
2017 年 11 月网络综艺市场分析

骨朵传媒

摘要

数量方面，11 月在播网络综艺 47 部，较 10 月增加 4 部；其中 11 月上新网综 15 部；

前台播放量方面，11 月播放量较 10 月有大幅下滑，前台点击量为 47.7 亿；

平台方面，11 月网综中，多平台 4 部，月流量达 19.1 亿，在独播平台中，爱奇艺的储备数量占优，为 17 部；在前台播放量方面，仍以腾讯视频居首位，为 11.4 亿；

类型方面，各平台播出的网络综艺中，脱口秀、真人秀和萌娃数量居多；前台播放量贡献最大的节目类型为萌娃综艺，月播放量 22.1 亿；

11 月，《爸爸去哪儿 5》前台播放量居榜首之位，为 14.5 亿，占据当月整体市场的 30.4%。

文末有网综行业动向&待播节目，供阅读参考。

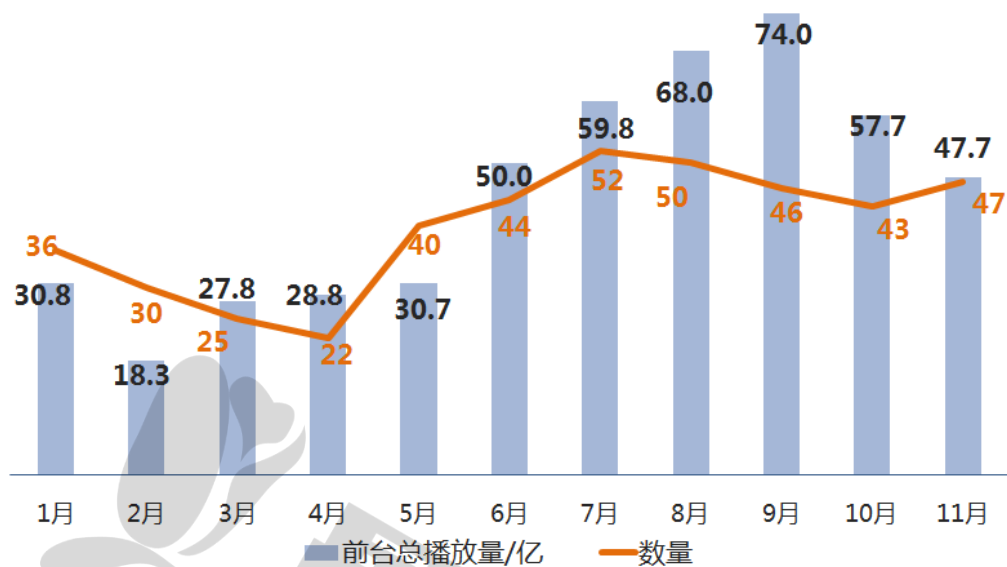
【本文所有数据截止时间为 2017 年 11 月 30 日】

1. 总体篇

11 月，网综数量虽有增加，但播放量仍处于下滑态势

- 本月在播网综 47 部，数量较 10 月增加 4 部；
- 本月在播网综前台总播放量为 47.7 亿，较上月减少 10.0 亿，环比降幅 17.4%。

2017年1月-11月在播网络综艺数量&前台播放量走势图

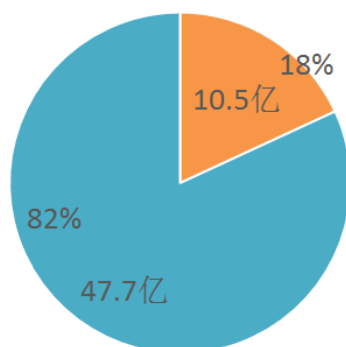


11月新上线网综势头强劲，前台播放量在本月占比为18%

- 本月网综上线数量：15部，收官数量：10部；
- 新上线的节目前台总播放量10.5亿，在本月前台播放量占比为18%。

本月新上节目前台播放量占比

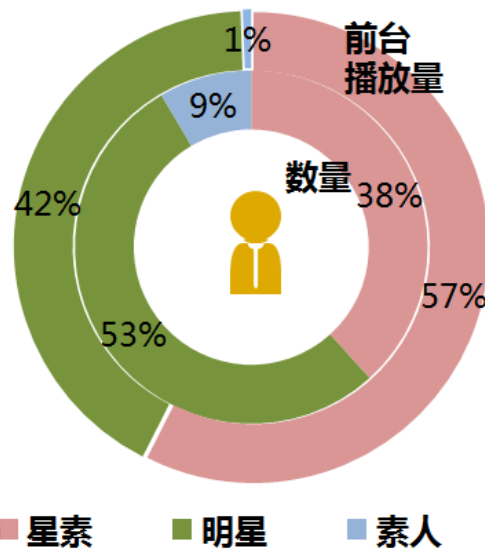
■ 新上节目前台播放量 ■ 其余在播节目前台播放量



嘉宾阵容上以全明星、和星素搭配为主

- 11月在播网综中，明星参与25部，素人参与4部，明星、素人共同参与18部；
- “明星+素人”组合的前台播放量为27.4亿，占比为57%。

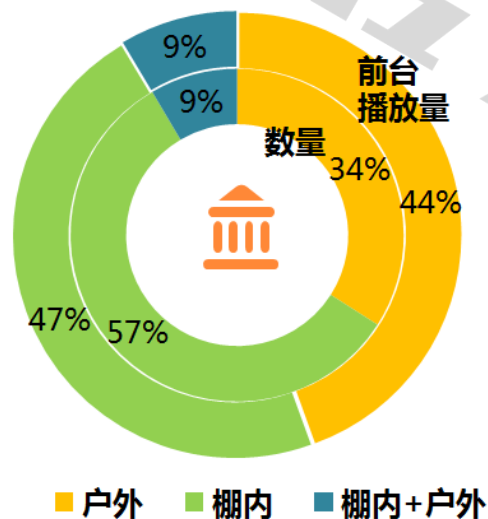
2017年11月各元素网络综艺数量&前台播放量份额



本月，网综录制环境以棚内为主

- 11月棚内网络综艺27部，户外网络综艺16部，棚内+户外4部；
- 11月棚内网综前台播放量为22.39亿，占比为47%；户外网络综艺前台播放量为21.19亿，占比为44%；棚内+户外网综前台播放量为4.08亿，占比为9%。

2017年11月网络综艺录制环境数量&前台播放量份额



11月上线网综首日前台播放量排行榜

骨朵数据——本月上线网综首日前台播放量排行榜

排名	节目	播出时间	播出平台	首日前台 播放量(万)
1	来吧,开饭啦	2017/11/1	腾讯视频	1641
2	有话职说吧	2017/11/1	爱奇艺	1178
3	软萌头条君	2017/11/3	腾讯视频	745
4	了不起的兽人族	2017/11/25	爱奇艺	641
5	超级故事会	2017/11/7	爱奇艺	563
6	峡谷搞事团	2017/11/7	腾讯视频	556
7	中国在跨界	2017/11/9	优酷	501
8	冒犯家族	2017/11/23	爱奇艺	426
9	火星研究院	2017/11/1	优酷	312
10	心路	2017/11/15	腾讯视频	249
11	尖叫Car拉秀	2017/11/19	腾讯视频	226
12	见字如面2	2017/11/15	腾讯视频	152
13	中国有嘻哈王者之路	2017/11/4	爱奇艺	79
14	无与伦比的发布会3	2017/11/29	爱奇艺	33
15	恶毒梁欢秀2	2017/11/2	搜狐视频	3



