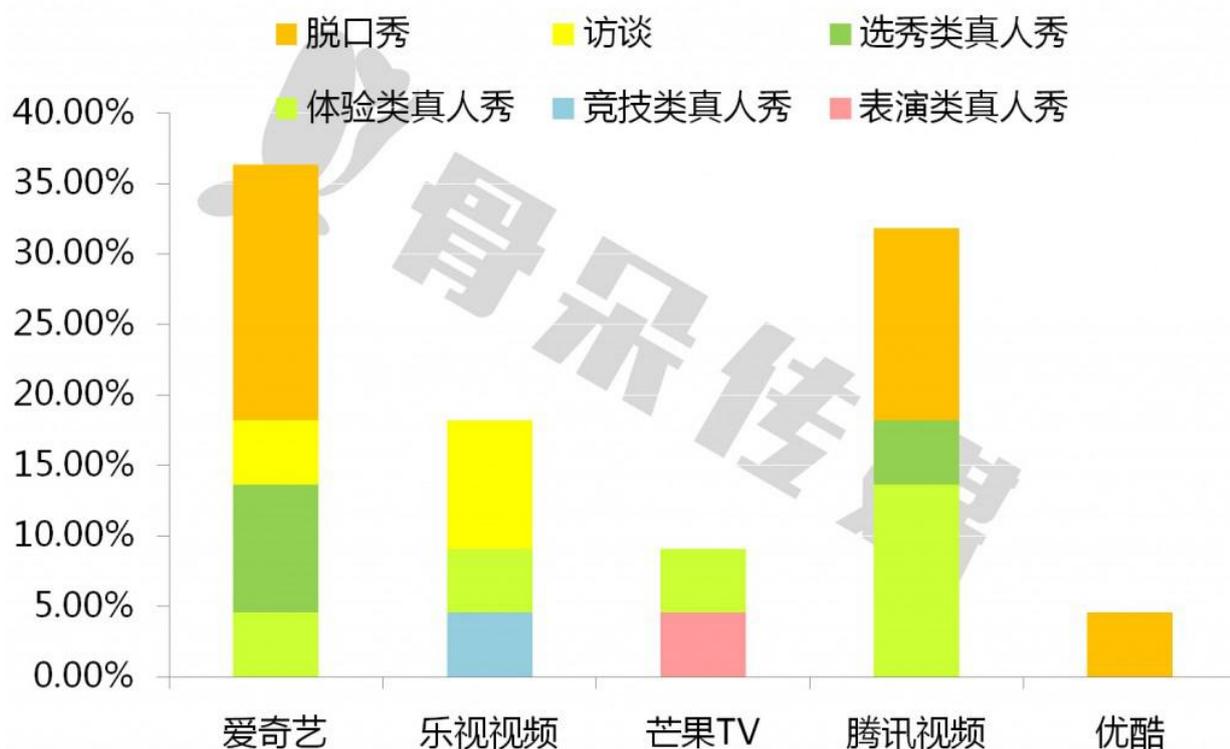
腾讯视频以脱口秀和体验类真人秀居多；

优酷在本月节目类型上仅脱口秀形式。

2017年1月各平台网络综艺类型数量比重



2017年2月各平台网络综艺类型数量比重



2月，各平台播出的网络综艺中，表演类真人秀、竞技类真人秀和脱口秀成本月流量担当

爱奇艺2月播放量排名第一的网综类型是选秀类真人秀，播放量为1.60亿，在该平台占比56.35%，在本月播放量占比8.71%；

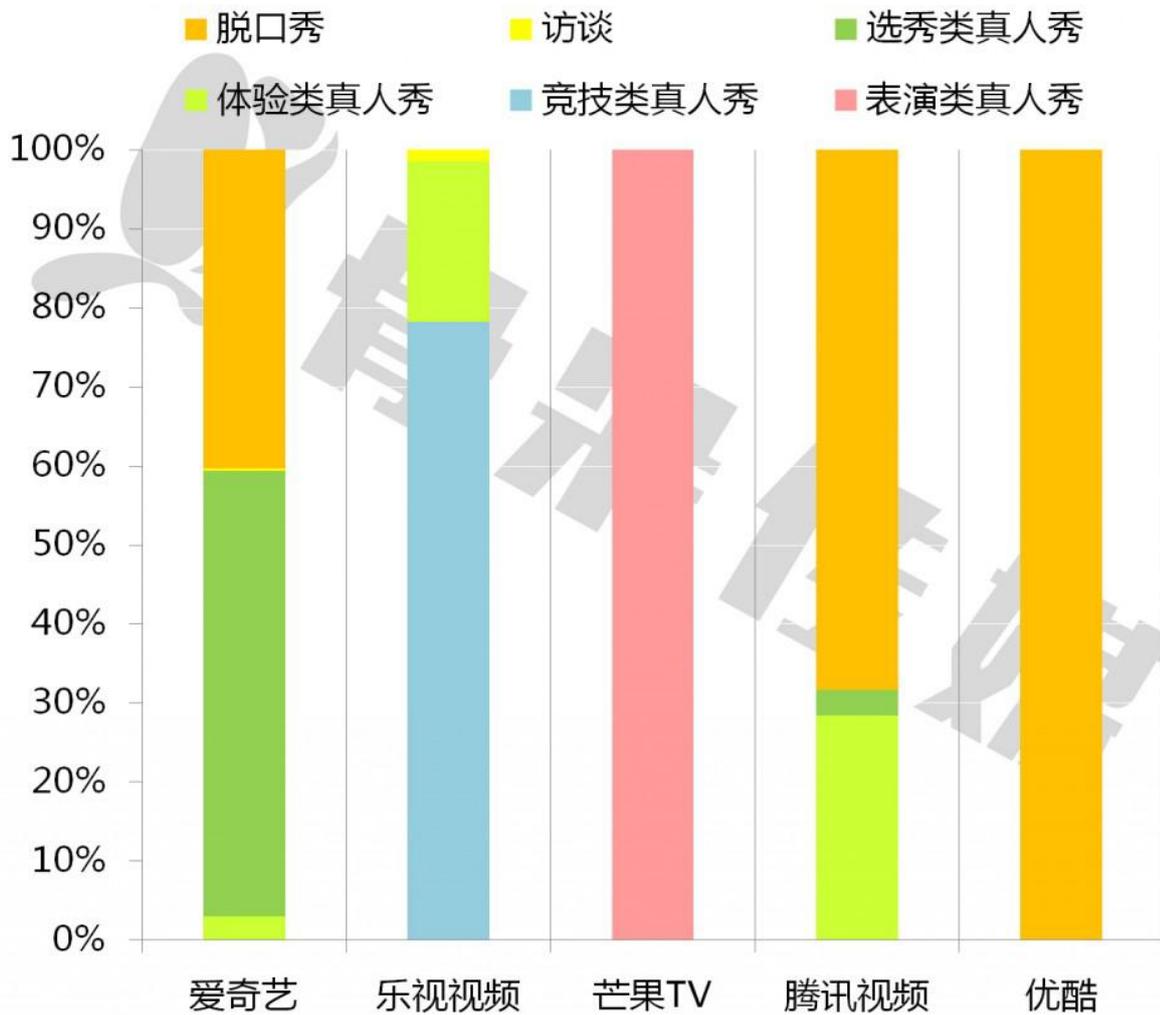
乐视视频2月播放量排名第一的网综类型是竞技类真人秀，播放量为4.20亿，在该平台占比78.27%，在本月播放量占比22.93%；

