

2017 年 2 月网络大电影市场分析

目录

1.总体篇

2.平台篇

3.案例篇

提要

数量

2 月新增网大数量连月下滑，仅 151 部，较 1 月减少 46 部；其中，多平台网大数量 48 部，独播网大数量 103 部。

播放量

2 月多平台和独播网大播放量均有下滑，其中多平台网大降幅颇大，环比下降 92%。

平台

2 月，搜狐视频 17 年首次上线两部独播网大，实现 0 的突破；除了乐视视频，其他平台独播网大数量涨势良好，爱奇艺在部数方面依旧保持领先的优势。腾讯视频独播网大播放量下跌显著，其他四独播平台均有不同程度的增长。

类型

2月，爱奇艺网大类型最丰富，涵盖全部网大类型；爱情类、喜剧类、剧情类网大播放量在独播平台占优。

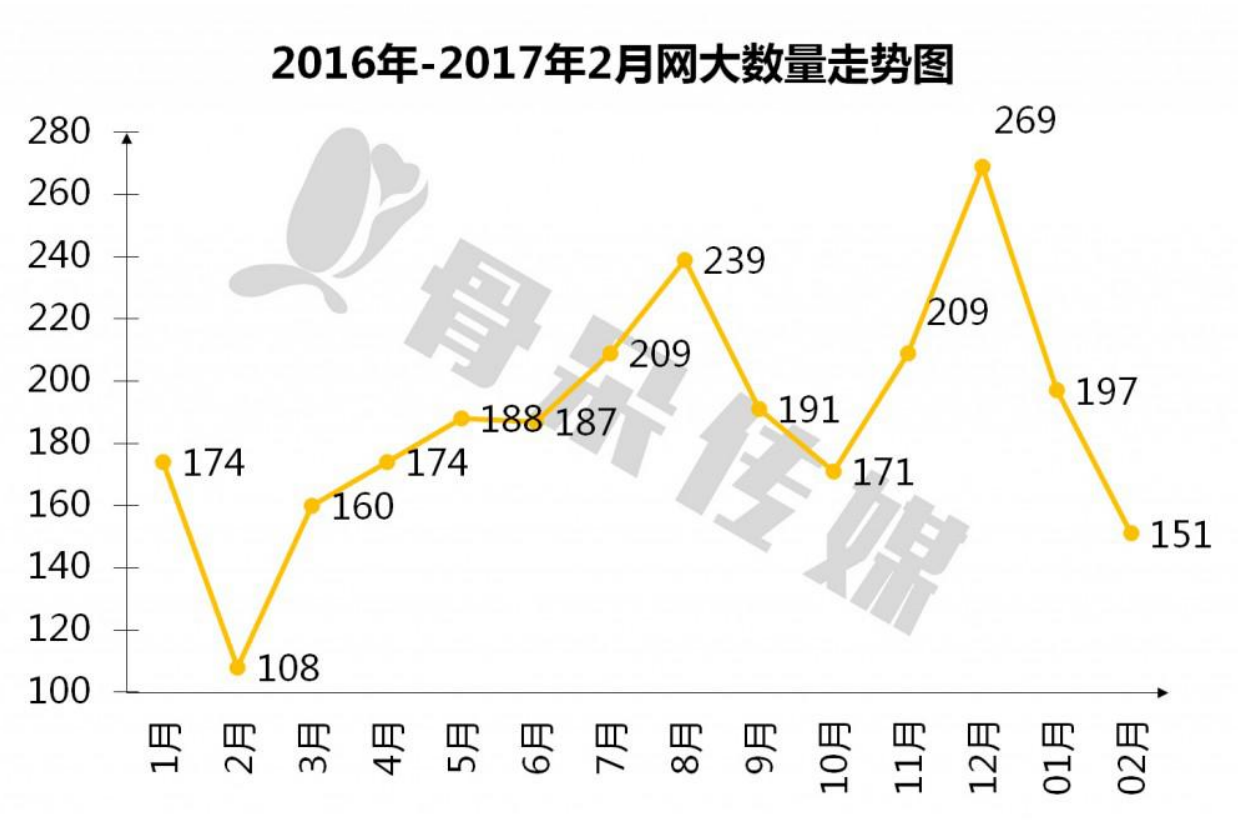