2017年11月在播网络综艺节目汇总

骨朵数据——网络综艺基本信息

排名	综艺	上线时间	平台	本月前台 播放量(万)	类型
1	爸爸去哪儿5	2017/9/7	多平台	144822	萌娃
2	明星大侦探3	2017/9/22	芒果TV	88905	真人秀
3	不可思议的妈妈	2017/9/24	腾讯视频	27829	萌娃
4	来吧,开饭啦	2017/11/1	腾讯视频	25128	美食
5	宝贝的新朋友	2017/10/16	多平台	24043	萌娃
6	天使之路	2017/8/31	多平台	22536	选秀
7	软萌头条君	2017/11/3	腾讯视频	18416	萌娃
8	火星研究院	2017/11/1	优酷	16630	实验类
9	有话职说吧	2017/11/1	爱奇艺	11541	脱口秀
10	峡谷搞事团	2017/11/7	腾讯视频	9947	游戏
11	晓说	2017/4/7	优酷	6879	文化
12	美食告白记	2017/9/5	腾讯视频	6560	美食
13	男子甜点俱乐部	2017/9/13	爱奇艺	5653	真人秀
14	见字如面2	2017/11/15	腾讯视频	5562	文化
15	举杯呵呵喝	2017/7/6	优酷	4873	访谈
16	大片起来嗨	2017/8/10	优酷	4770	访谈
17	超级故事会	2017/11/7	爱奇艺	4284	脱口秀
18	脱口秀大会	2017/8/11	腾讯视频	4162	脱口秀
19	遇见足球城	2017/8/24	腾讯视频	3993	真人秀
20	心路	2017/11/15	腾讯视频	3583	真人秀
21	萌师驾到	2017/9/20	芒果TV	3344	萌娃
22	哎哟辣么美2	2017/5/30	腾讯视频	3015	运动
23	星动亚洲3	2017/10/29	爱奇艺	2850	选秀
24	尖叫Car拉秀	2017/11/19	腾讯视频	2653	真人秀
25	中国在跨界	2017/11/9	优酷	2542	真人秀
26	观复嘟嘟丁酉版	2017/8/16	优酷	2420	文化
27	搭车卡拉SHOW	2017/9/21	搜狐视频	2255	脱口秀
28	爸爸带娃记2017	2017/9/16	芒果TV	2178	萌娃
29	十三邀2	2017/8/23	腾讯视频	2020	脱口秀
30	摩登嘻哈秀	2017/10/29	爱奇艺	1927	脱口秀
31	CSM中国职业脱口秀 大赛	2017/10/28	爱奇艺	1819	脱口秀
32	了不起的兽人族	2017/11/25	爱奇艺	1660	真人秀

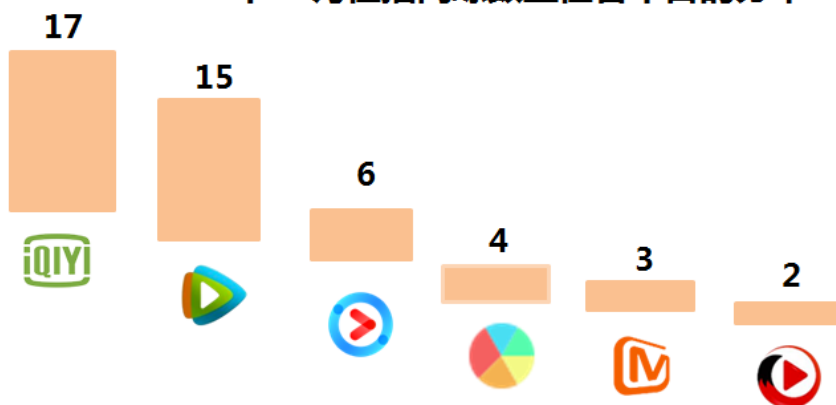
33	中国有嘻哈王者之路	2017/11/4	爱奇艺	1579	纪录片
34	坑王驾到2	2017/10/28	爱奇艺	1540	喜剧
35	冒犯家族	2017/11/23	爱奇艺	1473	脱口秀
36	XFUN吃货俱乐部	2012/12/27	爱奇艺	882	美食
37	无与伦比的发布会2	2017/8/16	爱奇艺	832	访谈
38	疯狂大爬梯	2017/8/18	腾讯视频	784	真人秀
39	恶毒梁欢秀2	2017/11/2	搜狐视频	266	脱口秀
40	嘿!星实验室	2017/10/31	爱奇艺	150	脱口秀
41	东北闹嘻哈	2017/10/21	爱奇艺	103	真人秀
42	无与伦比的发布会3	2017/11/29	爱奇艺	73	访谈
43	嗨到你红了	2017/7/4	爱奇艺	38	选秀
44	拜托了煮夫	2017/7/1	腾讯视频	19	美食
45	多数派选择	2017/7/31	多平台	17	脱口秀
46	不装3	2017/6/29	腾讯视频	10	访谈
47	出发吧,铲屎官	2017/9/6	爱奇艺	7	萌宠



