

2017 年 1 月网络综艺市场分析

摘要

数量方面，1 月在播网络综艺 40 部，较去年 12 月增加 3 部；其中 1 月上新网综 8 部；

播放量方面，1 月网络综艺播放量较去年 12 月有所减少，为 30.8 亿，环比降幅 24.9%；

平台方面，1 月网络综艺数量中，爱奇艺平台的储备数量占优，达 16 部。在平台播放量方面，腾讯视频播放量最高，为 8.38 亿；其次是芒果 TV6.38 亿；

类型方面，1 月，各平台播出的网络综艺中，数量最多、播放量贡献最大的节目类型为：脱口秀（数量 12 部、月播放量 12.57 亿）和体验类真人秀（数量 10 部、月播放量 7.06 亿）。

目前网络综艺主题中，生活服务类、话题类、搞笑类较常见。

1 月，《单身战争》播放量位居榜首，为 4.25 亿，占据整体市场的 13.85%左右。

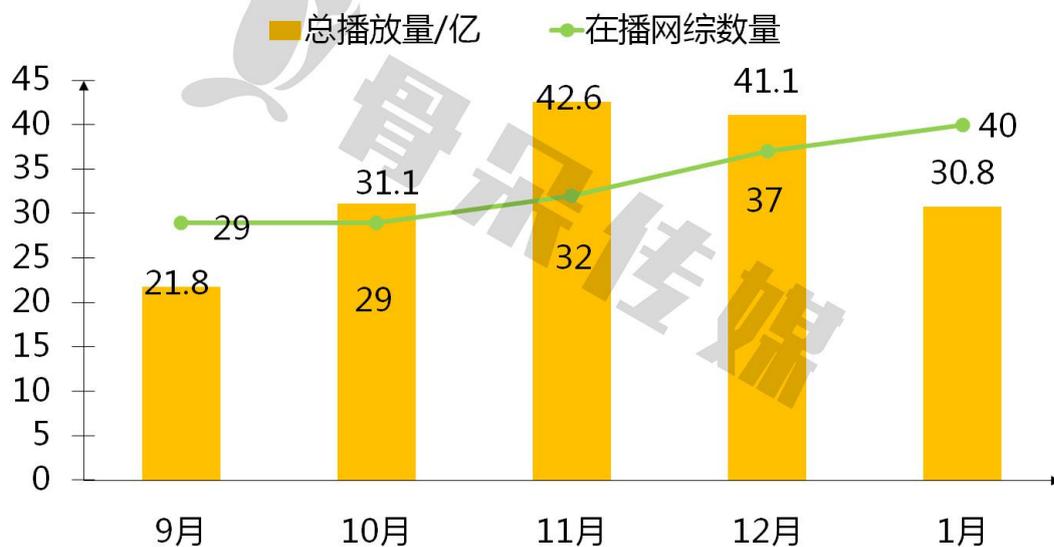
总体篇

从数量上看近五个月一直攀升，但播放量从 11 月峰值继续下滑，1 月播放量降为 30.8 亿

1 月在播网综 40 部，数量较去年 12 月增加 3 部；

1 月在播网综总播放量为 30.8 亿，环比降幅 24.9%。

2016年9月-2017年1月
在播网络综艺数量&播放量走势图

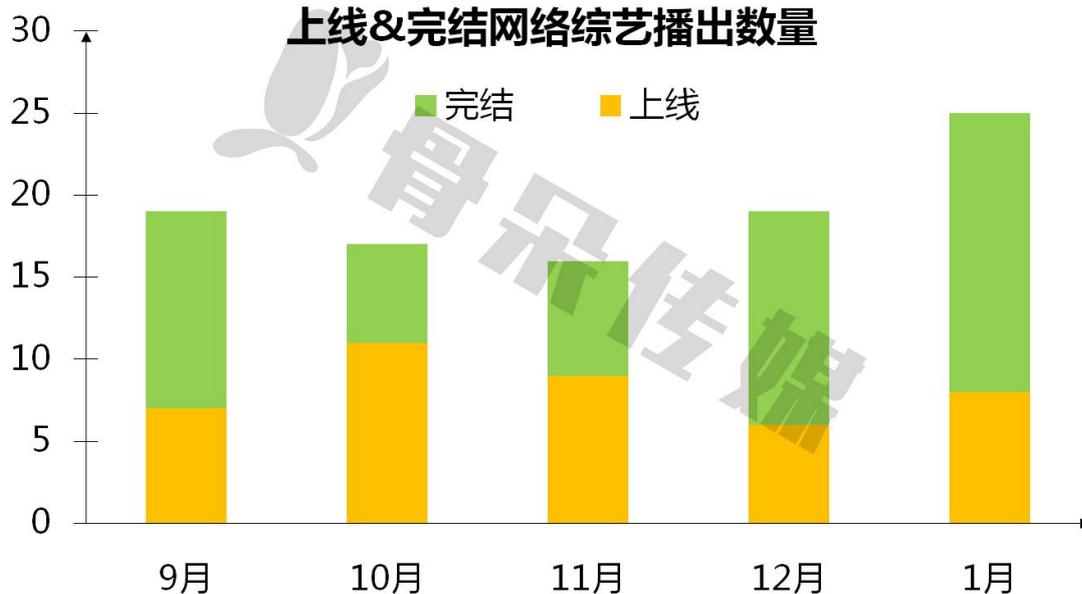


1月新上线网综8部，较去年12月增加2部

1月共17部完结，较去年12月增加4部；

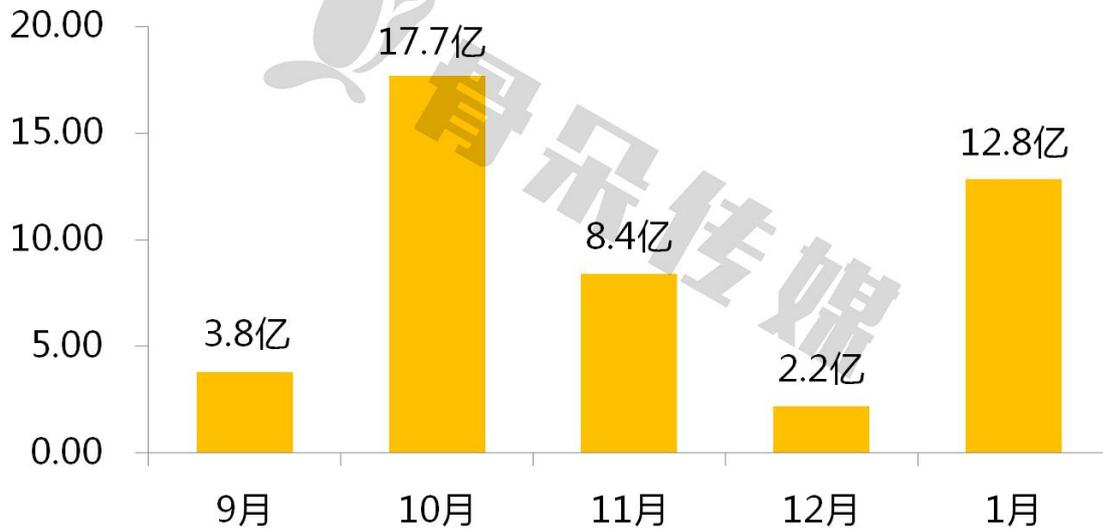
新上线的8部网综总播放量12.8亿，较去年12月增长超10亿，涨幅达483%

2016年9月-2017年1月
上线&完结网络综艺播出数量



2016年9月-2017年1月

新上线网络综艺播放量



