2017 年 1 月网络剧市场分析

提要

1 月在播剧播放量达 129.75 亿，较 12 月增长 2.3%。其中，独播剧 88 部，播放量占比接近 88.59%，仍占据市场主导地位；

平台方面， 1 月，爱奇艺和腾讯视频网络剧数量继续增长，搜狐视频下降，其余平台保持稳定。播放量方面，爱奇艺播放量回升，腾讯视频大幅度增长，其余各平台呈下降趋势；

1 月，各平台播出的网络剧中，幽默搞笑、玄幻修真、奇妙幻想类居多，各平台类型趋于多样化；

1 月， 《鬼吹灯之精绝古城》 《奇星记之鲜衣怒马少年时》《飞刀又见飞刀》强势霸榜。月度播放量分别超 25 亿、14 亿、9 亿，占据市场主体份额；

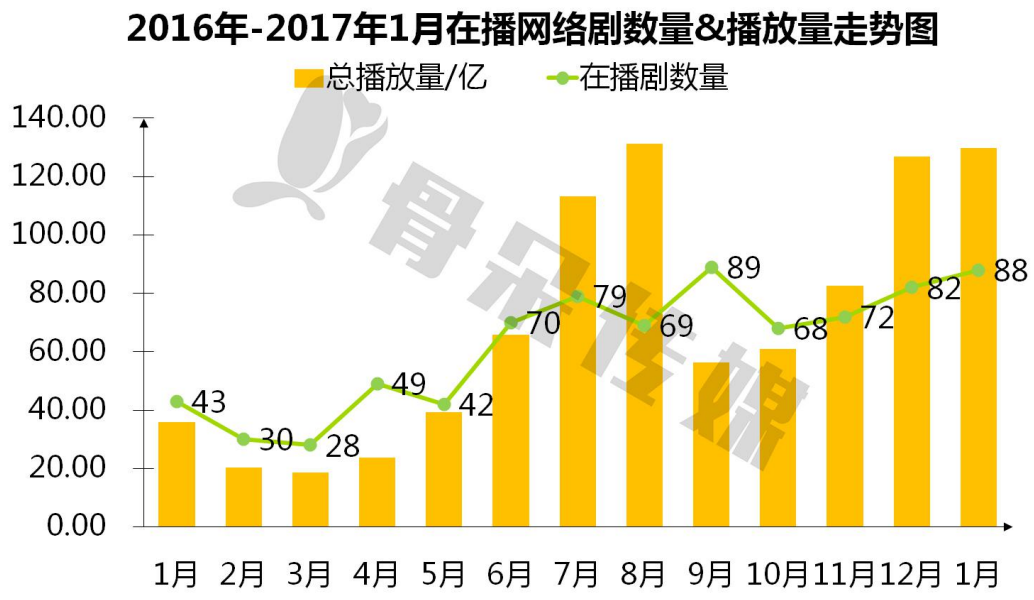
艺人方面， 《青云志 2》主演李易峰、赵丽颖分列骨朵金榜男、女艺人 TOP1；刘恺威凭借《飞刀又见飞刀》上榜骨朵金榜男艺人第 2 位；陈乔恩凭借《鬼吹灯之精绝古城》上榜骨朵金榜女艺人第 2 位；吴磊凭借《奇星记之鲜衣怒马少年时》上榜骨朵金榜男艺人第 3 位；杨蓉则凭借《飞刀又见飞刀》《美人为馅 3》上榜骨朵金榜女艺人第 3 位。