2. 平台篇

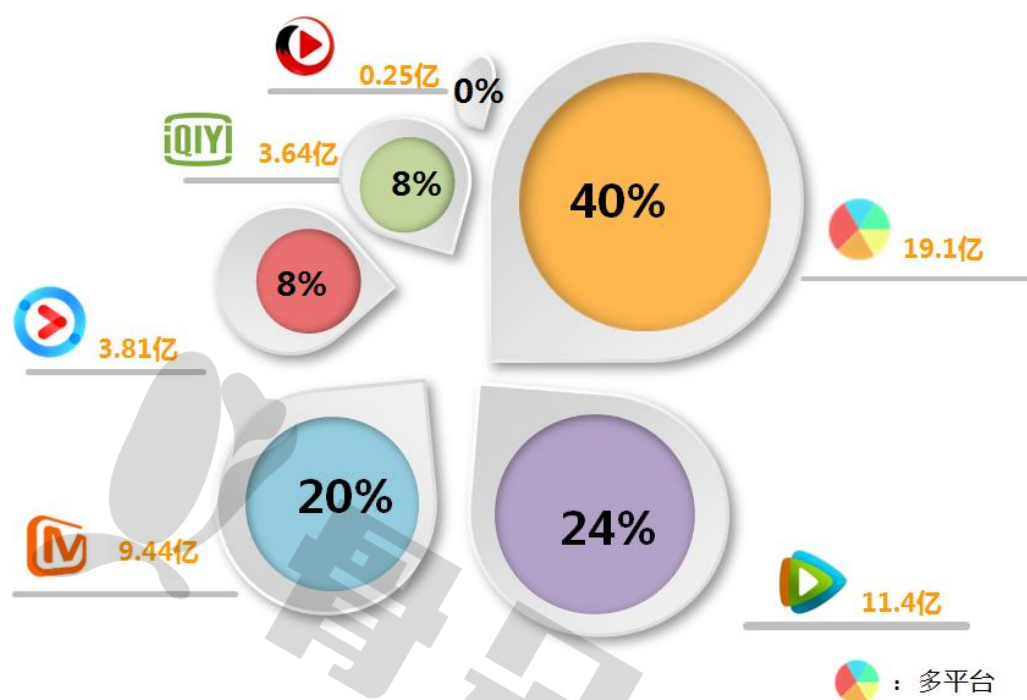
本月数量上，爱奇艺与腾讯视频优势明显

2017年11月在播网综数量在各平台的分布



本月播放量上，多平台以绝对优势领先

2017年11月在播网综前台播放量在各平台的分布

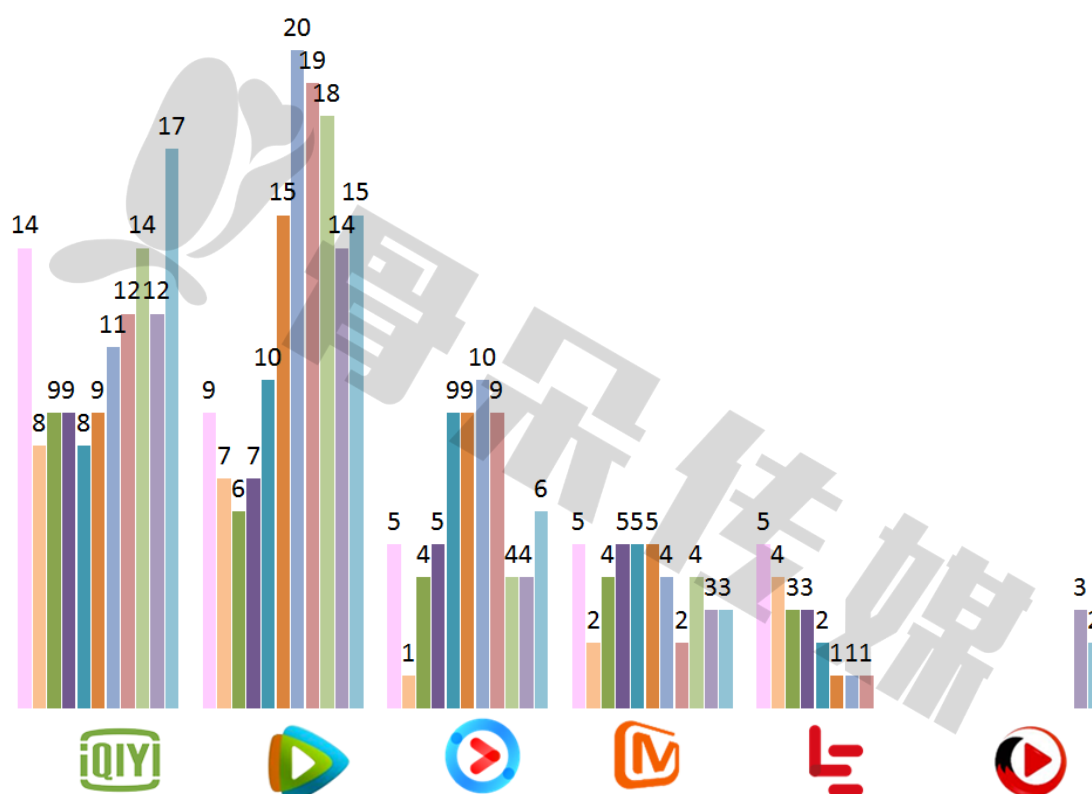


在独播平台的数量上，以爱奇艺居首位

独播平台中以爱奇艺数量最多，为 17 部；腾讯视频播出数量为 15 部；优酷其次，数量 6 部；芒果 TV 和搜狐视频本月数量分别为 3、2 部。

2017年1月-11月各独播平台当月在播节目数量对比

1月 2月 3月 4月 5月 6月 7月 8月 9月 10月 11月

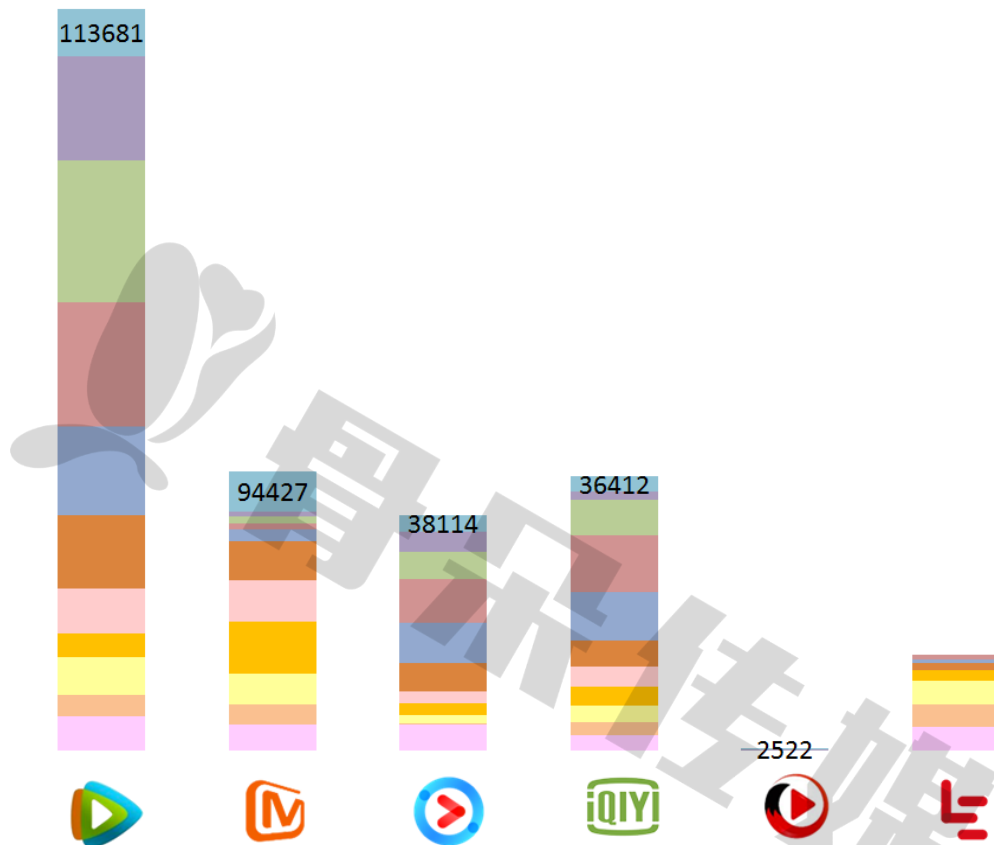


11月，芒果TV和爱奇艺播放量增长幅度较大，其他平台均出现不同程度的下滑，腾讯视频下降最为明显

- 腾讯视频前台播放量较上月虽有缩减，仍居首位，为11.37亿，较10月降幅54%；
- 芒果TV前台播放量，本月为9.44亿，较10月涨幅753%；
- 优酷前台播放量为3.81亿，较10月降幅24%；
- 爱奇艺前台播放量为3.64亿，较10月涨幅105%；
- 搜狐视频的前台播放量较少，仅有3173万。