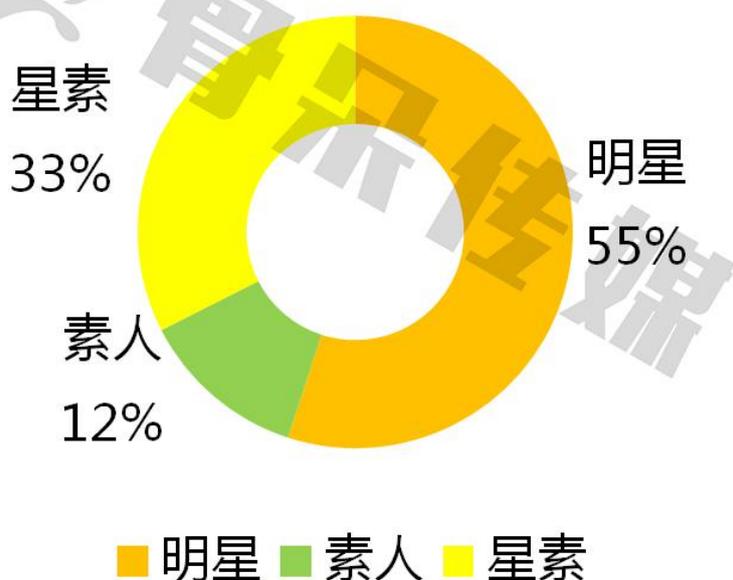
从本月来看，不管是网综数量或者播放量，明星仍占据优势

1月在播网综中，明星参与 22 部，素人参与 5 部，明星、素人共同参与 13 部；

“明星+素人”组合的网综播放量为 6.9 亿，占比为 22.2%。

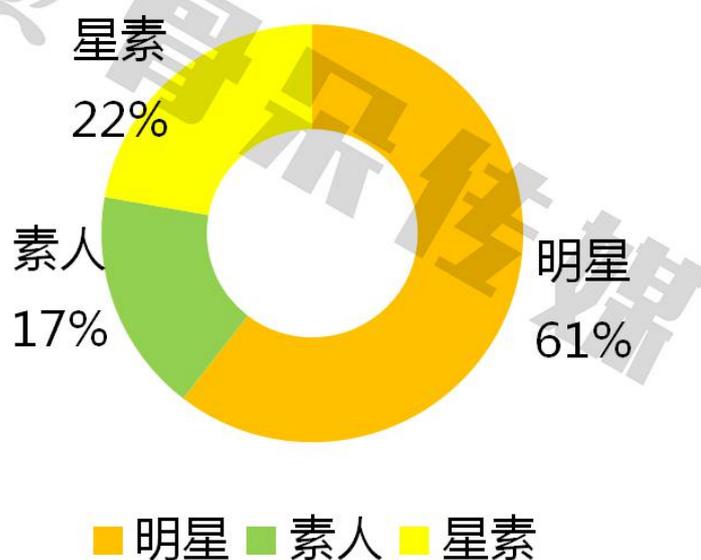
2017年1月

各元素网络综艺数量占比



2017年1月

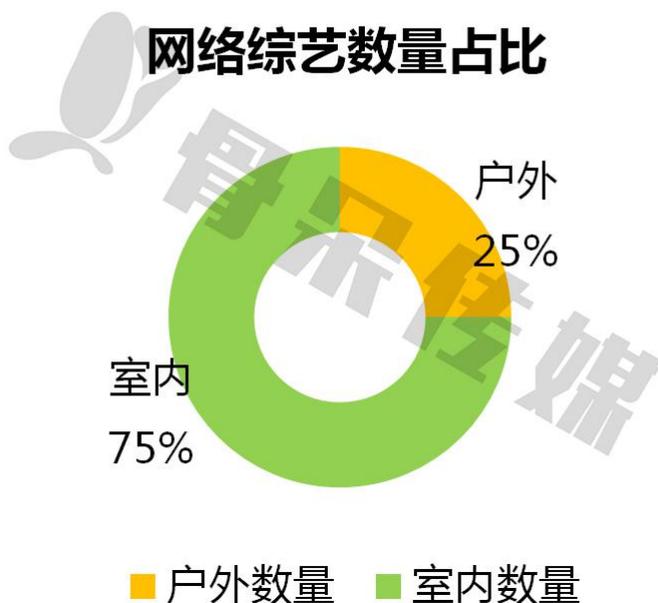
各元素网络综艺播放量占比



本月室内网综在数量和播放量上占比均在 75%左右，传统模式仍处于主导地位

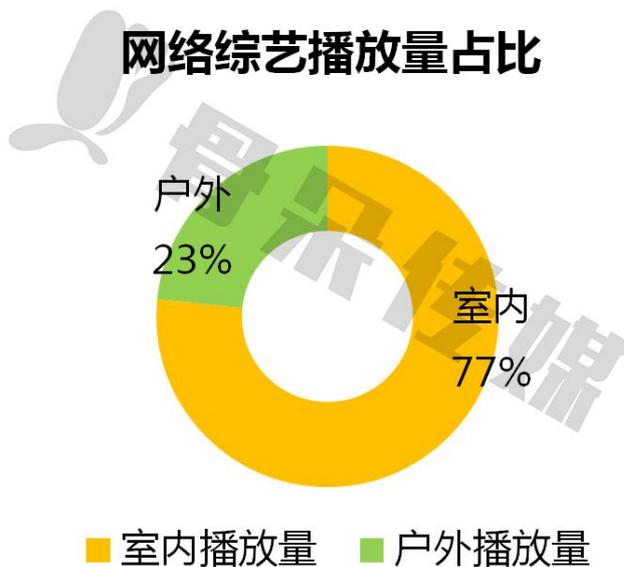
1 月户外网络综艺 10 部，室内网络综艺 30 部；

2017年1月室内&户外 网络综艺数量占比



1 月室内网络综艺播放量占比达 76.5%。

2017年1月室内&户外 网络综艺播放量占比



平台篇

1月，爱奇艺的播出数量最高，达总量的40%。就目前看来，近几月播出网综数量节节攀升，内容和形式上也在寻求更新颖，更多元化的发展

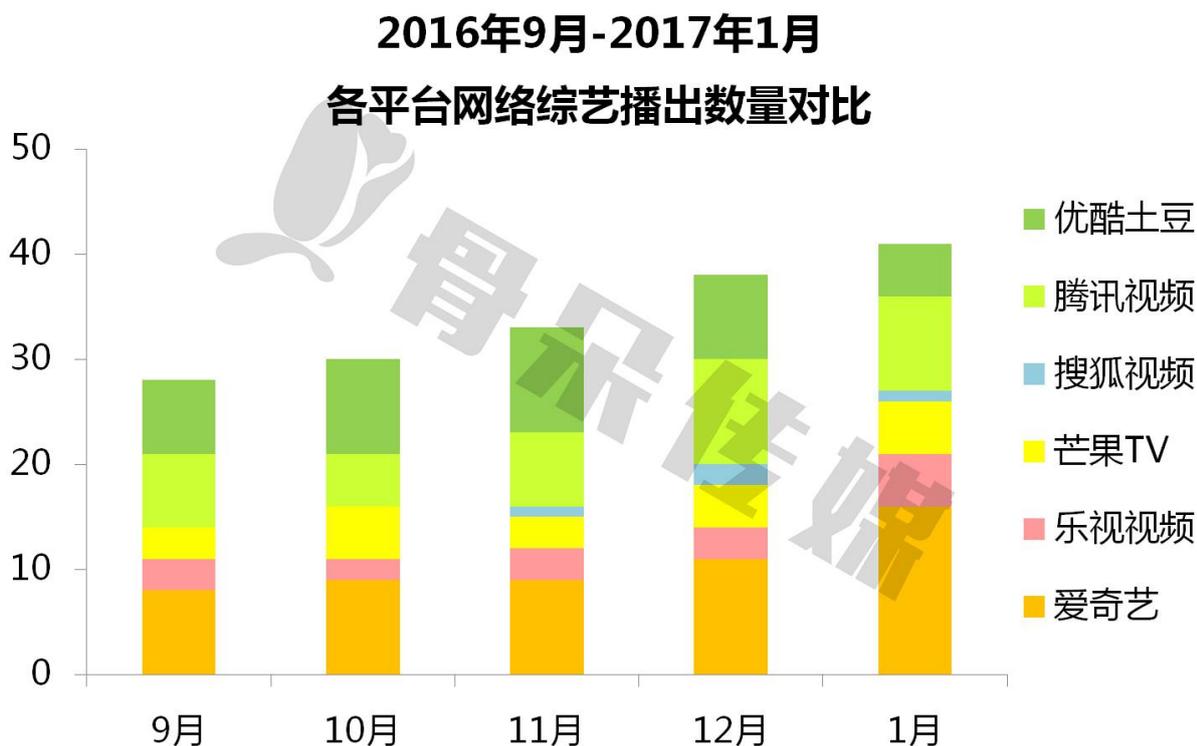
爱奇艺播出数量最多，为16部，较去年12月增加5部；

腾讯视频和搜狐视频播出数量分别为9部和1部，较去年12月均减少1部；

优酷播出数量5部，较去年12月减少3部；

乐视视频播出数量5部，较去年12月增加2部；

芒果TV播出数量5部，较去年12月增加1部。



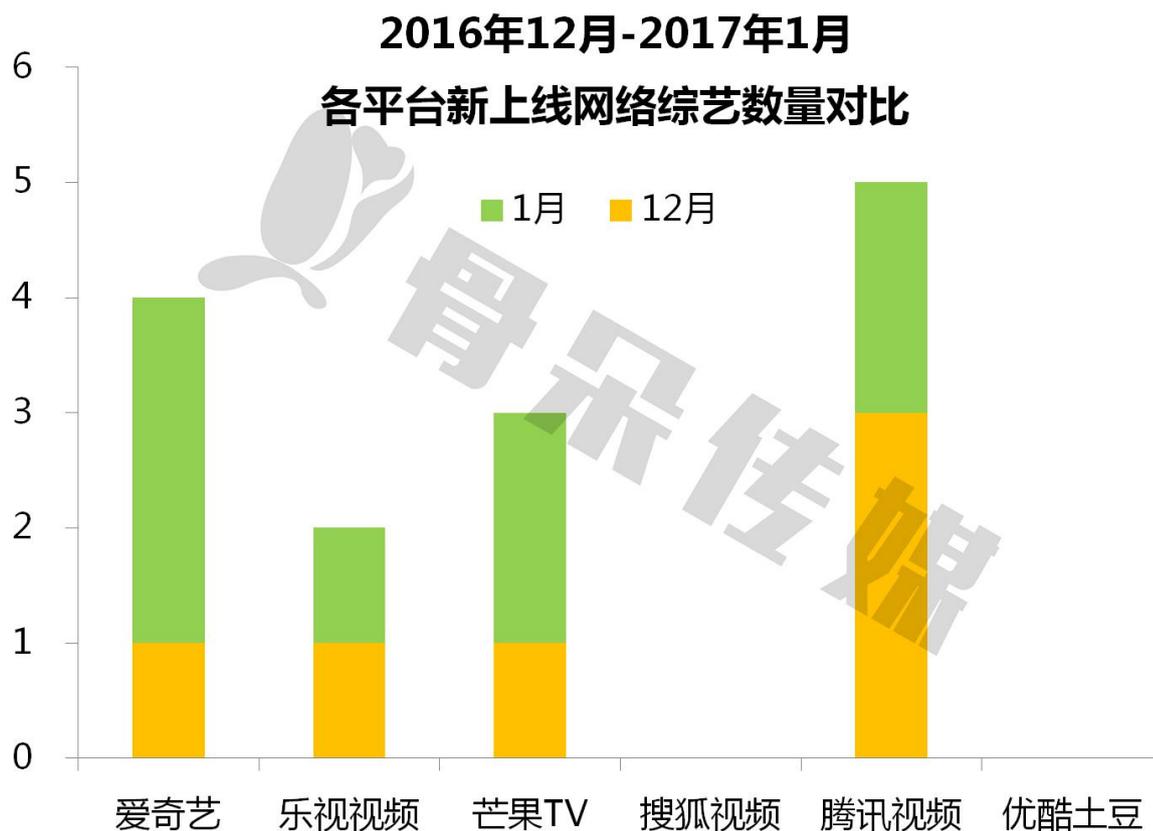
新年伊始，爱奇艺在数量上领先其他视频平台，整体来看本月新上线综艺较去年12月有所增长

