
2017 年 10 月网络综艺市场分析

骨朵传媒

摘要

数量方面，10月在播网络综艺43部，较9月减少3部；其中10月上新网综8部；

前台播放量方面，10月播放量较9月有大幅下滑，前台点击量为57.7亿；

平台方面，10月网综中，多平台7部，月流量达24.8亿，在独播平台中，腾讯视频的储备数量占优，为14部；在前台播放量方面，仍以腾讯视频居首位，为24.7亿；

类型方面，各平台播出的网络综艺中，脱口秀、访谈和真人秀数量居多；前台播放量贡献最大的节目类型为萌娃综艺，月播放量27.6亿；

10月，《爸爸去哪儿5》前台播放量居榜首之位，为20.1亿，占据当月整体市场的34.8%。

文末有网综行业动向&待播节目，供阅读参考。

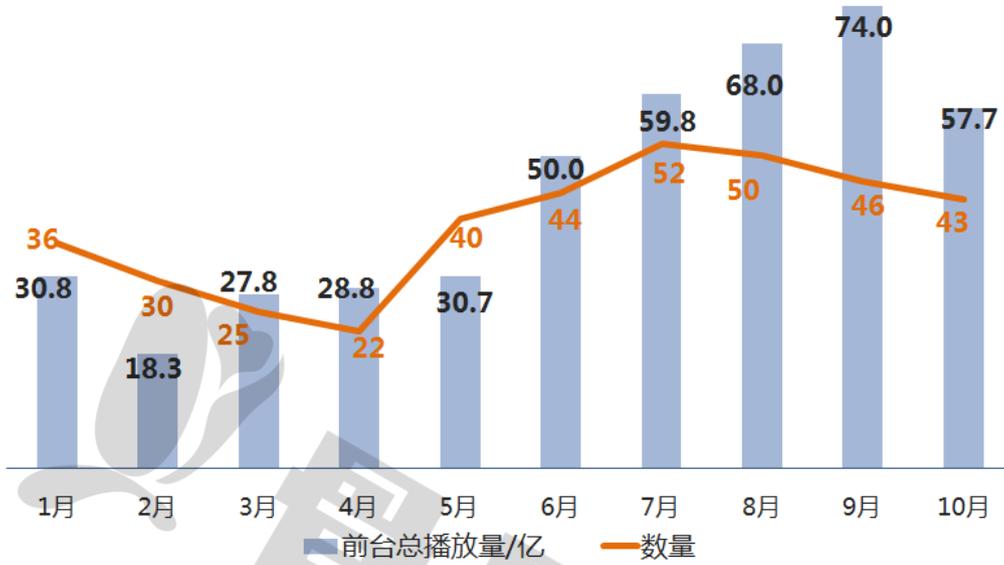
【本文所有数据截止时间为2017年10月31日】

1. 总体篇

进入10月，网综节目略显萧瑟

- 本月在播网综43部，数量较9月减少3部；
- 本月在播网综前台总播放量为57.7亿，较上月减少16亿，环比降幅22%。

2017年1月-10月在播网络综艺数量&前台播放量走势图

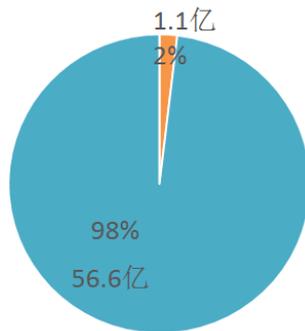


10月新上线网综竞争力较弱，前台播放量在本月占比仅2%

- 本月网综上线数量：8部，收官数量：8部；
- 新上线的节目前台总播放量1.1亿，在本月前台播放量占比为2%。

本月新上节目前台播放量占比

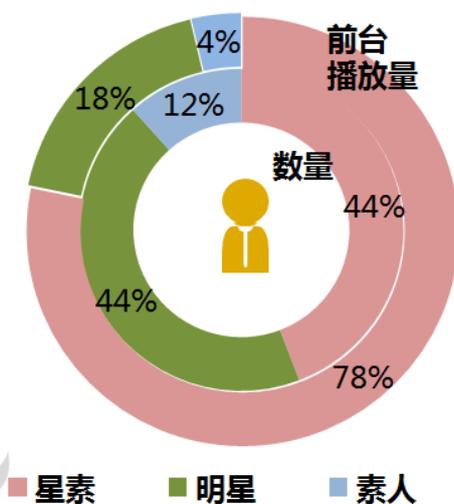
■ 新上节目前台播放量 ■ 其余在播节目前台播放量



“星素”搭配在嘉宾阵容中已成主力

- 10月在播网综中，明星参与19部，素人参与5部，明星、素人共同参与19部；
- “明星+素人”组合的前台播放量为45.14亿，占比为78%。

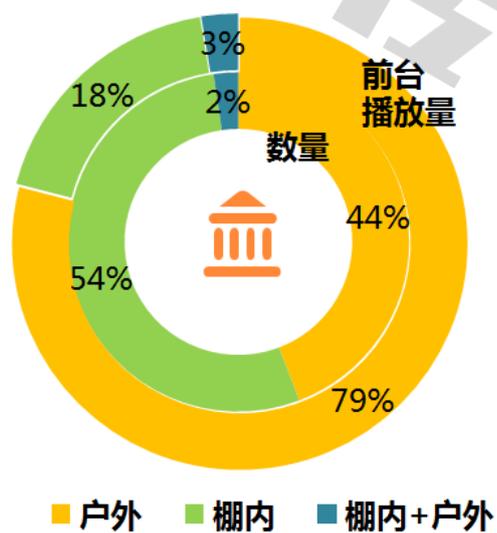
2017年10月各元素网络综艺数量&前台播放量份额



本月，户外节目在前台播放量上具有优势

- 10月棚内网络综艺23部，户外网络综艺19部，棚内+户外1部；
- 10月户外网络综艺前台播放量为45.59亿，占比为79%。

2017年10月网络综艺录制环境数量&前台播放量份额



10月上线网综首日前台播放量排行榜

骨朵数据——本月上线网综首日前台播放量排行榜

排名	节目	播出时间	播出平台	首日前台播放量(万)
1	CSM中国职业脱口秀大赛	2017/10/28	爱奇艺	1079
2	宝贝的新朋友	2017/10/16	多平台	923
3	星动亚洲3	2017/10/29	爱奇艺	371
4	摩登嘻哈秀	2017/10/29	爱奇艺	337
5	坑王驾到2	2017/10/28	爱奇艺	106
6	小米超神之地狱拷问	2017/10/20	搜狐视频	88
7	东北闹嘻哈	2017/10/21	爱奇艺	7
8	恶毒梁欢秀2	2017/10/31	搜狐视频	2