总体篇

1 月，在播剧播放量为 129.75 亿，较 12 月有明显上升趋势

2017 年 1 月在播剧 88 部，较 2016 年 12 月增加 6 部；

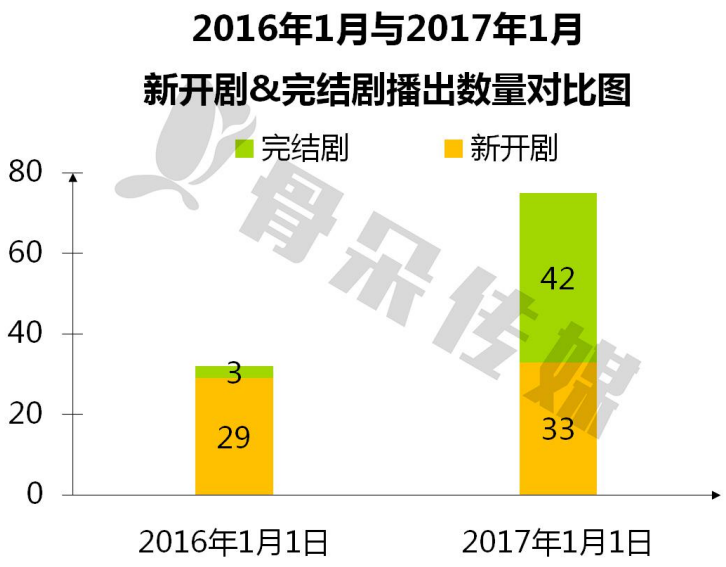
1 月在播剧总播放量达 129.75 亿，环比增长 2.3%。

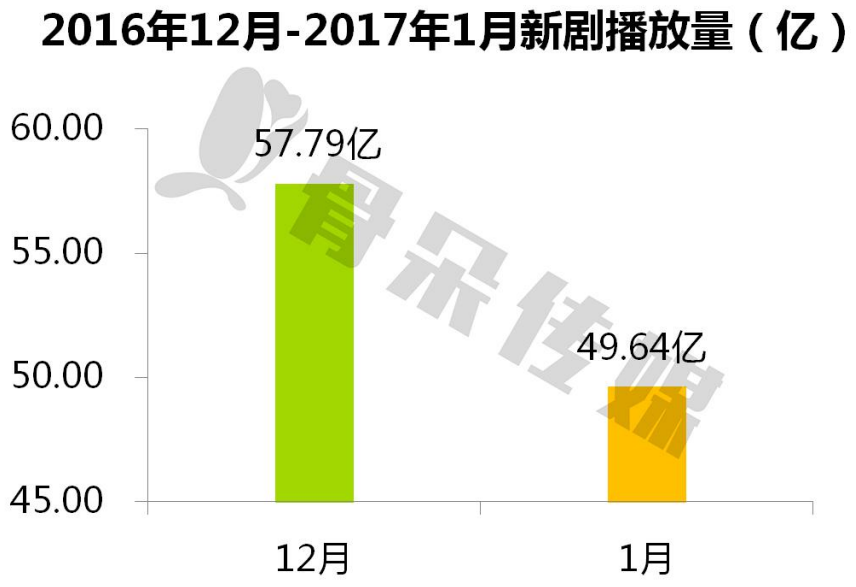


1 月新上线网络剧 33 部，与 12 月持平

1 月共 33 部新开剧，42 部完结剧目；

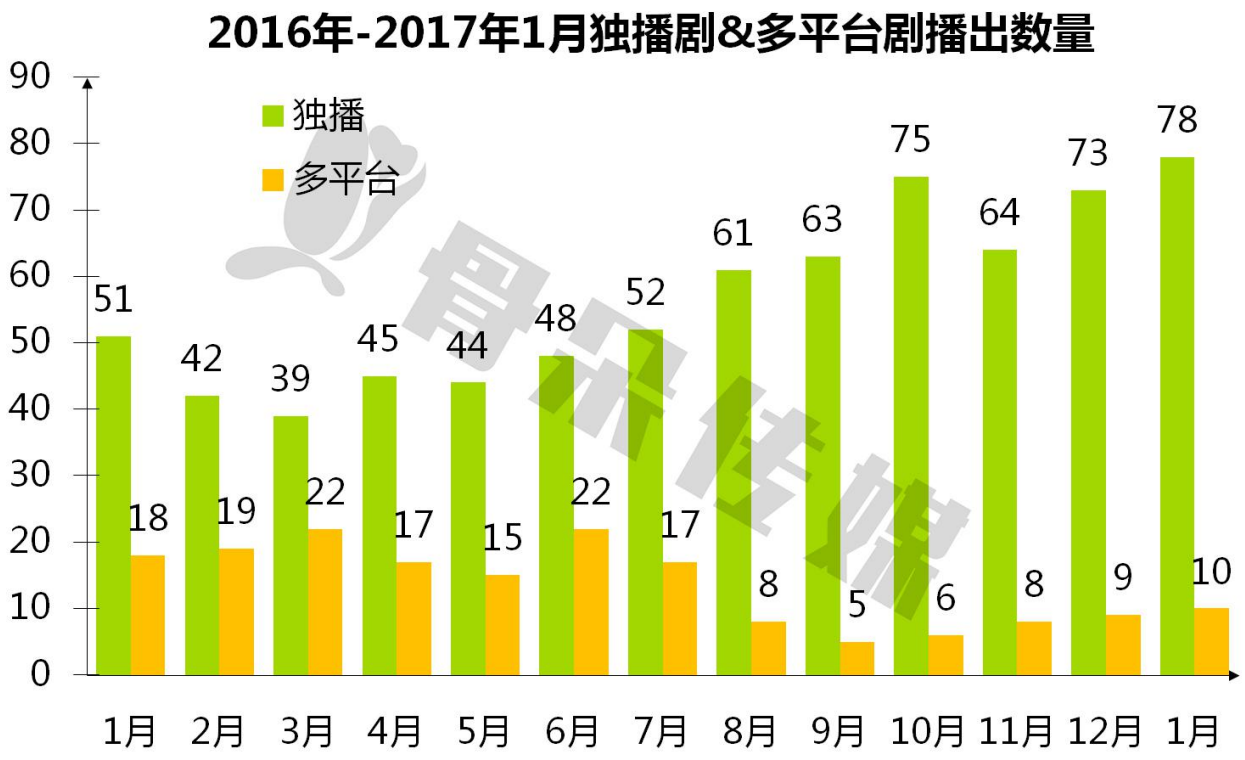
新上线的 33 部网剧总播放量为 49.64 亿，较 12 月减少 8.15 亿。





1 月独播剧数量 78 部，较 12 月增加 5 部，多平台剧数量增加 1 部，较为平稳。

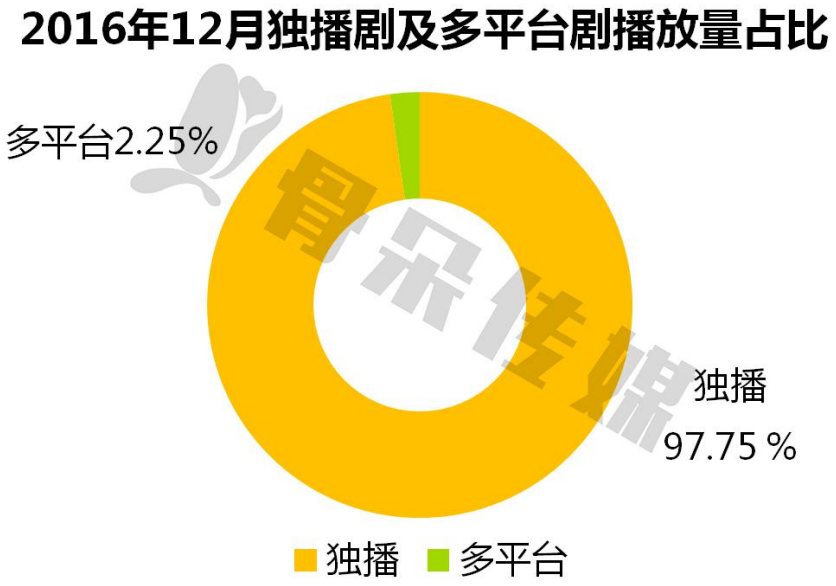
1 月在播剧中，独播剧 78 部，多平台剧 10 部。

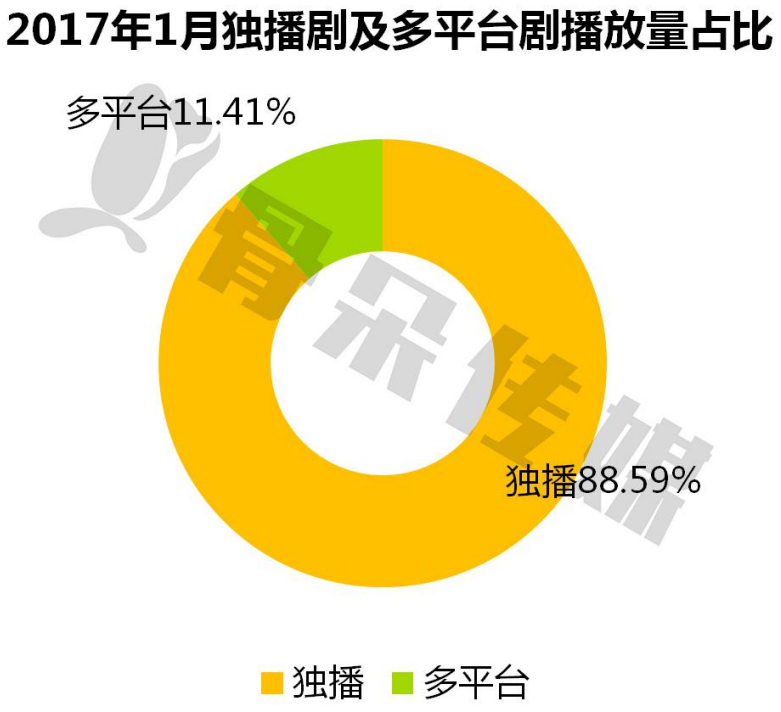


1 月独播剧播放量占比下滑，但仍占据市场主导地位

独播剧中，播放量最高的为腾讯视频《鬼吹灯之精绝古城》，达 25.45 亿；

播放量超过 1 亿的网剧共 21 部，其中 20 部为独播剧。





平台篇

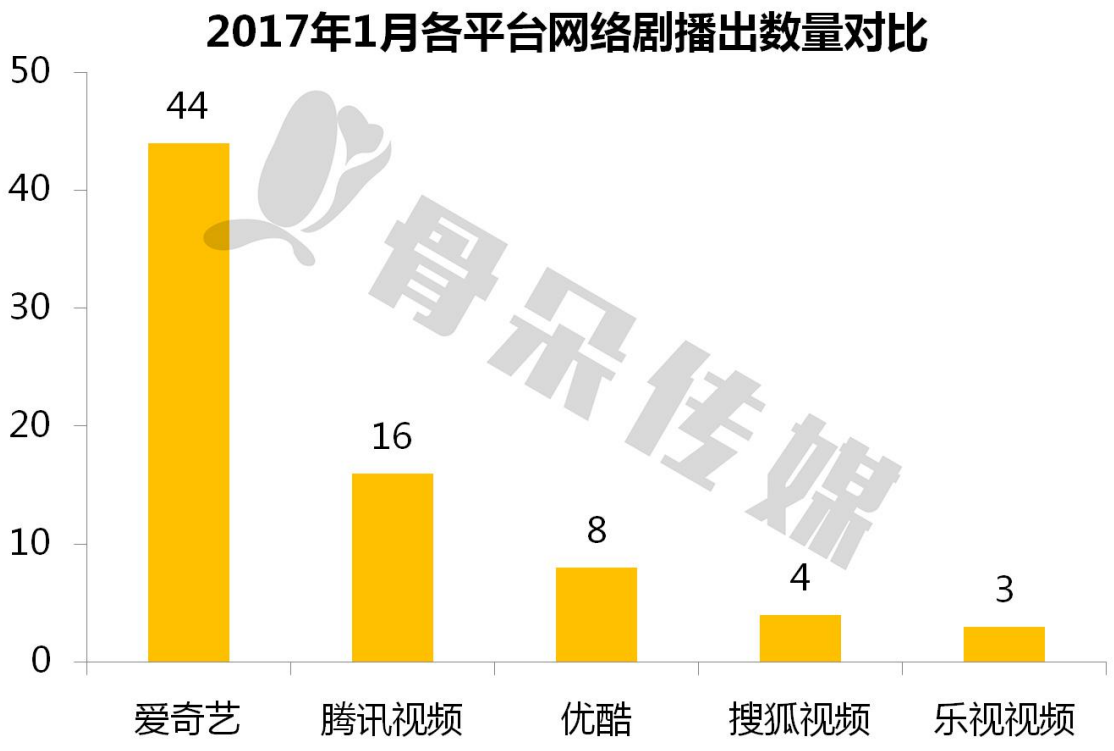
1 月，爱奇艺、腾讯视频网络剧数量出现增长，搜狐视频下降，其余平台网络剧数量保持稳定