爱奇艺 1 月新上线网综 3 部，较去年 12 月增加 2 部；

芒果 TV、腾讯视频 1 月新上线网综均为 2 部；

乐视视频 1 月新上线网综 1 部；

优酷和搜狐视频 1 月仍无新上线网综。



1 月播出的网络综艺，采取直播形式的数量较去年 12 月有所减少，爱奇艺平台在本月数量最高

1 月爱奇艺采取直播形式的网综为 4 部，较去年 12 月增加 2 部；

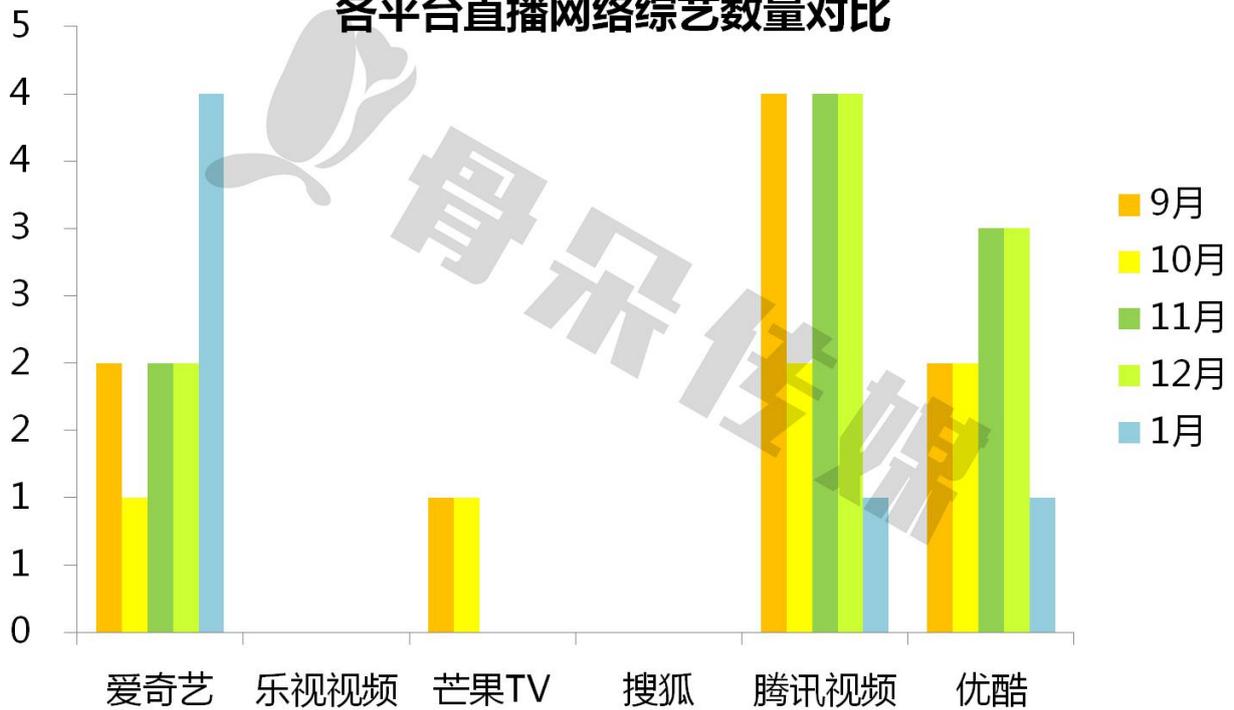
1 月腾讯视频采取直播形式的网综为 1 部，较去年 12 月较少 3 部；

1 月优酷采取直播形式的网综为 1 部，较去年 12 月较少 2 部；

1 月芒果 TV、乐视视频和搜狐视频无直播形式参与节目当中。

2016年9月-2017年1月

各平台直播网络综艺数量对比



2017年1月直播网络综艺平台汇总

平台	网络综艺	直播平台	开播时间 (点播)
爱奇艺	爱in思谈	熊猫	2017/1/18
	晚安朋友圈	奇秀	2016/4/18
	天生是优5 网络版	斗鱼	2017/1/2
	不服来战2	YY	2016/10/30
腾讯视频	X玖少年频道	腾讯、NOW、斗鱼	2016/11/19
优酷	百万主播	优酷直播、来疯	2016/10/31

1月，除乐视视频播放量增长幅度较大，其他平台均出现不同程度的下滑，优酷下降最为明显

1月腾讯视频播放量较上月略有下降，居本月第1位，为8.38亿，降幅2.5%；

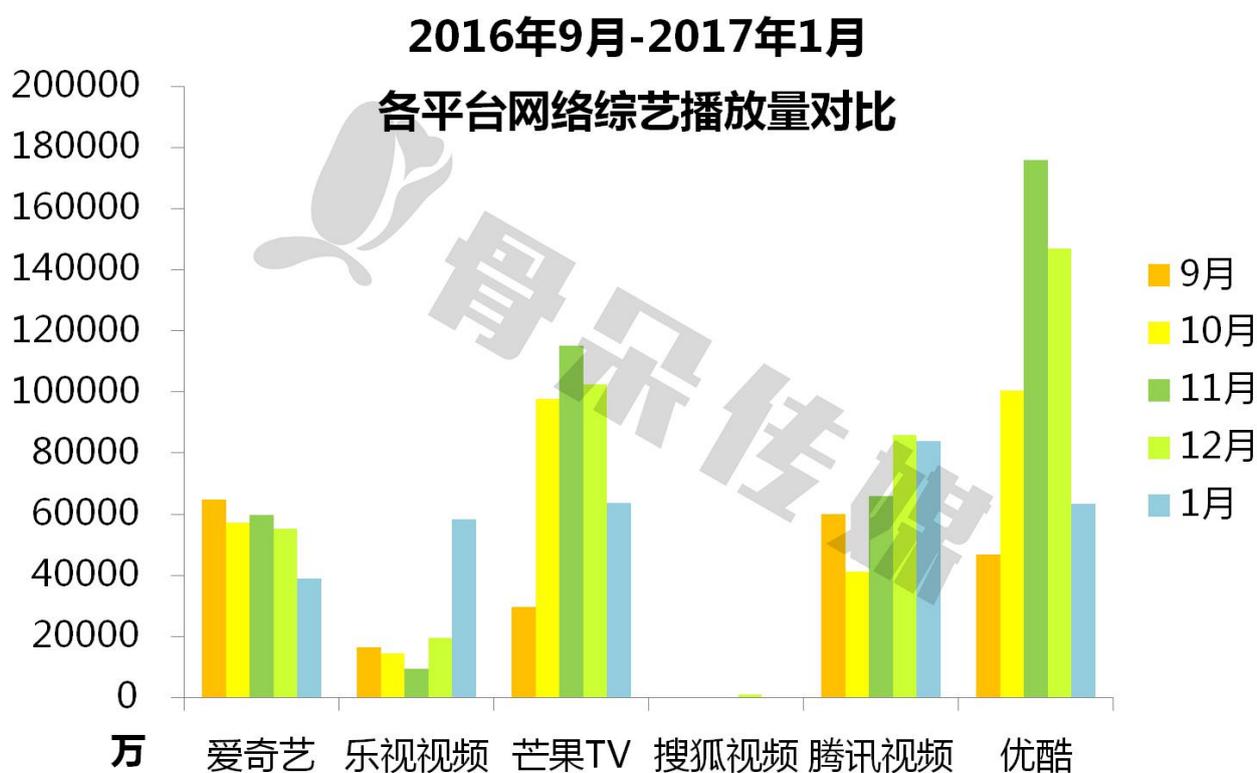
1月芒果TV播放量为6.38亿，较去年12月降幅37.7%；

1月优酷播放量为6.33亿，较去年12月降幅56.9%；

1月乐视视频播放量为5.84亿，较去年12月增幅197%；

1月爱奇艺播放量为3.91亿，较去年12月降幅29.2%；

1月搜狐视频播放量较低，为24万，较去年12月降幅97.2%。



1月，各平台相继推出的网综节目，较受网友喜爱，从月播放量来看，并未出现一家独大的局面，值得一提的是乐视视频凭借《单身战争》在新年开播节目中获得不错的成绩

2017年1月各平台主要网络综艺播放量

平台	网络综艺	月播放量(万)	开播时间
爱奇艺	明星的诞生	8010	2016/11/3
	奇葩大会	6063	2017/1/20
乐视视频	单身战争	42510	2017/1/6
	女神/我们的选择	12715	2016/12/3
芒果TV	明星大侦探2	35645	2017/1/13
	爸爸去哪儿4	25789	2016/10/7
腾讯视频	吐槽大会	37766	2017/1/8
	拜托了衣橱	21721	2016/11/23
	年味有FUN	11615	2016/12/15
优酷	火星情报局2	42473	2016/11/4
	爸爸去哪儿4	12677	2016/10/7
	圆桌派	3209	2016/10/28

1月，各平台播出的网络综艺中，主要以脱口秀和体验类真人秀数量居多。腾讯视频和爱奇艺类型丰富

爱奇艺脱口秀数量最多，其次是选秀类真人秀；

乐视视频近两月仍以访谈为主，较去年12月增加一档竞技类真人秀即：《单身战争》；

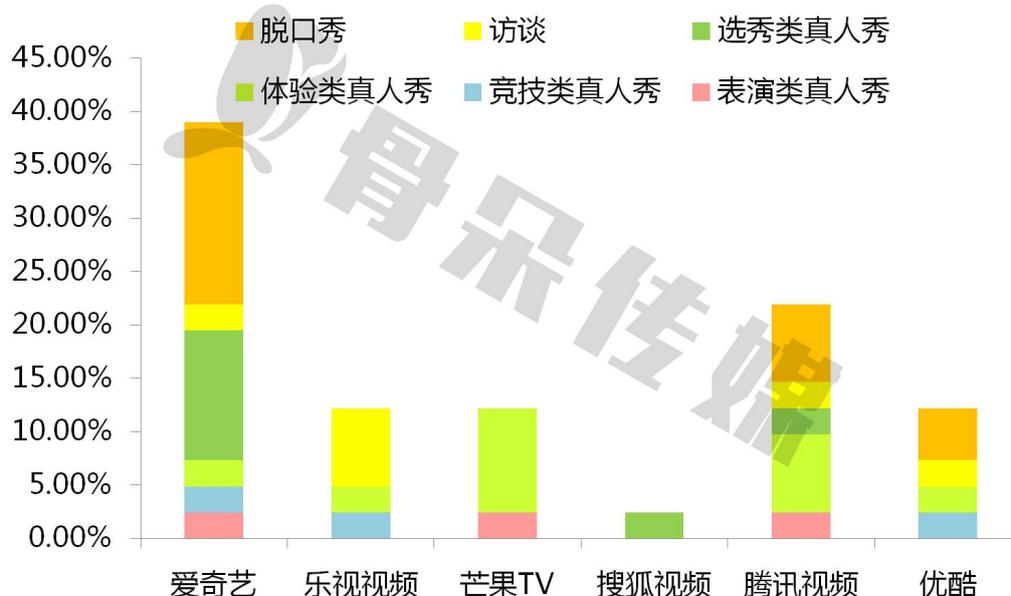
芒果TV在本月仍以体验类真人秀为主，较去年12月增加一档表演类真人秀即：《明星大侦探2》；