1月 2月 3月 4月 5月 6月 7月 8月 9月 10月 11月

播放量:万



本月各主要平台类型较广泛，以脱口秀、真人秀和萌娃为主

2017年11月各平台节目类型前台数量占比



11月，萌娃和真人秀节目成流量担当

- 多平台前台播放量排名第一的网综类型是萌娃类，播放量为 16.9 亿；
- 腾讯视频前台播放量排名第一的网综类型是萌娃类，播放量为 4.62 亿，在该平台占比 40.7%；
- 芒果 TV 前台播放量排名第一的网综类型是真人秀，播放量为 8.89 亿，在该平台占比 94.2%；
- 优酷前台播放量排名第一的网综类型是实验类，播放量为 1.66 亿，在该平台占比 43.6%；
- 爱奇艺前台播放量排名第一的网综类型是脱口秀类，播放量为 2.12 亿，在该平台占比 58.2%；
- 搜狐视频仅脱口秀类型，播放量为 2522 万。

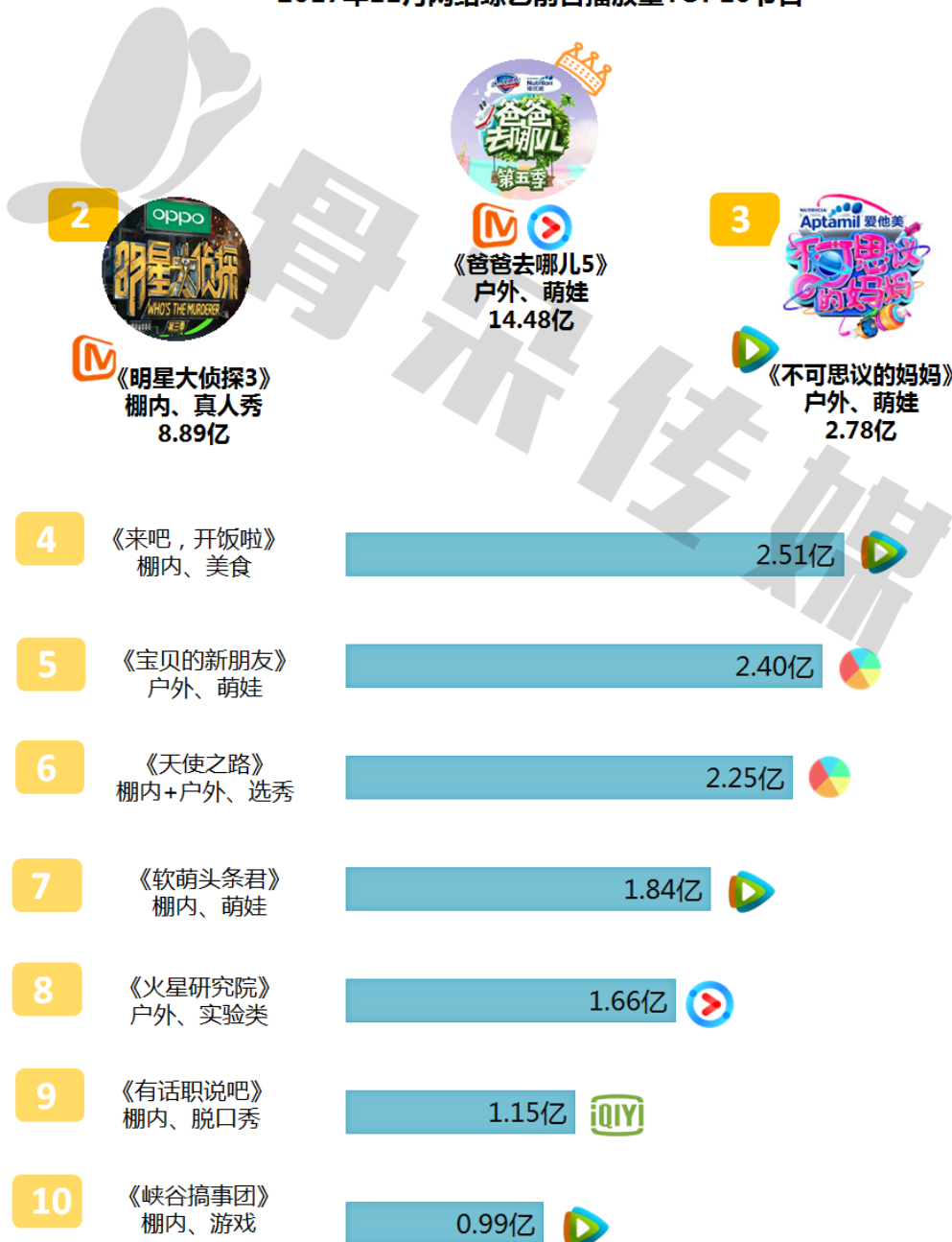


3. 节目篇

《爸爸去哪儿 5》播放量位居榜首

- 本月网综前台总播放量 47.7 亿，其中，《爸爸去哪儿 5》播放量最高，为 14.48 亿，占本月整体市场的 30.4%；
- 前台播放量 TOP10 的节目中，腾讯视频占据 4 席，多平台占据 3 席，芒果 TV、优酷和爱奇艺各占据 1 席。

2017年11月网络综艺前台播放量TOP10节目



11 月重点网综案例分析



爸爸去哪儿5



类型：萌娃（亲子）

录制环境：户外

前台总播放量：51.0亿

播出平台：芒果TV&优酷 11月前台播放量：14.48亿

播出时间：2017.9.7起每周四12:00

主持人及嘉宾：李锐、陈小春、杜江、刘畊宏、吴尊、邓伦及其子女

播放量：《爸爸去哪儿5》的先导片于9月7日在芒果TV和优酷播出，本月累计前台播放量为14.48亿，并在11月3日达本月最高值1.2亿，其中优酷为6.2千万，芒果TV为5.7千万。

○ 总播放趋势

近一周

近30天

全部



○ 分集播放量



○ 播放平台分布



豆瓣评分：《爸爸去哪儿 5》的评分，达 8.2 分。

这档历经两个多月时间播出的亲子真人秀节目，除了给我们带来笑声和惊喜之外，也不免让我们感慨明星父母们对孩子的教育。在十几期节目里，性格各异、教育方式不同的五位爸爸（其中一位为实习爸爸）与孩子的日常互动真实的呈现在镜头前。我们可以看到，爸爸们带娃会出现一些令人啼笑皆非的场面，然而爸爸却总能在社交、运动、逻辑思维等方面，教孩子一些独特的思考方式，帮助孩子独立成长。

爸爸去哪儿 第五季 (2017)



导演: 聂玫

主演: 陈小春 / 吴尊 / 刘畊宏 / 杜江 / 邓伦 / 更多...