2017年10月在播网络综艺节目汇总

骨朵数据——网络综艺基本信息

排名	综艺	上线时间	平台	本月前台 播放量(万)	类型
1	爸爸去哪儿5	2017/9/7	多平台	200642	萌娃
2	美食告白记	2017/9/5	腾讯视频	147721	美食
3	不可思议的妈妈	2017/9/24	腾讯视频	37410	萌娃
4	脱口秀大会	2017/8/11	腾讯视频	25531	脱口秀
5	小手牵小狗	2017/8/17	优酷	21997	萌娃
6	大片起来嗨	2017/8/10	优酷	18717	访谈
7	变形计第十四季	2017/7/22	多平台	17173	真人秀
8	天使之路	2017/8/31	多平台	14976	选秀
9	暴走大事件5	2017/2/10	多平台	9202	脱口秀
10	哎哟辣么美2	2017/5/30	腾讯视频	8509	运动
11	遇见足球城	2017/8/24	腾讯视频	7195	真人秀
12	晓说	2017/4/7	优酷	6871	文化
13	演说家	2017/3/20	腾讯视频	6815	语言类
14	萌师驾到	2017/9/20	芒果TV	6807	萌娃
15	男子甜点俱乐部	2017/9/13	爱奇艺	6686	真人秀
16	十三邀2	2017/8/23	腾讯视频	6649	脱口秀
17	宝贝的新朋友	2017/10/16	多平台	5562	萌娃
18	CSM中国职业脱口秀 大赛	2017/10/28	爱奇艺	3291	脱口秀
19	爸爸带娃记2017	2017/9/16	芒果TV	3252	萌娃
20	搭车卡拉SHOW	2017/9/21	搜狐视频	2901	脱口秀
21	无与伦比的发布会2	2017/8/16	爱奇艺	2837	访谈
22	观复嘟嘟丁酉版	2017/8/16	优酷	2297	文化
23	饭局的诱惑2	2017/7/12	腾讯视频	2160	访谈
24	鲜活宝贝2017	2017/8/15	腾讯视频	2101	选秀
25	坑王驾到	2016/9/25	爱奇艺	1649	喜剧
26	和陌生人说话	2017/6/21	腾讯视频	1524	访谈
27	XFUN吃货俱乐部	2012/12/27	爱奇艺	1099	美食
28	明日之子侃侃看	2017/8/3	腾讯视频	1047	访谈
29	明星大侦探3	2017/9/22	芒果TV	1005	真人秀
30	摩登嘻哈秀	2017/10/29	爱奇艺	817	脱口秀
31	星动亚洲3	2017/10/29	爱奇艺	611	选秀
32	疯狂大爬梯	2017/8/18	腾讯视频	582	真人秀

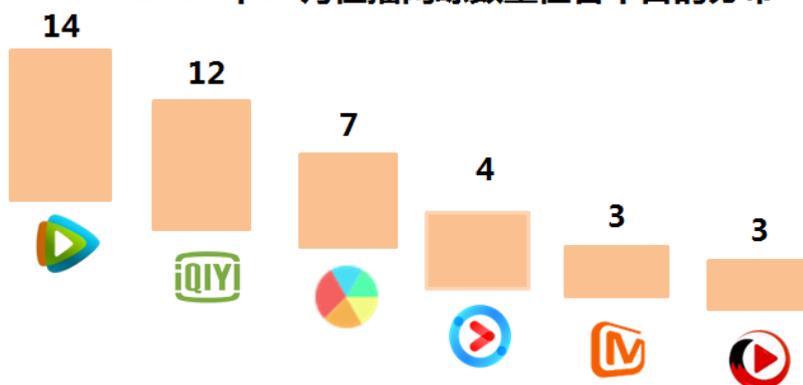
33	嗨到你红了	2017/7/4	爱奇艺	351	选秀
34	坑王驾到2	2017/10/28	爱奇艺	271	喜剧
35	小米超神之地狱拷问	2017/10/20	搜狐视频	270	访问
36	多数派选择	2017/7/31	多平台	152	脱口秀
37	卡拉偶客	2017/8/16	爱奇艺	74	脱口秀
38	东北闹嘻哈	2017/10/21	爱奇艺	51	真人秀
39	燃游	2017/9/5	爱奇艺	42	真人秀
40	出发吧,铲屎官	2017/9/6	多平台	41	萌宠
41	不装3	2017/6/29	腾讯视频	29	访谈
42	拜托了煮夫	2017/7/1	腾讯视频	24	美食
43	恶毒梁欢秀2	2017/10/31	搜狐视频	2	脱口秀