搜狐视频在本月以选秀类真人秀为主；

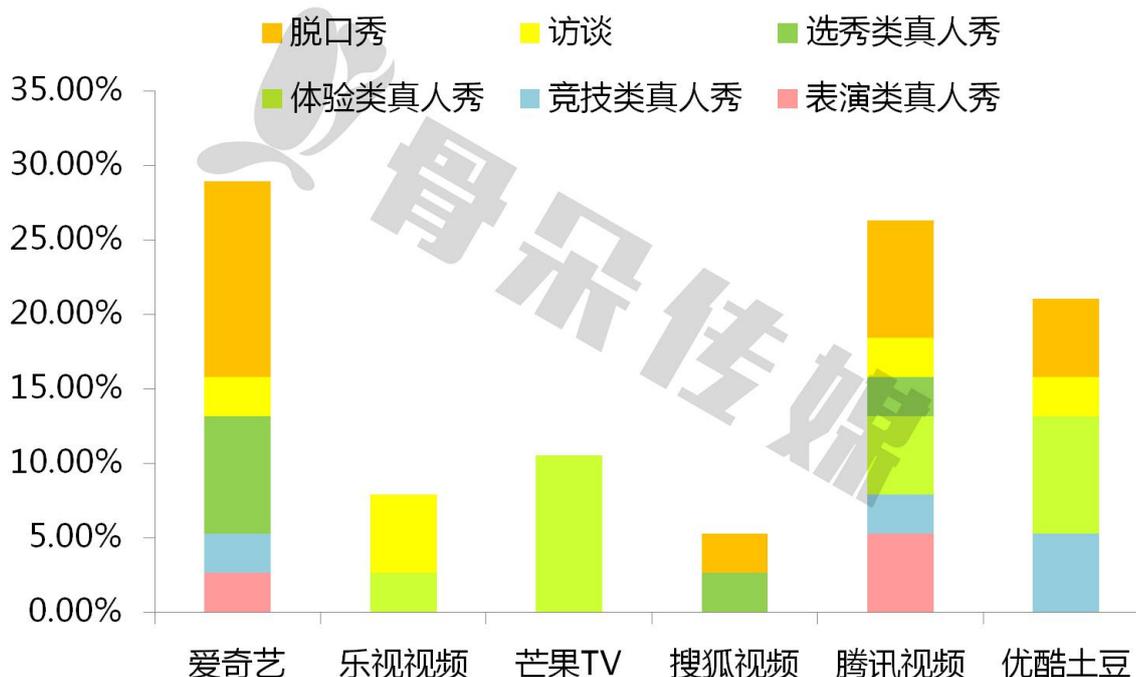
腾讯视频以脱口秀和体验类真人秀居多，其它类型数量占比较平均。

优酷在本月以脱口秀为主，去年 12 月则以体验类真人秀形式的网综为主。

2017年1月各平台网络综艺类型数量比重



2016年12月各平台网络综艺类型数量比重



1 月，各平台播出的网络综艺中，脱口秀成流量担当

爱奇艺 1 月播放量排名第一的网综类型是脱口秀，播放量为 1.69 亿，在该平台占比 43.21%，在本月播放量占比 5.47% ；

乐视视频 1 月播放量排名第一的网综类型是竞技类真人秀，播放量为 4.25 亿，在该平台占比 72.81%，在本月播放量占比 13.79% ；

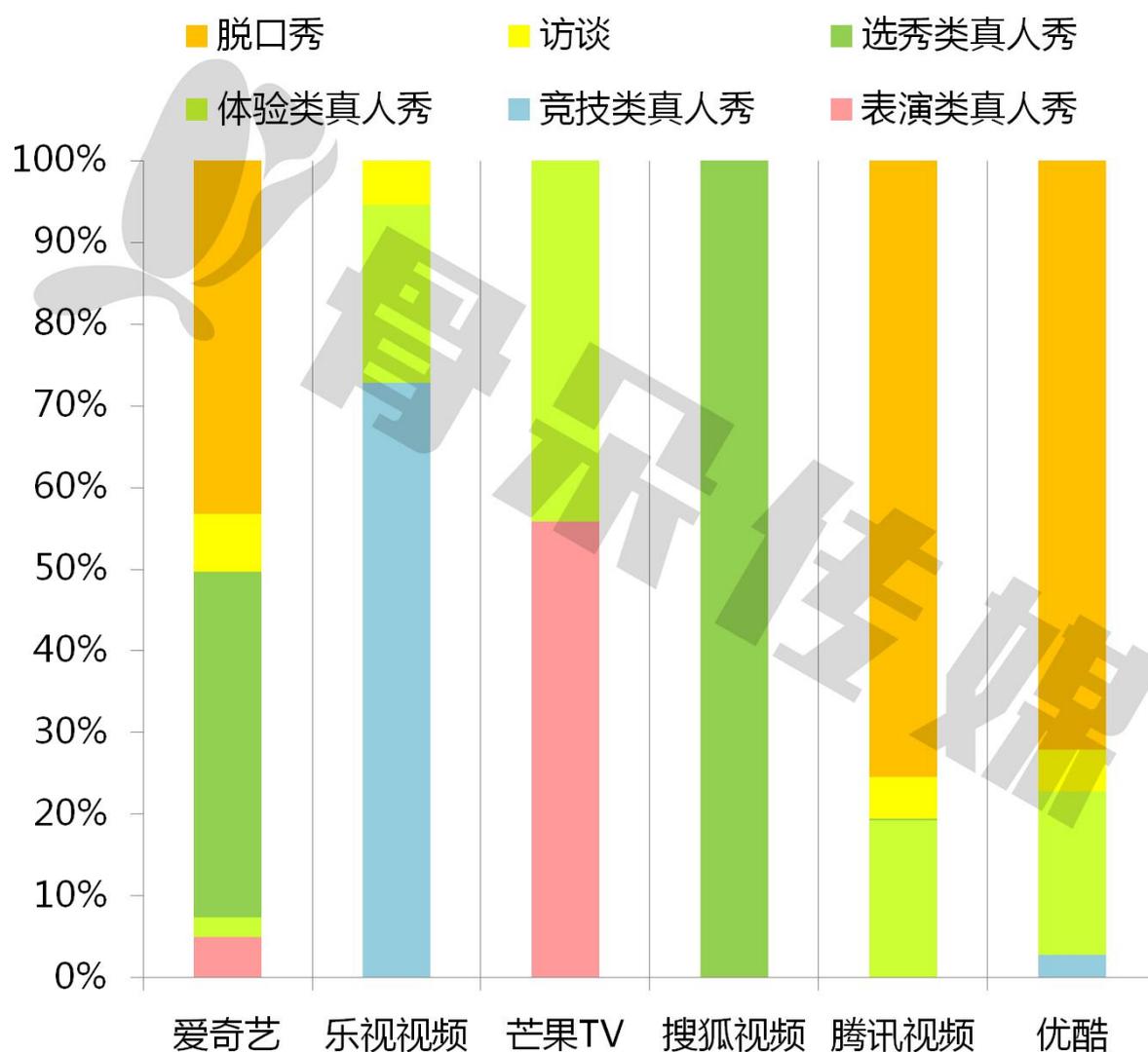
芒果 TV 1 月播放量排名第一的网综类型是表演类真人秀，播放量达 3.56 亿，在该平台占比 55.87%，在本月播放量占比 11.56% ；