类型: 家庭 / 真人秀

制片国家/地区: 中国大陆

语言: 汉语普通话

首播: 2017-09-07(中国大陆)

季数: 5

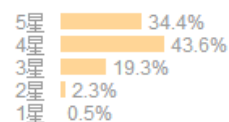
集数: 12

单集片长: 90分钟

又名: 爸爸！我们去哪儿？第五季 / 宝贝加油 第五季 / Dad, Where Are We Going? Season 5

豆瓣评分

8.2  9603人评价

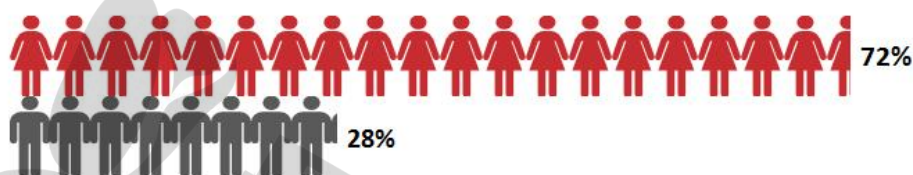
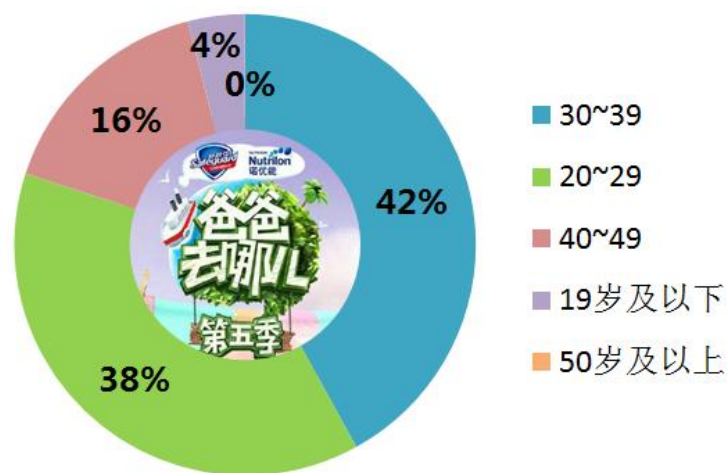


弹幕云词：

○ 弹幕词云

早点回家 喜欢邓伦 竹懂事 爸爸去哪儿 都好可爱
后期加鸡腿 看爸爸 超喜欢 胖轩最喜欢
舍不得 吴尊老婆 竹可爱 喜欢小小 想看采姐 笑起来
充会员 喜欢吴尊 泡芙 小山竹 吴尊帅 带孩子
镜头少 喜欢小山 小泡芙 吴尊一家 发弹幕 爸爸回来 轩轩可爱
心疼小小 阿拉蕾 吴尊一家 孩子可爱 吃点 撩妹
真的可爱 最后一期 吴太太

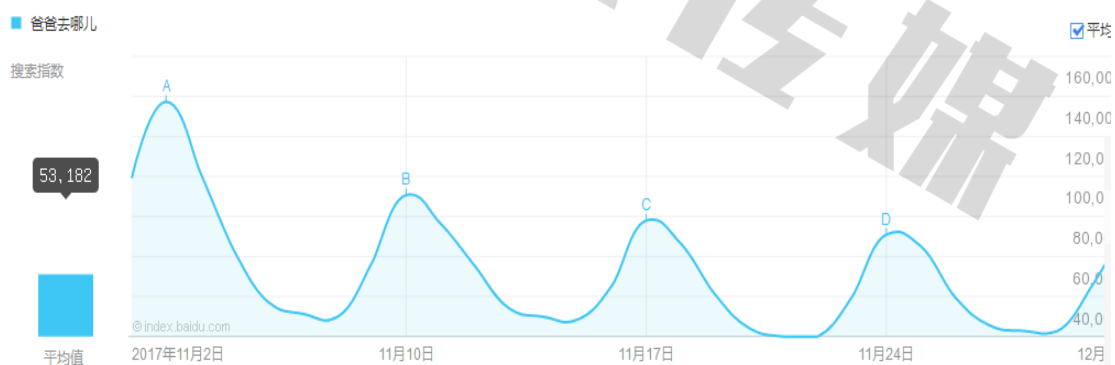
节目用户特征：目标受众 20-39 岁人群为主；女性用户关注度较高，达 72%。



数据来源：百度指数

百度指数

- 根据《爸爸去哪儿》11月百度指数趋势图来看，最高值在11月3日，达137,999。
- 11月平均搜索指数为53,182。



微博指数

- 根据微指数趋势图来看，该网综微博热议指数最高在11月30日，为101,297。



《爸爸去哪儿 5》骨朵数据详情

骨朵数据



爸爸去哪儿5

位居骨朵网络综艺榜

第1名

*数据计算时间截止到12月2日

播放量

累计播放量达到 **51.0 亿**
首日播放量破 **1.4 亿**
上映 **86 天**
最高单日播放量 **1.4 亿**, 日期 2017年09月07日
最高单集播放量在第20170921集, 达到 **4.7 亿**
平均每集播放量为 **3.9 亿**
豆瓣评分为 **8.2 分**

指数

百度指数 **23690**
微指数 **42466**

排名

在线期间播放量排名汇总
骨朵数据榜榜首次数 **58 次**
骨朵数据榜前三甲次数 **83 次**
骨朵数据榜连续榜首天数 **19 天**

评论

累计评论量为 **32.9 万条**
最高单集评论量在第20170914集, 达到 **5.2 万条**

微博

相关微博数 **10.8 万条**
共计点赞量 **807.9 万**, 讨论量 **144.3 万**
转发量 **154.5 万**

相关话题

话题	阅读量	讨论量
#爸爸去哪儿5#	46.6亿	167.5万
#爸爸去哪儿第五季#	4.3亿	15.4万
#吴尊爸爸去哪儿5#	2.7千万	5642



打造最专业的影视数据分析平台



赶快进入骨朵神器
查询自己的项目数据吧!
(长按识别二维码)

明星大侦探3



类型：真人秀（推理）

录制环境：棚内

前台总播放量：11.5亿

播出平台：芒果TV

11月前台播放量：8.89亿

播出时间：2017.11.3起每周五

主持人及嘉宾：何炅、撒贝宁、鬼鬼、白敬亭、张若昀、吴磊等

播放量：《明星大侦探3》11月3日在芒果TV开播。本月累计前台播放量为8.89亿，并在11月24日达本月最高值7.7亿。

总播放趋势

近一周

近30天

全部



分集播放量



豆瓣评分：《明星大侦探 3》豆瓣口碑，高达 9.5。

现在网络综艺节目遍布，节目质量鱼龙混杂，有的会为了话题和播放量蹭热度，而《明星大侦探》却成了网络综艺里面的一股清流，不撕不蹭，坚持内容为王，努力做好每一期节目。该节目在严肃探案的过程中又带着趣味，在节目中了解到明星嘉宾活泼的一面，同时吸引了许多喜欢侦探类型的观众，也让更多其他人了解到探案的有趣性。

明星大侦探 第三季 (2017)



导演: 何舒

编剧: 陈晓翎 / 瞿邵婷 / 王思睿 / 唐欣 / 张晓丹 / 黄盈媚 / 郝琬莹

主演: 何炅 / 撒贝宁 / 吴映洁 / 白敬亭 / 吴磊 / 更多...