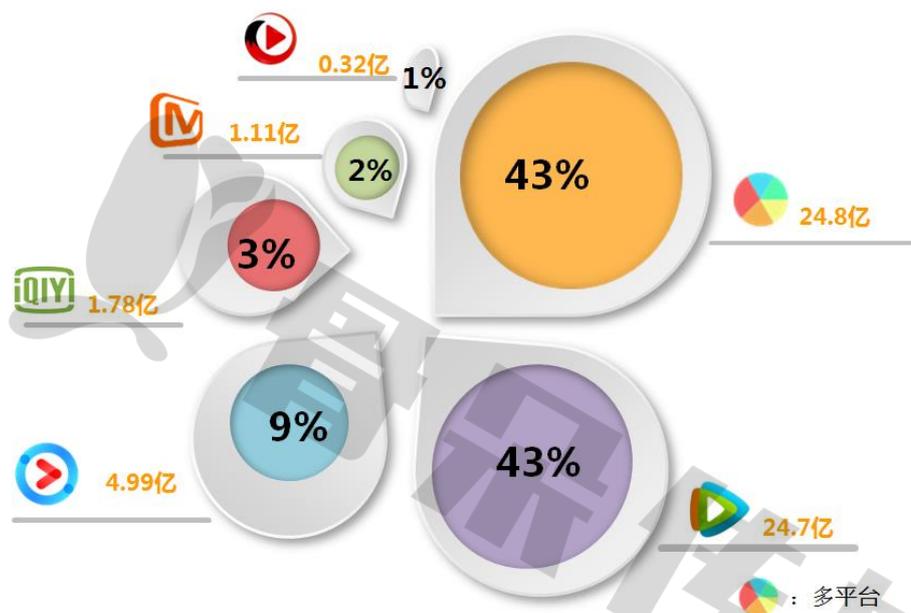
2. 平台篇

本月腾讯视频与多平台网综，表现抢眼

2017年10月在播网综数量在各平台的分布



2017年10月在播网综前台播放量在各平台的分布

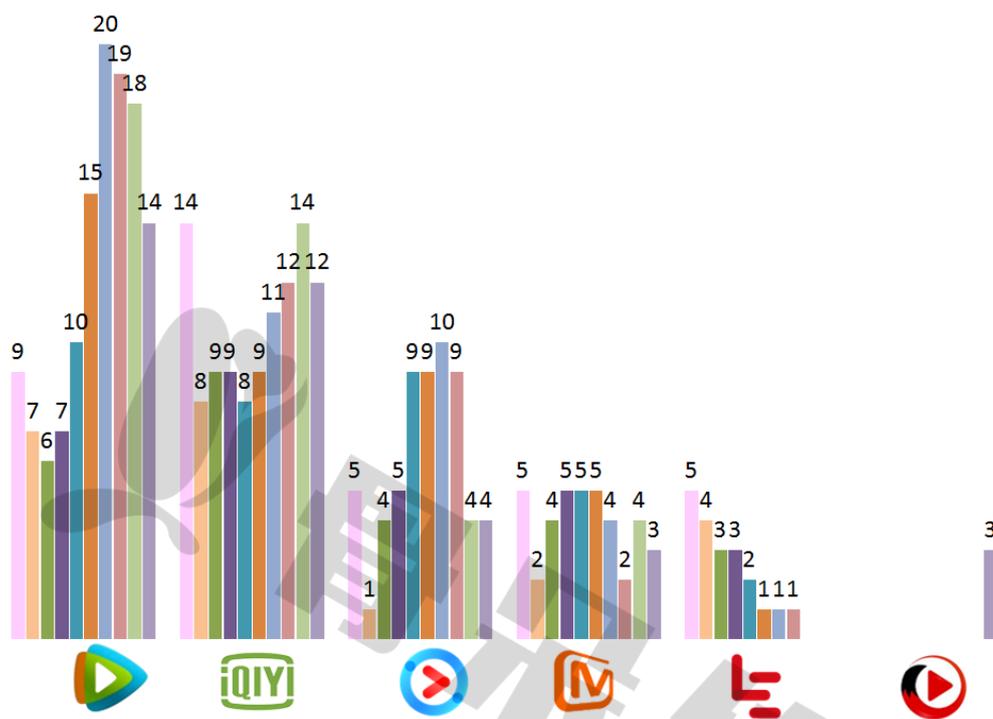


在独播平台的数量上，仍以腾讯视频居首位

独播平台中以腾讯视频数量最多，为 14 部；爱奇艺播出数量为 12 部；优酷其次，数量 4 部；芒果 TV 和搜狐视频本月数量为 3 部。

2017年1月-10月各独播平台当月在播节目数量对比

1月 2月 3月 4月 5月 6月 7月 8月 9月 10月



本月独播平台突然遇冷，流量纷纷下滑

- 腾讯视频前台播放量虽较上月略有缩减，仍居本月居首位，为 24.73 亿，较 9 月降幅 26.5%；
- 优酷前台播放量，本月为 4.99 亿，较 9 月降幅 22%；
- 爱奇艺前台播放量为 1.78 亿，较 9 月降幅 79%；
- 芒果 TV 前台播放量为 1.11 亿，较 9 月降幅 44%；
- 搜狐视频的前台播放量较少，仅有 3173 万。

本月各主要平台类型较广泛，以脱口秀、访谈和真人秀为主

2017年10各平台节目类型数量占比



10月，萌娃和美食节目成流量担当

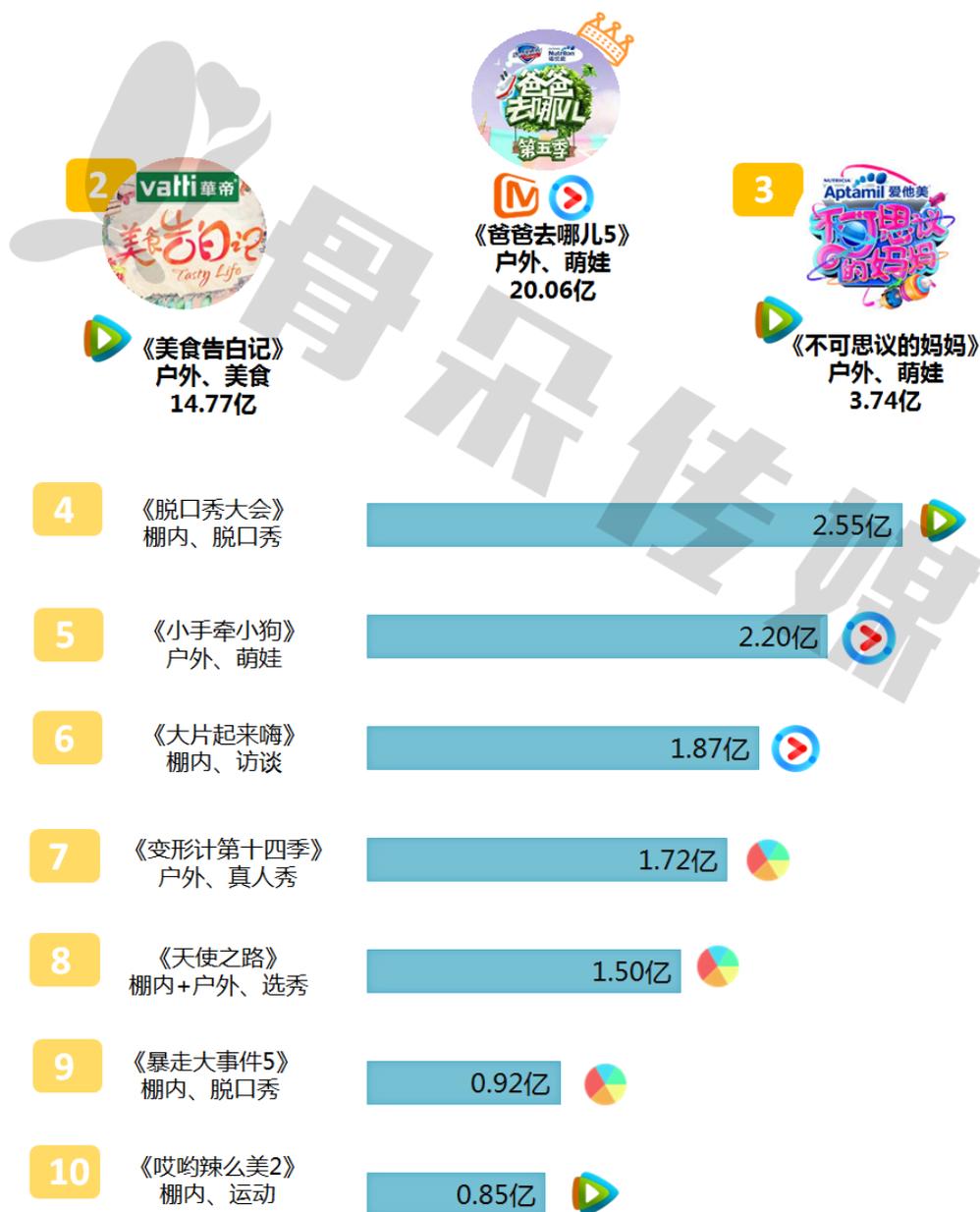
- 多平台前台播放量排名第一的网综类型是萌娃类，播放量为 20.6 亿；
- 腾讯视频前台播放量排名第一的网综类型是美食类，播放量为 14.8 亿，在该平台占比 59.7%；
- 优酷前台播放量排名第一的网综类型是萌娃类，播放量为 2.20 亿，在该平台占比 44.1%；
- 爱奇艺前台播放量排名第一的网综类型是真人秀，播放量为 6779 万，在该平台占比