搜狐视频 1 月播放量排名第一的网综类型是选秀类真人秀，播放量为 24 万，在该平台占比 100%，在本月播放量占比 0.01% ；

腾讯视频 1 月排名第一的网综类型是脱口秀，播放量为 6.33 亿，在该平台占比 75.46%，在本月播放量占比 20.51% ；

优酷 1 月播放量排名第一的网综类型是脱口秀，播放量达 4.56 亿，在该平台占比 72.09%，在本月播放量占比 14.79%。

2017年1月视频平台各类型网络综艺播放量比重



除以话题为导向的脱口秀节目较受关注外，在倡导学习中华文化的大背景下，一些网综节目孕育而生，目前网综节目从主题上日趋丰富，更贴近生活

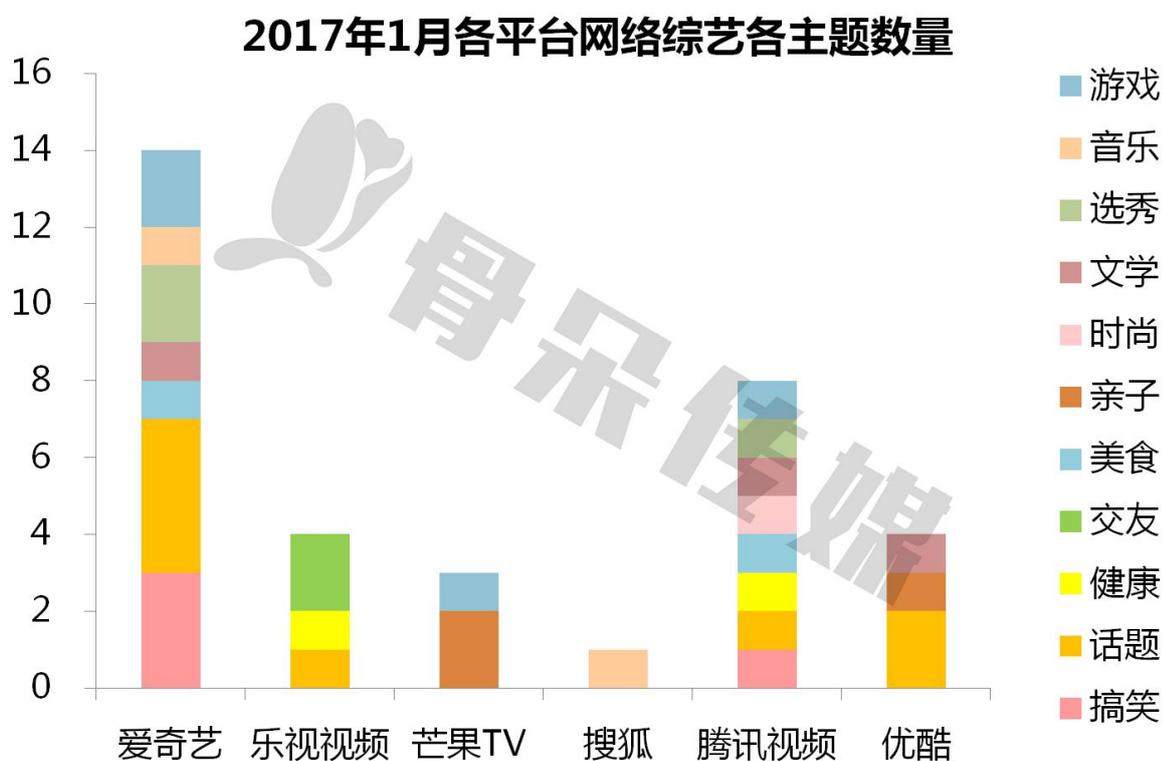
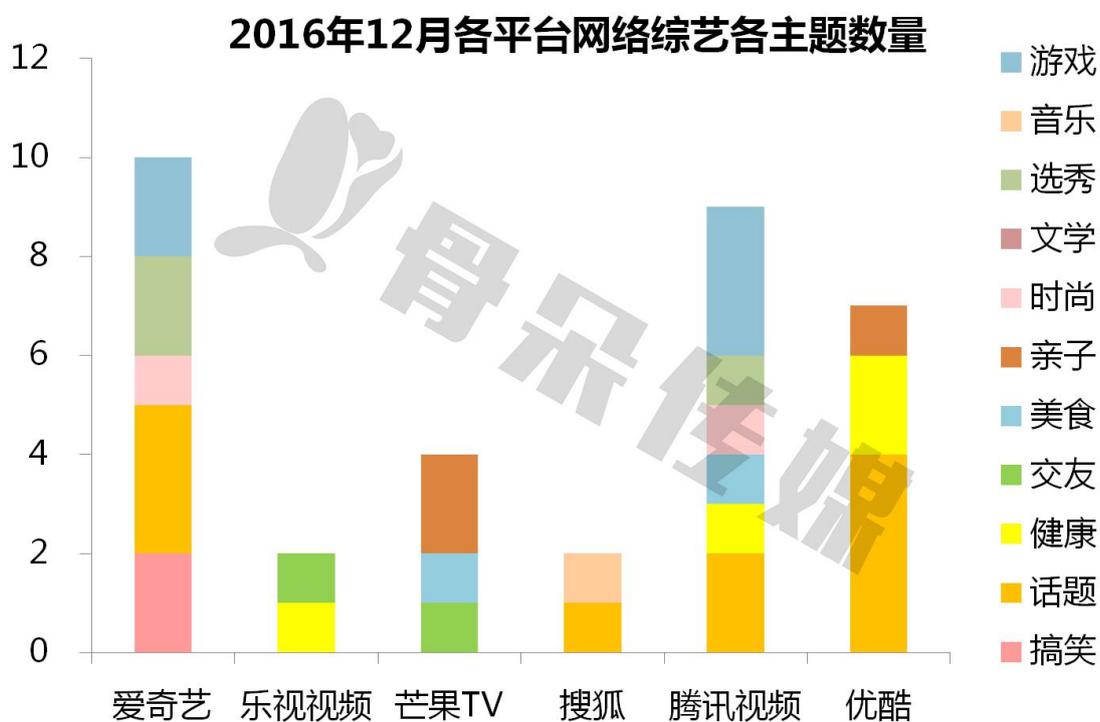
生活服务类主题包括美食、健康、时尚等；

话题类主题数量最多，1月共8部；

生活服务类主题，1月共5部；

搞笑类和音乐类主题，1月均为4部；

亲子类和文学类主题，1月均为3部。



节目篇

1月，《单身战争》播放量位居榜首

1月,各平台网综播放总量 30.8 亿,其中,《单身战争》播放量最高,为 4.25 亿,占整体市场的 13.85% ;

《火星情报局 2》位居第二位,播放量超 4 亿。

播放量 TOP10 节目中,腾讯视频占据 3 席,爱奇艺、乐视视频、芒果 TV、优酷各占 2 席。

2017年1月网综播放量TOP10节目			
排名	剧名	平台	月播放量(万)
1	单身战争	乐视视频	42510
2	火星情报局2	优酷	42473
3	爸爸去哪儿4	芒果TV、优酷	38466
4	吐槽大会	腾讯视频	37766
5	明星大侦探2	芒果TV	35645
6	拜托了衣橱	腾讯视频	21721
7	女神/我们的选择	乐视视频	12715
8	年味有FUN	腾讯视频	11615
9	明星的诞生	爱奇艺	8010
10	奇葩大会	爱奇艺	6063

骨朵网络影视排行榜				骨朵网络影视排行榜															
日榜		总榜		热榜		01-15		日榜		总榜		热榜		01-31					
Q 乡村爱情9 (上)				Q 点击搜索															
网络剧		网络大电影		网络综艺		电视剧		国漫		网络剧		网络大电影		网络综艺		电视剧		国漫	
排名	剧名	平台	播放量(万)	排名	剧名	平台	播放量(万)	排名	剧名	平台	播放量(万)	排名	剧名	平台	播放量(万)	排名	剧名	平台	播放量(万)
1	火星情报局2 上映95天	优酷	100968	1	拜托了衣橱 上映70天	腾讯视频	49220	1	拜托了衣橱 上映70天	腾讯视频	49220	1	拜托了衣橱 上映70天	腾讯视频	49220	1	拜托了衣橱 上映70天	腾讯视频	49220
2	拜托了衣橱 上映76天	腾讯视频	38852	2	单身战争 上映26天	乐视视频	42773	2	单身战争 上映26天	乐视视频	42773	2	单身战争 上映26天	乐视视频	42773	2	单身战争 上映26天	乐视视频	42773
3	崔神驾到 上映263天	乐视视频	27788	3	吐槽大会 上映24天	腾讯视频	41088	3	吐槽大会 上映24天	腾讯视频	41088	3	吐槽大会 上映24天	腾讯视频	41088	3	吐槽大会 上映24天	腾讯视频	41088
4	明星的诞生 上映96天	爱奇艺	26402	4	明星大侦探2 上映19天	芒果TV	36491	4	明星大侦探2 上映19天	芒果TV	36491	4	明星大侦探2 上映19天	芒果TV	36491	4	明星大侦探2 上映19天	芒果TV	36491
5	女神的选择 上映66天	乐视视频	23497	5	我们的选择 上映60天	乐视视频	29429	5	我们的选择 上映60天	乐视视频	29429	5	我们的选择 上映60天	乐视视频	29429	5	我们的选择 上映60天	乐视视频	29429
6	坑王驾到 上映135天	爱奇艺	22773	6	崔神驾到 上映257天	乐视视频	28214	6	崔神驾到 上映257天	乐视视频	28214	6	崔神驾到 上映257天	乐视视频	28214	6	崔神驾到 上映257天	乐视视频	28214
7	吐槽大会 上映30天	腾讯视频	19144	7	坑王驾到 上映129天	爱奇艺	24375	7	坑王驾到 上映129天	爱奇艺	24375	7	坑王驾到 上映129天	爱奇艺	24375	7	坑王驾到 上映129天	爱奇艺	24375
8	欢脱定律 上映96天	爱奇艺	18584	8	奇葩大会 上映12天	爱奇艺	5975	8	奇葩大会 上映12天	爱奇艺	5975	8	奇葩大会 上映12天	爱奇艺	5975	8	奇葩大会 上映12天	爱奇艺	5975
9	单身战争 上映32天	乐视视频	16882	9	见字如面 上映34天	腾讯视频	4680	9	见字如面 上映34天	腾讯视频	4680	9	见字如面 上映34天	腾讯视频	4680	9	见字如面 上映34天	腾讯视频	4680

播放量 NO.1——《单身战争》

日播放量呈现典型周播节目特征。1月14日，达日播放量最高值，为3618万，位居当日骨朵日榜第1位

TOP1 《单身战争》日播放量走势图
及骨朵日榜排名情况

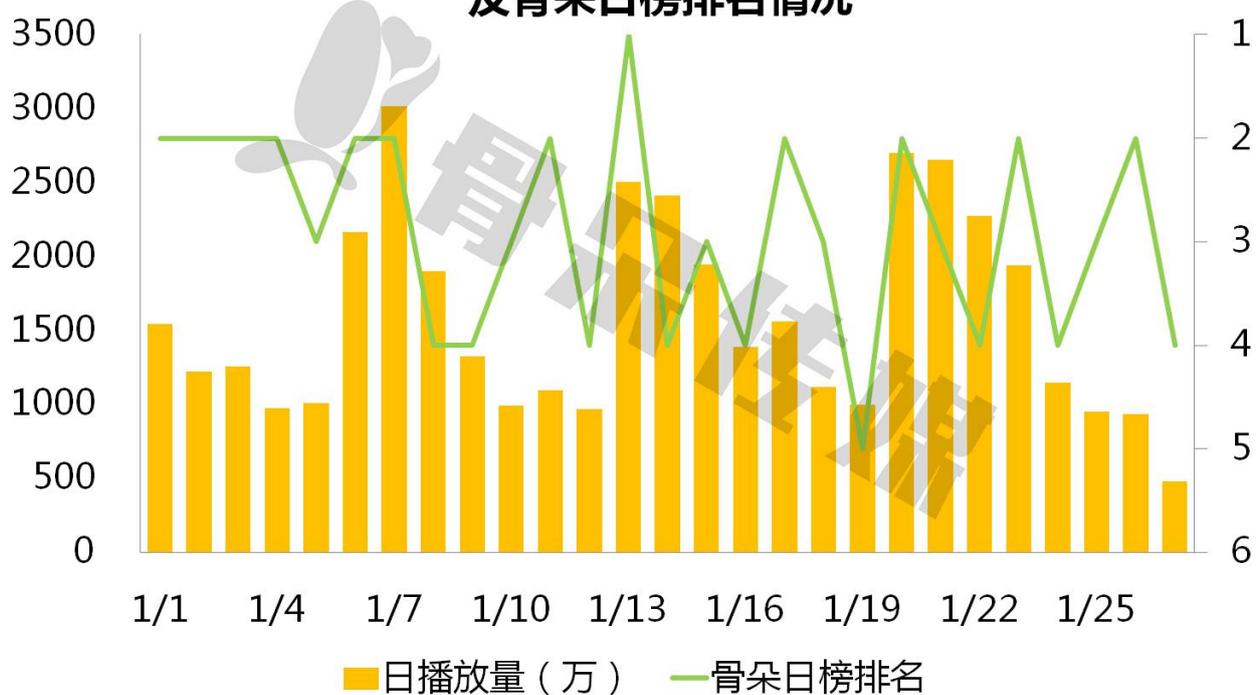


骨朵网络影视排行榜 (01-14)				骨朵网络影视排行榜 (01-30)			
排名	剧名	平台	播放量(万)	排名	剧名	平台	播放量(万)
1	单身战争 上映28天	乐视视频	3618	1	明星大侦探2 上映18天	芒果TV	1909
2	明星大侦探2 上映21天	芒果TV	2916	2	单身战争 上映25天	乐视视频	1658
3	吐槽大会 上映26天	腾讯视频	2818	3	我们的选择 上映59天	乐视视频	1154
4	火星情报局2 上映91天	优酷	2415	4	吐槽大会 上映23天	腾讯视频	504
5	拜托了衣橱 上映72天	腾讯视频	1834	5	拜托了衣橱 上映69天	腾讯视频	314
6	圆桌派 上映98天	优酷	228	6	奇葩大会 上映11天	爱奇艺	311
7	见字如面 上映36天	腾讯视频	205	7	坑王驾到 上映128天	爱奇艺	148
8	大牌对王牌4 上映98天	爱奇艺	197	8	爱in思谈 上映13天	爱奇艺	114
9	欢脱定律 上映92天	爱奇艺	187	9	见字如面 上映33天	腾讯视频	89
10	明星的诞生 上映92天	爱奇艺	93	10	触不到的TA 上映14天	腾讯视频	42