1 月，爱奇艺播出网络剧数量最多，达到 44 部，较 12 月增加 4 部；

1 月，腾讯视频网络剧数量较 12 月增加 2 部；

1 月，搜狐视频网络剧数量较 12 月减少 1 部；

其余各视频平台 1 月网络剧数量与 12 月持平。

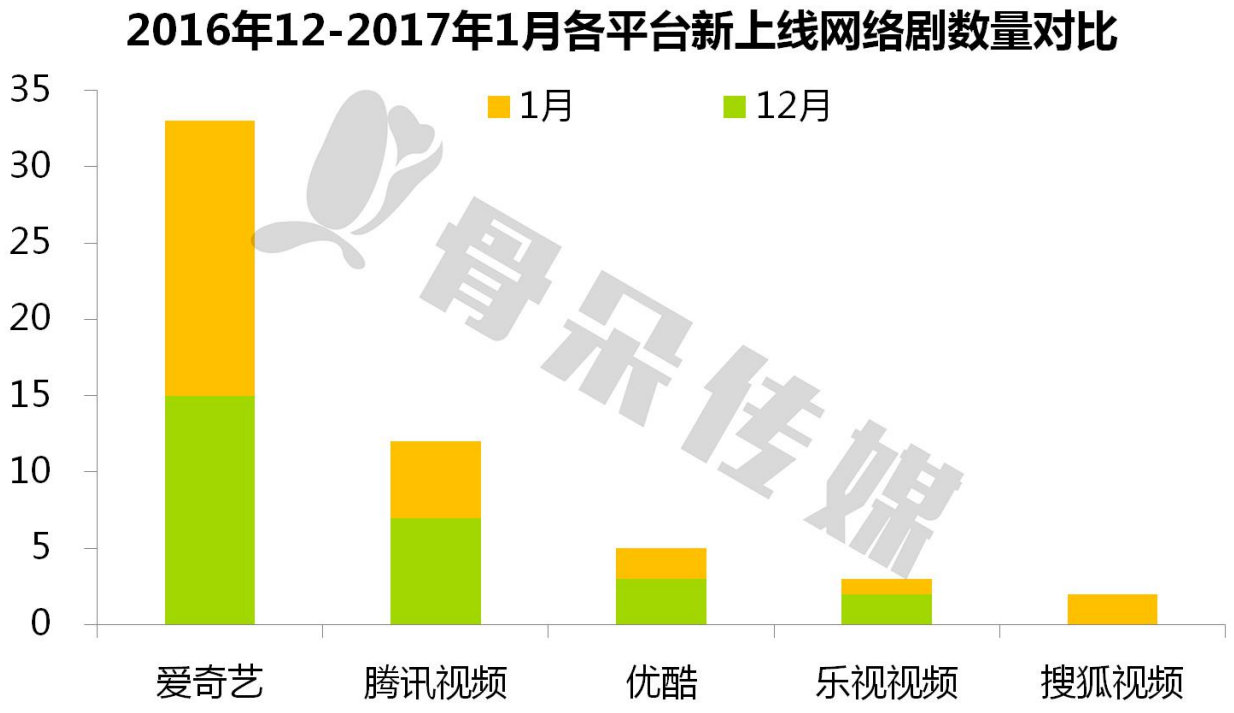


爱奇艺、腾讯视频 1 月新上线网络剧较多

爱奇艺 1 月新上线网剧 18 部，较 12 月增加 3 部；

腾讯视频 1 月新上线网剧 5 部，较 12 月减少 2 部；

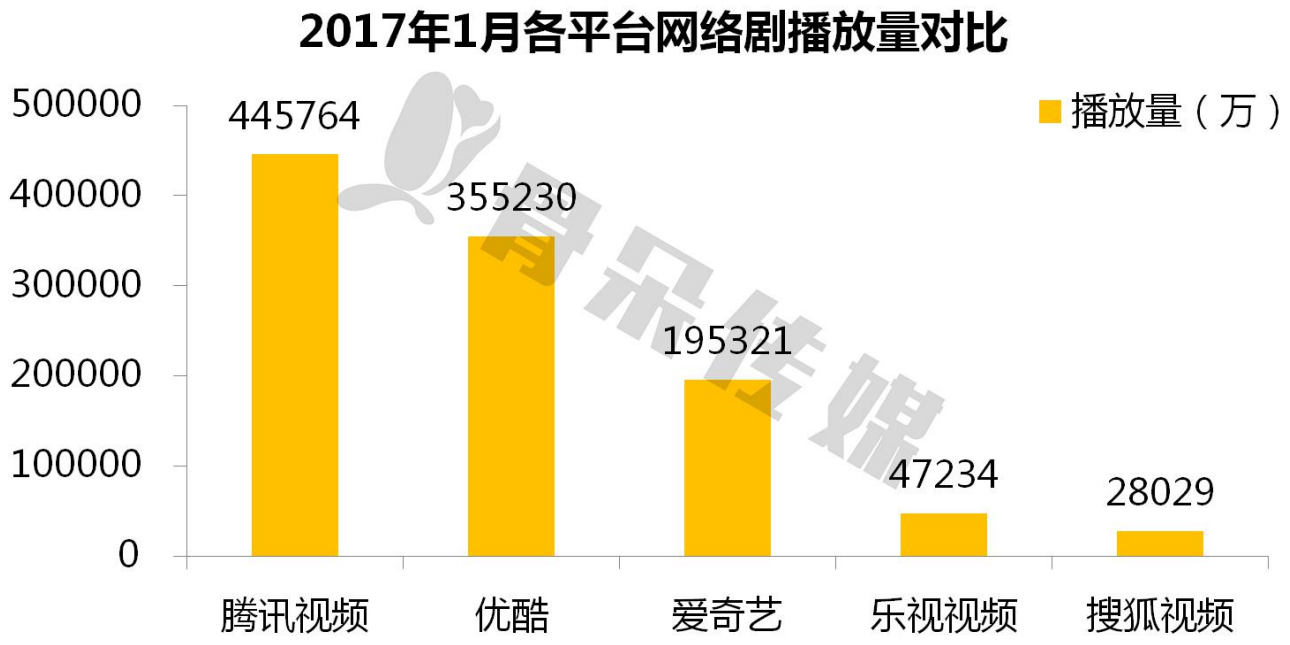
优酷、搜狐视频新上线网剧各 2 部，优酷较 12 月减少 1 部，搜狐视频较 12 月增加 2 部；乐视视频新上线网剧 1 部，较 12 月减少 1 部。



1 月，爱奇艺播放量回升，腾讯视频播放量上涨，其余各平台均呈下降趋势，腾讯视频涨幅最大

1 月，腾讯视频 1 月播放量达 44.58 亿，较 12 月增加 12.58 亿；爱奇艺播放量达 19.53 亿，较 12 月增加 5.42 亿；

乐视视频、优酷、搜狐视频 1 月播放量下滑，搜狐视频 1 月播放量下降最多，较 12 月减少 4.79 亿 。



1 月，腾讯视频《鬼吹灯之精绝古城》、优酷《飞刀又见飞刀》《西涯侠》、爱奇艺《射雕英雄传》和搜狐视频《屏里狐》，分别带动各平台播放量上涨

2017年1月各平台主要独播剧播放量			
平台	剧名	播放量(万)	开播时间
腾讯视频	鬼吹灯之精绝古城	254521	2016/12/19
	恶魔少爷别吻我	46863	2017/1/9
	青云志2	36211	2016/12/8
优酷	飞刀又见飞刀	94149	2016/12/5
	西涯侠	74930	2016/12/12
	别那么骄傲2	74061	2017/1/11
爱奇艺	射雕英雄传	90533	2017/1/10
	寻找前世之旅	30189	2017/1/16
	无间道	20048	2016/12/21
乐视视频	丛林笔记	19621	2016/12/21
	心理罪2	19379	2016/12/3
	学院传说之三生三世桃花缘	8235	2017/1/26
搜狐视频	屏里狐	12948	2016/11/21
	降龙伏虎小济公	9355	2016/11/18
	学渣少年	3843	2016/12/23