3. 节目篇

《爸爸去哪儿5》摘得本月桂冠

- 本月网综前台总播放量 57.7 亿，其中，《爸爸去哪儿5》播放量最高，为 20.06 亿，占本月整体市场的 34.8%，强大的聚流体质显露无疑；
- 前台播放量 TOP10 的节目中，腾讯视频和多平台各占据 4 席，优酷占据 2 席。

2017年10月网络综艺前台播放量TOP10节目



10月重点网综案例分析

 爸爸去哪儿5



类型：萌娃（亲子）

录制环境：户外

前台总播放量：35.3亿

播出平台：芒果TV&优酷

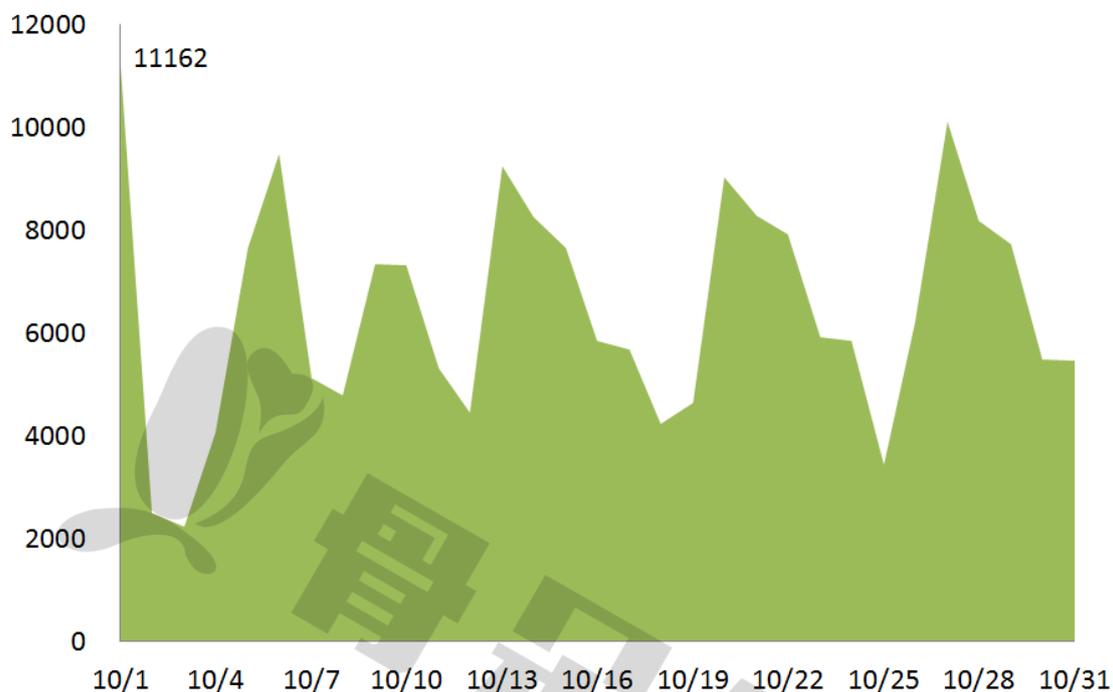
10月前台播放量：20.0亿

播出时间：2017.9.7起每周四12:00

主持人及嘉宾：李锐、陈小春、杜江、刘畊宏、吴尊、邓伦及其子女

播放量：《爸爸去哪儿5》的先导片于9月7日在芒果TV和优酷播出，本月累计前台播放量为20.0亿，并在10月1日达本月最高值1.12亿。因每期节目更新时间为：周四12:00会员抢先看，周五12:00免费看，固周五达每周峰值，随后流量逐渐回落。

《爸爸去哪儿5》本月每日前台播放量走势



豆瓣评分：从转网后的《爸爸4》与《爸爸5》的评分来看，第五季的口碑远高于第四季，达8.0分，高口碑的背后不仅是因为每对父子/女都有着满满的看点，更是因节目中家长与小孩的相处方式和教育理念，引起了观众的共鸣。

爸爸去哪儿 第五季 (2017)



导演: 聂玫
主演: 陈小春 / 吴尊 / 刘畊宏 / 杜江 / 邓伦 / 更多...
类型: 家庭 / 真人秀
制片国家/地区: 中国大陆
语言: 汉语普通话
首播: 2017-09-07(中国大陆)
季数: 5
集数: 12
单集片长: 90分钟
又名: 爸爸！我们去哪儿？第五季 / 宝贝加油 第五季 / Dad, Where Are We Going? Season 5