类型: 真人秀

制片国家/地区: 中国大陆

语言: 汉语普通话

首播: 2017-09-22(中国大陆)

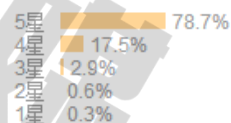
集数: 12

单集片长: 90分钟

又名: Who's the Murderer?

豆瓣评分

9.5 ★★★★★
14162人评价

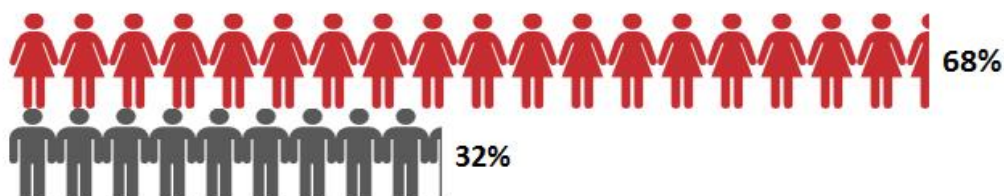
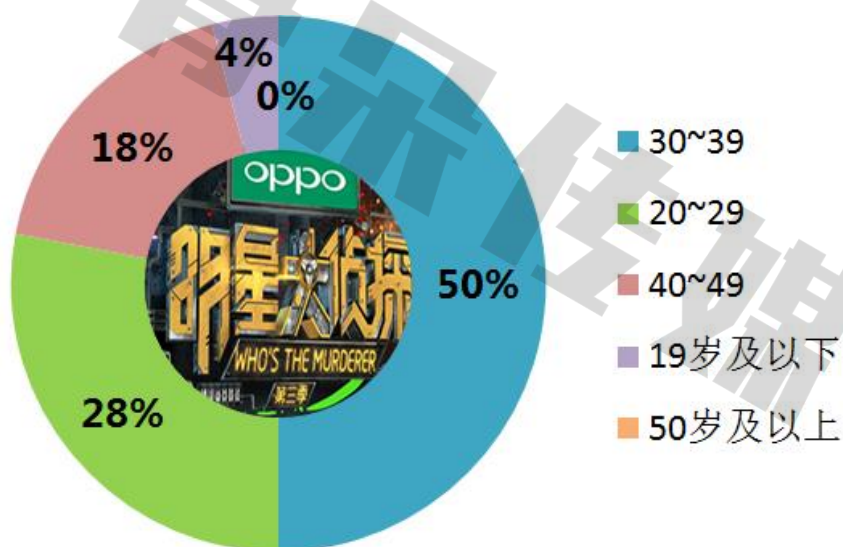


弹幕云词：

○ 弹幕词云

小白帅 前方高能 鸡皮疙瘩 逃出绝命 狗头侦探 开会员 白保险 撒明灯 鸥姐 校园暴力 鬼鬼可爱 想看 姓甄 充会员 关弹幕 山东鸡源哥 有小白 弹幕护体 魄魄 有弹幕 撒霸王 鬼云 没有白大神 撒撒 恐怖童谣 住酒店 美男 搜证 发弹幕 撒老师 开弹幕 没弹幕 老粉 吃道具 石弟弟 白首富 吴所谓 看弹幕 明星大侦探 喜欢鬼鬼 破产姐妹 吃麻辣烫 鲁班七

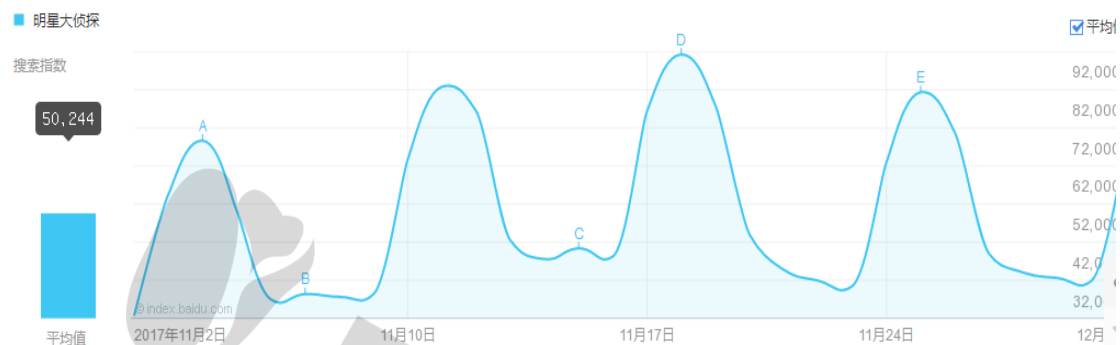
节目用户特征：目标受众 30-39 岁人群为主；女性用户关注度较高，达 68%。



数据来源：百度指数

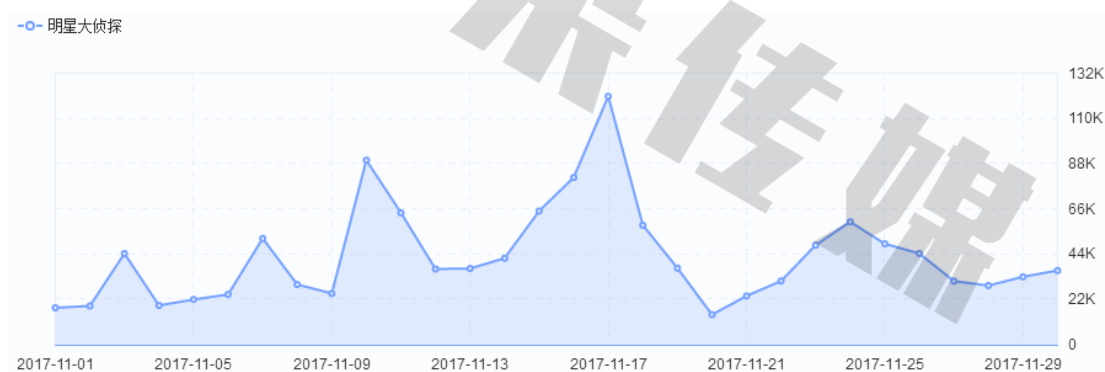
百度指数

- 根据《明星大侦探》11月百度指数趋势图来看，最高值在11月18日，为91,454。
- 11月平均搜索指数为50,244。



微博指数

- 根据微博指数趋势图来看，该网综微博热议指数最高在11月17日，为120,732。



骨朵数据



明星大侦探3

位居骨朵网络综艺榜

第 2 名

*数据计算时间截止到12月2日

播放量

累计播放量达到 11.5 亿

首日播放量破 2.8 千万

上映 71 天

最高单日播放量 7.8 千万,日期 2017年12月01日

最高单集播放量在第20171117集,达到 1.5 亿

平均每集播放量为 1.6 亿

豆瓣评分为 9.5 分

指数

百度指数 32449

排名

在线期间播放量排名汇总

骨朵数据榜榜首次数 8 次

骨朵数据榜前三甲次数 25 次

骨朵数据榜连续榜首天数 2 天

评论

累计评论量为 8.6 万条

最高单集评论量在第20170922集,达到 2.0 万条

微博

相关微博数 1.6 万条

共计点赞量 101.4 万,讨论量 8.3 万

转发量 10.2 万

相关话题

#明星大侦探第三季#

阅读量 4.2亿

讨论量 27.7万



打造最专业的影视数据分析平台



赶快进入骨朵神器
查询自己的项目数据吧!
(长按识别二维码)