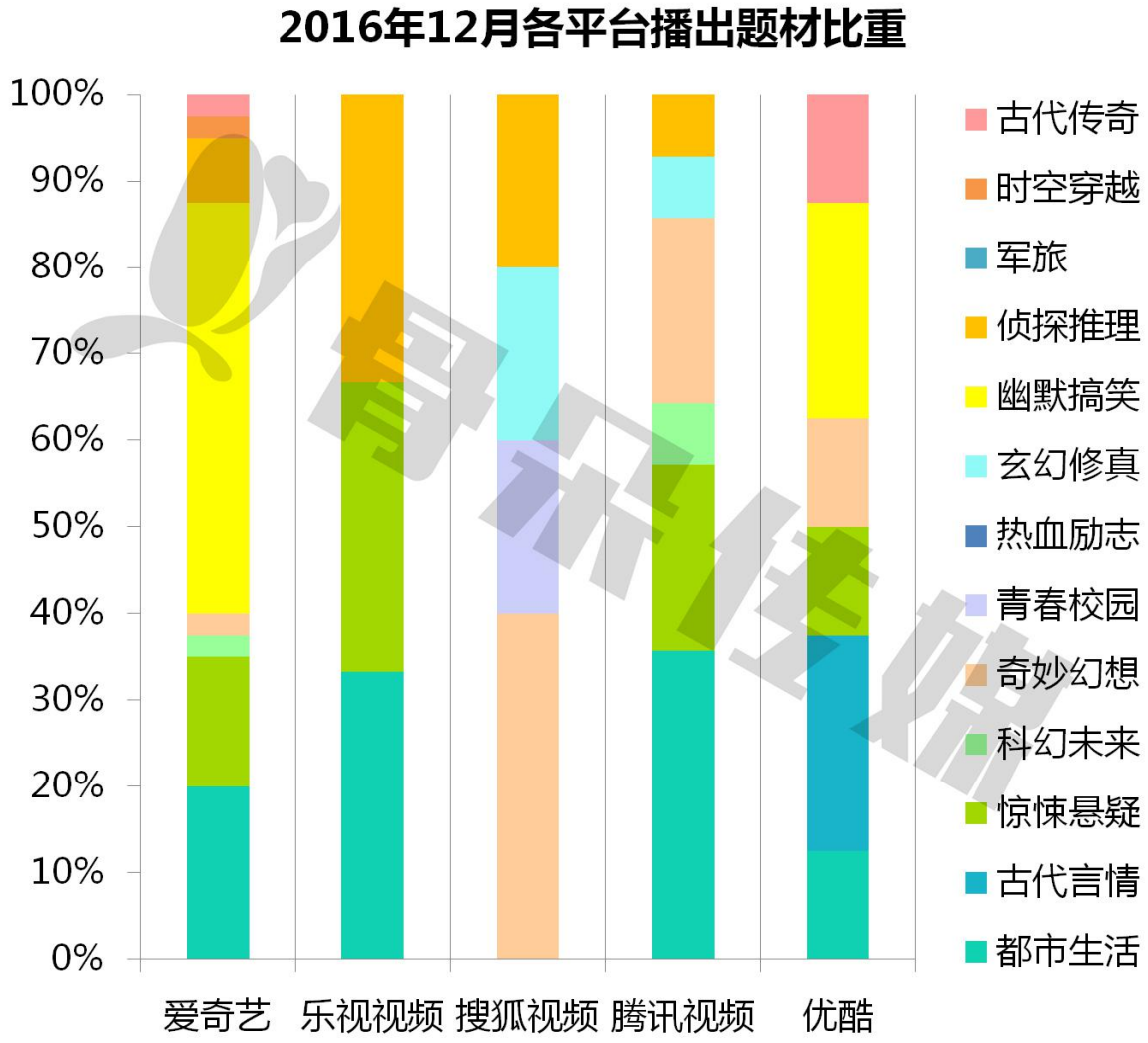
1 月，各平台播出的网络剧中，以幽默搞笑、玄幻修真、奇妙幻想三种类型为主，各平台类型趋于多样化