豆瓣评分

8.0 ★★★★★
6649人评价

5星 30.3%
4星 44.7%
3星 21.7%
2星 2.8%
1星 0.6%

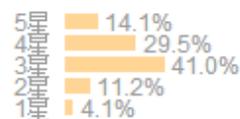
爸爸去哪儿 第四季 (2016)



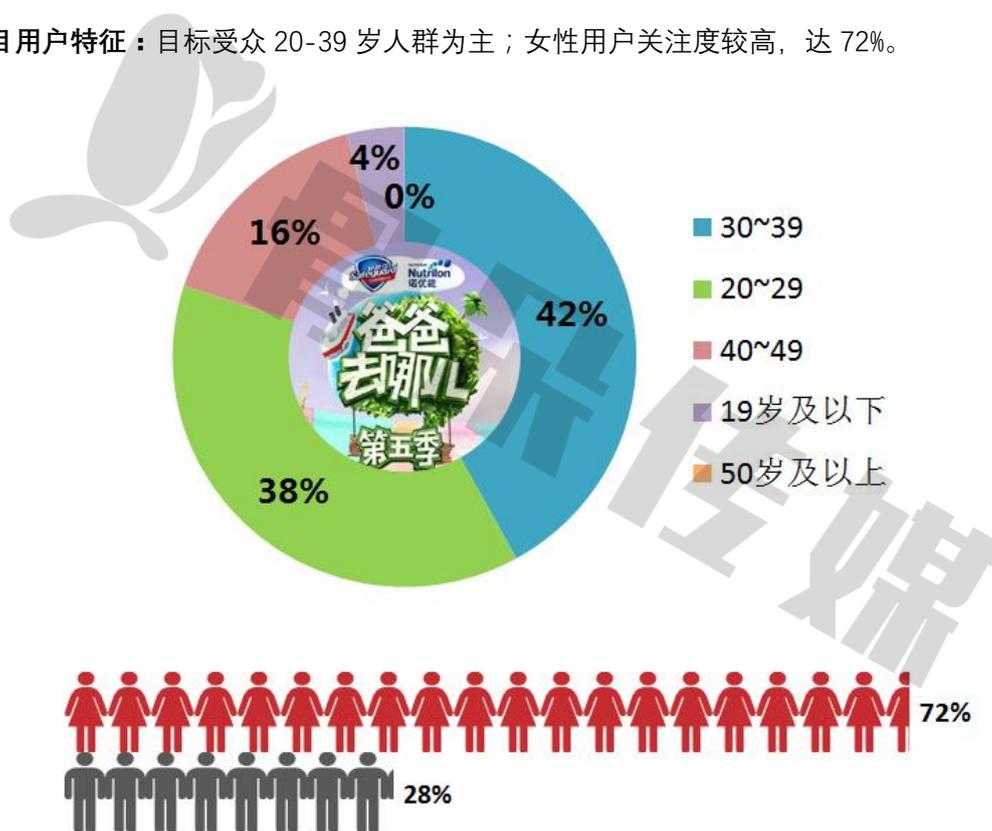
导演: 聂玫
主演: 田亮 / 沙溢 / 黄致列 / 蔡国庆 / 张伦硕 / 更多...
类型: 家庭 / 真人秀
制片国家/地区: 中国大陆
语言: 汉语普通话
首播: 2016-10-14(中国大陆)
季数: 4
集数: 13
单集片长: 90分钟
又名: 爸爸! 我们去哪儿? 第四季 / 宝贝加油 第四季

豆瓣评分

6.8  8067人评价



节目用户特征：目标受众 20-39 岁人群为主；女性用户关注度较高，达 72%。



数据来源：百度指数

百度指数

- 根据《爸爸去哪儿》10月百度指数趋势图来看，最高值在10月27日，达96,523。
- 10月平均搜索指数为54,631。



微博指数

- 根据微指数趋势图来看，该网综微博热议指数最高在10月26日，为125,732。



《爸爸去哪儿5》骨朵数据详情



爸爸去哪儿5

位居骨朵网络综艺榜

第 2 名

*数据计算时间截止到11月1日

播放量

累计播放量达到 **35.6 亿**
首日播放量破 **1.4 亿**
上映 **55 天**
最高单日播放量 **1.4 亿**,日期 2017年09月07日
最高单集播放量在第20170921集, 达到 **4.6 亿**
平均每集播放量为 **4.5 亿**
豆瓣评分为 **8 分**

指数

百度指数 **23807**
微指数 **15521**

排名

在线期间播放量排名汇总
骨朵数据榜榜首次数 **39 次**
骨朵数据榜前三甲次数 **52 次**
骨朵数据榜连续榜首天数 **19 天**

评论

累计评论量为 **23.9 万条**
最高单集评论量在第20170914集, 达到 **5.1 万条**

微博

相关微博数 **7.8 万条**
共计点赞量 **579.0 万**, 讨论量 **103.8 万**
转发量 **112.3 万**

相关话题

#爸爸去哪儿5#	阅读量 33.3亿	讨论量 122.4万
#爸爸去哪儿第五季#	阅读量 3.9亿	讨论量 12.9万
#爸爸去哪儿 第五季#	阅读量 410.0万	讨论量 271



打造最专业的影视数据分析平台



赶快进入骨朵神器
查询自己的项目数据吧!
(长按识别二维码)