首日播放量

2月，首日播放量超五百万的网大仅3部；其中，《最后的武林》、《不二摸金传》、《天师归来》三部网大排名前三。

总体篇

2月，新增网大数量连月下滑，仅151部

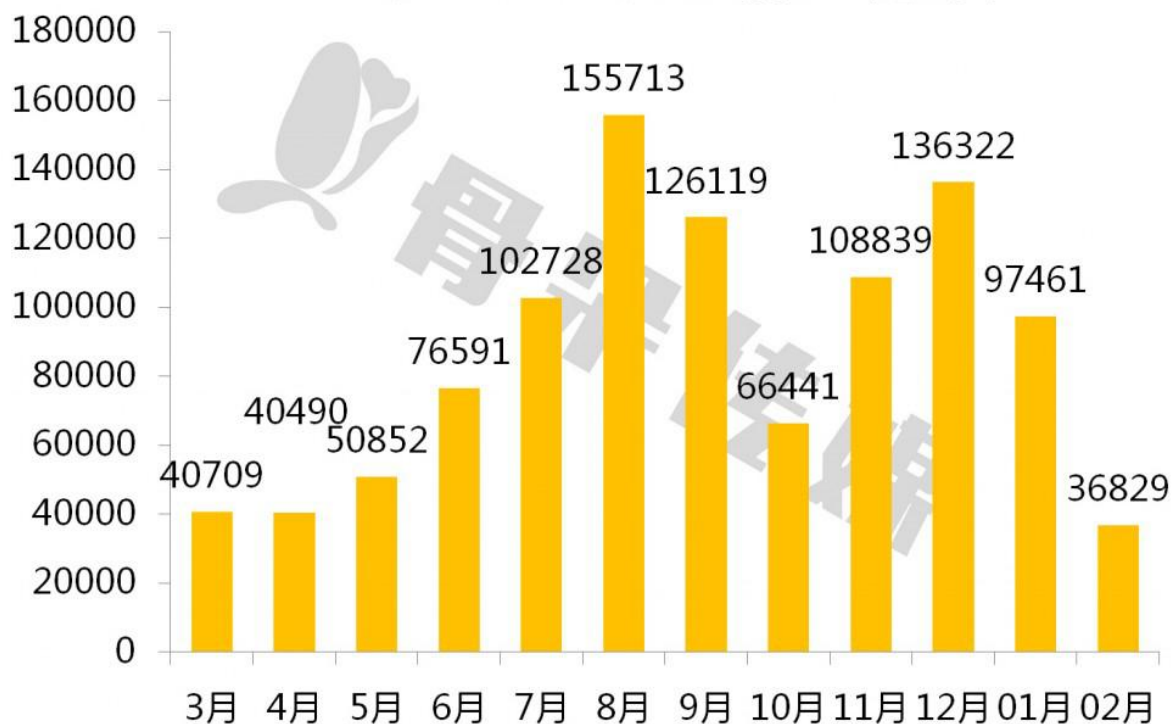
2017年2月，网大数量较1月减少46部，环比下降23%。



2月，新增网大播放量不到上月的一半，降幅明显

2月网大播放量达36829万，较1月下降60632万，环比下降62%。

2016年3月-2017年2月网大播放量走势图



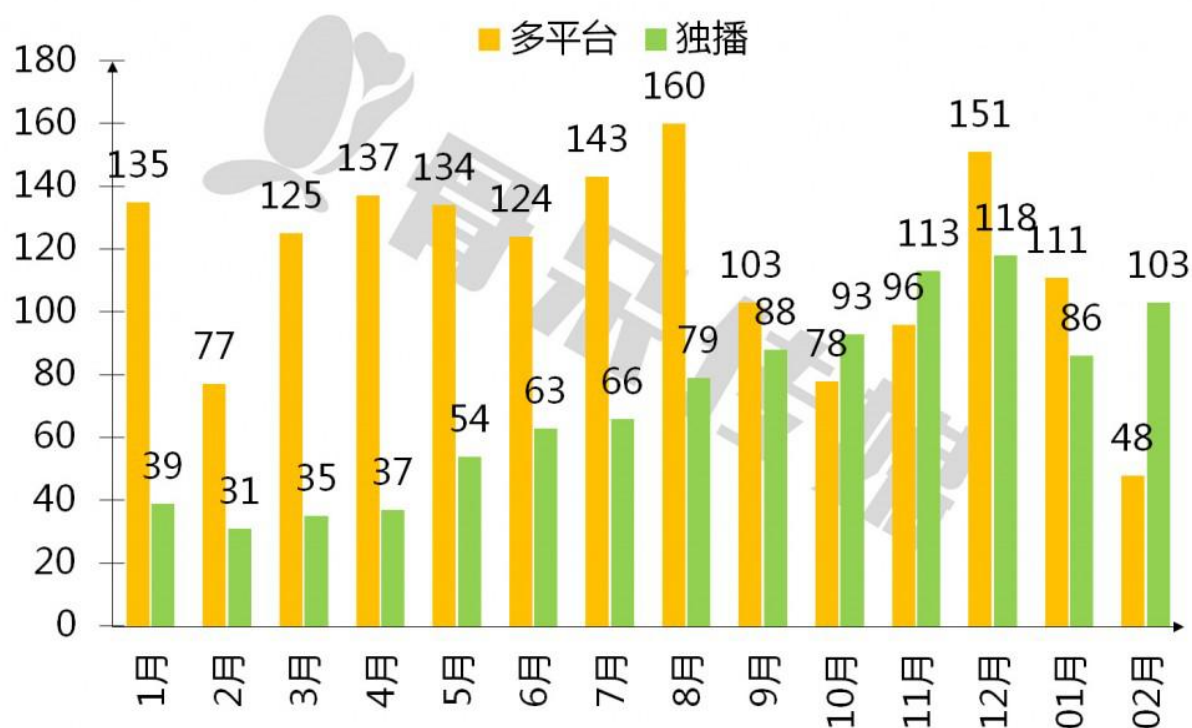
2月，独播网大发力，部数为多平台网大两倍之多；多平台网大部数呈下降趋势

2月多平台网大数量48部，较1月减少63部，环比下降57%；

2月独播网大数量103部，较1月增加17部，环比上涨20%；