播放量 NO.2——《火星情报局 2》

1月20日迎收官，并于27日下榜；1月日播放量峰值为3015万，位居当日骨朵日榜第2位。

TOP2 《火星情报局2》日播放量走势图 及骨朵日榜排名情况



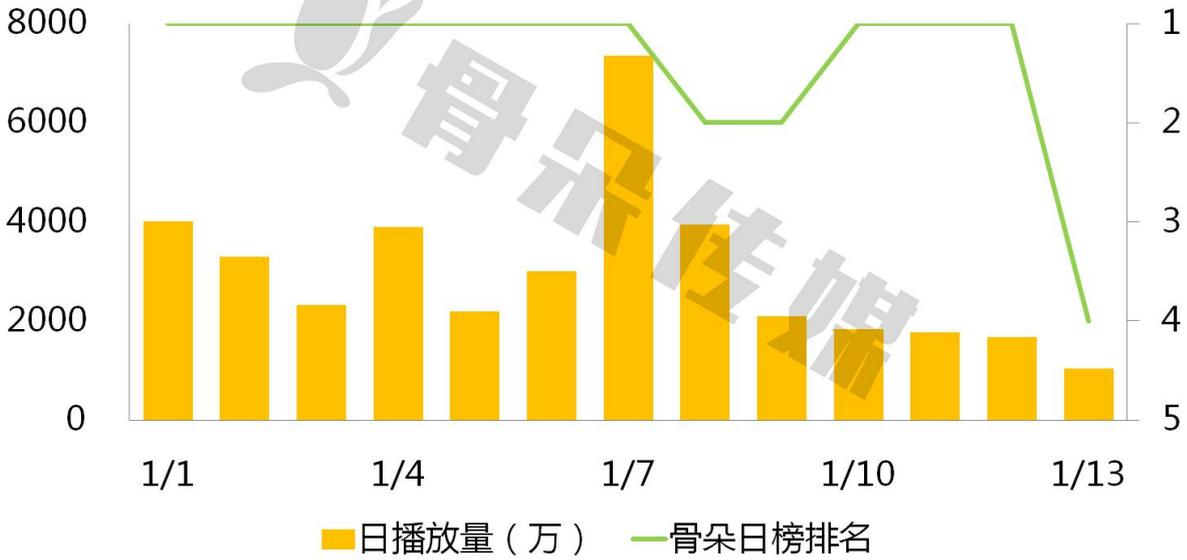
骨朵网络影视排行榜			
01-07			
Q 乡村爱情9 (上)			
网络剧	网络大电影	网络综艺	电视剧 国漫
排名	剧名	平台	播放量(万)
1	爸爸去哪儿4 上映126天	多平台	7348
2	火星情报局2 上映98天	优酷	3015
3	单身战争 上映35天	乐视视频	2917
4	大牌驾到 上映402天	腾讯视频	2012
5	女神的选择 上映69天	乐视视频	847
6	拜托了衣橱 上映79天	腾讯视频	614
7	明星的诞生 上映99天	爱奇艺	401
8	欢脱定律 上映99天	爱奇艺	245
9	圆桌派 上映105天	优酷	190
10	大牌对王牌4 上映105天	爱奇艺	155

骨朵网络影视排行榜			
01-20			
Q 乡村爱情9 (上)			
网络剧	网络大电影	网络综艺	电视剧 国漫
排名	剧名	平台	播放量(万)
1	明星大侦探2 上映28天	芒果TV	3331
2	火星情报局2 上映98天	优酷	2700
3	奇葩大会 上映21天	爱奇艺	1846
4	单身战争 上映35天	乐视视频	1059
5	吐槽大会 上映33天	腾讯视频	862
6	拜托了衣橱 上映79天	腾讯视频	577
7	明星的诞生 上映99天	爱奇艺	457
8	爱in思谈 上映23天	爱奇艺	451
9	欢脱定律 上映99天	爱奇艺	379
10	见字如面 上映43天	腾讯视频	287

播放量 NO.3——《爸爸去哪儿4》

1月6日完美收官，并于13日下榜；本月日播放量峰值为7348万，位居当日骨朵日榜第1名

TOP3 《爸爸去哪儿4》日播放量走势图 及骨朵日榜排名情况



骨朵网络影视排行榜

日榜 总榜 热榜 01-07

Q 乡村爱情9 (上)

网络剧 网络大电影 网络综艺 电视剧 国漫

排名	剧名	平台	播放量(万)
1	爸爸去哪儿4 上映126天	多平台	7348
2	火星情报局2 上映98天	优酷	3015
3	单身战争 上映35天	乐视视频	2917
4	大牌驾到 上映402天	腾讯视频	2012
5	女神的选择 上映69天	乐视视频	847
6	拜托了衣橱 上映79天	腾讯视频	614
7	明星的诞生 上映99天	爱奇艺	401
8	欢脱定律 上映99天	爱奇艺	245
9	圆桌派 上映105天	优酷	190
10	大牌对王牌4 上映105天	爱奇艺	155

骨朵网络影视排行榜

日榜 总榜 热榜 01-12

Q 乡村爱情9 (上)

网络剧 网络大电影 网络综艺 电视剧 国漫

排名	剧名	平台	播放量(万)
1	爸爸去哪儿4 上映126天	多平台	1680
2	拜托了衣橱 上映79天	腾讯视频	1247
3	吐槽大会 上映33天	腾讯视频	1045
4	火星情报局2 上映98天	优酷	966
5	单身战争 上映35天	乐视视频	811
6	明星的诞生 上映99天	爱奇艺	625
7	年味有FUN 上映57天	腾讯视频	466
8	欢脱定律 上映99天	爱奇艺	263
9	一千零一夜综艺 上映606天	优酷	239
10	见字如面 上映43天	腾讯视频	207