芒果TV2月播放量排名第一的网综类型是表演类真人秀，播放量达4.82亿，在该平台占比99.99%，在本月播放量占比26.30%；

腾讯视频2月排名第一的网综类型是脱口秀，播放量为3.46亿，在该平台占比68.30%，在本月播放量占比18.90%；

优酷2月播放量排名第一的网综类型是脱口秀，播放量为2354万，在该平台占比100%，在本月播放量占比1.28%。

2017年2月视频平台各类型网络综艺播放量比重



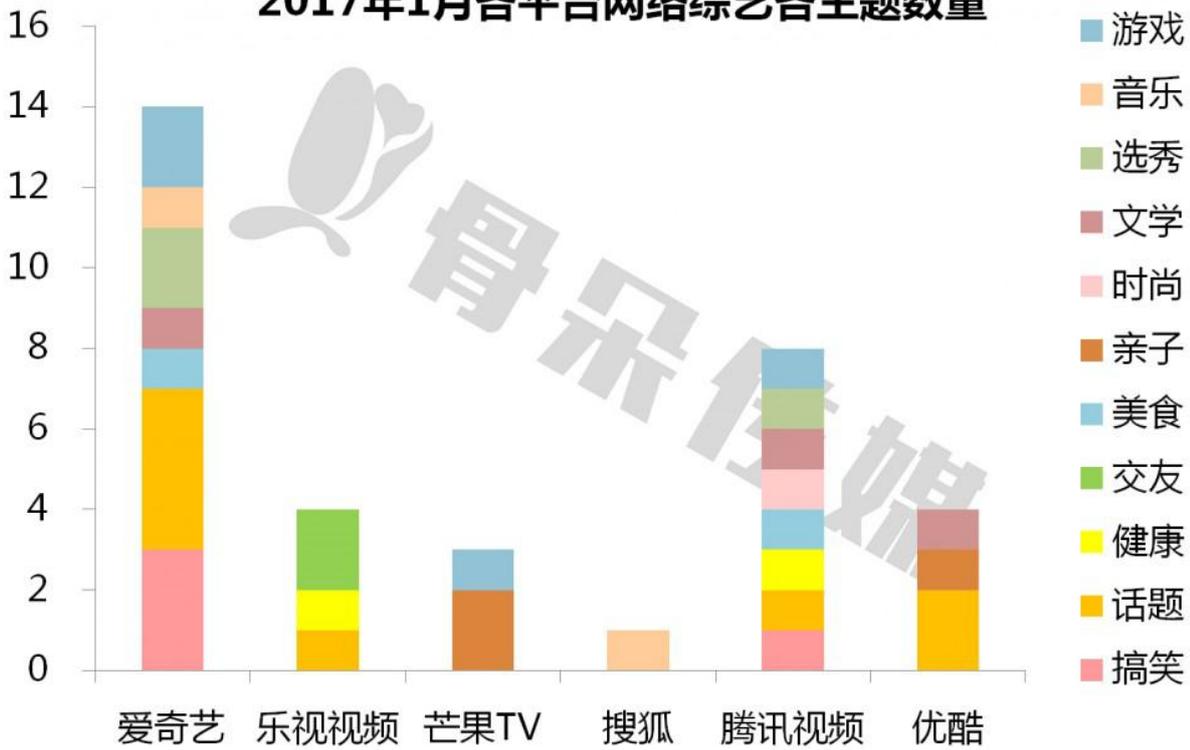
除以话题为导向的脱口秀节目较受关注外，目前网综节目从主题上日趋丰富，更贴近生活

话题类主题数量最多，2月共6部；

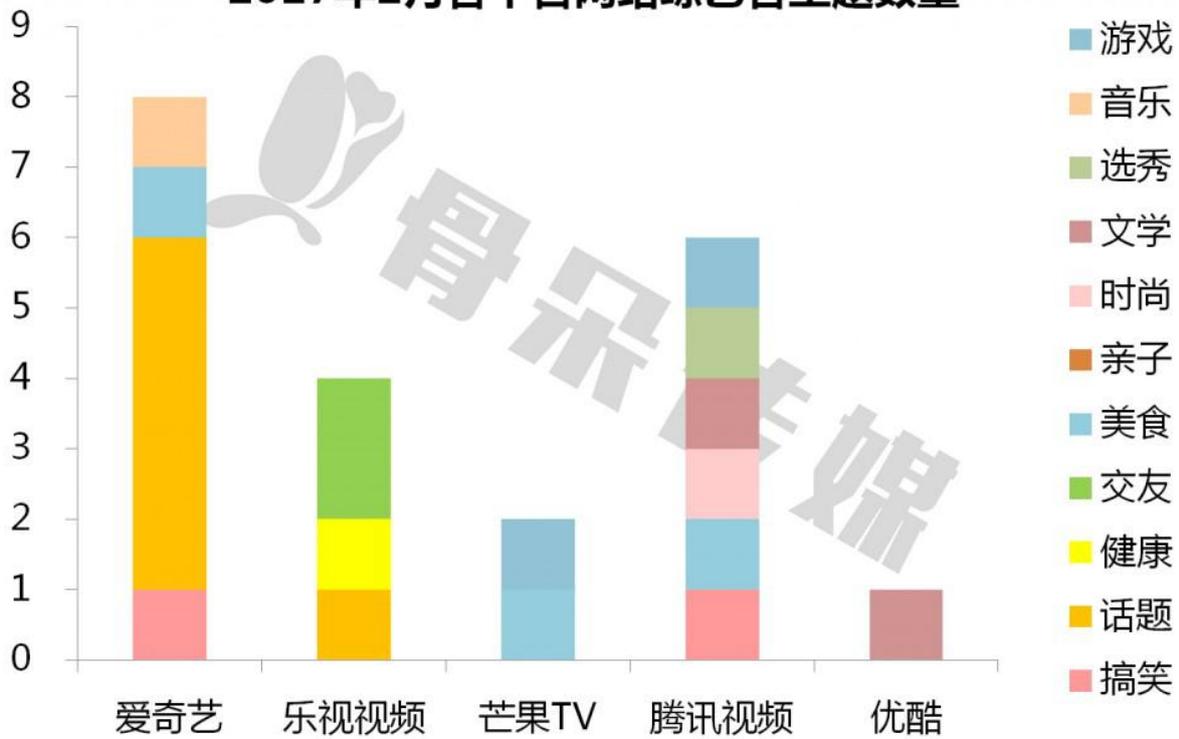
生活服务类主题（包括美食、健康、时尚等），2月共5部；

搞笑类、交友类、文学类和游戏类主题，2月均为2部。

2017年1月各平台网络综艺各主题数量



2017年2月各平台网络综艺各主题数量



节目篇

2月，《明星大侦探2》播放量位居榜首

2月，各平台网综播放总量 18.3 亿，其中，《明星大侦探2》播放量最高，为 4.82 亿，占整体市场的 26.3%；

《单身战争》位居第二位，播放量超 4 亿。

播放量 TOP10 节目中，腾讯视频占据 4 席，爱奇艺占 3 席，乐视视频占 2 席，芒果 TV 占 1 席。

2017年1月网综播放量TOP10节目			
排名	剧名	平台	月播放量(万)
1	明星大侦探2	芒果TV	48196
2	单身战争	乐视视频	42023
3	吐槽大会	腾讯视频	26817
4	奇葩大会	爱奇艺	15956
5	我们的选择	乐视视频	10931
6	年味有FUN	腾讯视频	8297
7	爱in思谈	爱奇艺	7556
8	见字如面	腾讯视频	7543
9	触不到的TA	腾讯视频	4699
10	坑王驾到	爱奇艺	2702