2月独播网大数量超多平台网大55部，差距进一步拉大。

2016年-2017年2月独播&多平台网大新增数量对比



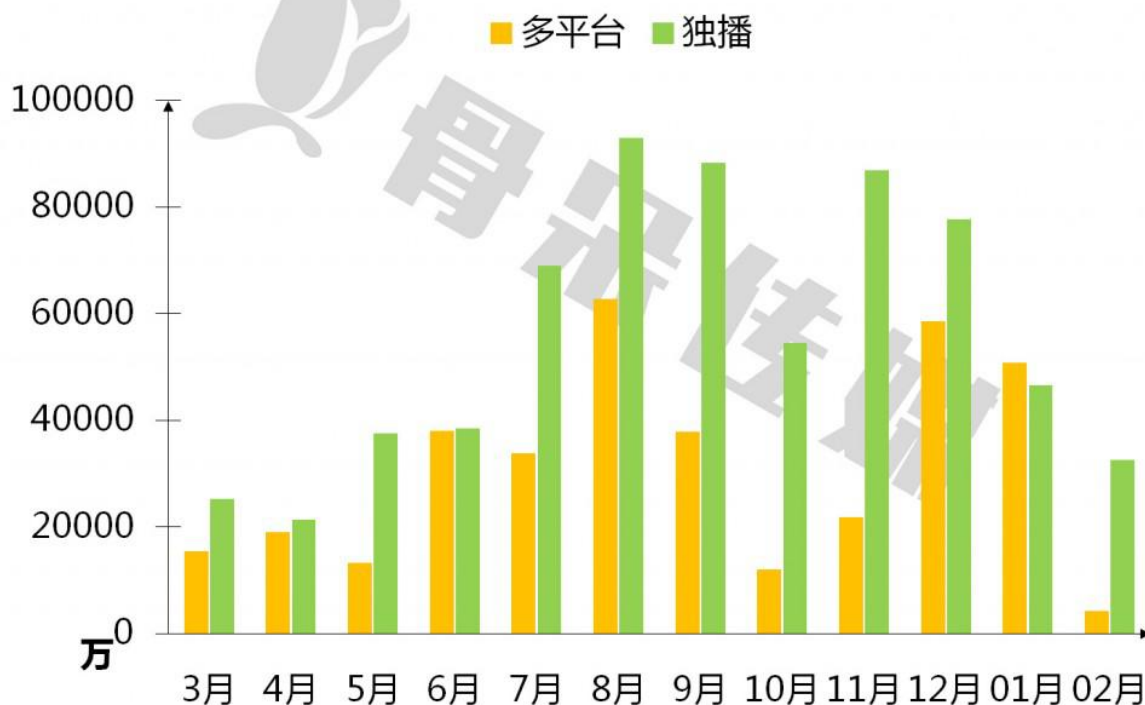
2月，多平台与独播网大播放量均有所减少，其中多平台网大播放量环比下降最大

2月多平台网大播放量较1月减少46534万，环比下降92%；

2月独播网大播放量较1月减少14098万，环比下降30%；

2月多平台网大播放量比独播网大少28225万。

2016年3月-2017年2月 独播&多平台网大播放量对比



平台篇

2月，搜狐视频17年首次上线两部独播网大，实现0的突破；除乐视视频，其他平台独播网大数量涨势良好

2月爱奇艺独播网大数量61部，较1月增加6部；

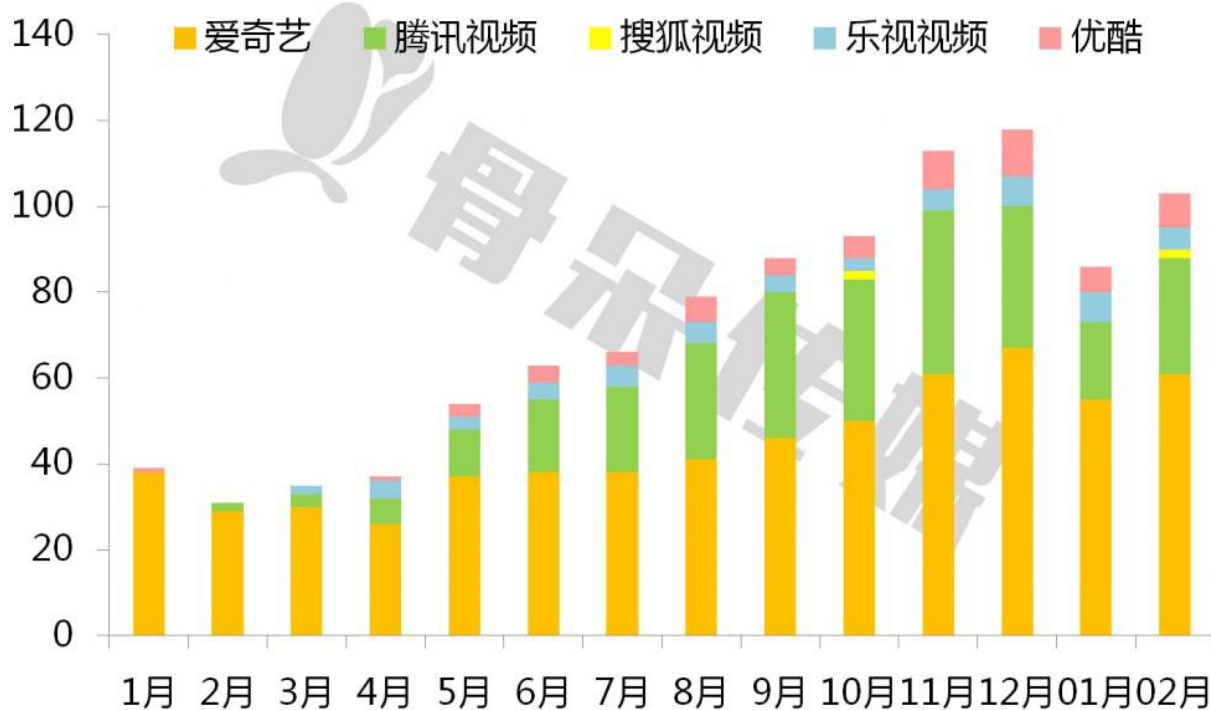