美食告白记



类型：美食

录制环境：户外

前台总播放量：17.3亿

播出平台：腾讯视频

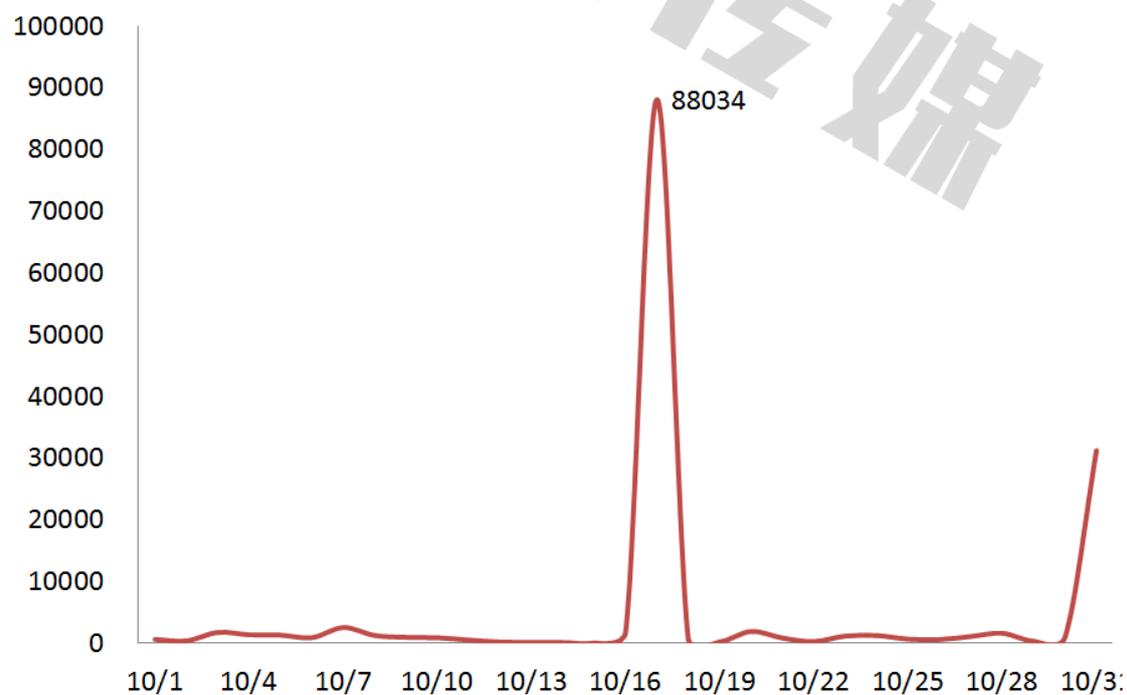
10月前台播放量：14.8亿

播出时间：2017.9.5起每周二

主持人及嘉宾：关晓彤、李现、大张伟、谭松韵、薛之谦等

播放量：《美食告白记》9月5日在腾讯视频开播。本月累计前台播放量为14.8亿，并在10月17日达本月最高值8.80亿。

《美食告白记》本月每日前台播放量走势



豆瓣评分：虽然暂无评分，但节目借助生活化的厨房场景展现明星们不为人知的另一面，还通过明星们的真情“告白”，将情感互动与美食恰如其分的结合，更能够借助明星的影响力和美食的慰藉力，为大众带来有营养的正向情感引导。

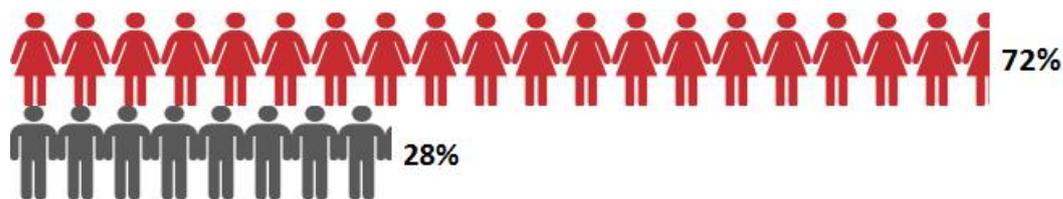
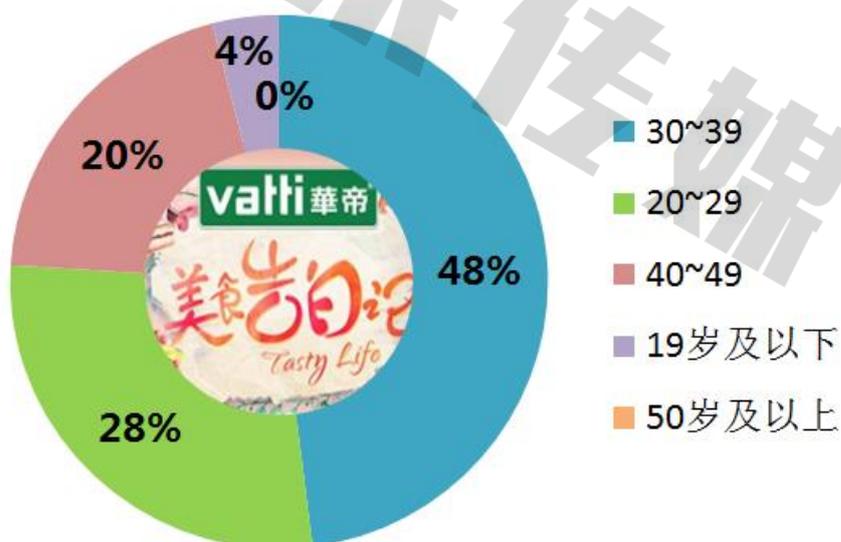
美食告白记 (2017)



主演: 关晓彤 / 李现 / 大张伟 / 谭松韵 / 薛之谦
类型: 真人秀
制片国家/地区: 中国大陆
语言: 汉语普通话
首播: 2017-09-05(中国大陆)
单集片长: 35分钟