Q 乡村爱情9 (上) Q 约会恋爱究竟是什么

网络剧	网络大电影	网络综艺	电视剧	国漫	网络剧	网络大电影	网络综艺	电视剧	国漫
排名	剧名	平台	播放量(万)		排名	剧名	平台	播放量(万)	
1	单身战争 上映41天	乐视视频	69759		1	单身战争 上映54天	乐视视频	84796	
2	明星大侦探2 上映34天	芒果TV	62761		2	明星大侦探2 上映47天	芒果TV	84687	
3	吐槽大会 上映39天	腾讯视频	52074		3	吐槽大会 上映52天	腾讯视频	67365	
4	我们的选择 上映75天	乐视视频	40107		4	崔神驾到 上映285天	乐视视频	28814	
5	崔神驾到 上映272天	乐视视频	28687		5	坑王驾到 上映157天	爱奇艺	27077	
6	坑王驾到 上映144天	爱奇艺	25894		6	奇葩大会 上映40天	爱奇艺	21931	
7	奇葩大会 上映27天	爱奇艺	15440		7	爱in思谈 上映42天	爱奇艺	10507	
8	年味有FUN 上映63天	腾讯视频	14960		8	见字如面 上映62天	腾讯视频	9647	
9	见字如面 上映49天	腾讯视频	7664		9	触不到的TA 上映43天	腾讯视频	7699	
10	爱in思谈 上映29天	爱奇艺	6725		10	一千零一夜综艺 上映625天	优酷	5490	

播放量 NO.1——《明星大侦探 2》

日播放量呈现典型周播节目特征。2月4日，达日播放量最高值，为3440万，位居当日骨朵日榜第1位。

TOP1 《明星大侦探2》日播放量走势图

及骨朵日榜排名情况



骨朵网络影视排行榜				骨朵网络影视排行榜											
日榜		总榜		热榜		02-04		日榜		总榜		热榜		02-25	
Q 射雕英雄传				Q 约会恋爱究竟是什么											
网络剧	网络大电影	网络综艺	电视剧	国漫	网络剧	网络大电影	网络综艺	电视剧	国漫						
排名	剧名	平台	播放量(万)	排名	剧名	平台	播放量(万)								
1	明星大侦探2 上映23天	芒果TV	3440	1	明星大侦探2 上映44天	芒果TV	3418								
2	单身战争 上映30天	乐视视频	3376	2	吐槽大会 上映49天	腾讯视频	1800								
3	我们的选择 上映64天	乐视视频	2579	3	奇葩大会 上映37天	爱奇艺	727								
4	奇葩大会 上映16天	爱奇艺	1226	4	见字如面 上映59天	腾讯视频	399								
5	吐槽大会 上映28天	腾讯视频	710	5	单身战争 上映51天	乐视视频	389								
6	见字如面 上映38天	腾讯视频	497	6	爱in思谈 上映39天	爱奇艺	278								
7	触不到的TA 上映19天	腾讯视频	184	7	触不到的TA 上映40天	腾讯视频	134								
8	爱in思谈 上映18天	爱奇艺	142	8	WOW新家 上映58天	腾讯视频	109								
9	WOW新家 上映37天	腾讯视频	67	9	下一站大明星 上映5天	腾讯视频	78								
10	一千零一夜综艺 上映601天	优酷	58	10	坑王驾到 上映154天	爱奇艺	38								

播放量 NO.2——《单身战争》

在 2 月 11 日，达日播放量最高值，为 3486 万，位居当日骨朵日榜第 1 位。

TOP2 《单身战争》日播放量走势图 及骨朵日榜排名情况



骨朵网络影视排行榜 02-11				骨朵网络影视排行榜 02-22			
排名	剧名	平台	播放量(万)	排名	剧名	平台	播放量(万)
1	单身战争 上映37天	乐视视频	3486	1	单身战争 上映48天	乐视视频	1366
2	明星大侦探2 上映30天	芒果TV	3272	2	吐槽大会 上映46天	腾讯视频	1075
3	我们的选择 上映71天	乐视视频	1668	3	下一站大明星 NEW	腾讯视频	574
4	见字如面 上映45天	腾讯视频	1079	4	明星大侦探2 上映41天	芒果TV	499
5	吐槽大会 上映35天	腾讯视频	1044	5	奇葩大会 上映34天	爱奇艺	466
6	奇葩大会 上映23天	爱奇艺	372	6	爱in思谈 上映36天	爱奇艺	339
7	年味有FUN 上映59天	腾讯视频	358	7	年味有FUN 上映70天	腾讯视频	314
8	WOW新家 上映44天	腾讯视频	150	8	一千零一夜综艺 上映619天	优酷	273
9	触不到的TA 上映26天	腾讯视频	69	9	触不到的TA 上映37天	腾讯视频	251
10	坑王驾到 上映140天	爱奇艺	45	10	见字如面 上映56天	腾讯视频	92