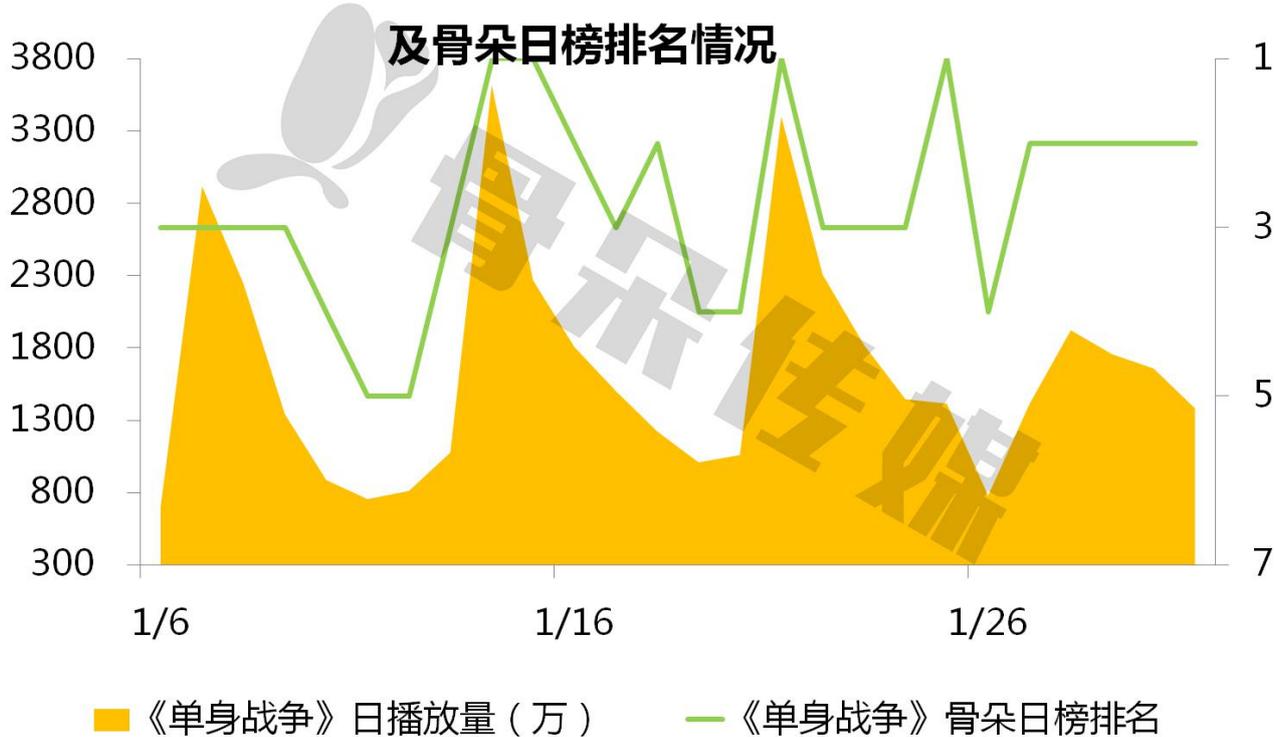
1月网综典型案例——《单身战争》之数据分析

播放量特征

该网综于1月6日在乐视视频播出，前期在播放量和排名中起伏较大，到本月下旬趋于稳定，呈周期性变化；

截至1月31日，该网综总播放量达4.28亿，在骨朵网综总榜排名居第2位。

《单身战争》日播放量走势图



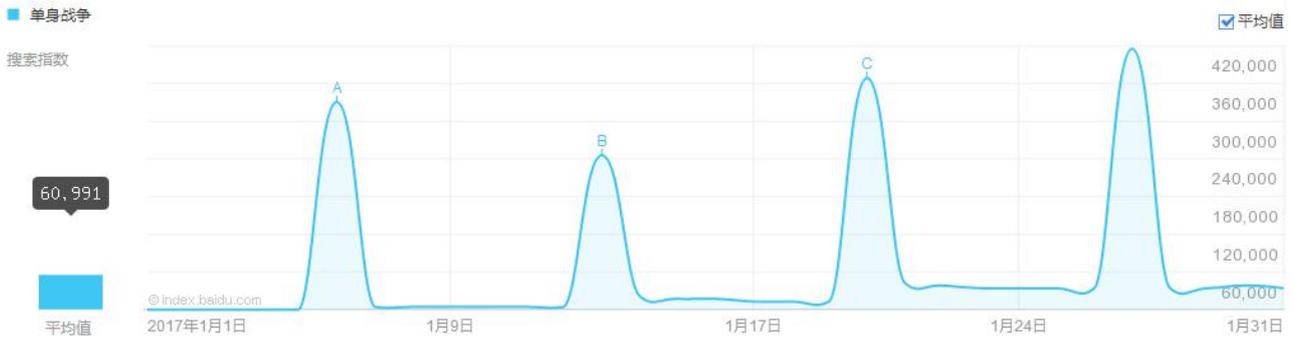
《单身战争》

制作信息	制作公司	乐禧文化
	出品公司	乐视视频、乐禧文化
	总制片人	邓峰
	主持人	何炅
播出信息	播出平台	乐视视频
	上线日期	2017年1月06日
	播出时间	周五20:00
节目类型	基本类型	大型生存式恋爱交友真人秀（竞技类真人秀）
	录制环境	室内
	主题	交友
	元素	素人
节目简介	这档节目首次将恋爱交友与“生存游戏”相结合，完全颠覆了传统语言类恋爱交友节目模式。节目中，100名素人单身男女将通过激烈的竞争最终找寻到自己的真爱。而在这期间，当代年轻人的求偶心态将得到最真实的展现。	

百度指数特征

根据《单身战争》1月百度指数趋势图来看，最高值在1月27日，达416,111。热搜内容为：“《单身战争》四女争一男？草食系男生成爆款”

1月平均搜索指数为60,991。



《单身战争》四女争一男 草食系男生成爆款

2017年01月20日09:22 来源：红网综合

分享到：



由乐视视频和乐禧文化联合出品的大型生存式社交实验真人秀《单身战争》近日在全网引发热议。其独特的节目模式，开放的爱情价值观让观众眼前一亮，两期节目播放量突破两亿，源源不断的新颖话题不断刺激着屏幕前单身男女的敏感神经。

百度贴吧



娱

央社
胡
薛
“核
成

单身战争

今日播放量

1326万

昨日播放量

3786万

累计播放量

6.4亿

公众

豆瓣指数

微博指数

贴吧指数

新闻平台

官方贴吧数据

帖子数

1700

关注数

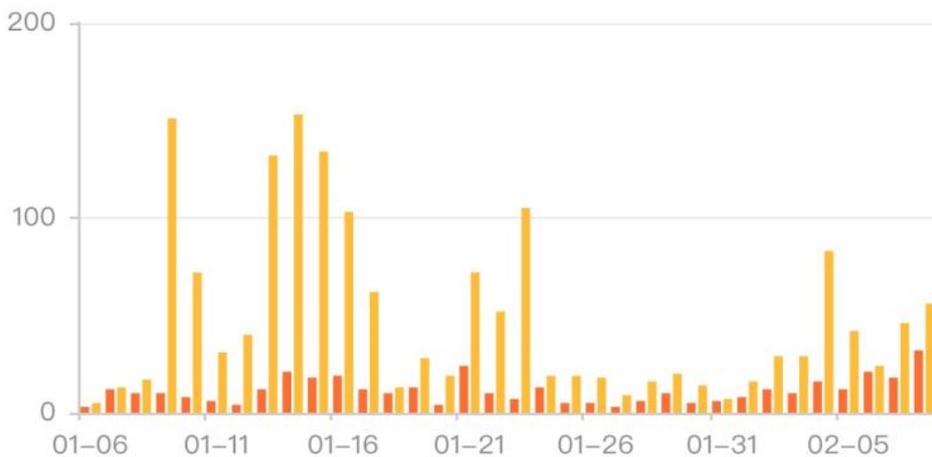
397

近一周

近30天

全部

发帖数 关注数



微指数特征

根据《单身战争》1月微指数趋势图来看，该网综微博热议指数最高在1月13日，达到157,139。

热搜内容为：“海澜之家总冠名《单身战争》，首期上线，单集乐视视频全屏播放量破亿！全国两亿单身男女，一半看了节目！今晚20:00第二集即将上线！精彩持续释放，锁定乐视视频全网独播！”。



 **乐视视频单身战争**   

1月13日 13:32 来自 微博 weibo.com

【乐视视频出品】海澜之家总冠名《单身战争》，首期上线，单集乐视视频全屏播放量破亿！全国两亿单身男女，一半看了节目！今晚20:00第二集即将上线！精彩持续释放，锁定乐视视频全网独播！ [小邓超心动表白痴情女 能否赢取最终约会礼包...](#) [查看图片](#)

 **小邓超心动表白痴情女 能否赢取最终约会礼包？-单身...**

[@单身男女2](#)

☆ 收藏

📄 270

💬 34

👍 205

微博指数详情

单身战争

今日播放量

1326万

昨日播放量

3786万

累计播放量

6.4亿

微信公众

豆瓣指数

微博指数

贴吧指数

新闻平台

官方微博数

粉丝数

58142

关注数

124

官方微博数

361

相关微博数据

今日相关微博数

49

昨日相关微博数

212

昨日总转发量

22470

昨日总评论量

2292

昨日总点赞量

505

相关微博趋势

近一周

近30天

全部

5145



○ 微博话题数据

昨日相关话题数

3

相关话题粉丝数

825

昨日话题阅读量

4.4亿

昨日话题讨论量

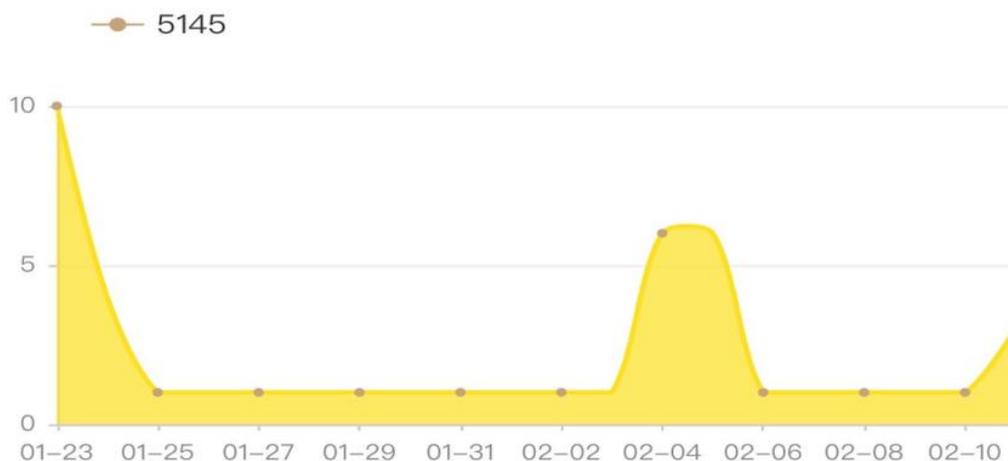
69.2万

相关话题数

近一周

近30天

全部



昨日相关话题

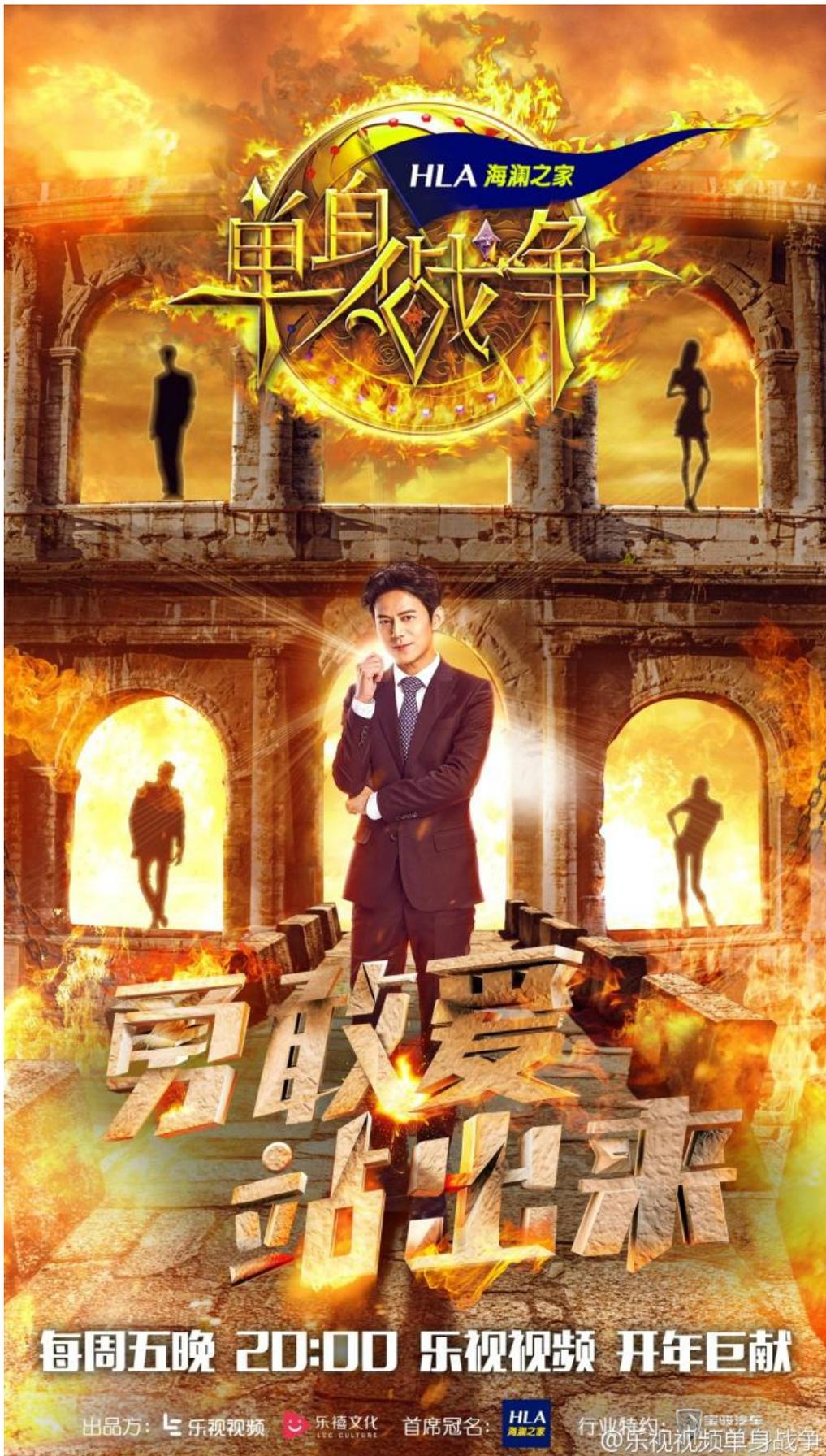
#话题#	阅读量
#何炅#	11.0亿
#单身战争#	4.5亿
#何炅单身战争#	2054.9万