2月腾讯视频独播网大数量27部，较1月增加9部；

2月乐视视频独播网大数量5部，较1月减少2部；

2月搜狐视频独播网大数量2部，较1月增加2部；

2月优酷独播网大数量8部，较1月增加2部。

2016年-2017年2月各平台独播网大数量对比



2月，各平台独播网大播放量除腾讯视频外均有不同程度的增长；腾讯视频独播网大播放量下跌显著

2月爱奇艺独播网大播放量达 14667 万，环比上涨 8%；

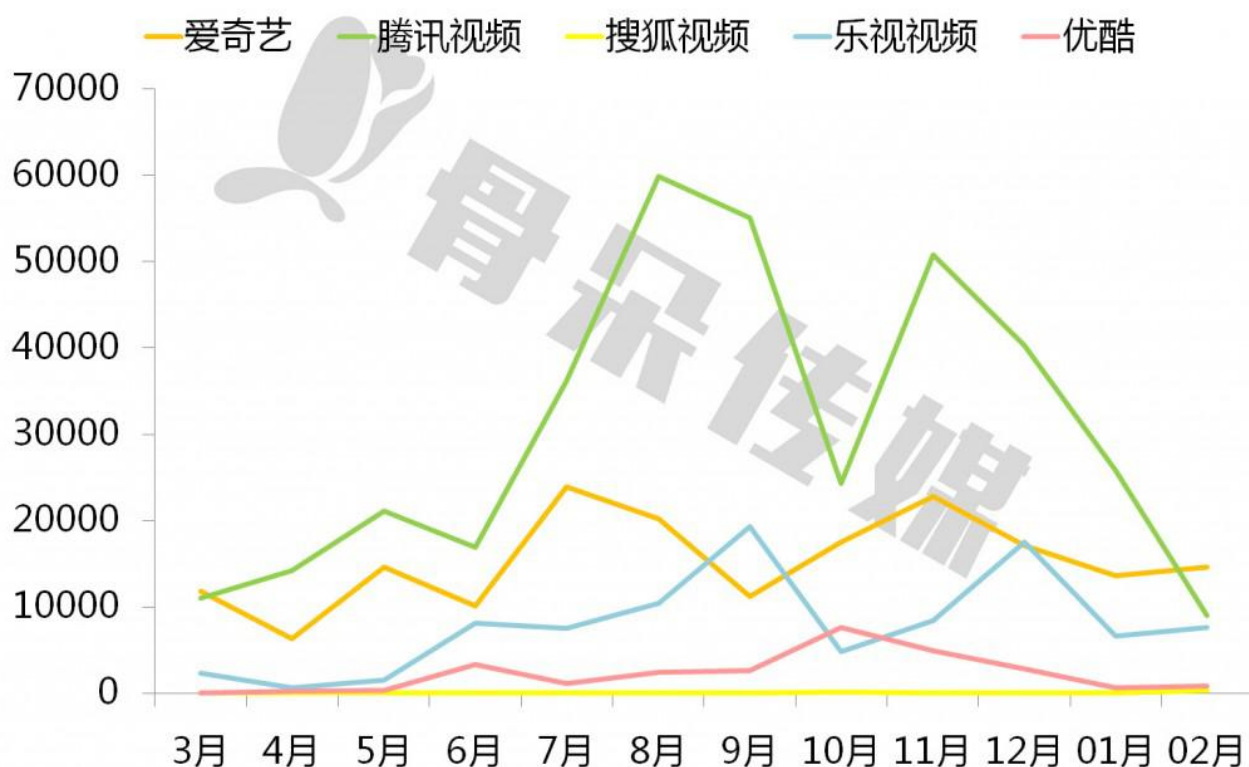
2月腾讯视频独播网大播放量达 8987 万，环比下降 65%；

2月乐视视频独播网大播放量达 7645 万，环比上涨 16%；

2月优酷独播网大播放量达 871 万，环比上涨 36%；

2月搜狐视频独播网大播放量达 357 万。