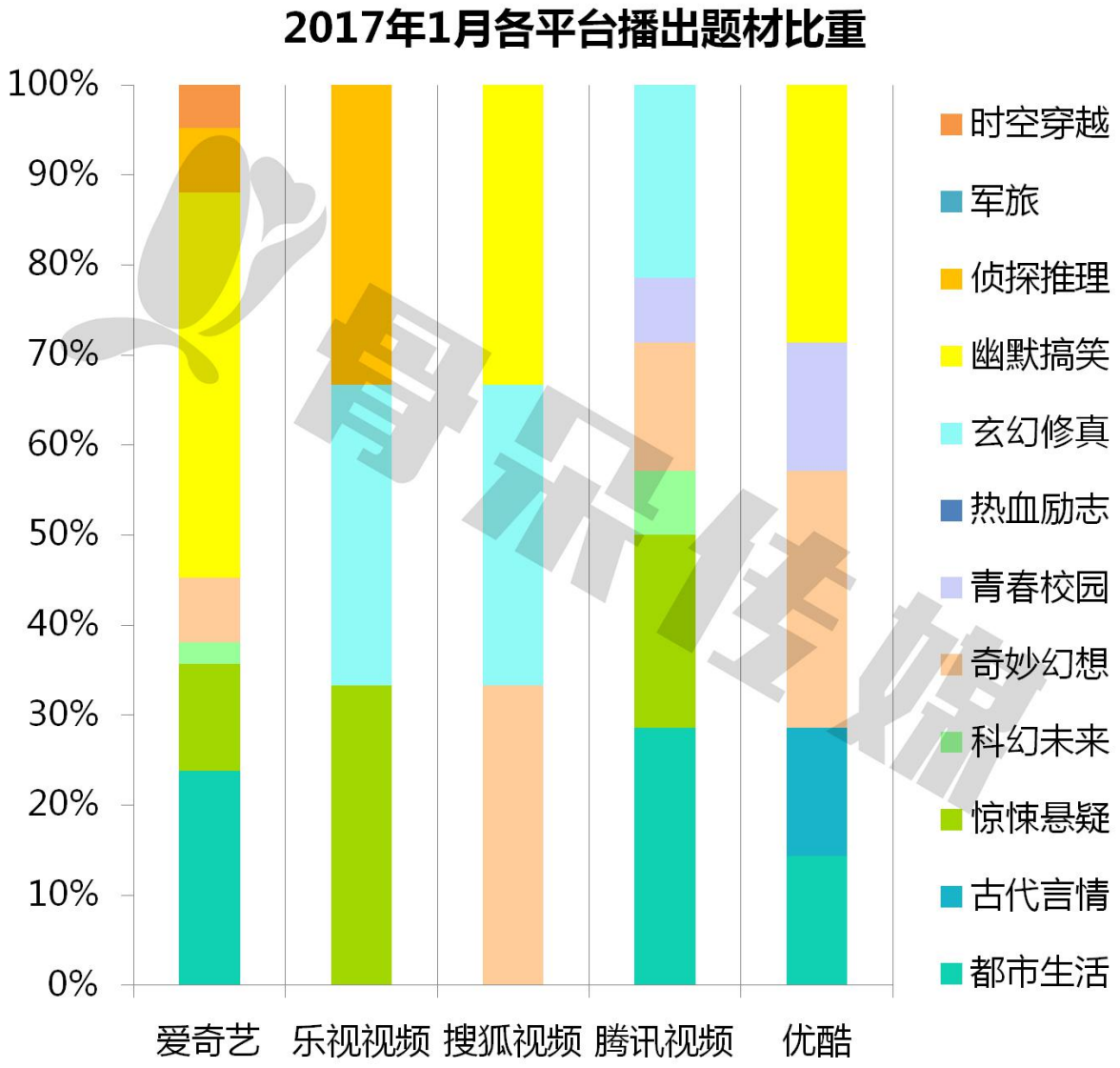
爱奇艺网剧以幽默搞笑类型为主，网剧类型无变化，且所占比例也无太大变化；

乐视视频新增玄幻修真类网剧，减少了都市生活类型网剧，且各题材数量相同；

腾讯视频新增青春校园、古代传奇类型网剧，减少了侦探推理类型网剧；

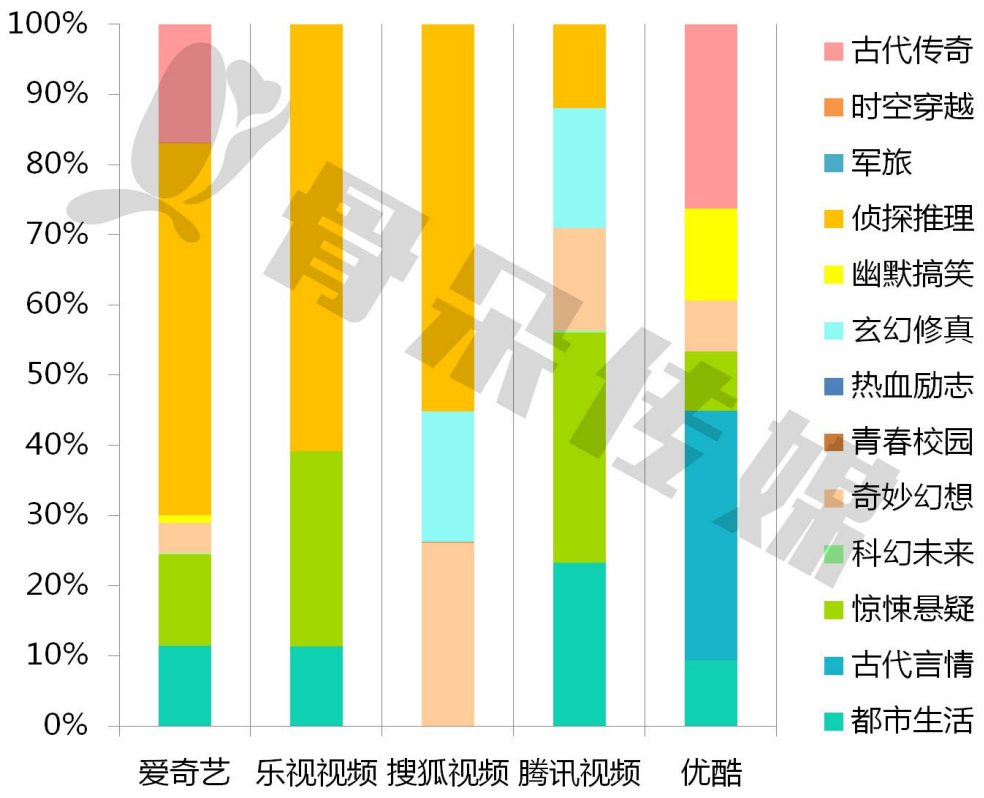
优酷新增了青春校园类型网剧，减少了惊悚悬疑类网剧。



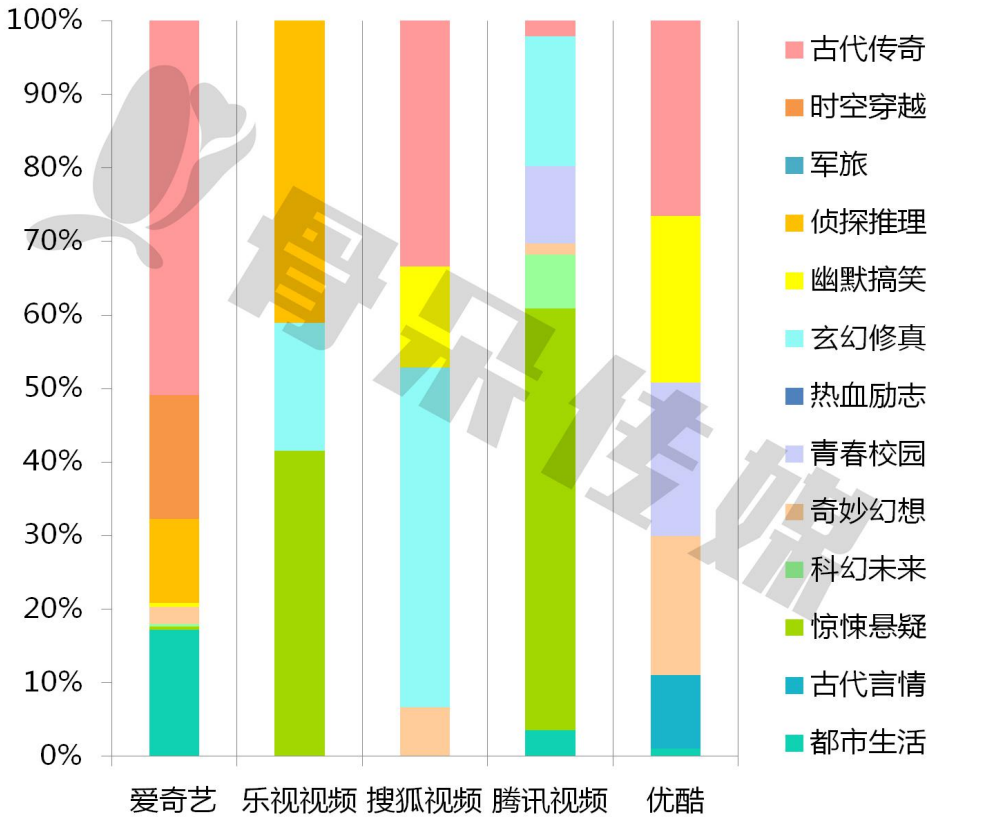


1 月，古代传奇类网络剧播放量优势最明显。爱奇艺、搜狐视频、腾讯视频、优酷均有古代传奇类网剧播出，占比分别为 51%、33%、2%、27%。乐视视频主要集中在惊悚悬疑、侦探推理类；搜狐视频主要及集中在玄幻修真类，腾讯视频主要集中在惊悚悬疑类；优酷各类型播放量占比相差不大

2016年12月各平台各题材播放量比重



2017年1月各平台各题材播放量比重



剧目篇

1 月，《鬼吹灯之精绝古城》播放量强势霸榜

1 月，各平台网剧播放总量达 129.75 亿，其中，《鬼吹灯之精绝古城》播放量最高，达 25.45 亿，占总播放量的 19.62%。

播放量 TOP10 剧目中，9 部为独播剧，其中，优酷占 4 席，腾讯视频占 3 席，爱奇艺、PPTV 聚力各占 1 席。

2017年1月网络剧播放量TOP10剧目				
排名	剧名	平台	播放量（万）	版权来源
1	鬼吹灯之精绝古城	腾讯视频	254521	小说
2	奇星记之鲜衣怒马少年时	多平台	140128	原创
3	飞刀又见飞刀	优酷	94149	小说
4	射雕英雄传	爱奇艺	90533	小说
5	西涯侠	优酷	74930	原创
6	别那么骄傲2	优酷	74061	原创续集
7	异能家庭	优酷	48217	原创
8	恶魔少爷别吻我	腾讯视频	46863	小说
9	恶作剧之吻2016	PPTV聚力	44486	漫画
10	青云志2	腾讯视频	36211	小说

返回 骨朵网络影视排行榜 ···

日榜 总榜 热榜 01-30

射雕英雄传

网络剧 网络大电影 网络综艺 电视剧 国漫

排名	剧名	平台	播放量(万)
1	鬼吹灯之精绝古城 上映43天	腾讯视频	4456
2	射雕英雄传 上映22天	爱奇艺	3719
3	奇星记之鲜衣怒马少年时 上映28天	多平台	2843
4	↑9 学院传说之三生三世桃花缘 上映5天	乐视视频	2763
5	↓1 恶魔少爷别吻我 上映22天	腾讯视频	2029
6	↑1 寻找前世之旅 上映15天	爱奇艺	1790
7	↓1 恶作剧之吻2016 上映54天	PPTV聚力	1223
8	↓3 西涯侠 上映50天	优酷土豆	1118
9	↑1 校花前传之很纯很暧昧 上映15天	优酷土豆	1013
10	↓1 昆仑阙之前世今生 上映19天	腾讯视频	913