播放量 NO.3——《吐槽大会》

在 2 月 20 日，达日播放量最高值，为 2060 万，位居当日骨朵日榜第 1 位。

TOP3 《吐槽大会》日播放量走势图 及骨朵日榜排名情况



骨朵网络影视排行榜 02-14				骨朵网络影视排行榜 02-20			
排名	剧名	平台	播放量(万)	排名	剧名	平台	播放量(万)
1	单身战争 上映40天	乐视视频	1483	1	吐槽大会 上映44天	腾讯视频	2060
2	明星大侦探2 上映33天	芒果TV	1463	2	单身战争 上映46天	乐视视频	1710
3	我们的选择 上映74天	乐视视频	1385	3	明星大侦探2 上映39天	芒果TV	1317
4	吐槽大会 上映38天	腾讯视频	755	4	年味有FUN 上映68天	腾讯视频	454
5	奇葩大会 上映26天	爱奇艺	268	5	奇葩大会 上映32天	爱奇艺	410
6	一千零一夜综艺 上映611天	优酷	146	6	坑王驾到 上映149天	爱奇艺	163
7	爱in思谈 上映28天	爱奇艺	144	7	一千零一夜综艺 上映617天	优酷	160
8	触不到的TA 上映29天	腾讯视频	137	8	爱in思谈 上映34天	爱奇艺	137
9	坑王驾到 上映143天	爱奇艺	133	9	见字如面 上映54天	腾讯视频	73
10	见字如面 上映48天	腾讯视频	66	10	触不到的TA 上映35天	腾讯视频	36

2月网综典型案例——《明星大侦探2》之数据分析

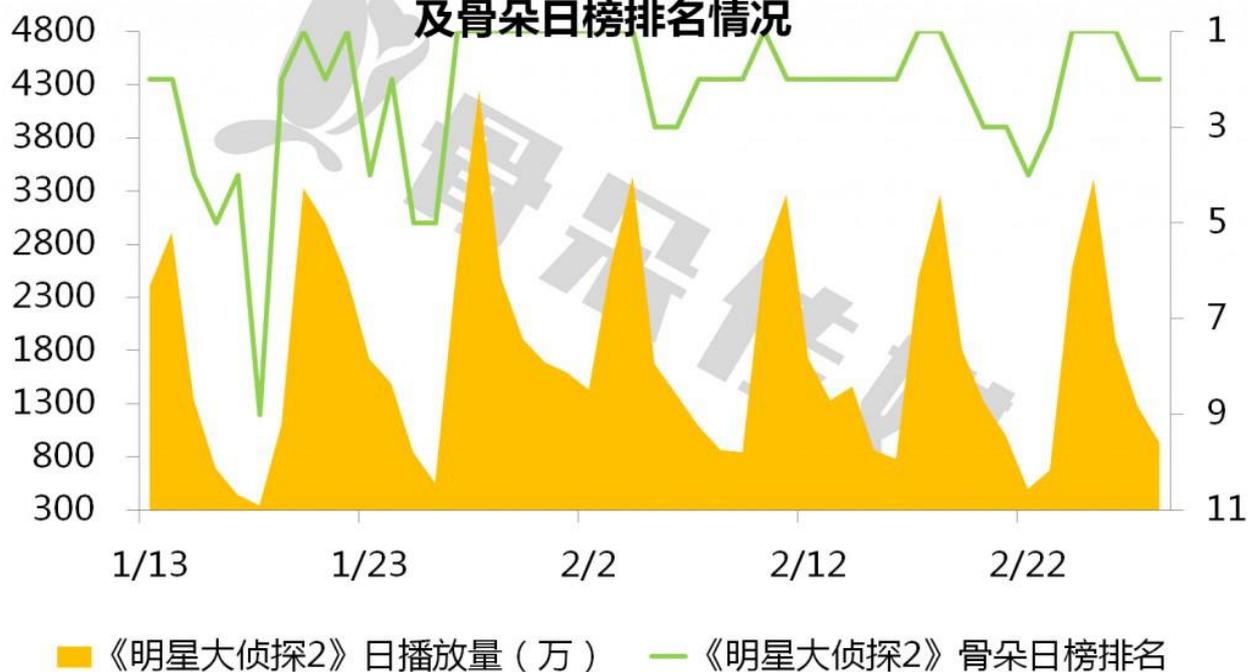
播放量特征

该网综于1月13日在芒果TV播出，前期在播放量和排名中起伏较大，到本月趋于稳定，呈周期性变化；

截至2月28日，该网综总播放量达8.48亿，在骨朵网综总榜排名居第2位。

《明星大侦探2》日播放量走势图

及骨朵日榜排名情况



《明星大侦探2》

制作信息	制作公司	芒果TV
	出品公司	快乐阳光互动娱乐传媒有限公司
	总制片人	周山
	嘉宾	何炅、撒贝宁、王鸥、白敬亭、王嘉尔等
播出信息	播出平台	芒果TV
	上线日期	2017年1月13日
	播出时间	周五12:00会员，周六12:00全网
节目类型	基本类型	明星推理综艺秀（表演类真人秀）
	录制环境	室内
	主题	游戏
	元素	明星
节目简介	本季节目升级回归，侦探也将拥有角色身份，参与到剧情中，部分剧本将向经典致敬，重现阿加莎、神探夏洛克等经典案件；也会有穿越到古代和未来的剧情出现。	

影片详情



明星大侦探2

2017-01-13 上映 [详情](#)
播放平台: 芒果TV [播放](#) [收藏](#)
集数: 15 片长: 100分钟
主演: 何炅/撒贝宁/白敬亭/王鸥