2016年3月-2017年2月各平台独播网大播放量对比



2月，爱奇艺网大类型最丰富，涵盖全部网大类型；爱情类网大在独播平台部数占比最多

2月爱奇艺独播网大数量最多且网大类型包含种类最多，为61部；网大部数最多的类型为爱情类，为20部，占比33%；

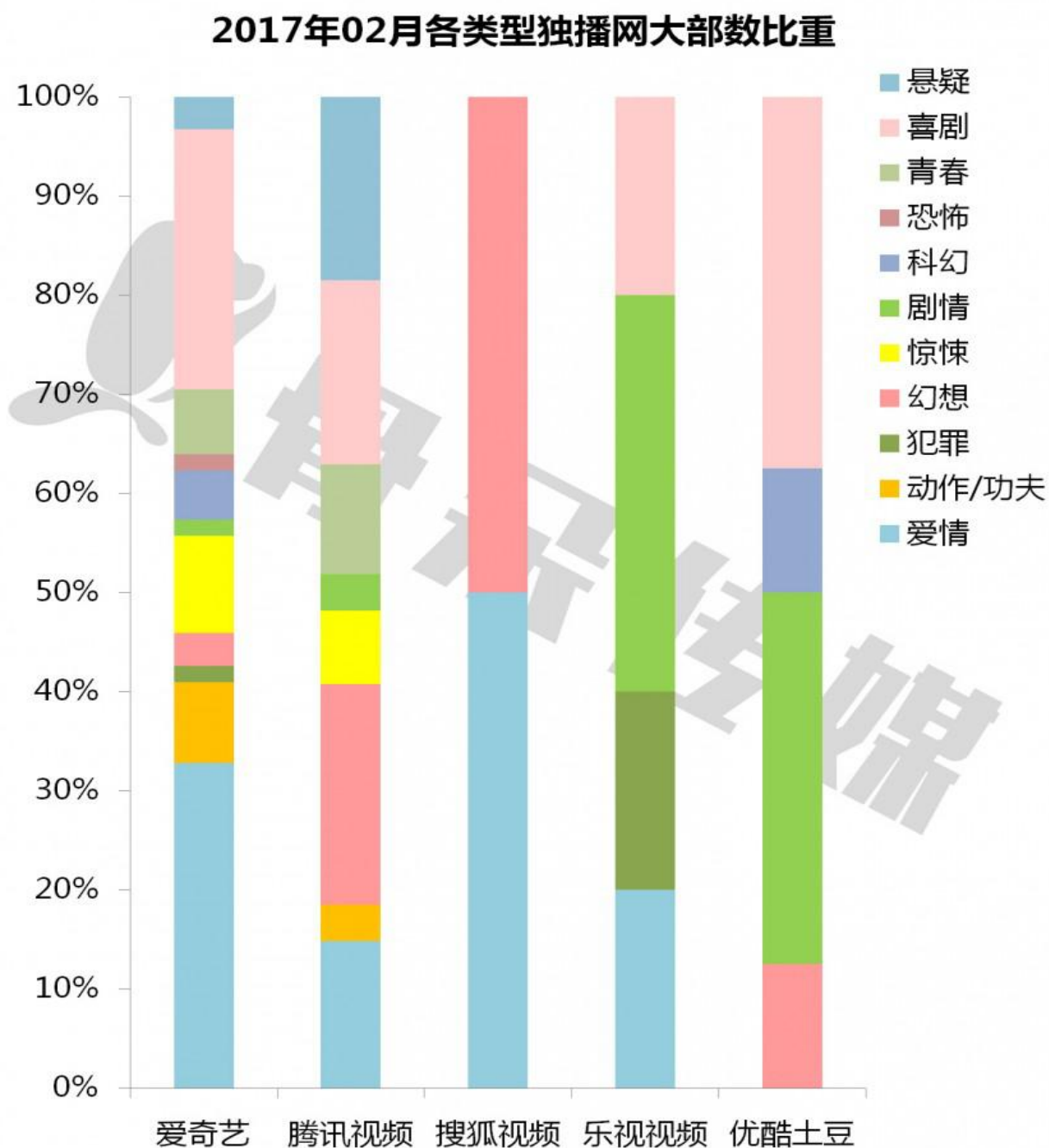
2月腾讯视频独播网大除科幻类、犯罪类、恐怖类网大其余类型均有播出；其中网大部数最多的类型为幻想类，为6部，占比22%；

2月乐视视频独播网大类型覆盖剧情类、喜剧类、爱情类、犯罪类，部数最多的类型为剧情类，为2部，占比40%；

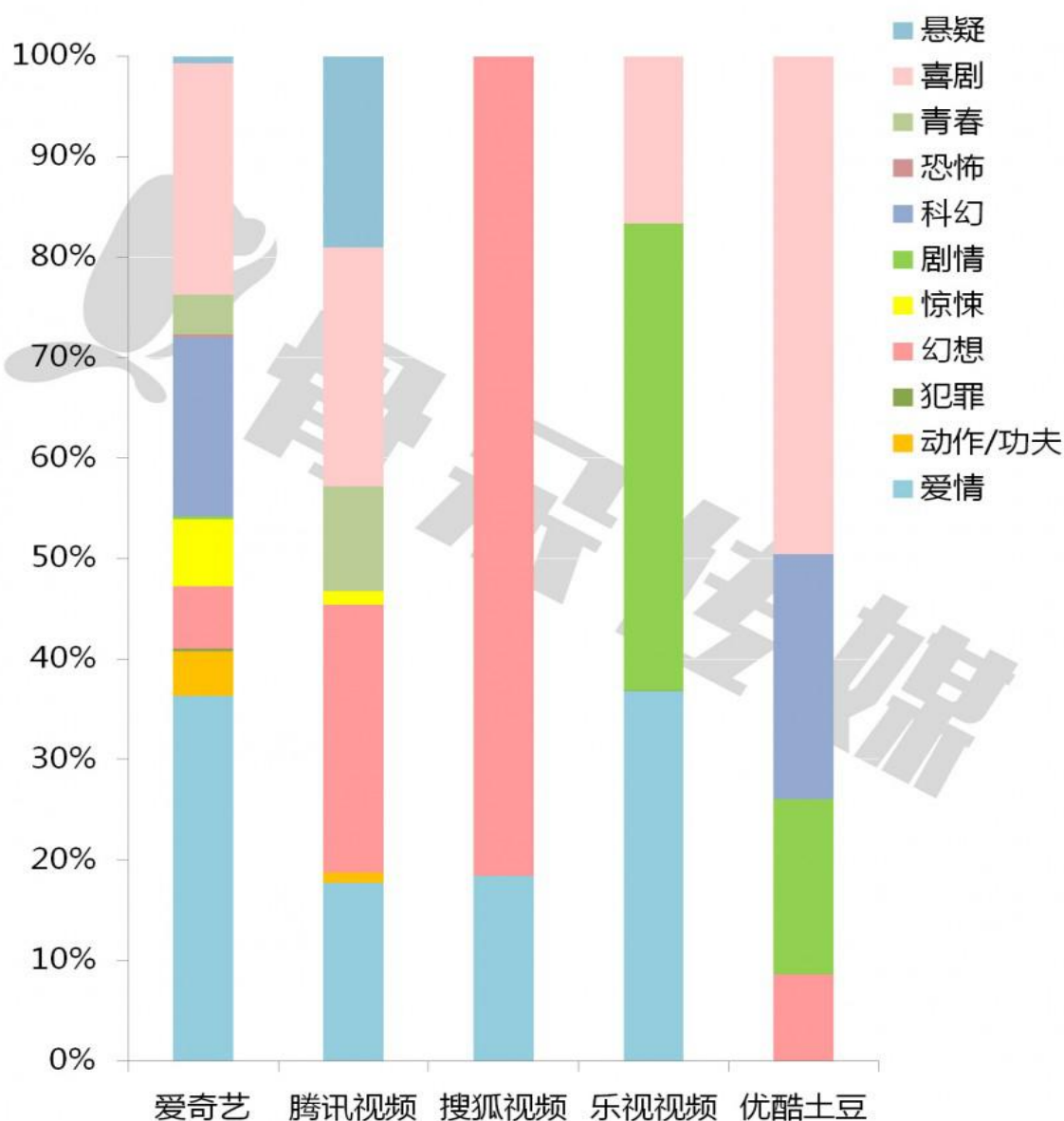
2月优酷独播网大类型覆盖剧情类、喜剧类、幻想类、科幻类，部数最多的类型为剧情类和喜剧类，