不可思议的妈妈



类型：萌娃（亲子）

录制环境：户外

前台总播放量：77亿

播出平台：腾讯视频

11月播放量：2.78亿

播出时间：2017.9.24起每周日20:00

嘉宾：叶一茜、何洁、郑希怡、蒋丽莎、新欣、王潇



播放量：《不可思议的妈妈》9月24日在腾讯视频开播。本月累计前台播放量为2.78亿，并在11月20日达本月最高值3.1千万。

总播放趋势

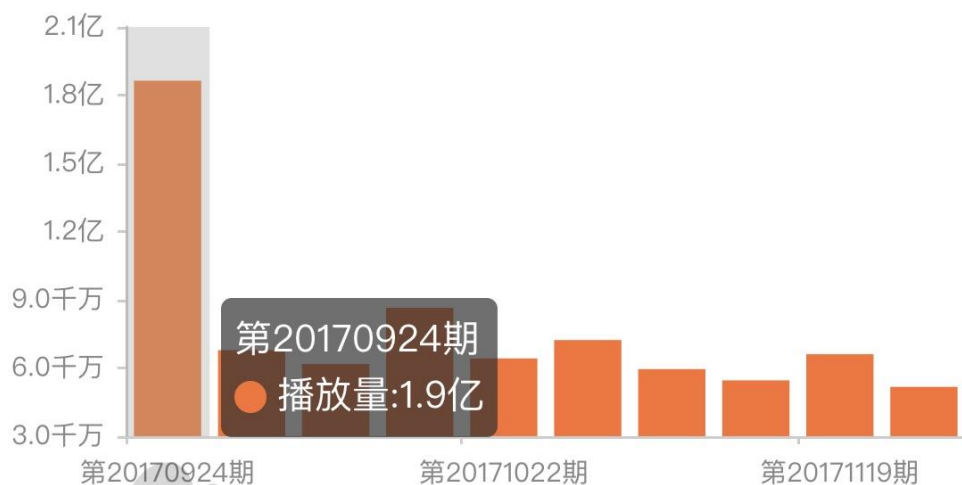
近一周

近30天

全部



○ 分集播放量



豆瓣评分：《不可思议的妈妈》豆瓣评分为 7.5，也算非常可观。作为节目制片人、乐颂传媒的制片人刘欣表示这个节目会直面当下育儿焦虑的社会议题。节目组将六位社会上不同领域的妈妈集中到一起，用社会上的育儿热点话题展现不同教育理念。

《不可思议的妈妈》对当下的多胎家庭、单亲家庭、95 后新手妈妈等不同领域都有所展示，他们希望这档节目能给年轻观众的育儿观念有所启示，在节目中反思自己。

不可思议的妈妈 (2017)



导演: 范潇涵 / 潘希晨
编剧: 潘希晨 / 邹亿 / 陈晨
主演: 叶一茜 / 何洁 / 郑希怡 / 蒋丽莎 / 王潇 / 更多...
类型: 儿童 / 真人秀
制片国家/地区: 中国大陆
语言: 汉语普通话
首播: 2017-09-24(中国大陆)
季数: 1
集数: 12
单集片长: 60分钟

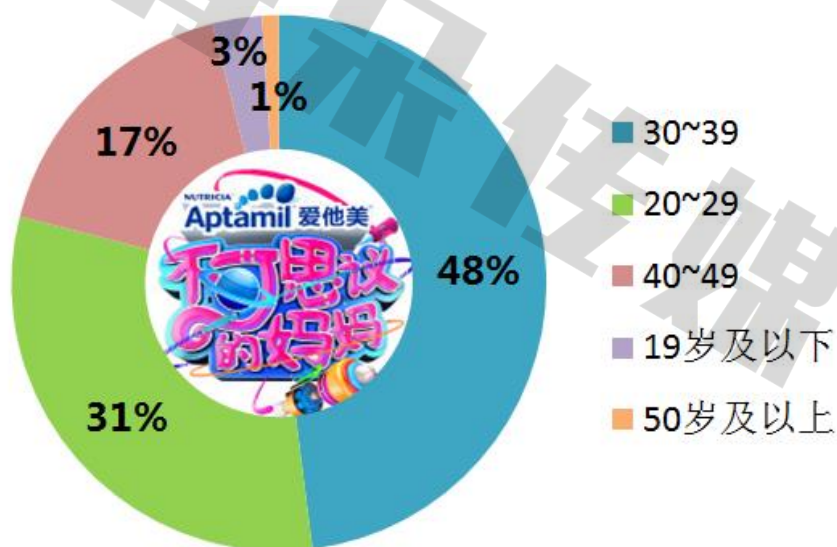


弹幕云词：

○ 弹幕词云

生日快乐 问问妈妈 骂孩子
喜欢小亮 王玥小姐姐 喜欢紫宁 问问可爱
说小孩 喜欢蒋丽莎 何洁加油 海尔兄弟 森碟 看节目
非常喜欢说人家 带孩子喜欢何洁 带三 喷孩子
戏精雅茹 看哭 浸浸 七宝 宝宝可爱 紫宁小姐姐
贝拉可爱 雅儒 喜欢七 小亮仔 教育孩子 教孩子
教育方式说孩子 心疼何洁 炸克有孩子
陈浩民女儿 喜欢双胞胎 双胞胎可爱 叶一茜
真的不错 陈浩民老婆 要哭够
喜欢叶一茜

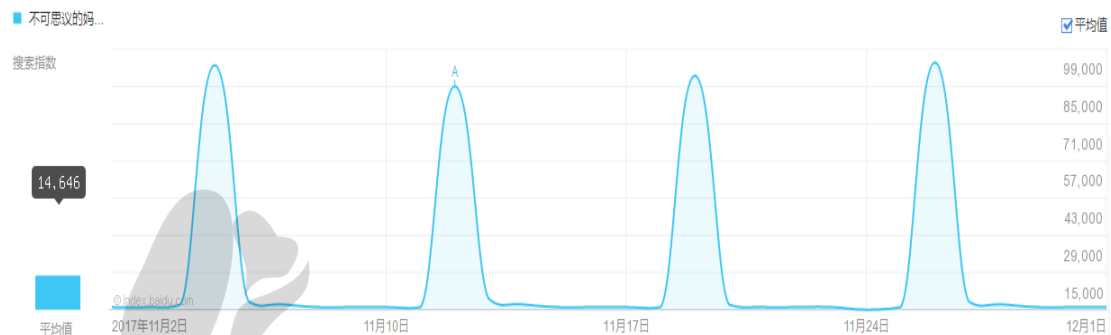
节目用户特征：目标受众 30-39 岁人群为主；女性用户关注度较高，达 86%，受众明显。