评论详情

舆情分析

播放量数据

今日播放量	997万	昨日播放量	785万
累计播放量	9.9亿	上线天数	56天

日播放趋势



舆情概况

微信 查看详情 >>
昨日公众号文章数 24 篇, 总阅读量 9.6万 最新公众号文章 《东京直发纯推游戏——OP 侦探社》 阅读量: 112 《《胜利的游戏》是失败还是失败呢?》 阅读量: 43 《左下角 综艺大嘴巴》 阅读量: 37
微博 查看详情 >>
昨日相关微博数 5 条, 昨日相关话题数 10 个 暂无相关话题
贴吧 查看详情 >>
昨日新增帖子数 512
新闻 查看详情 >>
昨日新闻收录量 1080 篇
评论 查看详情 >>
昨日评论数 435 条, 总评论数 92056
弹幕 查看详情 >>
前方平台暂未提供此数据

总播放趋势

近一周 **近30天** 全部



播放平台分布



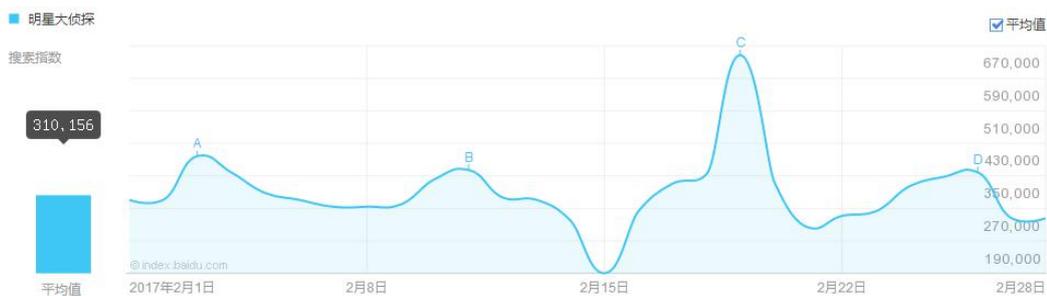
一周内播放量

日期	播放量[万]
2017-03-03	2522
2017-03-04	3256
2017-03-05	1743
2017-03-06	1174
2017-03-07	1020
2017-03-08	879
2017-03-09	785

百度指数特征

根据《明星大侦探 2》2月百度指数趋势图来看,最高值在2月19日,达647,496。热搜内容为:“《明星大侦探 2》牧羊女王鸥自带异域风情 回应整容传闻 称“发福”有双下巴”

2月平均搜索指数为310,156。



《明星大侦探2》牧羊女王鸥自带异域风情 回应整容传闻 称“发福”有双下巴

2017-02-19 15:02 来源:国际在线 编辑:范璇妮

【摘要】《明星大侦探2》牧羊女王鸥自带异域风情 回应整容传闻 称“发福”有双下巴。王鸥在《明星大侦探2》里的双下巴引瞩目,引发猜测整容疑云,外界质疑声颇高,王鸥专门发微博道:“对不起,王胖子的双下巴吓到各位了,我不吃了还不行吗”



< 返回 骨朵网络影视舆情分析

明星大侦探2

今日播放量
636万

昨日播放量
1020万

累计播放量
9.7亿

言公众号 豆瓣指数 微博指数 贴吧指数 新闻平台

官方贴吧数据

帖子数
18万

关注数
5万

近一周

近30天

全部

发帖数 关注数



微指数特征

根据《明星大侦探》2月微指数趋势图来看，该网综微博热议指数最高在2月14日，达到109,728。

热搜内容为：“王鸥:生活中拒绝“被养” 否认自己会撩汉”。

明星大侦探



新浪综艺

+关注

2月14日 17:39 来自 微博 weibo.com

【王鸥:生活中拒绝“被养” 否认自己会撩汉】#明星大侦探# @王鸥Angel 接受采访，她透露自己的理想型是贝克汉姆和布拉德·皮特，比较独立，绝对不会容忍被另一半“养”。否认自己会撩汉，其实擅长撩妹👄调侃@撒贝宁“药吃少了”，还“吐槽”@白敬亭 是嘉宾中最爱吃道具的。 [网页链接](#)



王鸥

☆ 收藏

🔗 17

💬 417

👍 927

微博指数

明星大侦探2

今日播放量

997万

昨日播放量

785万

累计播放量

9.9亿

微信公众号 豆瓣指数 **微博指数** 贴吧指数 新闻平台

官方微博数

粉丝数

370480

关注数

107

官方微博数

2252

相关微博数据

昨日相关微博数

8

昨日总转发量

514

昨日总评论量

441

昨日总点赞量

1472

相关微博趋势

近一周

近30天

全部

明星大侦探2



节目特征

《明星大侦探》节目创意源自韩国 JTBC 台的《犯罪现场》，每期参与录制的明星需要在“案件现场”寻找证据，并推理出真正的凶手。

本季节目升级回归，侦探也将拥有角色身份，参与到剧情中，部分剧本将向经典致敬，重现阿加莎、神探夏洛克等经典案件；也会有穿越到古代和未来的剧情出现。

互动+场景，不一样的整合营销新玩法《明星大侦探》作为芒果 TV 原生自制综艺，以“烧脑剧情”与“悬疑推理”为节目主打，结合电视剧与综艺节目特点激发明星智慧与艺能的较量，受众基础相较于纯悬疑推理题材更广泛。