均为 3 部，共占比 75%；

2 月搜狐视频独播网大类型覆盖幻想类、爱情类，两者分别为 1 部，各占比 50%。



2 月，爱情类、喜剧类、剧情类网大播放量在独播平台占优



案例篇

2月，腾讯视频独播网大《最后的武林》以745万的首日播放量排名第一

2月上线的所有网大中，首日播放量超五百万的网大仅3部；

2月首日播放量TOP10中，腾讯视频占据六席，爱奇艺占据三席，乐视视频占据一席；

2月，排名前三位网大分别为《最后的武林》、《不二摸金传》、《天师归来》。

2017年02月网大首日播放量TOP10影片				
排名	影片	平台	上线时间	首日播放量
1	最后的武林	腾讯视频	2017/2/24	745.0万
2	不二摸金传	腾讯视频	2017/2/22	559.1万
3	天师归来	爱奇艺	2017/2/26	544.9万
4	贺岁龙虎豹	乐视视频	2017/2/11	483.6万
5	超级小郎中之降龙戒	腾讯视频	2017/2/10	482.1万
6	功夫机器侠之南拳	爱奇艺	2017/2/1	441.9万
7	单身侠	腾讯视频	2017/2/15	365.3万
8	仙医神厨2	爱奇艺	2017/2/4	352.6万
9	主播谜情	腾讯视频	2017/2/20	341.0万
10	茅山邪道之噬血玉	腾讯视频	2017/2/27	332.5万

首日播放量 NO.1——《最后的武林》

该片自 2 月 24 日上线一周以来，日播放量持续下降；日播放量最高值出现在上线第一天，为 539.8 万。

《最后的武林》首周日播放量



日榜

总榜

热榜

02-26

Q 约会恋爱究竟是什么

网络剧

网络大电影

网络综艺

电视剧

国漫

排名

剧名

平台

播放量(万)



↑1

最后的武林
上映7天

腾讯视频

331



↓1

异闻录之捉妖兄弟
上映400天

多平台

326



↑28

天师归来
上映5天

爱奇艺

325



||

那女孩真帅
上映14天

乐视视频

239



↑7

流氓师姐
上映8天

腾讯视频

216



↑1

鬼话怪谈祥云寺
上映7天

爱奇艺

143



↑20

疯狂电玩城
上映8天

爱奇艺

142



↑24

群主擒爱日记
上映336天

多平台

117



↑2

超能落榜生
上映7天

搜狐视频

89



↓4

麻香楼之造梦先生
上映8天

多平台

80

日榜总榜热榜02-24			
Q 约会恋爱究竟是什么			
网络剧网络大电影网络综艺电视剧国漫			
排名	剧名	平台	播放量(万)
1 ↑30	最后的武林 上映7天	腾讯视频	540
2 ↑9	流氓师姐 上映8天	腾讯视频	401
3 ↓1	那女孩真帅 上映14天	乐视视频	240
4 ↓1	贺岁龙虎豹 上映20天	乐视视频	234
5 ↑23	寻魔神探之神秘试衣间 上映8天	爱奇艺	148
6 ↑27	异闻录之捉妖兄弟 上映400天	多平台	138
7 ↑2	大梦西游2铁扇公主 上映32天	爱奇艺	107
8 ↓4	绅士特攻 上映63天	多平台	100
9 ↑20	麻香楼之造梦先生 上映8天	多平台	88
10 ↑3	偷窥者 上映368天	多平台	63