@骨朵数据

返回 骨朵网络影视排行榜 ···

日榜 总榜 热榜 01-30

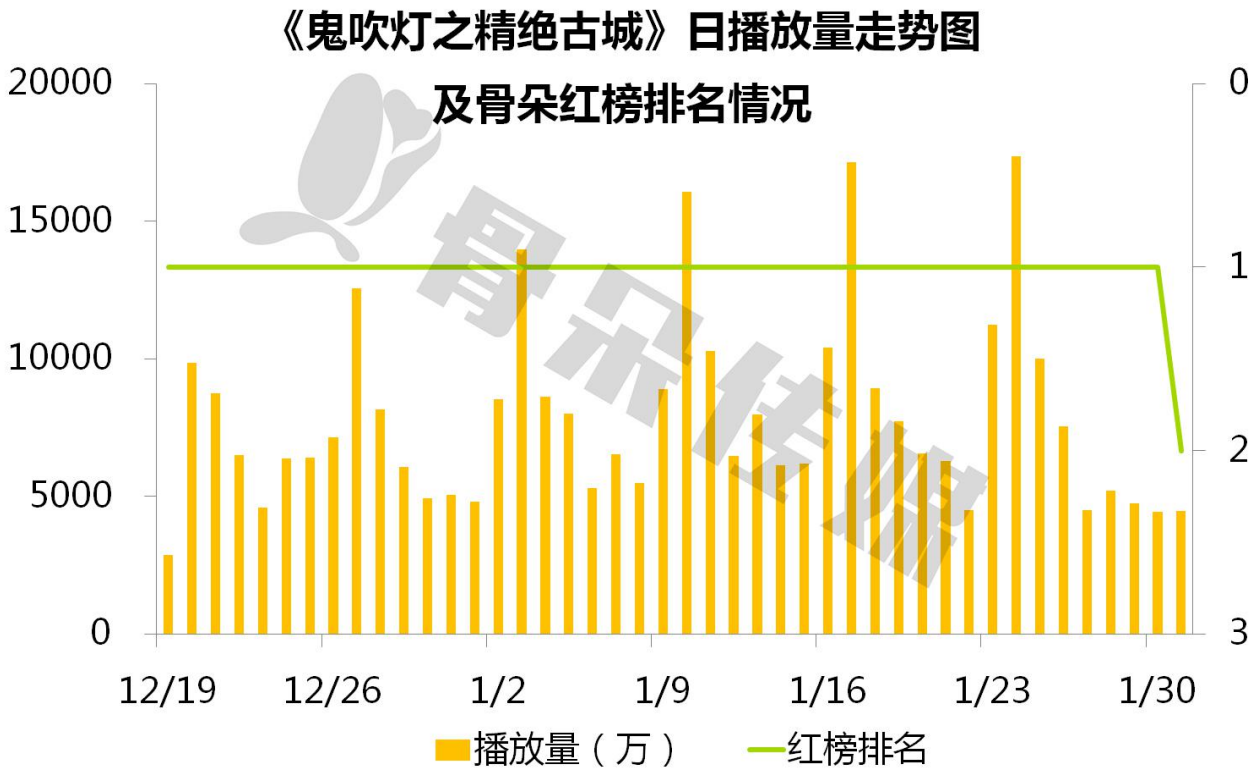
点击搜索

网络剧 网络大电影 网络综艺 电视剧 国漫

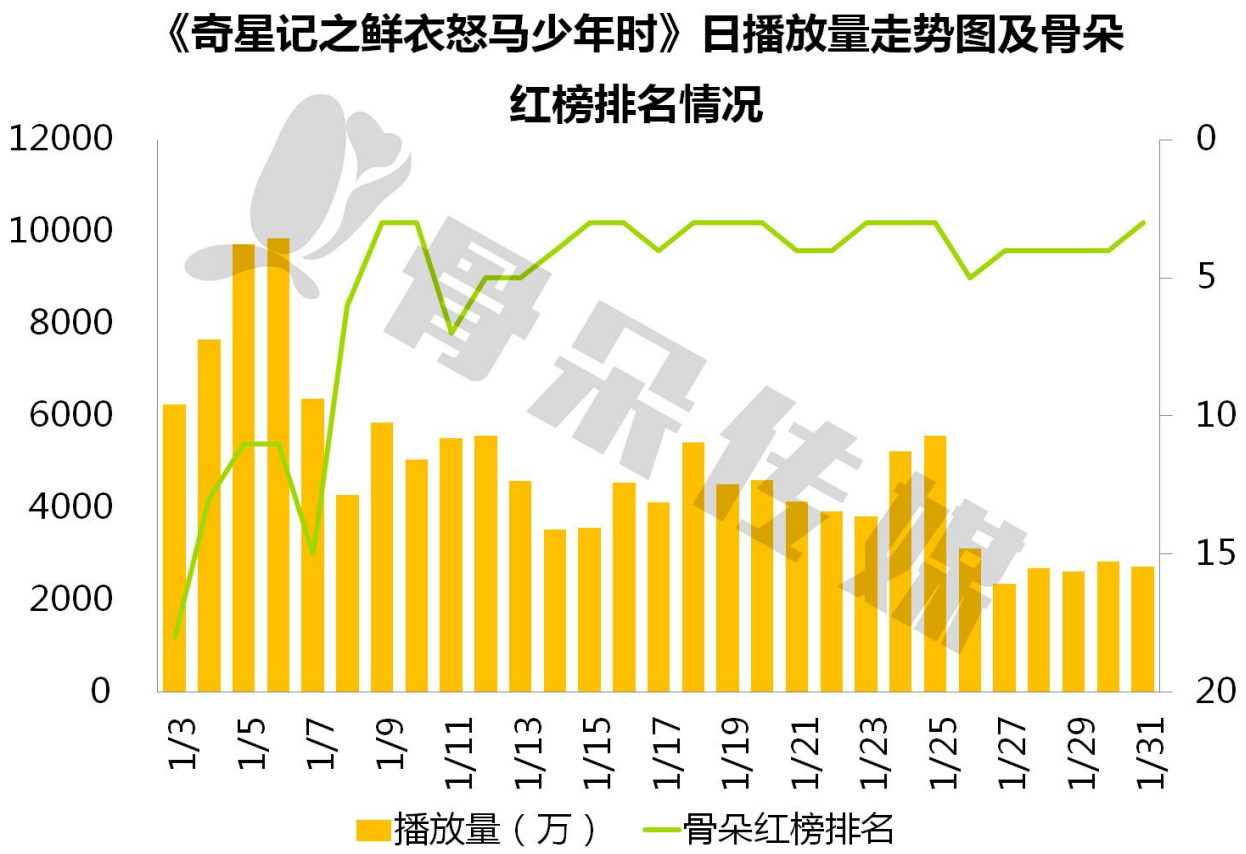
排名	剧名	平台	播放量(万)
1	鬼吹灯之精绝古城 上映43天	腾讯视频	350112
2	奇星记之鲜衣怒马少年时 上映28天	多平台	137396
3	西涯侠 上映50天	优酷土豆	112599
4	射雕英雄传 上映22天	爱奇艺	86886
5	↑1 心理罪2 上映59天	乐视视频	66967
6	↑1 恶作剧之吻2016 上映54天	PPTV聚力	64899
7	↑1 傻根进城 上映165天	爱奇艺	50141
8	↑1 恶魔少爷别吻我 上映22天	腾讯视频	44671
9	↑1 半妖倾城2 上映32天	芒果TV	39489
10	↑1 昆仑阙之前世今生 上映19天	腾讯视频	35104