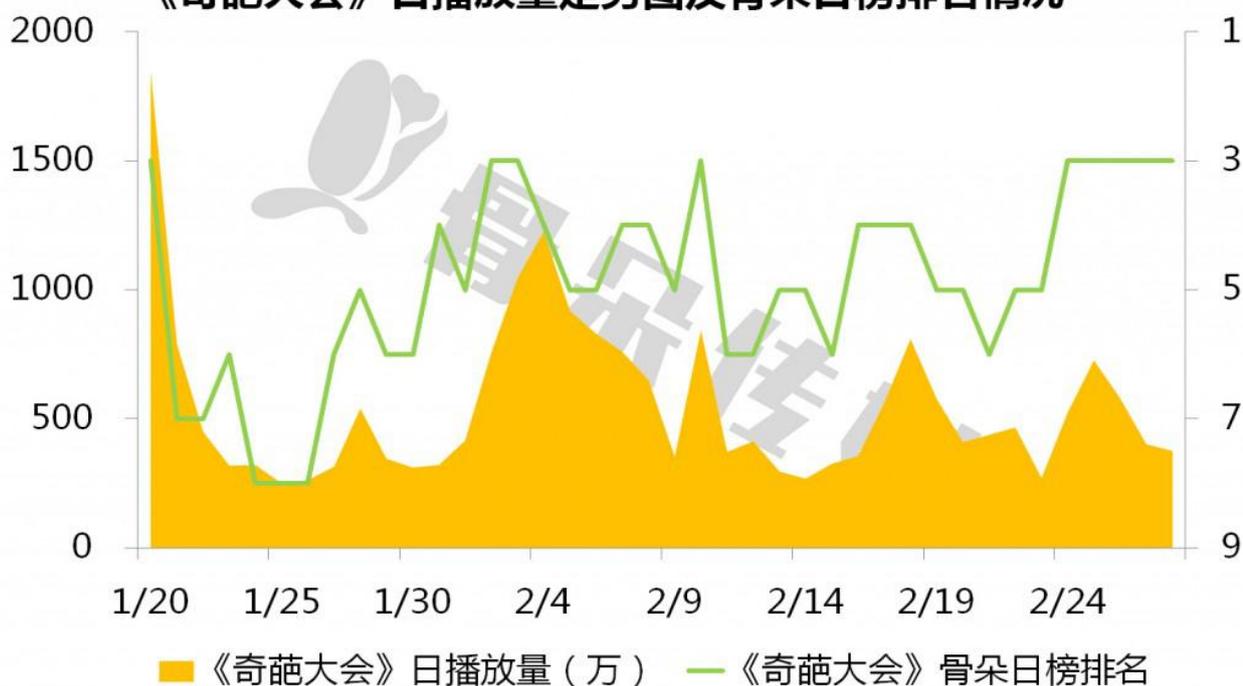
2月网综典型案例——《奇葩大会》之数据分析

播放量特征

该网综于1月20日在爱奇艺播出，呈周期性变化，但上下波动较明显；

截至2月28日，该网综总播放量为2.19亿，在骨朵网综总榜排名第6位。

《奇葩大会》日播放量走势图及骨朵日榜排名情况



《奇葩大会》

制作信息	制作公司	米未传媒
	出品公司	爱奇艺
	制片人	张子彧、吴寒、李楠楠
	主持人	何炅
播出信息	播出平台	爱奇艺
	上线日期	2017年1月20日
	播出时间	周五20:00
节目类型	基本类型	真人秀选秀节目（选秀类真人秀）
	录制环境	室内
	主题	话题
	元素	明星、素人
节目简介	作为“奇葩”系列节目之一，《奇葩大会》将打造一个史无前例的先锋青年观点集会，华人世界里，先行、勇敢、新锐的青年聚集在这里，放肆分享，自由表达，带来自己最真实的生命体验和人生观点。	

影片详情



奇葩大会

2017-01-20 上映

播放平台: 爱奇艺

集数: 9 片长: 60分钟

主演: 马东/阿朵/高晓松/蔡康永/马薇薇

评论弹幕

观众打分

播放量数据

今日播放量

159万

昨日播放量

286万

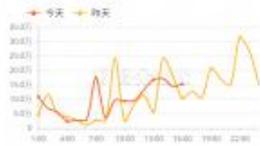
累计播放量

2.6亿

上映天数

49天

日播放趋势



网络概况

微信

查看详情 >>

昨日公众号文章数 265 篇, 总阅读量 55.3万

最新公众号文章

《未来非常血腥, 50%的人会失业, 包括HR!》

阅读量: 16381

《那个叫做时间书写的东西,》

阅读量: 14222

《小心! 最新一集奇葩大会, 吐槽的影子是谁有呢!》

阅读量: 10566

微博

查看详情 >>

昨日相关微博数 259 条, 昨日相关话题数 1 个

热门话题

#我的作品评论#

阅读量: 31.6亿

#奇葩大会#

阅读量: 5.9亿

#徐宇友的星座#

阅读量: 9.9千万

贴吧

查看详情 >>

昨日新增帖子数 16

新闻

查看详情 >>

昨日新闻收录量 853 篇

评论

查看详情 >>

昨日评论数 6 条, 总评论数 5476

弹幕

查看详情 >>

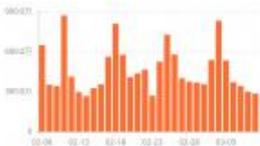
昨日弹幕数 8977

总播放趋势

近一周

近30天

全部



播放平台分布



爱奇艺 100.00%

一周内播放量

日期	播放量(万)
2017-03-03	537
2017-03-04	832
2017-03-05	534
2017-03-06	572
2017-03-07	343
2017-03-08	301
2017-03-09	286