豆瓣评分
★★★★★
暂无评分

节目用户特征：目标受众 30-39 岁人群为主；女性用户关注度较高，达 72%。



数据来源：百度指数

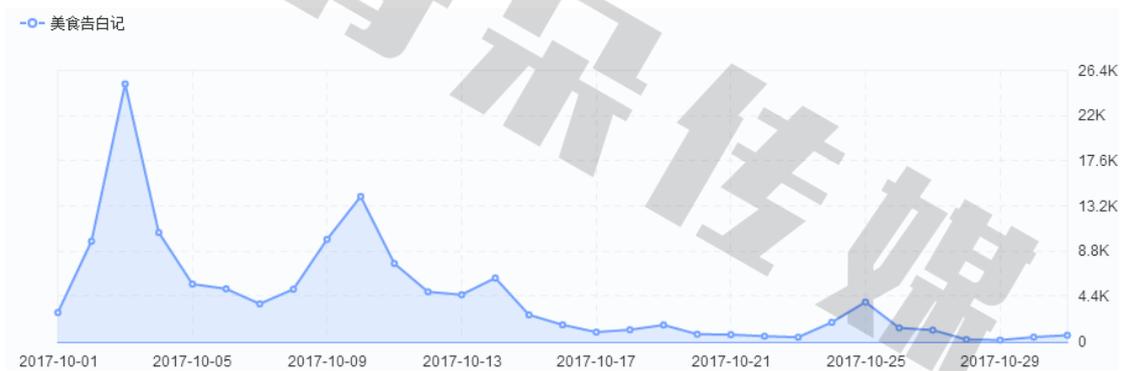
百度指数

- 根据《美食告白记》10月百度指数趋势图来看，最高值在10月3日，为4,079。
- 10月平均搜索指数为1,285。



微博指数

- 根据微指数趋势图来看，该网综微博热议指数最高在10月3日，为25,087。



骨朵传媒



美食告白记

位居骨朵网络综艺榜

第 1 名

*数据计算时间截止到11月1日

播放量

累计播放量达到 **5.2 亿**

上映 **57 天**

最高单日播放量 **8.8 亿**,日期 2017年10月17日

最高单集播放量在第20170118集, 达到 **4.9 亿**

平均每集播放量为 **1.0 亿**

指数

百度指数 **413**

微指数 **411**

排名

在线期间播放量排名汇总

骨朵数据榜榜首次数 **2 次**

骨朵数据榜前三甲次数 **16 次**

骨朵数据榜连续榜首天数 **1 天**

微博

相关微博数 **2.2 万条**

共计点赞量 **39.5 万**, 讨论量 **10.9 万**

转发量 **11.1 万**

相关话题

#薛之谦美食告白记#

阅读量 1.6亿

讨论量 13.7万

#美食告白记#

阅读量 6.5千万

讨论量 8.5万

#肖骁美食告白记#

阅读量 10.1万

讨论量 27



打造最专业的影视数据分析平台



赶快进入骨朵神器
查询自己的项目数据吧!
(长按识别二维码)



不可思议的妈妈



类型：萌娃（亲子）

录制环境：户外

总播放量：4.81亿

播出平台：腾讯视频

10月播放量：3.74亿

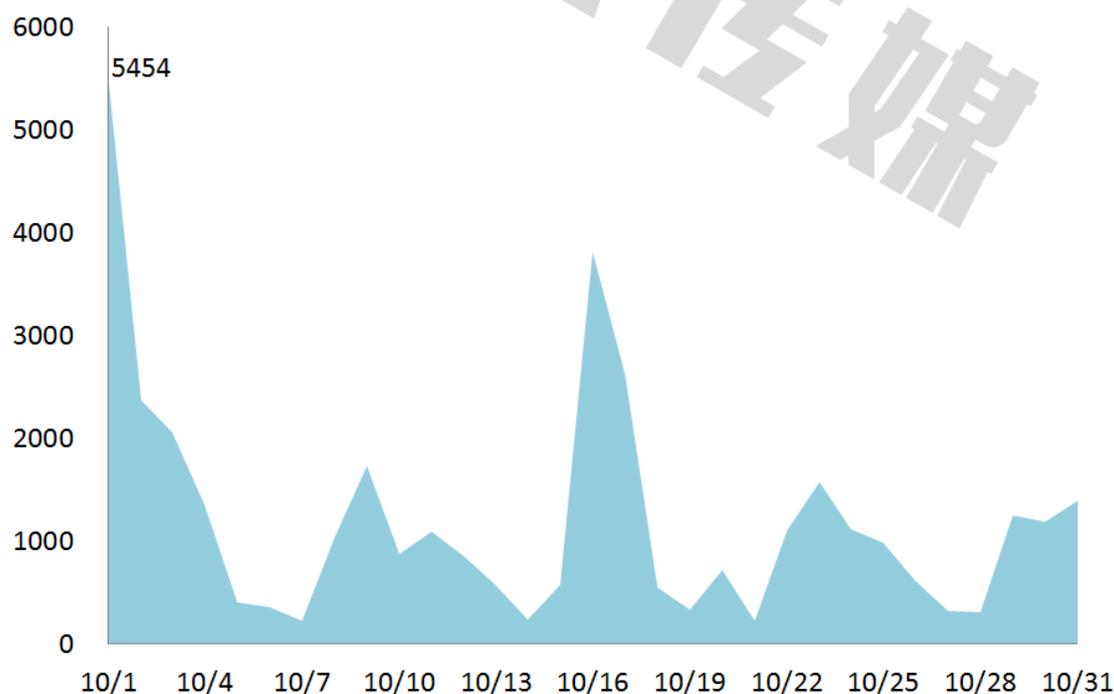
播出时间：2017.9.24起每周日20:00

嘉宾：叶一茜、何洁、郑希怡、蒋丽莎、新欣、王潇



播放量：《不可思议的妈妈》9月24日在腾讯视频开播。本月累计前台播放量为3.74亿，并在10月1日达本月最高值5454万。

《不可思议的妈妈》本月每日前台播放量走势



豆瓣评分：评分为 6.4，也算不错的分数。节目中呈现了不同育儿经的碰撞。既能看到明星是如何育儿，又能看到普通人教子的典型，素人的加盟可以说是很接地气了。

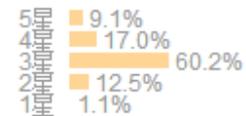
不可思议的妈妈 (2017)



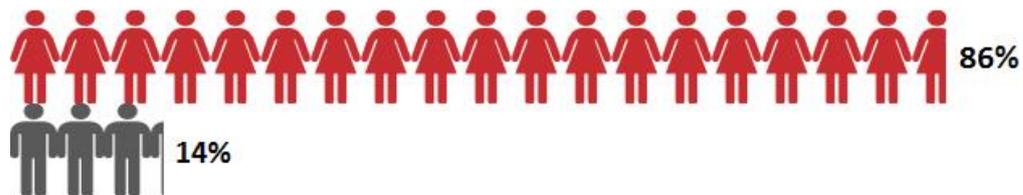
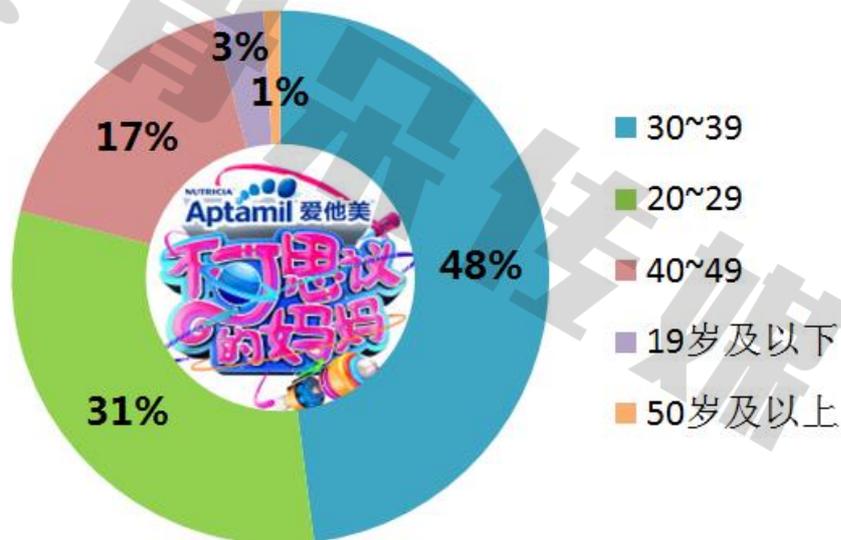
导演: 范萧涵 / 潘希晨
编剧: 潘希晨 / 邹亿 / 陈晨
主演: 郑希怡 / 何洁 / 叶一茜 / 新欣 / 王潇 / 更多...
类型: 儿童 / 真人秀
制片国家/地区: 中国大陆
语言: 汉语普通话
首播: 2017-09-24(中国大陆)
季数: 1
集数: 12
单集片长: 60分钟