@骨朵数据

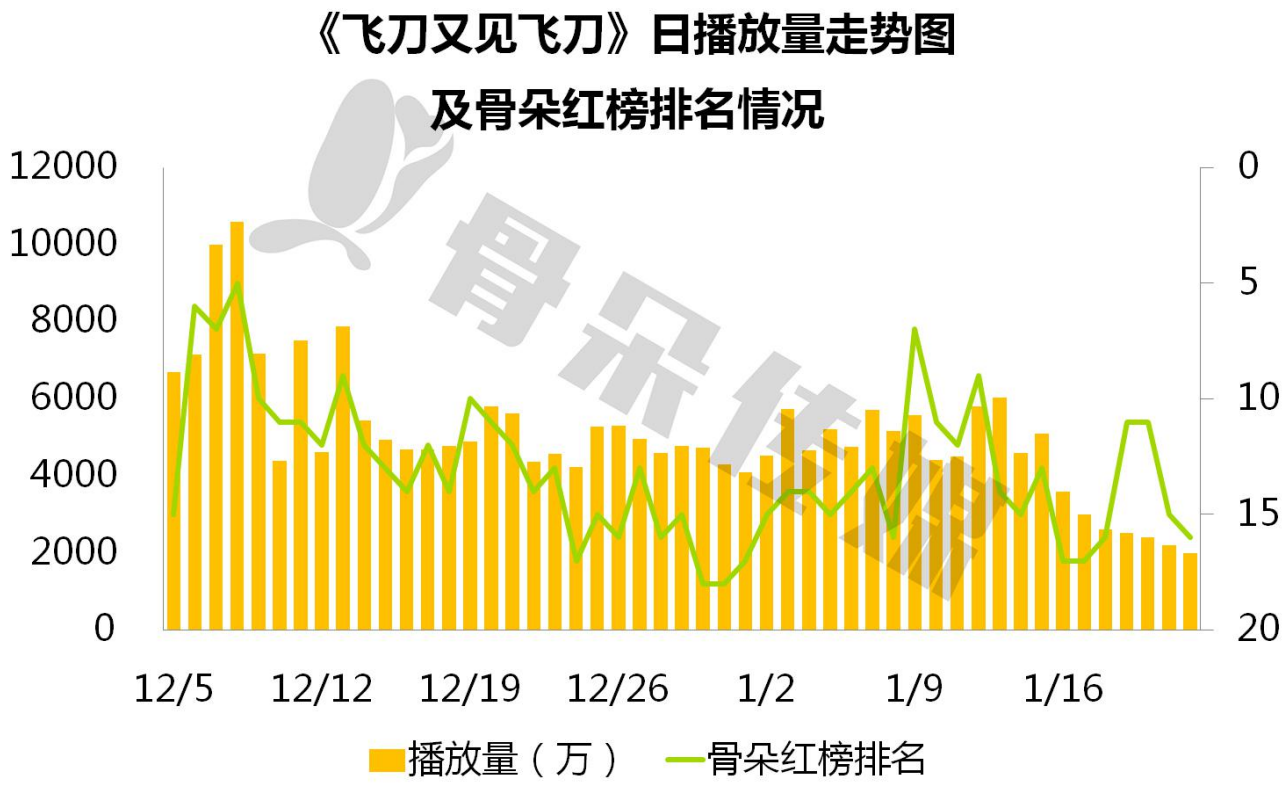
《鬼吹灯之精绝古城》日播放量最高为 17352 万，该剧自上线以来，大部分时间稳居骨朵红榜第 1 名



《奇星记之鲜衣怒马少年时》后期播放量缓慢下滑，但红榜排名大幅度上升，且之后走势平稳



《飞刀又见飞刀》整体播放量较为平稳，接近尾声时略有下降，最高日播放量为 10593 万。该剧骨朵红榜成绩一般，且波动幅度较大，后期排名下滑明显

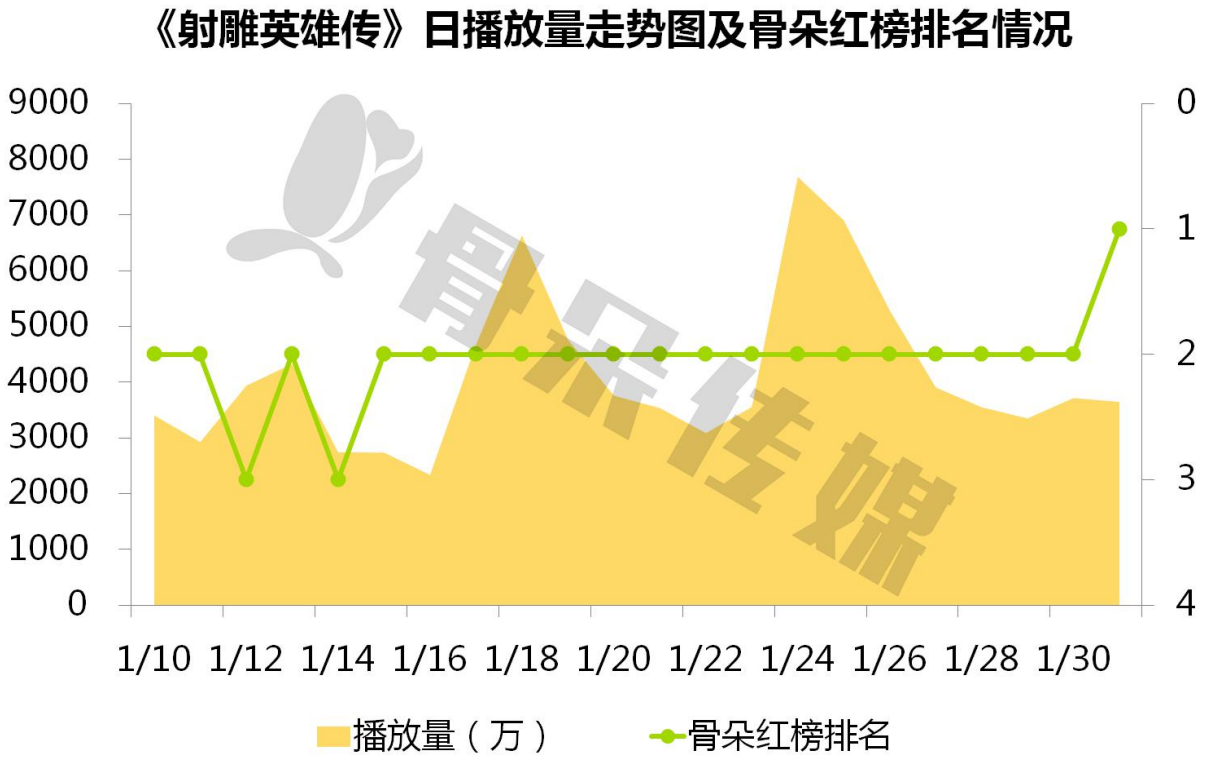


1 月剧目典型案例——《射雕英雄传》之数据分析

播放量特征

该剧 1 月 10 日开播，日播放量呈现典型周播剧趋势，且整体上升，红榜排名较为稳定，大部分时间排在第 2 名，1 月 31 日上升到第 1 名；

截至 1 月 31 日，该剧总播放量已超 9 亿。



豆瓣

截至 2 月初，《射雕英雄传》评价人数 20767 人，评分高达 8.1 分；获得了诸多观众的好评。

百度指数特征

据《射雕英雄传》百度指数趋势图显示，随着剧情的推进，其搜索热度呈现增长趋势，且增长趋势与剧情更新以及播放量走势相同，至今最高值达 359310。平均搜索指数为 244127。

《射雕英雄传》百度指数趋势图

百度贴吧

截至 1 月初，新版《射雕英雄传》关注人数为 3820 人，发表帖子数量达 25977。

微指数特征

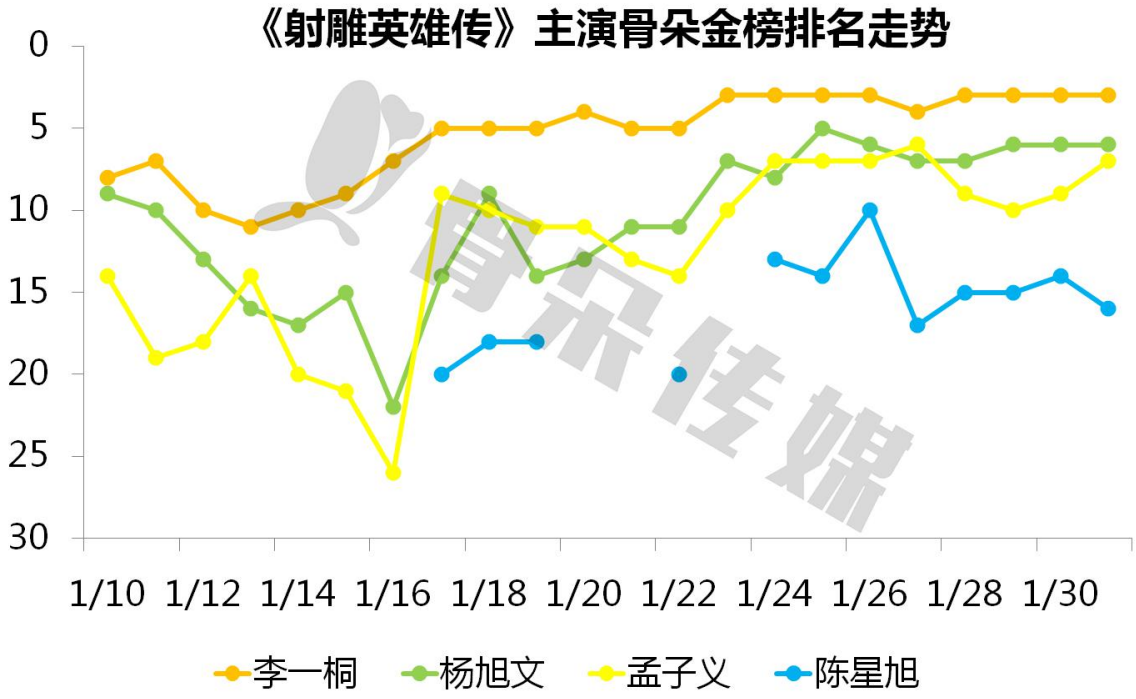
根据《射雕英雄传》微指数趋势图来看，该剧播出期间，微博热议指数最高在 1 月 17 日，达到 73930。