百万网红子望+影评两极化

在传统武侠片的侠义精神之上融入了更多现代元素，如金融、驾校、炒股等，表达出对于现代社会发展的新思考。

网红子望首担女一号，吸引了众多粉丝前来观看，给影片增添不少流量。

影片在微博得到众多网友的点赞，“搞笑大作”、“搭配迷人”等评论时有发生，但在豆瓣上却恶评多多，影评两极化严重。

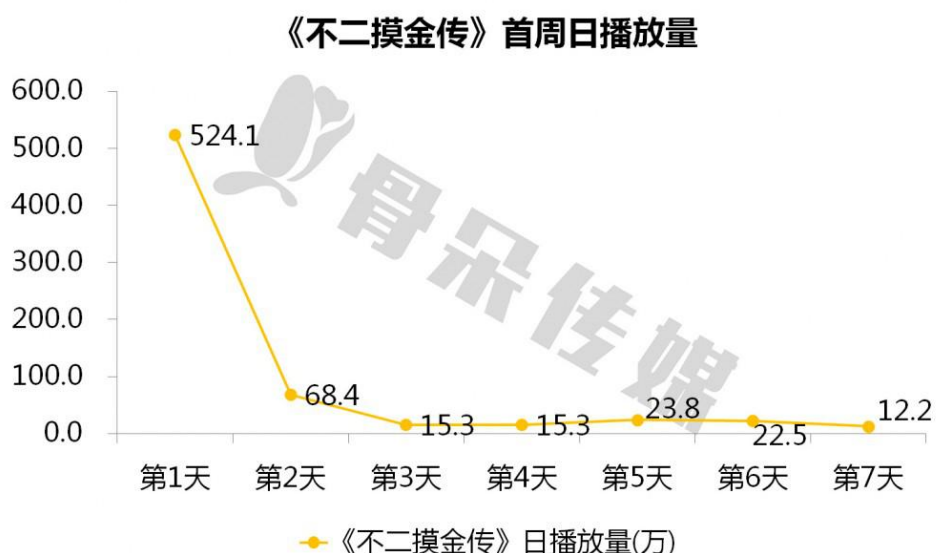
影片上线 7 天，累计播放量达 1671 万；微博相关话题阅读量达 605.5 万。



《最后的武林》	
导演	霍德强
编剧	马远、文逸韬
演员	子望、余斯昌、王子清
播出日期	2017年02月24日
出品公司	莱可传媒 南都娱乐
播出平台	腾讯视频
故事简介	影片讲述了天下第一刺客之子荆夕（余斯昌饰演）立志不做刺客自学金融，却受叛军所托在内应公公的帮助下刺杀了皇帝一战成名，并认识了金钟罩传人陆芯娜（子望饰演）并坠入爱河的故事。

首日播放量 NO.2——《不二摸金传》

该片自 2 月 22 日上线一周以来，日播放量在第二天急剧下跌，往后起伏波动，日播放量维持在 20 万左右；日播放量最高值出现在上线第一天，为 524.1 万。



日榜

总榜

热榜

02-22

Q 约会恋爱究竟是什么

网络剧

网络大电影

网络综艺

电视剧

国漫

排名	剧名	平台	播放量(万)
----	----	----	--------



↑30

不二摸金传

上映9天

腾讯视频

525



↑30

捡个将军做男友

上映196天

多平台

313



↓2

那女孩真帅

上映14天

乐视视频

243



↑15

贺岁龙虎豹

上映20天

乐视视频

235



↓2

爆裂直播之全城追缉

上映10天

爱奇艺

183



↑27

异闻录之灵瞳

上映49天

腾讯视频

121



↑27

群主擒爱日记

上映336天

多平台

117



↑10

拍案惊奇之公公也疯狂

上映14天

多平台

77



↑26

画壁之消失的校花

上映9天

腾讯视频

73



↓6

机器男友

上映12天

爱奇艺

73

日榜

总榜

热榜

02-23

Q 约会恋爱究竟是什么

网络剧

网络大电影

网络综艺

电视剧

国漫

排名

剧名

平台

播放量(万)



↑1

贺岁龙虎豹
上映20天

乐视视频

227



↑28

绅士特攻
上映63天

多平台

208



↑29

大唐快递侠
上映14天

多平台

133



↑29

吃不了兜着走之港城风云
上映49天

多平台

131



↑29

爱有神助攻
上映70天

多平台

131



↑29

追爱100天
上映50天

多平台

131



↑29

大梦西游2铁扇公主
上映32天

爱奇艺

109



↑22

流氓师姐
上映8天

腾讯视频

106



↓5

异闻录之灵瞳
上映49天

腾讯视频

86



↓11

不二摸金传
上映9天

腾讯视频

69

功夫老将+盗墓/喜剧

功夫老将加盟；影片邀请陈惠敏、柳海龙等功夫老将出马，为影片添砖加瓦，增添了许多精彩刺激的功夫场景，使影片的内容结构和剧情都显得更为丰富。

《不二土夫子》导演续作；《不二摸金传》作为《不二土夫子》导演皇甫福的全新力作，在延续《不二土夫子》的盗墓元素外，还加入了更多精彩刺激的功夫打斗场景，可谓是一部集“喜剧、动作、盗墓、功夫”等多种元素于一体的喜剧电影。