豆瓣评分

6.4 ★★★★★
491人评价



节目用户特征：目标受众 30-39 岁人群为主；女性用户关注度较高，达 86%，受众明显。



数据来源：百度指数

百度指数

- 根据《不可思议的妈妈》10月百度指数趋势图来看,最高值在10月22日,为12,773。
- 10月平均搜索指数为1,285。



微博指数：未搜到该综艺

《不可思议的妈妈》骨朵数据详情



不可思议的妈妈

位居骨朵网络综艺榜

第 4 名

*数据计算时间截止到11月1日

播放量

累计播放量达到 **4.9 亿**

首日播放量破 **699.1 万**

上映 **38 天**

最高单日播放量 **7.9 千万**,日期 2017年09月25日

最高单集播放量在第20170924集, 达到 **1.8 亿**

平均每集播放量为 **8.1 千万**

豆瓣评分为 **6.4 分**

排名

在线期间播放量排名汇总

骨朵数据榜榜首次数 **1 次**

骨朵数据榜前三甲次数 **15 次**

骨朵数据榜连续榜首天数 **1 天**

评论

累计评论量为 **8293 条**

最高单集评论量在第20170924集, 达到 **5306 条**

微博

相关微博数 **4.1 万条**

共计点赞量 **14.5 万**, 讨论量 **4.7 万**

转发量 **23.2 万**

相关话题

#不可思议的妈妈#
阅读量 3.6亿 讨论量 91.0万

#不可思议的妈妈叶一茜#
阅读量 93.3万 讨论量 880

#不可思议的妈妈何洁#
阅读量 46.1万 讨论量 302



打造最专业的影视数据分析平台



赶快进入骨朵神器
查询自己的项目数据吧!
(长按识别二维码)

网综行业动向&待播节目：

1.谢霆锋《锋味》挑战拜仁炒饭

超级网综《锋味》近日在扬州录制，身着厨师服的谢霆锋手持堪称铁锹一般的巨型锅铲，谢霆锋此次将挑战制作可供百人食用的超级炒饭，而阿娇、何超莲等人空降扬州也是为了助阵谢大厨的网综《锋味》的拍摄。谢霆锋将和他的明星好友一起接受来自世界各地的厨艺高手挑战，届时，展现的不仅是全球厨艺高手之间美食的较量，也是一场探索世界饮食文化之旅，该综艺将于今年在优酷独家上线。

2.《中国有网红》第一季在长沙启动

由天颖传媒出品的中国首档网红歌手养成类网络综艺《中国有网红》第一季近日在长沙启动，该综艺将整合大陆、港台地区一线音乐制作人和唱片公司资源，将网红包装打造成为歌手，宣扬青春正能量。栏目将通过初赛、复赛、决赛三轮赛事评选出第一季十二强学员参加综艺栏目拍摄，开启为期 30 天的拍摄录制环节，还将有重量级神秘嘉宾探班。

3.《星星美人鱼》海选开启

励志喜剧综艺《星星美人鱼》海选招募活动正式开启，该综艺作为周星驰电影的首档触网综艺，由 Premium Data Associates Limited (PDAL)、深圳宏禧文化传播股份有限公司出品，上海新文化传媒集团股份有限公司(新文化)、捷成世纪文化产业集团有限公司(捷成文化)联合出品。《星星美人鱼》以“人鱼有戏，梦想无敌”为主题，面向所有拥有演艺梦想、笑对真实自我的普通人，通过设立多维度海选通道的方式甄选美人鱼系列的参演女演员，每期节目都会邀请周氏电影中的人气巨星嘉宾参与，与国内优质喜剧人、知名综艺流量咖等固定组成的“饭后查鱼团”齐聚一堂，以才艺考核及喜剧考验为主体，实现剧场化体验式选角，共同打造爆笑不止的“无厘头”喜剧综艺。

4.《这！就是街舞》即将启动

优酷在优酷秋集会之 2018 春夏综艺发布会上宣布将联合天猫、灿星打造舞蹈类现象级网综《这！就是街舞》。该综艺将整合全网一线娱乐资源，强势联合重量级专业制作团队，打造年轻潮文化综艺，将于 18 年在优酷上线。

5.鹿晗陈伟霆加盟《热血街舞团》

爱奇艺在 10 月 31 日于上海举办的 2017 悦享会上，正式公布了大型街舞真人秀《热血街

舞团》，鹿晗、陈伟霆担任热血召集人，和《中国有嘻哈》的节目定位与初衷类似，《热血街舞团》是以街舞选秀为底层逻辑的剧情式真人秀。启用原班人马，制作团队和《中国有嘻哈》相同，总导演仍为车澈，总监制仍为陈伟。节目将于 2018 年 3 月上线。

[说明]

数据来源：爱奇艺、乐视视频、芒果 TV、PPTV 聚力、搜狐视频、腾讯视频、优酷视频网站公开数据

数据日期：2017 年 10 月 1 日-10 月 31 日

网络综艺对象：在 10 月上线，在播，完结

注：报告内使用数据均为视频网站公开数据，所涉及的网络综艺仅在网络平台播出，且时长在 15 分钟以上；收官的综艺，将在收官一周后下榜。