数据来源：百度指数

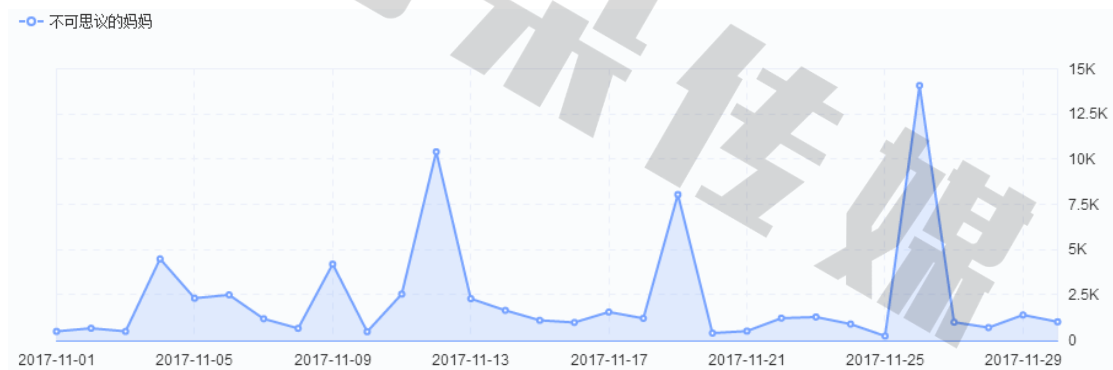
百度指数

- 根据《不可思议的妈妈》11月百度指数趋势图来看, 最高值在 11 月 26 日, 为 94,272。
- 11 月平均搜索指数为 14,646。



微博指数：

- 根据微指数趋势图来看, 该网综微博热议指数最高在 11 月 26 日, 为 14,067。



《不可思议的妈妈》骨朵数据详情

骨朵数据



不可思议的妈妈

位居骨朵网络综艺榜

第5名

*数据计算时间截止到12月2日

播放量

累计播放量达到 7.7 亿

首日播放量破 699.1 万

上映 69 天

最高单日播放量 7.9 千万,日期 2017年09月25日

最高单集播放量在第20170924集, 达到 1.9 亿

平均每集播放量为 7.7 千万

豆瓣评分为 7.5 分

指数

百度指数 2434

微指数 810

排名

在线期间播放量排名汇总

骨朵数据榜榜首次数 2 次

骨朵数据榜前三甲次数 20 次

骨朵数据榜连续榜首天数 1 天

评论

累计评论量为 2.0 万条

最高单集评论量在第20170924集, 达到 5428 条

微博

相关微博数 4.6 万条

共计点赞量 34.3 万, 讨论量 8.0 万

转发量 31.7 万

相关话题

#不可思议的妈妈#

阅读量 7.7亿

讨论量 113.0万

#不可思议的妈妈叶一茜#

阅读量 101.3万

讨论量 1597



打造最专业的影视数据分析平台



赶快进入骨朵神器
查询自己的项目数据吧!
(长按识别二维码)

行业动向&待播节目：

1.亚洲星光完成数千万元 B 轮融资

全景 IP 互动娱乐营销公司亚洲星光娱乐宣布完成数千万元的 B 轮融资，本轮融资由君联资本领投，有自然人罗海强（中国民生投资公司董事）跟投，并在全场景化战略方向上全面升级。亚洲星光娱乐成立于 2014 年，公司主营业务包括国内大型娱乐演出投资、策划、执行，艺人唱片制作及发行，艺人经纪及培训管理，音乐版权管理等。

2.淘梦获 9000 万元 B 轮融资

淘梦近日完成 9000 万元 B 轮融资，由华映资本、赛富动势基金、德同资本领投，本轮融资主要被用于网大和网剧的内容制作、人才孵化以及大数据体系的搭建。淘梦每年出品宣发约 150 部网大、100 集网络剧，制造了多部爆款作品，拥有以十亿点击国漫《墓王之王》为代表的优质 IP 影视改编权，2016 年总播放量达 77.3 亿，总票房 2.11 亿。

3.《星星美人鱼》海选报名即将截止

《星星美人鱼》海选报名将于明天 12 点正式截止，自 11 月 6 日报名招募开启以来，各平台报名人数一直不断递增，参赛的美人鱼选手们通过独角戏、多人对戏等方式模仿星爷经典的电影片段。该综艺将集结周星驰以往电影中经典角色的饰演者以及他在圈内的大咖好友，共同组成“饭后查鱼团”作为节目固定的常驻嘉宾，每期还将邀请一位包袱不断的喜剧人或搞笑的喜剧大师共同参与节目的录制，帮助星爷寻找下一个“星女郎”。目前已经确定的“饭后查鱼团”成员有杨迪、肖骁和金靖，林允也将作为嘉宾在节目中亮相。

4.猫眼电影获得腾讯 10 亿元融资

猫眼电影确认近日获得腾讯 10 亿元人民币融资，最新估值超 200 亿元。今年 9 月份的时候，猫眼电影与微影时代成功进行合并，并组成新的公司“猫眼微影”。“猫眼微影”将以猫眼为主体合作双方相关业务，光线、微影、腾讯、美团点评将成为公司主要直接股东。

5.鹿晗陈伟霆加盟《热血街舞团》

爱奇艺在 10 月 31 日于上海举办的 2017 悦享会上，正式公布了大型街舞真人秀《热血街舞团》，鹿晗、陈伟霆担任热血召集人，和《中国有嘻哈》的节目定位与初衷类似，《热血街舞团》是以街舞选秀为底层逻辑的剧情式真人秀。启用原班人马，制作团队和《中国有嘻哈》相同，总导演仍为车澈，总监制仍为陈伟。节目将于 2018 年 3 月上线。

6.《吐槽大会》第二季定档

喜剧脱口秀节目《吐槽大会》第二季将于 12 月 10 日在腾讯视频全网独播，铁三角张绍刚、李诞、池子将悉数回归，第二季依旧是以“吐槽文化”为切入点，每期节目邀请一位阅历丰富、三观正确的话题名人作为主咖，与副咖一起以喜剧脱口秀的形式互相调侃，延续“吐槽是门手艺，笑对需要勇气”的正能量导向，为现代人提供别致的解压方法。

[说明]

数据来源：爱奇艺、乐视视频、芒果 TV、PPTV 聚力、搜狐视频、腾讯视频、优酷视频网站公开数据

数据日期：2017 年 11 月 1 日-11 月 30 日

网络综艺对象：在 11 月上线，在播，完结

注：报告内使用数据均为视频网站公开数据，所涉及的网络综艺仅在网络平台播出，且时长在 15 分钟以上；收官的综艺，将在收官一周后下榜。