百度指数特征

根据《奇葩大会》2月百度指数趋势图来看，最高值在2月3日，达242,545。热搜内容为：“《奇葩大会》摇滚“老炮”开腔:对滚圈失望”。

2月平均搜索指数为76,493。



《奇葩大会》摇滚“老炮”开腔:对滚圈失望

2017年02月03日 09:22 新浪娱乐 微博

原装进口干红葡萄酒

598 /6瓶

买三送一 货到付款

“本周五《奇葩大会》，不仅有摇滚圈“老炮”犀利点评当下“滚圈”现状；更有中国第一位获得三项国际大奖的设计师讲述艰难创业路。



百度贴吧

奇葩大会

今日播放量

66万

昨日播放量

301万

累计播放量

2.6亿

言公众号 豆瓣指数 微博指数 贴吧指数 新闻平台

官方贴吧数据

帖子数

1157

关注数

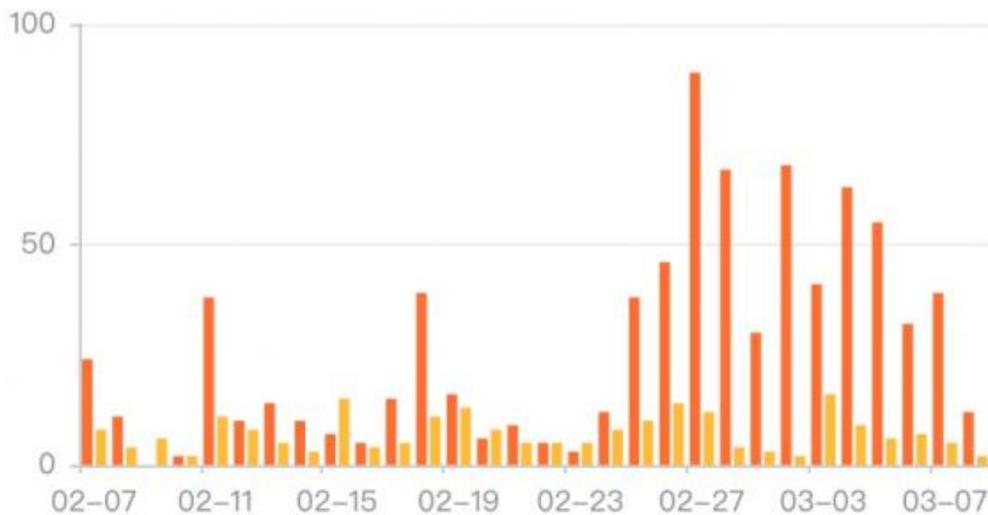
382

近一周

近30天

全部

发帖数 关注数



微指数特征

根据《奇葩大会》2月微指数趋势图来看，该网综微博热议指数最高在2月3日，为50,066。

热搜内容为：“我何表情包素材很丰富呀，最后一张拿去随便P”。



何炅粉丝团  +关注

2月3日 20:06 来自 iPhone 7

#何炅奇葩说##奇葩大会# 20170203期：  奇葩大会之女主播曝卫视内斗真相
马东欲招后宫我何表情包素材很丰富呀，最后一张拿去随便P   



奇葩说 # 何炅

☆ 收藏

📄 1194

💬 43

👍 466

微博指数

奇葩大会

今日播放量

159万

昨日播放量

286万

累计播放量

2.6亿

微信公众号 豆瓣指数 **微博指数** 贴吧指数 新闻平台

官方微博数

粉丝数

1109700

关注数

636

官方微博数

6957

相关微博数据

昨日相关微博数

259

昨日总转发量

9372

昨日总评论量

11529

昨日总点赞量

1571

相关微博趋势

近一周

近30天

全部

—●— 奇葩大会



节目特征

作为《奇葩说》先导片《奇葩大会》打造了一个先锋青年观点集会，何炅、马东、蔡康永、高晓松担任导师，一大波老奇葩也会坐镇现场，李开复、李银河等各界领袖人物悉数登场，导师将向杰出的分享者发出直通《奇葩说4》的诚意邀请。

《奇葩大会》把辩手辩论转换成讨论与发散年轻人思维的形式，是对《奇葩说》价值的一种再升华。

在《奇葩大会》中，观众不仅可以感受到当下年轻人的主流思维模式，更可以看到作为一名优秀的“奇葩辩论手”，他的一点点滴，和成长的心路历程。



说明

数据来源：爱奇艺、乐视视频、芒果 TV、PPTV 聚力、搜狐视频、腾讯视频、优酷等视频网站公开数据

数据日期：2017 年 2 月 1 日-2 月 28 日

网络综艺对象：在 2 月上线，在播，或完结

注：报告内使用数据均为视频网站公开数据

报告内所涉及的网络综艺仅在网络平台播出，且时长在 30 分钟以上；完结的综艺，将在完结一周后下榜。