《射雕英雄传》微指数趋势图

微博上参与《射雕英雄传》相关话题讨论的人次达 93.5 万，阅读量达 3.6 亿。

艺人特征

随着剧集的发展，各主演的金榜排名自中期开始呈上升趋势，其中李一桐、杨旭文表现突出。开播之后，李一桐除 1 月 13 日外一直在骨朵金榜 TOP10。



骨朵网络影视排行榜 02-06

排名	姓名	参演剧	指数
1	吴磊	奇星记之鲜衣怒马少年时	9.33
2	陈乔恩	鬼吹灯之精绝古城	9.10
3	李一桐	半妖倾城2 射雕英雄传	8.91
4	张予曦	奇星记之鲜衣怒马少年时	8.72
5	徐海乔	昆仑阙之前世今生	8.71
6	靳东	鬼吹灯之精绝古城	8.50
7	杨旭文	射雕英雄传	8.37
8	陈翔	奇星记之鲜衣怒马少年时	8.36
9	孟子义	射雕英雄传	8.35
10	马可	寻找前世之旅	8.31

骨朵网络影视排行榜 01-31

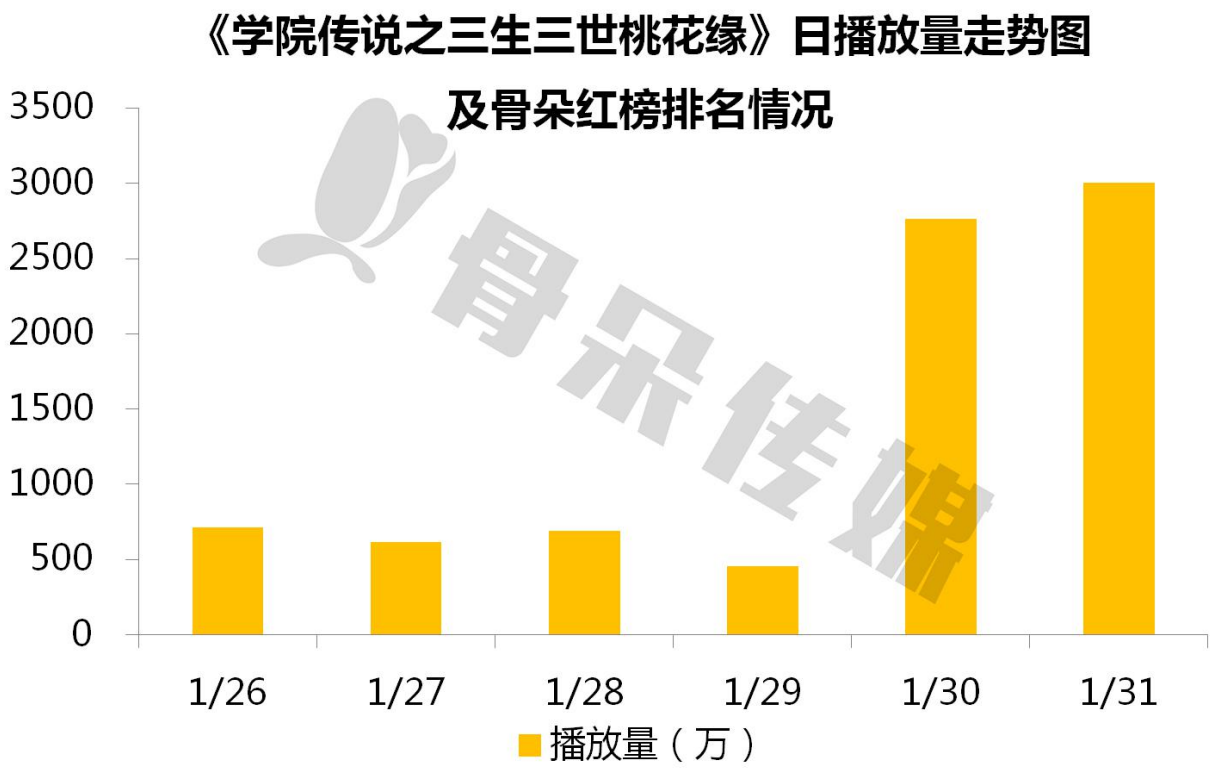
排名	姓名	参演剧	指数
1	陈乔恩	鬼吹灯之精绝古城	9.25
2	吴磊	奇星记之鲜衣怒马少年时	9.24
3	李一桐	半妖倾城2 射雕英雄传	9.11
4	徐海乔	昆仑阙之前世今生	8.81
5	靳东	鬼吹灯之精绝古城	8.51
6	杨旭文	射雕英雄传	8.50
7	孟子义	射雕英雄传	8.32
8	陈翔	奇星记之鲜衣怒马少年时	8.30
9	马可	寻找前世之旅	8.28
10	郑合惠子	奇星记之鲜衣怒马少年时	8.27

1 月剧目典型案例——《学院传说之三生三世桃花缘》之数据分析

播放量特征

该剧 1 月 26 日开播，至 1 月末，播放量大幅度增长。

截至 1 月 31 日，该剧目前总播放量已达 8235 万。



百度指数特征

根据《学院传说之三生三世桃花缘》百度指数趋势图来看，首播前后，其搜索热度开始增长，1 月内最高值达 4099。平均搜索指数为 3272。

《学院传说之三生三世桃花缘》百度指数趋势图

微博上参与《学院传说之三生三世桃花缘》相关话题讨论的人次达 2.3 万，阅读量达 1677.1 万。

公司篇

【骨朵数据】一月网络影视公司动态		
公司名称	大事件	发生时间
新文化、PDAL	新文化拟10.4亿元投资周星驰旗下影视公司PDAL	1月4日
三七互娱、喆文化	三七互娱转让喆元文化股权赚1.1亿 将携手“毒舌”布局网大	1月6日
德纳影业	德纳影业将以现金加股份方式被收购 12明股东能套现近2.7亿	1月6日
耀客传媒、悦凯娱乐	悦凯娱乐完成资本化第一步，为何大多经纪公司都有影视公司股东？	1月13日

艺人篇

1月骨朵金榜男艺人Top5		
姓名	金榜指数	网络剧
李易峰	9.22	《青云志2》
刘恺威	9.00	《飞刀又见飞刀》
吴磊	8.96	《奇星记之鲜衣怒马少年时》
徐海乔	8.77	《昆仑阙之前世今生》
靳东	8.61	《鬼吹灯之精绝古城》

1月骨朵金榜女艺人Top5		
姓名	金榜指数	网络剧
赵丽颖	9.31	《青云志2》
陈乔恩	9.20	《鬼吹灯之精绝古城》
杨蓉	8.58	《美人为馅3》 《飞刀又见飞刀》
李一桐	8.54	《半妖倾城2》 《射雕英雄传》
杨紫	8.44	《青云志2》

说明：

数据来源：爱奇艺、乐视视频、芒果 TV、PPTV 聚力、搜狐视频、腾讯视频、响巢看看、优酷等视频网站公开数据

数据日期：2017 年 1 月 1 日-1 月 31 日

网络剧对象：在 1 月上线，在播，或完结在 1 月

骨朵网剧红榜说明：为月度内播出网络剧播放量、影响力与口碑综合排行

骨朵艺人金榜说明：评定对象为月度内有网络剧更新的艺人，综合播放量及其他网络指数综合计算得出

注：个别网络剧播放量有异常情况，骨朵向播放平台求证未果，报告内使用数据均为视频网站公开数据