《单身战争》节目特征

这档节目首次将“社交”与“生存游戏”相结合，完全颠覆了传统语言类恋爱交友节目模式。节目中，100名素人单身男女将通过激烈的竞争最终找寻到自己的真爱。

作为一档以纯素人表现为主的网综，《单身战争》的市场表现已然足够亮眼，不仅如此，节目组请来何炅主持，充当军师一角，率领100名素人嘉宾打响单身汪的爱情战争。

就节目的内容来说，《单身战争》对年轻人来说无疑是有趣的，将亘古不变的爱情主题，搭配极具游戏性的双商博弈使节目看点正中下怀，多元、开放、绝不绑架观众思考爱情的能力，也是《单身战争》受年轻人追捧的一大特点。



HLA 海澜之家

单身战争

勇敢站出来

每周五晚 20:00 乐视视频 开年巨献

出品方: 乐视视频 乐播文化 首席冠名: HLA 海澜之家 行业特约: 乐视视频 乐视汽车 @乐视视频单身战争

HLA 海澜之家

单身战争



专属告白小可爱



走心情歌王

勇敢爱 站出来

今晚20:00乐视视频全网独播

出品方: 乐视视频

乐橙文化
LEC CULTURE

首席冠名:

HLA
海澜之家

行业特约:

宝骏汽车

@乐视视频单身战争

HLA 海澜之家

单身战争



表白拼命妹



知性温柔大姐姐

勇敢爱 站出来

今晚20:00乐视视频全网独播

出品方: 乐视视频

乐禧文化
LEG CULTURE

首席冠名:

HLA
海澜之家

行业特约: 宝骏汽车

@乐视视频单身战争

1月网综典型案例——《吐槽大会》之数据分析

播放量特征

该网综于1月8日在腾讯视频播出，呈周期性变化，但上下波动较明显；

截至1月31日，该网综总播放量为4.11亿，在骨朵网综总榜排名第3位。

《吐槽大会》日播放量走势图及骨朵日榜排名情况



《吐槽大会》		
制作信息	制作公司	腾讯视频、上海笑果文化传媒有限公司
	出品公司	腾讯视频、上海笑果文化传媒有限公司
	制片人	Zoe Zhang、赵建忠
	主持人	张绍刚
播出信息	播出平台	腾讯视频
	上线日期	2017年1月8日
	播出时间	周日20:00
节目类型	基本类型	喜剧脱口秀（脱口秀）
	录制环境	室内
	主题	搞笑
	元素	明星
节目简介	<p>节目以网络独有的“吐槽文化”为切入点，每一期节目都会邀请一位话题名人，让他们接受吐槽和自嘲</p>	

百度指数特征

根据《吐槽大会》1月百度指数趋势图来看，最高值在1月22日，达749,061。热搜内容为：“《吐槽大会》王祖蓝夫妻险“反目” 李亚男好“狠””。

12月平均搜索指数为233,062。



《吐槽大会》王祖蓝夫妻险“反目” 李亚男好“狠”

2017年01月22日 08:05

来源：凤凰网娱乐

11人参与 3评论



王祖蓝

今晚，《吐槽大会》将迎来第三期主咖**王祖蓝**。素有“百变星君”之称的他，一直在荧幕上给大家带来欢乐，此次登上吐槽的舞台，面对七位嘉宾的吐槽，操着一口港普的他能为自己正名吗？此次节目不仅请来了王祖蓝的圈内好友郑恺、尉迟琳嘉和刘维，更是邀请他的妻子李亚男加入吐槽阵营。据悉，此次的吐槽团不仅让现场沦为“群嘲大会”，竟然强大到险些让王祖蓝夫

百度贴吧

返回

骨朵网络影视舆情分析



吐槽大会

今日播放量

260万

昨日播放量

1044万

累计播放量

4.9亿

抖音公众

豆瓣指数

微博指数

贴吧指数

新闻平台

官方贴吧数据

帖子数

16万

关注数

9万

近一周

近30天

全部

发帖数 关注数



微指数特征

根据《吐槽大会》1月微指数趋势图来看，该网综微博热议指数最高在1月22日，为77,953。

热搜内容为：“下面请欣赏98年Drew Carey吐槽大会上一段由“to pork a person”引申出的嘿咻委婉说法小贯口。里面很多表达非常形象。”。



 **谷大白话**   +关注

1月22日 22:16 来自 谷大白腿的iPhone 7 Plus

#每日一词# 【to pork】pork本是“猪肉”，在俚语里可作动词，指跟某人嘿咻(相当于fxxk)。下面请欣赏98年Drew Carey吐槽大会上一段由“to pork a person”引申出的嘿咻委婉说法小贯口。里面很多表达非常形象。 [谷大白话的秒拍视频](#)



☆ 收藏

🔗 1375

💬 257

👍 867

返回 骨朵网络影视舆情分析

吐槽大会

今日播放量
260万

昨日播放量
1044万

累计播放量
4.9亿

微信公众 豆瓣指数 微博指数 贴吧指数 新闻平台

官方微博数

粉丝数
155843

关注数
78

官方微博数
278

相关微博数据

今日相关微博数
321

昨日相关微博数
137

昨日总转发量
693

昨日总评论量
295

昨日总点赞量
771

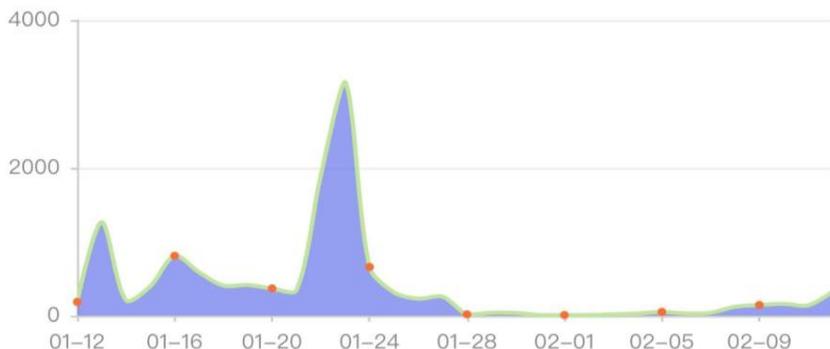
相关微博趋势

近一周

近30天

全部

5232



< 返回

骨朵网络影视舆情分析



○ 微博话题数据

昨日相关话题数

1

相关话题粉丝数

4353

昨日话题阅读量

4.6亿

昨日话题讨论量

54.4万

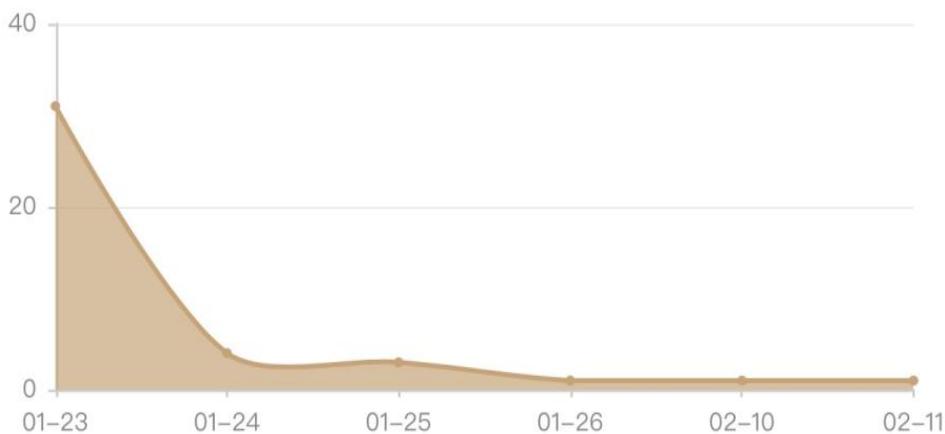
相关话题数

近一周

近30天

全部

—●— 5232



昨日相关话题

#话题#

阅读量

#吐槽大会#

4.6亿

《吐槽大会》节目特征

该综艺以网络独有的“吐槽文化”为切入点，每一集邀请一位阅历丰富、三观正确的名人作为“被吐槽”的主角，由这位名人邀请一群自己的圈中好友共同挑战喜剧脱口秀的巅峰表演形式。

如节目所说“吐槽是门手艺”，而且是优雅的艺术。所以《吐槽大会》从根本就杜绝人身攻击和低俗言语，用优雅、犀利富有喜剧化的语言直指嘉宾槽点，又批判了一些社会不良行为，值得观众大笑之余用心感受和思考。



如何
优雅地吐槽
李湘

吐槽是门手艺 笑对需要勇气

2017年1月8日起 每周日晚8点

腾讯视频全网独播

联合出品



@吐槽大会官方微博



真爱 不惧流言



李亚男 & 王祖蓝

2017年1月8日起 每周日晚8点

腾讯视频全网独播

联合出品



@吐槽大会官方微博



有事当面聊 曹云金

吐槽是门手艺 笑对需要勇气

2017年1月8日起 每周日晚8点
腾讯视频全网独播

联合出品



@吐槽大会官方微博

说明

数据来源：爱奇艺、乐视视频、芒果 TV、PPTV 聚力、搜狐视频、腾讯视频、响巢看看、优酷等视频

网站公开数据

数据日期：2017 年 1 月 1 日-1 月 31 日

网络综艺对象：在 1 月上线，在播，或完结

注：报告内使用数据均为视频网站公开数据

报告内所涉及的网络综艺仅在网络平台播出，且时长在 30 分钟以上；完结的综艺，将在完结一周后下榜。