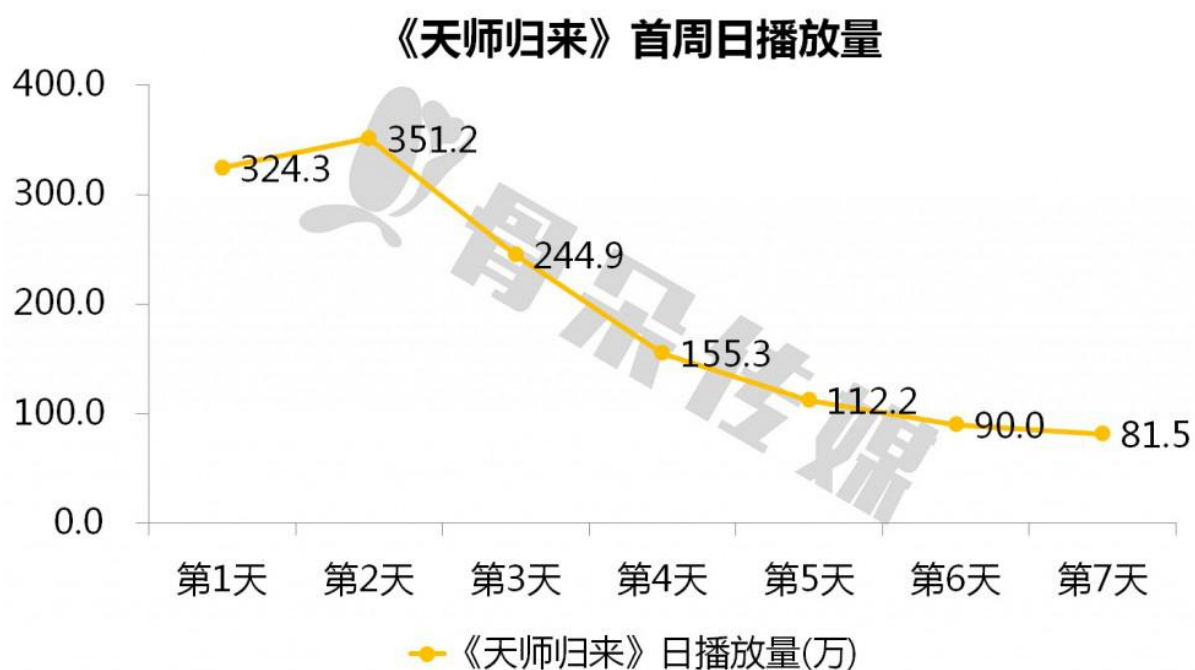
上线 9 天，累计播放量达 749 万，微博相关话题阅读量仅 4290，热度平平。



《不二摸金传》	
导演	皇甫福俊、杨一男
演员	张昊翔、徐嘉曼、史冰、陈惠敏
出品公司	北京小猪哼哼文化传媒有限公司 小镇青年电影众筹网 北京和动力文化传媒有限公司
播出日期	2017年02月22日
播出平台	腾讯视频
故事简介	影片讲述假摸金校尉与真盗墓者之间发生的一系列啼笑皆非、似真似幻的奇遇。

首日播放量 NO.3——《天师归来》

该片自 2 月 26 日上线一周以来，上线初期播放量略有上升，在上线第二天达最高值 351.2 万，之后每天的日播放量呈下降趋势。



日榜

总榜

热榜

02-26

Q 约会恋爱究竟是什么

网络剧

网络大电影

网络综艺

电视剧

国漫

排名	剧名	平台	播放量(万)
----	----	----	--------



↑1

最后的武林
上映7天

腾讯视频

331



↓1

异闻录之捉妖兄弟
上映400天

多平台

326



↑28

天师归来
上映5天

爱奇艺

325



||

那女孩真帅
上映14天

乐视视频

239



↑7

流氓师姐
上映8天

腾讯视频

216



↑1

鬼话怪谈祥云寺
上映7天

爱奇艺

143



↑20

疯狂电玩城
上映8天

爱奇艺

142



↑24

群主擒爱日记
上映336天

多平台

117



↑2

超能落榜生
上映7天

搜狐视频

89



↓4

麻香楼之造梦先生
上映8天

多平台

80

日榜 总榜 热榜 02-27			
Q 约会恋爱究竟是什么			
网络剧 网络大电影 网络综艺 电视剧 国漫			
排名	剧名	平台	播放量(万)
1 ↑2	天师归来 上映5天	爱奇艺	352
2 ↑29	茅山邪道之噬血玉 NEW	腾讯视频	309
3 ↑1	那女孩真帅 上映14天	乐视视频	199
4 ↓3	最后的武林 上映7天	腾讯视频	180
5 ↑27	爱有神助攻 上映70天	多平台	158
6 ↑4	麻香楼之造梦先生 上映8天	多平台	147
7 ↑26	大唐快递侠 上映14天	多平台	134
8 ↑26	追爱100天 上映50天	多平台	131
9 ↑26	吃不了兜着走之港城风云 上映49天	多平台	131
10 ↓4	鬼话怪谈祥云寺 上映7天	爱奇艺	110

鬼片名导+东西方元素

东西方元素巧妙混搭；将东方僵尸与西方吸血鬼元素巧妙融合，通过惊悚的表现手法展现爱与正义的主题，令观众倍感新奇刺激。

“鬼片名导”执导；曾执导过《僵尸先生》《僵尸家族》《鬼咬鬼》的香港著名导演刘观伟担当这部影片的导演，确保制作水准的同事，也令粉丝期待是否再现昔日经典，看点十足。

影片上线 5 天，累计播放量达 1235 万，微博相关话题阅读量达 108.9 万。



《天师归来》	
导演	刘观伟
编剧	莫婉君、苏悦年
演员	钱小豪、吴耀汉、赵东昊、于夏茉
播出日期	2017年02月26日
出品公司	淘梦影业
播出平台	爱奇艺
故事简介	影片讲述了身负降妖除魔重任却无处施展的天师传人张长弓，机缘巧合之中降服吸血鬼拯救小城的感人故事。

[说明]

数据来源：爱奇艺、乐视视频、芒果TV、PPTV聚力、搜狐视频、腾讯视频、响巢看看、优酷等视频

网站公开数据

数据日期：2017年2月01日-2月28日

网络大电影对象：在2017年2月上线的所有网络大电影

注：1、个别网络电影播放量有异常情况，骨朵向播放平台求证未果，报告内使用数据均为视频网站公开数据；

2、数据中网大首日播放量指至开播后24小时播放量；网大日播放量指当日开播时至当日24:00播放量；

3、未被视频平台承认为独播的单一平台网大，划分为多平台网大；